

为产业主体送“合脚的鞋” 多家期交所绘制服务实体经济蓝图

■本报记者 王宁

期货市场始终把贯彻落实党中央决策部署作为首要任务和核心工作。近些年,期货市场在高质量发展和优化功能服务方面取得了一系列成绩。12月9日,在“第18届中国(深圳)国际期货大会”上,多位期货交易所高管就近年来所取得的成绩进行了总结与分享,并就未来如何助力实体经济高质量发展与业内探讨。他们认为,期货市场必须找准着力点,在落实国家重大战略上持续发力,未来仍需丰富产品体系,改善市场运行质量,进一步提升价格影响力。

品种工具体系持续丰富

近些年,期货市场将积极贯彻落实党中央重要部署作为发展方向,品种创新步伐加快,运行质量持续改善。

大连商品交易所党委书记、副总经理王伟军向记者表示,大商所在持续推动中国特色期货市场建设方面取得了多项成绩,包括建设多层次开放型市场体系等。“大商所上市的大豆1号、生猪、鸡蛋等农产品品种,以及塑料、焦煤等工业品品种,形成了沿产业链延伸的特色。截至目前,已有11个品种实现对外开放,QFII可参与14个品种交易。今年11月份,大商所还将豆粕期货结算价授权给马来西亚衍生品交易所设计合约。此外,在新品种研发上,正在推进钢铁、农林、化工、天气等领域的产品研发工作。”

据介绍,大商所紧跟产业需求,通过“一品一策”推进合约规则优化、合约连续活跃和交割体系完善等工作,以及非基准、非标准和协商性业务的导入,使市场兼顾标准化与个性化、强制性与包容性,运行质量和产业企业套保效率进一步提升。此外,坚持以模式推广服务产业主体,给产业主体送“合脚的鞋”,大胆探索实体经济服务之路。以“保险+期货”为例,今年大商所支持的“保险+期货”项目价值保障在600亿元左右,九年来项目共为各类涉农主体提供了超过3500亿元的风险保障,在服务乡村振兴和农业产业现代化方面做出了积极探索。

郑州期货交易所副总经理王晓明介绍了近两年的工作举措和效果,具体包括几方面:一是始终把服务重要商品保供稳价作为重要政治责任;

展望未来,多位期货交易所高管表示,将扎实推动中国特色现代期货市场建设

郑商所:大力支持期货公司服务产业,推动提升期货公司服务实体经济的能力

大商所:着力市场和服务体系的建设完善,拓展期货市场服务实体经济的广度和深度

广期所:加快完善品种体系,切实提高期货服务质量



尿素、棉花、白糖品种是郑商所服务保供稳价的重点品种。二是找准期货市场服务乡村振兴的关键结合点;陆续推出菜油、花生、尿素、苹果期权,农业风险管理工具体系进一步完善。三是聚焦实体需求提升市场服务,助力稳增长大局;制定实施产业服务三年专项行动计划,支持期货公司开发产业客户,已引入27个重点企业、1084个中小企业参与期货市场。

“打铁还需自身硬”,期货市场自身高质量发展是更好服务国家战略的前提。王晓明表示,近些年郑商所以金融供给侧结构性改革为主线,在持续丰富品种工具体系、优化市场运行质量和提升产业服务水平等方面工作成绩突出,如产品体系日益丰富,新上市对二甲苯、烧碱期货期权以及纯碱等6个期权,形成较为完备的聚酯、煤化工、盐化工等产业链品种工具体系;持续改善运行质量,15个期货品种引入做市商,买卖价差、订单深度均明显改善;此外,价格影响力持续提升,从国际上看,PTA、棉花、白糖、菜系期货价格与境外贸易合同,成为产业链企业国际贸易谈判的重要参考。

广州期货交易所副总经理冷冰表示,交易所上市的工业硅和碳酸锂期货整体运行平稳,市场功能发挥。截至目前,两个品种的成交、持仓稳

步提升、期限价格紧密联动,投资者结构持续改善,部分企业也理性运用期货市场,如工业硅生产企业在国际贸易中开始以期货价格作为定价基准,部分碳酸锂企业利用期货开展套期保值业务,较好发挥了期货服务产业的作用。

多举措持续提升服务质量

期货市场作为金融市场体系的重要组成部分,展望未来,多位期货交易所高管表示,将扎实推动中国特色现代期货市场建设,在落实国家重大战略上持续发力。

“郑商所将紧紧围绕‘加快建设金融强国’的目标,按照中央金融工作会议的工作部署和要求,着力推进相关工作。”王晓明介绍,具体包括几方面:一是绿色金融方面,持续加大清洁能源、环保材料、再生产品等绿色衍生产品的研发投入,探索推进现有适宜品种的绿色转型,与相关部门合作推出高耗能品种的绿色标准及认证,更好服务绿色低碳新兴产业发展和传统产业绿色转型。二是普惠金融方面,将以涉农主体、中小微企业为重点,持续加大投入,不断提升服务精准度。进一步完善涉农产品体系,持续丰富“稳企安农、护航实体”服务品牌内涵,针对中小微企业、民营企业的差异化需求,提供更加精细

化的风险管理产品服务。

王晓明同时表示,郑商所还将不断提升高质量发展能力,如健全多元化、系列化的衍生品体系,优化合约规则提升市场运行质量;针对已开放品种,加大市场推介力度,持续提高市场服务水平;坚持统筹好发展与安全,强化跨期现货、跨场内外、跨境内外的市场风险研判,建立健全预警及处置机制;继续大力支持期货公司服务产业,推动提升期货公司服务实体经济的能力。

王伟军表示,未来大商所将着力围绕几方面开展工作,包括坚持中国国情这个基本出发点,着力探索中国特色期货监管制度和业务模式,发展中国特色现代期货市场;坚守服务实体经济根本宗旨,着力市场和服务体系的建设完善,拓展期货市场服务实体经济的广度和深度;围绕提升重要大宗商品价格影响力这个关键,着力增强期货市场对于国民经济的服务能力;用好科技创新这个第一生产力,着力数字化转型,推动支撑引领业务服务等。

冷冰介绍说,广期所将围绕扎实做好加强金融监管,防范化解金融风险,推动金融高质量发展等重点工作发力。其中,以服务实体经济为根本宗旨,着力深化服务产业能力,如加快完善品种体系,切实提高期货服务质量。

一线调研

流感高发相关药品需求增加 产业链上市公司加班加点保供稳价

■本报记者 李万晨曦 施霖

12月10日,国家卫健委召开新闻发布会,介绍冬季呼吸道疾病防治有关情况。国家卫健委新闻发言人米锋在发布会上介绍,从发热门诊、急诊接诊情况来看,近段时间全国呼吸道疾病就诊量相对平稳,全国整体正常医疗服务没有受到影响。

《证券日报》记者日前走访上海、武汉等地各大药店发现,流感药品价格稳定,虽然相关药品近期需求量大增,但各门店供应充足。

流感药品价格稳定

流感进入高发季,退烧、止咳、抗病毒药品需求大增。针对奥司他韦等流感药品的价格情况,多家药房工作人员向记者表示,近期没有涨价。

位于武汉市汉阳区的九州通旗下好药师门店工作人员向记者介绍,近期奥司他韦胶囊和颗粒需求较大,但没有到“供不应求”的地步,“目前供货稳定,基本上卖完就能到新货。”

“我们会积极做好冬季流感高发的应对举措,全力保障药品供给,以惠民价格做好患者服务。”好药师大药房总经理刘黄河在接受《证券日报》记者采访时表示,“不涨价,保供应”是好药师一贯坚持的原则,公司也会积极开展公益义诊活动、免费送药上门等便民服务,为民众健康安全提供保障。

数据显示,11月份益丰药房感冒用药环比增长49.71%,其中奥司他韦类增长276.17%,抗病毒类增长62.77%。此外,针对支原体肺炎的阿奇霉素,11月份环比增长42.03%。

“每年在流感、支原体肺炎高发季来临之前,我们都会做好预案,提前备足一些常用药品量。目前各个门店的相关药品储备充足。”上海益丰大药房新零售负责人高志英表示。

线上方面,1药网相关负责人向《证券日报》记者介绍,进入11月份以来,1药网旗下B2B医药平台抗感染类、止咳化痰平喘类、解热镇痛类、感冒类药品

的销售持续走高。具体来看,对比10月份,11月份抗感染类药品销售额增长63%,止咳化痰平喘类增长38%,解热、镇痛类增长23%,感冒类增长37%。

该负责人表示,秋冬季是呼吸道疾病的高发季节,1药网在药品储备上提前进行了充分准备,目前各类热门药品没有出现库存紧张情况,价格也比较平稳。

相关药企满负荷生产

随着流感药品需求大增,相关药企正加班加点、满负荷生产。

记者走访发现,多家药店在售的磷酸奥司他韦颗粒,均由上市药企东阳光长江药业生产。为确保市场稳定供应,东阳光长江药业按设计产能满负荷生产。东阳光长江药业相关负责人表示,公司此前已按要求完成相关材料的采购,原材料储备充足,完全可以满足生产需求。

嘉应制药表示,针对目前流感高发,公司抓紧生产,满足市场用药需求。目前相关产品均处于满产满销状态。双鹭药业在互动平台上表示,由于近期奥司他韦胶囊销量增加,公司正在加班加点生产供应市场。

亨迪药业相关负责人表示,随着公司布洛芬相关制剂产品市场需求的增加,公司将全力保障布洛芬的市场供应,目前生产经营正常。

除了流感相关药品外,流感疫苗进展也受到市场关注。12月10日,国家疾控局卫生免疫司司长夏刚在国家卫健委举行的新闻发布会上表示,前期已对推进流感等疫苗接种作出专门部署,今年的疫苗供应充足,并提升了流感疫苗的供应保障能力。

金迪克在互动平台上表示,为保障流感疫苗供应,公司和行业内主要企业纷纷制定了扩产能计划,提前做好产能储备。

华兰疫苗表示,2023年至今公司共取得流感疫苗批签发94批次,批签发批次数量居国内首位,公司将密切关注流感疫苗的市场供需情况。

多地年夜饭预订提前开启 餐饮业展现强劲发展势头

■本报记者 丁蓉

除夕年夜饭作为“团圆宴”,不仅受到家家户户的重视,更是餐饮业的风向标之一。距离2024年除夕不足两个月,12月10日,《证券日报》记者走访上海、广东、湖南、陕西等地的餐厅发现,年夜饭预订已经启动,热门餐厅的预订热潮更是提前到来,甚至出现“一厢难求”的情况。除此之外,今年的年夜饭还融合了配送到家服务、代厨、预制菜等餐饮业新元素。

广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师朱丹蓬在接受《证券日报》记者采访时表示:“今年餐饮业是回暖最快的行业之一,年夜饭预订火爆也反映出中国餐饮行业高速发展、高速增长、高韧扩容的强劲发展态势。”

年夜饭预订升温

“我今天上午打电话订2024年除夕团圆宴,结果发现杏花楼上海福州路总店的包厢已经订满了,甚至连大路的圆桌也被订满。2024年除夕不放假,好多同事、朋友都打算在餐厅吃年夜饭。”上海市民卢女士告诉记者。

记者从长沙冰火楼了解到,其旗下8个门店2024年除夕夜的年夜饭早在12月1日就正式启动预订,当天就有很多市民前来咨询,预订火热。“每年除夕年夜饭,我们的包厢都是很紧俏的,很多有经验的顾客都是提前预订。”冰火楼工作人员说。

徐记海鲜2024年除夕年夜饭的预订也比往年提前。公司相关负责人郭先生告诉《证券日报》记者:“少数门店除夕夜包厢快订满了,预计到了元旦,长沙、西安等地各门店的包厢都会订满。除夕夜我们不仅有堂食,还提供外带业务、外卖配送到家、大厨到家,满足不同顾客的需求。”

为了迎接更多客人,还有一些餐饮企业把年夜饭划分为两轮用餐。广州酒家旗下陶陶居深圳卓越中心店工作人员李女士告诉记者,除夕年夜饭第

一轮用餐时间是17:00-19:00,第二轮用餐时间为19:30-21:30,包厢预订非常火热,第一轮、第二轮都仅剩一个包厢。

“整体来看,顾客对菜品品质、食材新鲜度等都有了更高的要求,同时也更注重性价比。我们根据更多消费者的需求,推出了4人桌、6人桌年夜饭,满足小家庭用餐需求。”有粤菜馆负责人告诉记者。

餐饮业复苏活力十足

2023年中国餐饮业快速复苏。根据国家统计局数据,10月份,我国商品零售38533亿元,同比增长6.5%;其中,餐饮收入4800亿元,增长17.1%。1月份至10月份,商品零售34355亿元,同比增长5.6%;其中,餐饮收入41905亿元,增长18.5%。

“民以食为天”,我国餐饮业发展空间广阔。数据显示,我国餐饮市场规模从2014年的2.9万亿元增长至2019年的4.7万亿元,年复合增长率达10.1%。2020年餐饮市场规模出现短暂下滑,2021年、2022年恢复至4.7万亿元和4.8万亿元。中国烹饪协会发布的《2023中国餐饮供应链白皮书》显示,2023年中国餐饮总规模有望突破5万亿元大关,赶超2019年水平,创十年来新高。

从餐饮业上市公司业绩来看,全聚德、西安饮食、同庆楼等今年前三季度均实现了归母净利润快速增长。为迎接春节期间用餐需求,各企业都在积极开展2024年年夜饭产品筹备工作。例如,全聚德不断迭代升级年夜饭产品的内容,包装、宣传、销售渠道等,各门店充分备足货源。此外,全聚德在即食、即热、即烹三大品类领域积极开发预制菜产品。

国内咨询机构Co-Found智库研究负责人张新原向《证券日报》记者表示:“餐饮行业市场潜力不断释放,我国餐饮业不断创新和调整经营策略,积极应对市场的需求变化。未来,提供多样化、个性化服务,满足不同消费者需求,将是餐饮业的重要发展趋势。”

年内绿色债券发行超8200亿元 两部门发文支持央企发挥“主力军”作用

■本报记者 吴晓璐

日前,证监会和国务院国资委联合发布《关于支持中央企业发行绿色债券的通知》(以下简称《通知》),支持中央企业发行绿色债券(含绿色资产支持证券)融资,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,带动支持民营企业绿色低碳发展,促进经济社会全面绿色转型。

市场人士认为,两部门联合发文支持中央企业发行绿色债券,对于推动中央企业实现绿色低碳转型和高质量发展,促进绿色金融发展,提高全社会环保意识和推动可持续发展具有重要意义。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,《通知》通过切实支持中央企业发行绿色债券,提高资本市场资源配置效率,同时发挥中央企业绿色投资引领作用,有助于促进经济社会的可持续发展。

年内央企绿色债券发行规模有所下降

据Wind数据统计,今年以来截至12月10日,全市场发行绿色债券(含绿色债券、碳中和债、蓝色债)8217.38亿元,同比增长3.77%。其中,交易所发行绿色债券1891.17亿元,同比增长17.73%。

从企业性质来看,央企和地方国企发行绿色债券规模1567.36亿元,占

比82.88%,较去年同期下降11.01个百分点。从央企来看,央企在交易所发行绿色债券646.06亿元,占比34.16%,同比下降16.86个百分点。

谈及今年央企发行绿色债券规模略有下降,中信证券首席经济学家明对《证券日报》记者表示,一方面,各种绿色债券“首单”效应逐渐褪去;另一方面,今年央企发行债券整体规模有所下滑,反映出相关主体加杠杆的速度有所放缓。

田利辉表示,今年央企发行绿色债券规模有所下降的原因,主要是央企自身财务需求、市场环境变化和监管政策优化。监管部门对绿色债券的发行标准、审批流程、募集资金使用等方面进行了更加严格的规定和监管,作为绿色债券发行市场的主力,央企发行规模也受到了影响。此外,货币政策、投资者需求和绿色债券二级市场活跃度等,对央企发行绿色债券也有一定影响。

提高央企发行绿色债券动力

《通知》共提出四方面13条举措。在支持中央企业发行绿色债券方面,田利辉认为,《通知》主要通过完善绿色债券融资支持机制、对中央企业发行绿色债券提供融资便利、探索贴息负债比重计算时将绿色债券按一定比例剔除、加强对绿色低碳领域的精准支持

这四方面,来支持中央企业绿色债券发行。

中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥对《证券日报》记者表示,《通知》提出“完善绿色债券融资支持机制”,包括优化审核安排、提高融资效率;在通用质押式回购业务中有条件的适用信用债最高折扣系数等。同时也提到探索包括在第三方回购业务中,研究为央企及子公司绿色债券单独设立质押券篮子等举措,这些对于提高央企债券发行动力将产生积极作用。

《通知》提出,鼓励信用评级机构在信用评级过程中将发行人的环境、社会和治理(ESG)因素纳入其信用风险评估,并在信用评级报告中专项披露。“为了提高债券对投资者的吸引力,发挥央企的引领作用,预计在绿色债券发行中,央企ESG信息的披露和评级会得以发展。”王遥表示。

发挥央企绿色投资引领作用

《通知》还强调发挥央企绿色投资引领作用。鼓励符合条件的央企设立绿色发展基金或低碳基金发行绿色债券,通过投资支持符合条件的绿色项目建设、运营,吸引、撬动、聚合社会资本投向绿色产业。

从年内交易所发行的绿色债券来看,票面利率平均为3.84%,其中,央企发行绿色债券的票面利率

平均为3.15%,明显低于市场平均成本。

在带动民营经济绿色低碳发展方面,田利辉表示,央企可以与民营企业开展合作,共同投资绿色项目;可以通过产业链上下游协同,带动民营企业实现绿色生产和经营,推动整个产业链的绿色转型;还可以通过自身的绿色发展和低碳实践,为民营企业提供示范和借鉴经验,促进整个社会的绿色低碳发展。

“央企可以利用绿色金融激活全产业链上下游绿色低碳转型,引领绿色投资,并带动民营经济绿色低碳发展。”王遥表示,当前,央企和国有企业与绿色债券市场的发行主导地位明显。作为落实“双碳”目标的重要主体,央企应结合地方绿色产业发展需求,发挥央企对地方的主体支撑和融通带动作用,携手上下游民营企业进行低碳转型升级,引导资金流向绿色低碳领域相关产业发展、技术升级、消费升级等。

同时,央企可以通过自身绿色供应链构建,协同推进高质量发展。“大型企业处于供应链的核心。一方面相关企业可以学习、对标大企业碳排放体制机制的搭建;另一方面能够带动更多级别的供应商加入,推动整个行业供应链的绿色发展。”王遥说。