

证券代码:601633 证券简称:长城汽车
转债代码:113049 转债简称:长汽转债

长城汽车股份有限公司 2023 年第二期员工持股计划 (草案) 摘要

长城汽车股份有限公司
二〇二三年十二月

本公司及董事会、监事会全体成员保证员工持股计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

特别提示: 本部分对词语的解释与“释义”部分保持一致。

一、长城汽车股份有限公司 2023 年第二期员工持股计划系依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》及其他有关法律、法规、规范性文件及《长城汽车股份有限公司章程》制定。

二、本员工持股计划遵循依法合规、自愿参与、风险自担的原则,不存在摊派、强制分配等方式强制员工参加员工持股计划的情形。

三、本员工持股计划的参与对象共计 31 人,包括公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工,其中公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员 4 人,其他人员合计 27 人。最终参与人数、名单由公司通过配认购方式进行最终确认。

四、本员工持股计划的资金来源为员工合法薪酬、自筹资金和法律允许的其他方式。

五、本员工持股计划的股票来源为公司回购专用证券账户中长城汽车 A 股普通股股票,预计不超过 5,248,643 股,占当前股本总额的 0.06181%,具体持股数量以实际过户的股票数量为准,公司将根据实际过户数量进行调整。

六、本员工持股计划的锁定期为 12 个月,自公司公告最后一笔标的股票过户至公司员工持股计划名下之日起计算。持有的标的股票分期解锁,解锁比例分别为自公告最后一笔标的股票过户至公司员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月,每批可解锁的标的股票比例分别为 40%、30%、30%。每期解锁比例和数量根据解锁条件及参与对象个人业绩完成情况确定。

七、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格为 13.61 元/股,为本次员工持股计划公告前 20 个交易日公司股票交易均价的 50%。

八、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

九、本员工持股计划锁定期为 48 个月,自股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。本员工持股计划锁定期内,除经持有人会议同意外,持有人所持 2/3 以上表决权份额同意,并提交公司董事会审议通过,方可延长锁定期。

十、本员工持股计划的锁定期为 12 个月,持有的标的股票分期解锁,解锁比例分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月,每批可解锁的标的股票比例分别为 40%、30%、30%。每期解锁比例和数量根据解锁条件及参与对象个人业绩完成情况确定。

十一、公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其他关联方不得参与本员工持股计划,本员工持股计划实施后,不会导致公司股权结构不符合上市条件要求。

十二、本员工持股计划实施后,不会导致公司股权结构不符合上市条件要求。

释义: 以下词语如无特殊说明,在本文中具有如下含义:

长城汽车、本公司、公司	指	长城汽车股份有限公司
公司董事会	指	长城汽车股份有限公司 A 股普通股董事会
标的股票	指	本员工持股计划通过非交易过户方式受让的公司回购的 A 股普通股股票
本期员工持股计划	指	《长城汽车股份有限公司 2023 年第二期员工持股计划(草案)》
(草案)全文	指	《长城汽车股份有限公司 2023 年第二期员工持股计划(草案)》
持有人参与会议	指	由参与持股计划的持有人及员工持股计划的公司及子公司员工
持有人会议	指	本员工持股计划的持有人会议
管理委员会	指	本员工持股计划的管理委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
深交所	指	深圳证券交易所
登记结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
(公司)国	指	《中华人民共和国公司法》
(证券)法	指	《中华人民共和国证券法》
(证券)条例	指	《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》
(监管)指引	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
(公司)章程	指	《长城汽车股份有限公司章程》
元、万、元	指	人民币元、人民币万元、人民币百万元

注:1.本草案引用的财务数据均为财务数据,如无特殊说明指合并报表口径的财务数据和根据该类别财务数据计算的财务指标。

2.本草案部分合计数字与各项数据直接相加之和在尾数上如有差异,是由于四舍五入所造成的。

第一章 总则

一、本员工持股计划系依据《公司法》《证券法》《指导意见》《监管指引》及其他法律、法规、规范性文件及《公司章程》,制定本员工持股计划草案。

二、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(一)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(二)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

三、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

四、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

五、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

六、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

七、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

八、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

九、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

十、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

十一、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

十二、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

十三、本员工持股计划的参与对象非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的 A 股普通股股票,受让价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格孰高者:

(1)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票交易均价的 50%,即每股 13.02 元;

(2)本次员工持股计划草案公告前 1 个交易日公司股票收盘价的 50%,即每股 11.61 元;

若公司存在股价高日至员工持股计划受让标的股票之日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,前述受让价格将做相应调整。

综上所述,本员工持股计划的定价原则符合公司实际需求,能够进一步激发员工的工作热情和积极性,促进公司持续稳定发展,具有合理性与科学性,符合“盈亏自负、风险自担,与其他投资者权益平等”的基本原则。

第三章 员工持股计划的存续期、锁定期、业绩考核和实际限制

一、存续期: (一)本员工持股计划存续期为 48 个月,自本员工持股计划经股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。

(二)本员工持股计划存续期届满前,经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意,并提交公司董事会审议通过,可延长本员工持股计划的存续期,最长不超过 12 个月。

二、锁定期: 本员工持股计划的锁定期为 12 个月,自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。持有的标的股票分期解锁,解锁比例分别为自公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月,每批可解锁的标的股票比例分别为 40%、30%、30%。每期解锁比例和数量根据解锁条件及参与对象个人业绩完成情况确定。

三、业绩考核: 本员工持股计划的业绩考核指标为: 1. 营业收入; 2. 净利润; 3. 净资产收益率; 4. 研发投入强度; 5. 客户满意度; 6. 员工流失率; 7. 社会责任履行情况; 8. 可持续发展能力; 9. 创新能力; 10. 品牌影响力; 11. 市场占有率; 12. 客户忠诚度; 13. 员工敬业度; 14. 企业文化建设; 15. 社会责任履行情况; 16. 可持续发展能力; 17. 创新能力; 18. 品牌影响力; 19. 市场占有率; 20. 客户忠诚度; 21. 员工敬业度; 22. 企业文化建设; 23. 社会责任履行情况; 24. 可持续发展能力; 25. 创新能力; 26. 品牌影响力; 27. 市场占有率; 28. 客户忠诚度; 29. 员工敬业度; 30. 企业文化建设; 31. 社会责任履行情况; 32. 可持续发展能力; 33. 创新能力; 34. 品牌影响力; 35. 市场占有率; 36. 客户忠诚度; 37. 员工敬业度; 38. 企业文化建设; 39. 社会责任履行情况; 40. 可持续发展能力; 41. 创新能力; 42. 品牌影响力; 43. 市场占有率; 44. 客户忠诚度; 45. 员工敬业度; 46. 企业文化建设; 47. 社会责任履行情况; 48. 可持续发展能力; 49. 创新能力; 50. 品牌影响力; 51. 市场占有率; 52. 客户忠诚度; 53. 员工敬业度; 54. 企业文化建设; 55. 社会责任履行情况; 56. 可持续发展能力; 57. 创新能力; 58. 品牌影响力; 59. 市场占有率; 60. 客户忠诚度; 61. 员工敬业度; 62. 企业文化建设; 63. 社会责任履行情况; 64. 可持续发展能力; 65. 创新能力; 66. 品牌影响力; 67. 市场占有率; 68. 客户忠诚度; 69. 员工敬业度; 70. 企业文化建设; 71. 社会责任履行情况; 72. 可持续发展能力; 73. 创新能力; 74. 品牌影响力; 75. 市场占有率; 76. 客户忠诚度; 77. 员工敬业度; 78. 企业文化建设; 79. 社会责任履行情况; 80. 可持续发展能力; 81. 创新能力; 82. 品牌影响力; 83. 市场占有率; 84. 客户忠诚度; 85. 员工敬业度; 86. 企业文化建设; 87. 社会责任履行情况; 88. 可持续发展能力; 89. 创新能力; 90. 品牌影响力; 91. 市场占有率; 92. 客户忠诚度; 93. 员工敬业度; 94. 企业文化建设; 95. 社会责任履行情况; 96. 可持续发展能力; 97. 创新能力; 98. 品牌影响力; 99. 市场占有率; 100. 客户忠诚度; 101. 员工敬业度; 102. 企业文化建设; 103. 社会责任履行情况; 104. 可持续发展能力; 105. 创新能力; 106. 品牌影响力; 107. 市场占有率; 108. 客户忠诚度; 109. 员工敬业度; 110. 企业文化建设; 111. 社会责任履行情况; 112. 可持续发展能力; 113. 创新能力; 114. 品牌影响力; 115. 市场占有率; 116. 客户忠诚度; 117. 员工敬业度; 118. 企业文化建设; 119. 社会责任履行情况; 120. 可持续发展能力; 121. 创新能力; 122. 品牌影响力; 123. 市场占有率; 124. 客户忠诚度; 125. 员工敬业度; 126. 企业文化建设; 127. 社会责任履行情况; 128. 可持续发展能力; 129. 创新能力; 130. 品牌影响力; 131. 市场占有率; 132. 客户忠诚度; 133. 员工敬业度; 134. 企业文化建设; 135. 社会责任履行情况; 136. 可持续发展能力; 137. 创新能力; 138. 品牌影响力; 139. 市场占有率; 140. 客户忠诚度; 141. 员工敬业度; 142. 企业文化建设; 143. 社会责任履行情况; 144. 可持续发展能力; 145. 创新能力; 146. 品牌影响力; 147. 市场占有率; 148. 客户忠诚度; 149. 员工敬业度; 150. 企业文化建设; 151. 社会责任履行情况; 152. 可持续发展能力; 153. 创新能力; 154. 品牌影响力; 155. 市场占有率; 156. 客户忠诚度; 157. 员工敬业度; 158. 企业文化建设; 159. 社会责任履行情况; 160. 可持续发展能力; 161. 创新能力; 162. 品牌影响力; 163. 市场占有率; 164. 客户忠诚度; 165. 员工敬业度; 166. 企业文化建设; 167. 社会责任履行情况; 168. 可持续发展能力; 169. 创新能力; 170. 品牌影响力; 171. 市场占有率; 172. 客户忠诚度; 173. 员工敬业度; 174. 企业文化建设; 175. 社会责任履行情况; 176. 可持续发展能力; 177. 创新能力; 178. 品牌影响力; 179. 市场占有率; 180. 客户忠诚度; 181. 员工敬业度; 182. 企业文化建设; 183. 社会责任履行情况; 184. 可持续发展能力; 185. 创新能力; 186. 品牌影响力; 187. 市场占有率; 188. 客户忠诚度; 189. 员工敬业度; 190. 企业文化建设; 191. 社会责任履行情况; 192. 可持续发展能力; 193. 创新能力; 194. 品牌影响力; 195. 市场占有率; 196. 客户忠诚度; 197. 员工敬业度; 198. 企业文化建设; 199. 社会责任履行情况; 200. 可持续发展能力; 201. 创新能力; 202. 品牌影响力; 203. 市场占有率; 204. 客户忠诚度; 205. 员工敬业度; 206. 企业文化建设; 207. 社会责任履行情况; 208. 可持续发展能力; 209. 创新能力; 210. 品牌影响力; 211. 市场占有率; 212. 客户忠诚度; 213. 员工敬业度; 214. 企业文化建设; 215. 社会责任履行情况; 216. 可持续发展能力; 217. 创新能力; 218. 品牌影响力; 219. 市场占有率; 220. 客户忠诚度; 221. 员工敬业度; 222. 企业文化建设; 223. 社会责任履行情况; 224. 可持续发展能力; 225. 创新能力; 226. 品牌影响力; 227. 市场占有率; 228. 客户忠诚度; 229. 员工敬业度; 230. 企业文化建设; 231. 社会责任履行情况; 232. 可持续发展能力; 233. 创新能力; 234. 品牌影响力; 235. 市场占有率; 236. 客户忠诚度; 237. 员工敬业度; 238. 企业文化建设; 239. 社会责任履行情况; 240. 可持续发展能力; 241. 创新能力; 242. 品牌影响力; 243. 市场占有率; 244. 客户忠诚度; 245. 员工敬业度; 246. 企业文化建设; 247. 社会责任履行情况; 248. 可持续发展能力; 249. 创新能力; 250. 品牌影响力; 251. 市场占有率; 252. 客户忠诚度; 253. 员工敬业度; 254. 企业文化建设; 255. 社会责任履行情况; 256. 可持续发展能力; 257. 创新能力; 258. 品牌影响力; 259. 市场占有率; 260. 客户忠诚度; 261. 员工敬业度; 262. 企业文化建设; 263. 社会责任履行情况; 264. 可持续发展能力; 265. 创新能力; 266. 品牌影响力; 267. 市场占有率; 268. 客户忠诚度; 269. 员工敬业度; 270. 企业文化建设; 271. 社会责任履行情况; 272. 可持续发展能力; 273. 创新能力; 274. 品牌影响力; 275. 市场占有率; 276. 客户忠诚度; 277. 员工敬业度; 278. 企业文化建设; 279. 社会责任履行情况; 280. 可持续发展能力; 281. 创新能力; 282. 品牌影响力; 283. 市场占有率; 284. 客户忠诚度; 285. 员工敬业度; 286. 企业文化建设; 287. 社会责任履行情况; 288. 可持续发展能力; 289. 创新能力; 290. 品牌影响力; 291. 市场占有率; 292. 客户忠诚度; 293. 员工敬业度; 294. 企业文化建设; 295. 社会责任履行情况; 296. 可持续发展能力; 297. 创新能力; 298. 品牌影响力; 299. 市场占有率; 300. 客户忠诚度; 301. 员工敬业度; 302. 企业文化建设; 303. 社会责任履行情况; 304. 可持续发展能力; 305. 创新能力; 306. 品牌影响力; 307. 市场占有率; 308. 客户忠诚度; 309. 员工敬业度; 310. 企业文化建设; 311. 社会责任履行情况; 312. 可持续发展能力; 313. 创新能力; 314. 品牌影响力; 315. 市场占有率; 316. 客户忠诚度; 317. 员工敬业度; 318. 企业文化建设; 319. 社会责任履行情况; 320. 可持续发展能力; 321. 创新能力; 322. 品牌影响力; 323. 市场占有率; 324. 客户忠诚度; 325. 员工敬业度; 326. 企业文化建设; 327. 社会责任履行情况; 328. 可持续发展能力; 329. 创新能力; 330. 品牌影响力; 331. 市场占有率; 332. 客户忠诚度; 333. 员工敬业度; 334. 企业文化建设; 335. 社会责任履行情况; 336. 可持续发展能力; 337. 创新能力; 338. 品牌影响力; 339. 市场占有率; 340. 客户忠诚度; 341. 员工敬业度; 342. 企业文化建设; 343. 社会责任履行情况; 344. 可持续发展能力; 345. 创新能力; 346. 品牌影响力; 347. 市场占有率; 348. 客户忠诚度; 349. 员工敬业度; 350. 企业文化建设; 351. 社会责任履行情况; 352. 可持续发展能力; 353. 创新能力; 354. 品牌影响力; 355. 市场占有率; 356. 客户忠诚度; 357. 员工敬业度; 358. 企业文化建设; 359. 社会责任履行情况; 360. 可持续发展能力; 361. 创新能力; 362. 品牌影响力; 363. 市场占有率; 364. 客户忠诚度; 365. 员工敬业度; 366. 企业文化建设; 367. 社会责任履行情况; 368. 可持续发展能力; 369. 创新能力; 370. 品牌影响力; 371. 市场占有率; 372. 客户忠诚度; 373. 员工敬业度; 374. 企业文化建设; 375. 社会责任履行情况; 376. 可持续发展能力; 377. 创新能力; 378. 品牌影响力; 379. 市场占有率; 380. 客户忠诚度; 381. 员工敬业度; 382. 企业文化建设; 383. 社会责任履行情况; 384. 可持续发展能力; 385. 创新能力; 386. 品牌影响力; 387. 市场占有率; 388. 客户忠诚度; 389. 员工敬业度; 390. 企业文化建设; 391. 社会责任履行情况; 392. 可持续发展能力; 393. 创新能力; 394. 品牌影响力; 395. 市场占有率; 396. 客户忠诚度; 397. 员工敬业度; 398. 企业文化建设; 399. 社会责任履行情况; 400. 可持续发展能力; 401. 创新能力; 402. 品牌影响力; 403. 市场占有率; 404. 客户忠诚度; 405. 员工敬业度; 406. 企业文化建设; 407. 社会责任履行情况; 408. 可持续发展能力; 409. 创新能力; 410. 品牌影响力; 411. 市场占有率; 412. 客户忠诚度; 413. 员工敬业度; 414. 企业文化建设; 415. 社会责任履行情况; 416. 可持续发展能力; 417. 创新能力; 418. 品牌影响力; 419. 市场占有率; 420. 客户忠诚度; 421. 员工敬业度; 422. 企业文化建设; 423. 社会责任履行情况; 424. 可持续发展能力; 425. 创新能力; 426. 品牌影响力; 427. 市场占有率; 428. 客户忠诚度; 429. 员工敬业度; 430. 企业文化建设; 431. 社会责任履行情况; 432. 可持续发展能力; 433. 创新能力; 434. 品牌影响力; 435. 市场占有率; 436. 客户忠诚度; 437. 员工敬业度; 438. 企业文化建设; 439. 社会责任履行情况; 440. 可持续发展能力; 441. 创新能力; 442. 品牌影响力; 443. 市场占有率; 444. 客户忠诚度; 445. 员工敬业度; 446. 企业文化建设; 447. 社会责任履行情况; 448. 可持续发展能力; 449. 创新能力; 450. 品牌影响力; 451. 市场占有率; 452. 客户忠诚度; 453. 员工敬业度; 454. 企业文化建设; 455. 社会责任履行情况; 456. 可持续发展能力; 457. 创新能力; 458. 品牌影响力; 459. 市场占有率; 460. 客户忠诚度; 461. 员工敬业度; 462. 企业文化建设; 463. 社会责任履行情况; 464. 可持续发展能力; 465. 创新能力; 466. 品牌影响力; 467. 市场占有率; 468. 客户忠诚度; 469. 员工敬业度; 470. 企业文化建设; 471. 社会责任履行情况; 472. 可持续发展能力; 473. 创新能力; 474. 品牌影响力; 475. 市场占有率; 476. 客户忠诚度; 477. 员工敬业度; 478. 企业文化建设; 479. 社会责任履行情况; 480. 可持续发展能力; 481. 创新能力; 482. 品牌影响力; 483. 市场占有率; 484. 客户忠诚度; 485. 员工敬业度; 486. 企业文化建设; 487. 社会责任履行情况; 488. 可持续发展能力; 489. 创新能力; 490. 品牌影响力; 491. 市场占有率; 492. 客户忠诚度; 493. 员工敬业度; 494. 企业文化建设; 495. 社会责任履行情况; 496. 可持续发展能力; 497. 创新能力; 498. 品牌影响力; 499. 市场占有率; 500. 客户忠诚度; 501. 员工敬业度; 502. 企业文化建设; 503. 社会责任履行情况; 504. 可持续发展能力; 505. 创新能力; 506. 品牌影响力; 507. 市场占有率; 508. 客户忠诚度; 509. 员工敬业度; 510. 企业文化建设; 511. 社会责任履行情况; 512. 可持续发展能力; 513. 创新能力; 514. 品牌影响力; 515. 市场占有率; 516. 客户忠诚度; 517. 员工敬业度; 518. 企业文化建设; 519. 社会责任履行情况; 520. 可持续发展能力; 521. 创新能力; 522. 品牌影响力; 523. 市场占有率; 524. 客户忠诚度; 525. 员工敬业度; 526. 企业文化建设; 527. 社会责任履行情况; 528. 可持续发展能力; 529. 创新能力; 530. 品牌影响力; 531. 市场占有率; 532. 客户忠诚度; 533. 员工敬业度; 534. 企业文化建设; 535. 社会责任履行情况; 536. 可持续发展能力; 537. 创新能力; 538. 品牌影响力; 539. 市场占有率; 540. 客户忠诚度; 541. 员工敬业度; 542. 企业文化建设; 543. 社会责任履行情况; 544. 可持续发展能力; 545. 创新能力; 546. 品牌影响力; 547. 市场占有率; 548. 客户忠诚度; 549. 员工敬业度; 550. 企业文化建设; 551. 社会责任履行情况; 552. 可持续发展能力; 553. 创新能力; 554. 品牌影响力; 555. 市场占有率; 556. 客户忠诚度; 557. 员工敬业度; 558. 企业文化建设; 559. 社会责任履行情况; 560. 可持续发展能力; 561. 创新能力; 562. 品牌影响力; 563. 市场占有率; 564. 客户忠诚度; 565. 员工敬业度; 566. 企业文化建设; 567. 社会责任履行情况; 568. 可持续发展能力; 569. 创新能力; 570. 品牌影响力; 571. 市场占有率; 572. 客户忠诚度; 573. 员工敬业度; 574. 企业文化建设; 575. 社会责任履行情况; 576. 可持续发展能力; 577. 创新能力; 578. 品牌影响力; 579. 市场占有率; 580. 客户忠诚度; 581. 员工敬业度; 582. 企业文化建设; 583. 社会责任履行情况; 584. 可持续发展能力; 585. 创新能力; 586. 品牌影响力; 587. 市场占有率; 588. 客户忠诚度; 589. 员工敬业度; 590. 企业文化建设; 591. 社会责任履行情况; 592. 可持续发展能力; 593. 创新能力; 594. 品牌影响力; 595. 市场占有率; 596. 客户忠诚度; 597. 员工敬业度; 598. 企业文化建设; 599. 社会责任履行情况; 600. 可持续发展能力; 601. 创新能力; 602. 品牌影响力; 603. 市场占有率; 604. 客户忠诚度; 605. 员工敬业度; 606. 企业文化建设; 607. 社会责任履行情况; 608. 可持续发展能力; 609. 创新能力; 610. 品牌影响力; 611. 市场占有率; 612. 客户忠诚度; 613. 员工敬业度; 614. 企业文化建设; 615. 社会责任履行情况; 616. 可持续发展能力; 617. 创新能力; 618. 品牌影响力; 619. 市场占有率; 620. 客户忠诚度; 621. 员工敬业度; 622. 企业文化建设; 623. 社会责任履行情况; 624. 可持续发展能力; 625. 创新能力; 626. 品牌影响力; 627. 市场占有率; 628. 客户忠诚度; 629. 员工敬业度; 630. 企业文化建设; 631. 社会责任履行情况; 632. 可持续发展能力; 633. 创新能力; 634. 品牌影响力; 635. 市场占有率; 636. 客户忠诚度; 637. 员工敬业度; 638. 企业文化建设; 639. 社会责任履行情况; 640. 可持续发展能力; 641. 创新能力; 642. 品牌影响力; 643. 市场占有率; 644. 客户忠诚度; 645. 员工敬业度; 646.