

文投控股2亿元债务逾期 近年来公司业绩持续亏损

■本报记者 李勇

据文投控股12月2日披露的公告,公司一笔应于11月12日偿还的本金2亿元的债务目前未能按期支付,出现逾期。

文投控股在公告中提示,公司正就前述应付款项的后续还款安排与债权人进行协商。若协商进展及后续还款进度不及预期,公司将面临逾期债务本金、利息所产生的罚息、复利、违约金等损失,并可能被要求提前偿还全部债务本金6亿元及相关利息。同时,公司还将面临潜在的诉讼风险,以及相关资产被查封、冻结的风险等。可能对公司资产、损益及经营情况造成一定影响。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇向《证券日报》记者表示,债务逾期会导致企业信用受损,使其面临资金链断裂的风险,致使生产经营活动受限,还可能触发违约条款,引发法律纠纷等。

未能按期支付债务

文投控股此次出现逾期的债务源于两年多前的一次融资。

2021年上半年,文投控股相继召开董事会、股东大会,审议通过了有关2021年度债务融资计划的相关议案,同意公司进行不超过40亿元的债务融资。当年的11月12日,东方弘远国际投资有限公司(以下简称“东方弘远”)通过向公司原有债权人受让债权的方式取得对公司的7亿元债权。债权期限3年,融资利率9%/年。

文投控股已于2022年度完成对东方弘远第一期本金1亿元及相关利息的偿还,并应于今年的11月12日偿还第二期本金及利息共计20768.5万元。目前,文投控股已将第二期利息768.5万元偿还,第

二期本金2亿元尚未支付。

对于未能支付债务的原因,文投控股在公告中解释称,近年受影视行业下行影响,公司主营业务收入持续下滑,融资难度不断增加,导致公司应偿还的第二期本金尚未完成支付。

截至目前,文投控股正就上述应付款项的后续还款安排与东方弘远进行协商。根据最新沟通进展,在12月12日之前,如公司清偿债务或与东方弘远就后续还款安排达成一致,将延缓或避免后续诉讼情形的发生,最大程度降低公司的相关违约责任及损失。同时,公司也在积极采取相关措施筹集偿还资金,包括但不限于加紧催收应收账款、加快处置变现资产等,用于后续清偿工作。

浙大城市学院文化创意研究所所长林先平在接受《证券日报》记者采访时表示,债务逾期说明公司已面临流动资金短缺问题。

北京社科院副研究员王鹏认为,债务逾期可能会使企业信用评级下降,进一步增加融资成本;同时可能会引发债权人要求提前偿还债务,加剧财务流动性,另外也可能引发诉讼,并对企业声誉造成损害。

资产负债率高企

文投控股主要从事涵盖影视和游戏两个主营业务行业及其衍生的“文化+”业务,主营业务板块包括院线及影城运营管理、影视投资制作及发行、游戏研发与运营、“文化+”等。

公开数据显示,自2020年以来,文投控股营业收入由原来的每年二十余亿元下降到年收入不足十亿元,经营业绩更是连续三年出现大额亏损。今年前三季度,公司

对于未能支付债务的原因,文投控股在公告中解释称

“

近年受影视行业下行影响,公司主营业务收入持续下滑,融资难度不断增加,导致公司应偿还的第二期本金尚未完成

”

营业收入4.5亿元,同比下降21.27%,净利润再度亏损1.37亿元。

青年剧作家、导演向凯在接受《证券日报》记者采访时表示,文投控股近年持续亏损既有外部环境因素的影响,也有企业自身方面的原因。

经营表现不佳,也让文投控股近年财务负担日渐沉重,资产负债率快速攀升。截至2022年年末,文投控股资产负债率已由2019年的41.88%上升到84.27%。公司最新披露的三季报显示,截至今年9月末,公司资产负债率高达86.25%。

“资产负债率持续高企,会给企业带来资金流动性压力,也会导致公司需要支付更多的利息支出,加重财务负担。”IPG中国首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示。

王鹏告诉记者,较高的资产负债率还可能使公司面临更高的利息支付和更严格的债务契约,对企业的融资能力也会造成影响。

在前期披露的三季报中,文投控股也就公司的债务风险进行了提示,称公司2023年底前需偿还的外部债务本金及利息约4.17亿元,目前公司账面资金和年底前项目

回款不能覆盖相关债务本金及利息,公司正在与相关金融机构积极协商新增、续贷、展期等相关事宜,同时加快存续影视项目和投资项目处置,加速现金回流。如公司不能及时与相关金融机构达成相关协议,又无项目资金回流,存在发生债务违约的风险。

对于文投控股资产负债率较高的问题,贝恩公司全球商品战略顾问总监潘俊认为,可以从加强成本费用管理、优化债务结构、加强资金流动性管理和投资管理等方面采取措施,并积极做好主业经营,增加公司的盈利来源和稳定性。

江淮汽车与华为终端签订“十年之约” 华为汽车朋友圈再添一员

■本报记者 黄群 徐一鸣

江淮汽车官宣与华为合作造车。12月1日晚间,江淮汽车发布公告称,公司与华为终端有限公司(以下简称“华为终端”)签署了《智能新能源汽车合作协议》,自签订之日起10年内有效。

江淮汽车表示,公司负责打造先进的生产基地,充分发挥江淮汽车在先进制造领域的优势,依托工业互联网和成熟的制造管理经验为用户提供智能制造全方位解决方案,并借助华为终端在相关领域的优势,构建先进制造能力,从而实现合作车型的高效交付。

Co-Found 智库研究负责人张新原在接受《证券日报》记者采访

时表示,双方的合作,既是江淮汽车寻求转型升级、提升品牌竞争力的重要举措,也是华为发挥自身技术优势,进一步拓展市场的有效途径。双方都看到了智能网联汽车市场的巨大潜力,希望通过合作实现共赢。

近期,华为与赛力斯合作的问界以及与奇瑞合作的智界先后落地。随着江淮汽车正式官宣,江淮新产品正朝着预期的方向前进。

根据公告内容,双方将基于华为为智能汽车解决方案,在产品开发、生产制造、销售、服务等多个领域全面合作,着力打造豪华智能网联电动汽车,通过合作车型不断的升级、迭代,满足用户对智能网联

汽车的更高需求和期望,最终赢得用户的青睐和厚爱。

上述内容,均符合华为汽车业务现有的三类模式之一的智选车模式。智选车模式,是把华为多年to C积累的能力加持到车企,一起设计卓越的产品。

IPG中国首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示,华为拥有强大的科技实力和在智能汽车解决方案领域的技术积累,而江淮汽车具备丰富的汽车制造经验和市场洞察力。这种协同发展模式,可以促进双方优势互补,推动汽车产业的升级和转型。

同花顺数据显示,截至12月1日,A股华为汽车概念上市公司达

140家,覆盖光学元件、垂直应用软件等。华为汽车生态圈逐渐扩容,将为国内供应链厂商带来更多参与汽车智能化浪潮的机会。

例如,金溢科技在机构调研时表示,公司是华为鸿蒙生态系统智慧交通领域合作伙伴,实践“OpenHarmony+智慧交通”的技术创新和提升,在互联互通的环境下促进智慧交通数字化升级。捷顺科技表示,公司捷停车“找车位”能力已在AITO问界M5、M7车型上应用,后续也将在搭载鸿蒙智能座舱的其他车型上普及应用。

展望未来,贝恩公司全球商品战略顾问总监潘俊对《证券日报》记者表示,智能网联汽车发展将呈现三种趋势:一是智能化和电动化

程度不断提高,汽车将从简单的交通工具转变为智能出行的载体;二是互联网、大数据、人工智能等先进技术将在汽车领域的应用将更加广泛;三是跨界合作将成为产业发展的常态,汽车产业链将变得更加开放和融合。

张新原认为,智能网联汽车发展也面临着一些痛点:一是技术研发和创新能力要求较高,对企业的技术储备和研发投入提出较大挑战;二是基础设施建设尚不完善,限制了智能网联汽车的普及和应用;三是数据安全和隐私保护问题日益突出,如何确保用户数据的安全和隐私不受侵犯,将是产业发展需要解决的重要问题。

加速新能源战略转型 悦达投资拟2.5亿元增资旗下公司

■本报记者 陈红

12月1日晚间,悦达投资发布公告称,公司拟对全资子公司盐城悦达低碳科技发展有限公司(以下简称“悦达低碳”)增资2.5亿元。本次增资完成后,悦达低碳注册资本增加至3亿元。

天眼查APP显示,悦达低碳成立于2023年8月8日,是一家以从事电力、热力生产和供应业为主的企业,悦达投资持有悦达低碳100%股权。

截至2023年10月31日,悦达低碳总资产为5265.74万元,净资产为5000.94万元。2023年1月份至10月份,实现营业收入0万元,归属于母公司净利润为0.94万元。

悦达投资方面表示,本次部分增资用于悦达低碳建设起亚二工厂分布式光伏项目,项目规模22.966MWp,项目总投资1.05亿元,项目运营期为25年,预计运营期内资本金财务内部收益率约11.36%(税后),资本金投资回收期约10.67年。

“这次增资是悦达投资在新能源领域的一个重要布局。”国研新经济研究院副院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示:“悦达低碳作为悦达投资在新能源领域的重要载体,此次增资有助于提升悦达低碳资本实力,加速公司在新能源领域的转型升级。另外,本次增资,不仅有助于推广清洁能源,还能使悦达投资进一步深入到新能源产业链中,增强其在新能源

领域的竞争力。”

悦达投资方面表示:“本次增资契合公司‘新能源、新材料、智能制造’产业定位,有助于公司新能源产业做大做强,有利于增强公司核心竞争力,助力公司转型升级发展。”

今年以来,悦达投资新能源战略转型多点开花。具体来看,分布式光伏方面,公司推进实施悦达汽车科创园、华丰种业、滨海港等分布式光伏项目;参与盱眙县屋顶分布式光伏项目开发建设。

储能方面,9月18日,悦达投资以2.65亿元增资悦达储能。目前,悦达储能已投资两个独立储能电站,总容量共计360MW/720MWh。9月20日,悦达投资、中能建江苏院和三峡江苏能投就三峡悦达阜宁共

享储能电站项目达成合作。据了解,该项目规划建设容量160MW/320MWh,总投资约6.1亿元。

谈及新能源领域的发展,IPG中国首席经济学家柏文喜向《证券日报》记者表示:“目前,太阳能、风能、生物质能等新能源技术日益成熟,应用范围不断扩大。同时,政府对新能源产业的支持力度也在不断加大,为行业发展提供了良好的政策环境。未来,新能源将在能源结构中占据更重要地位,对于实现可持续发展具有重要意义。”

深度科技研究院院长张孝荣向《证券日报》记者表示:“目前,新能源产业政策持续发力,推动产业高质量发展。根据国家能源局预计,2030年非化石能源消费比重达

到25%左右。新能源产业有望成为一个万亿元级别的市场。”

根据国家能源局最新发布的数据显示,截至10月底,全国累计发电装机容量约28.1亿千瓦,同比增长12.6%。其中,太阳能发电装机容量约5.4亿千瓦,同比增长47%;风电装机容量约4.0亿千瓦,同比增长15.6%。

“光伏、风电等新能源保持良好发展态势。”张孝荣认为:“光伏产业作为新能源的重要组成部分,受益于政策扶持和成本下降,未来市场前景广阔。”

展望未来,悦达投资方面称:“公司将加大新能源、新材料等领域投资,为公司长远发展培育新增长点。”

文生视频软件Pika火出圈 或推动AIGC加速融入多种业态

■本报记者 何文英

一款AI应用软件的火爆出圈引发资本市场高度关注。近日,文生视频公司Pika推出Pika1.0,其能够生成和编辑3D动画、动漫、卡通和电影等各种风格的视频,一经推出便在各大社交媒体上迅速走红。

对此,中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受《证券日报》记者采访时表示:“随着文生视频软件的能力跃迁,AIGC(生成式人工智能)赋能多业态应用或将加速落地。人工智能自推出以来已逐渐从框架概念走向实际应用,其对人力、财力成本节省的量化体现也有望逐渐在上市公司业绩中得以体现。”

Pika走红 引发信雅达股价连涨

11月29日,Pika1.0正式上线,其宣传视频显示,只需在该软件的视频输入框内输入“马斯克穿着太空服,3D动画”的关键词,一个身穿太空服的卡通马斯克便跃于屏上。

据了解,Pika1.0支持多种风格视频的生成和修改,此外,用户还能够通过Pika实现画布延展、局部修改、视频时长拓展等编辑需求。

Pika1.0一经发布便在国内外社交平台上圈了不少粉丝。

Open AI创始成员Andrej Karpathy在社交平台上转发了Pika1.0的内容并表示:“每个人都能成为多模式梦想的导演,就像《盗梦空间》中的建筑师一样。”

国内也有不少AIGC博主试用并点评了Pika1.0,称其无论是生成质量、编辑能力还是易用性方面,可能都达到了当前技术的天花板。

目前,Pika社区已经发展到50万注册用户,每周生成数百万个视频。在Pika1.0推出的当天,公司还表示已获得了总金额5500万美元的融资。

值得关注的是,Pika的创始人兼CEO郭文景系A股上市公司信雅达实控人郭华强的女儿。受Pika走红影响,信雅达在11月30日、12月1日连续收获两个涨停,也被市场称为“女儿概念股”。

12月1日,信雅达发布公告称,Pika开发团队创始人之一郭文景系公司实际控制人郭华强女儿。除上述关系外,公司与Pika无其他关系。截至目前,郭文景未在公司担任任何职务,公司未投资Pika,也未与Pika有任何业务往来。

游戏传媒业态 或率先受益

Pika的热度迅速发酵,多家券商紧急跟进并发布相关研报。国盛证券研报认为,全新的模型Pika1.0带来文生视频领域全面革新,随着AIGC技术在影视剧集、宣传视频等领域逐步渗透,视频创作效率或迎来显著提升。

民生证券也发布了Pika的试用报告。报告显示,Pika1.0的功能主要包括五方面:文本生成视频以及图像生成视频、视频之间不同风格转换、扩展格式、改变局部内容、扩展视频长度。从试用报告来看,Pika1.0可以通过输入简单的文本或图像便创建出剪短、优质的视频。

随着Pika在文生视频领域的应用验证,业内普遍认为游戏传媒类上市公司或将率先受益。值得关注的是,目前多家游戏传媒类上市公司已成功将AIGC技术运用到视频或游戏素材的创作中。

芒果超媒相关负责人对《证券日报》记者表示:“公司技术团队已自主研发AIGC相关技术,围绕芒果内容IP生成短视频内容,有效降低平台运营宣传与获客成本。公司还将积极探索AI技术在提升广告、会员等业务运营效率方面的应用。”

浙文互联表示,AIGC已在公司内部实现广泛的应用。文博会展现场展出的AIGC产品——数眸是集团在“营销+AI”领域的全新探索,运用了成熟的图生图、高清图修复、换脸等技术,让观众体验拍照生成属于自己的国风视频。公司旗下米塔新增了两套智能AI解决方案,系统具备AIGC场景生成功能,按照预定的要求和规则,将用户输入的数据生成成为特定的场景。

三七互娱也表示,公司研发的美术设计中台“图灵”,可为公司美术资产的存储、可视化及灵活调用提供有力支撑,同时在AI技术的加持下,美术人员能够借助“图灵”更加便利地进行风格化创意探索,并利用公司多年来积累的各种美术资产训练符合项目需求的美术模型,并将其逐步落地于角色、场景、UI(用户界面)、投放素材等多种美术场景的制作,有效提升设计生产协同性、优化资源复用率,加强团队协作能力,提高项目质量。

陈端认为,赋能游戏传媒类上市公司只是应用层落地的一个开端,AIGC与多业态相结合将是未来的趋势。“对行业发展脉络把握准确并有前瞻性布局的上市公司或将在这轮人工智能的发展机遇中赢得先发优势,但也要注意相关应用与自身核心价值点的匹配度。”