

中央经济工作会议解读

以“科创”为主线建设现代化产业体系 国有企业将挑大梁

■本报记者 杜雨萌

12月11日至12日举行的中央经济工作会议，在深化重点领域改革方面提出，深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能，提高核心竞争力。

“本次会议对国企改革看似着墨不多，但其实无处不在。”阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示，从九项重点工作来看，深化重点领域改革的主要内容是围绕国企改革展开或与之密切相关；以科技创新引领现代化产业体系建设、持续有效防范化解重点领域风险、切实保障和改善民生都属于国企改革中的功能性改革任务，要求国有企业增加战略安全、产业引领、国计民生、公共服务的核心功能；坚持不懈抓好“三农”工作、推动城乡融合及区域协调发展、深入推进生态文明建设和绿色低碳发展则是国家战略，国有企业必须围绕国之所需服务国家战略。另外，着力扩大国内需求、扩大高水平对外开放则聚焦供给侧结构性改革和经济布局优化调整，国有企业亦是主力军、排头兵。

综观今年中央经济工作会议列出的诸多重点工作，“以科技创新引领现代化产业体系建设”俨然最有看头。一方面，与此前两年中央经济工作会议单列的“产业政策”或“科技政策”相比，今年中央经济工作会议更加强调科技政策与产业政策的融合。另一方面则强调，“要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。”

在清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎看来，所谓的“新质生产力”有别于传统生产力，涉及领



崔建岐/制图

域新、技术含量高，且依靠创新驱动是其中关键。新质生产力代表一种生产力的跃迁，它是科技创新在其中发挥主导作用的生产力。新质生产力的提出，不仅意味着以科技创新推动产业创新，更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展的主动权。

为此，今年的中央经济工作会议特别指出，要“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数字技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。加强应用基础研究和前沿研究，强化企业科技创新主体地位。”

中智管理咨询有限公司党委委

员、副总经理、高级合伙人陈和午认为，新一轮国企改革深化提升行动来看，呈现出功能使命改革和体制机制改革双轮驱动的局面，其中，科技创新、产业控制、安全支撑等功能使命改革是最大的亮点，也是难点。结合此次会议对国有企业增强核心功能的愈发重视，预示未来国有企业要在战略安全、产业引领等核心功能方面发挥更大的作用。

今年，新一轮国企改革深化提升行动正式启动。从三年周期来看，明年将是承上启下的关键一年。

在朱昌明看来，“先立后破”是贯穿明年经济工作始终的原则，国企改革也不例外。比如，在建设现代

化产业过程中，先“立”的核心就在于以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，对传统产业转型升级；后“破”则指淘汰旧动能，退出不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主业、非优势业务和无效低效资产。总的来看，明年国企改革的重点将以提升产业控制、科技创新、安全支撑等“功能性改革任务”为主，这就要求进一步优化营商环境，完善国有企业科技创新机制，强化国有企业重点领域保障。另外，再从“提高核心竞争力”角度来看，可预期的是，市场化的重组整合将进一步提速，包括央企之间、央地之间以及国企与民企之间。

田利辉认为，中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，而“专精特新”中小企业更是其中的“领跑者”和“领头羊”，在解决“卡脖子”难题、推动制造业创新发展、增强产业链及供应链的稳定性、提升高质量发展韧性和活力等方面发挥着重要作用。

工信部数据显示，中小企业贡献了70%以上的技术创新。目前，我国累计培育“专精特新”中小企业9.8万多家，专精特新“小巨人”企业1.2万多家。专精特新“小巨人”企业平

均拥有有效发明专利15.7项、平均研发强度达8.9%。“专精特新”中小企业自身增长能力已成为推进高质量发展的关键力量。

对于中小企业自身来说，走专精特新道路也是提升自身竞争力的有效途径。安永研究院发布的《专精特新上市公司创新与发展报告(2023年)》显示，2022年，专精特新上市公司营业收入平均增长率为30%，高于全部非专精特新上市公司23%的平均增长率。可见，专精特新梯度培育体系能够助力中小企业由小变大，促进产业链的升级转型。

河南省商业经济学会副秘书长胡钰博士认为，今年的中央经济工作会议再次强调促进中小企业专精特新发展，释放了对中小企业尤其是“专精特新”中小企业“挑担子”“指路子”“给票子”“挖空子”的信号。

宋向清表示，专精特新中小企业因其庞大的实体经济总量而成为创新驱动的主体，成为众多新产品、新模式、新动能的创新种子；二是以规则和程序明确企业可以享有的政策环境、资本市场和技术支撑等核心要素，确保中小企业专精特新有序高效递进发展；三是要为中小企业专精特新发展建立发展激励机制。

胡钰认为，促进中小企业专精特新发展的政策支持在具体执行层面要注意以下几点：一是政府及相关部门在围绕“专精特新”中小企业的制定措施时，要站在专精特新企业的立场上思考问题；二是要关注全局，对有利于产业链和地区发展转型的、有利于国家质量发展的新技术、新业态都可以支持；三是要有灵活性，措施要能够适应具体变化。

宋向清建议，促进中小企业向专精特新发展，一是要培育中小企业专精特新发展的文化基因、市场基因和资本基因；二是要以规则和程序明确企业可以享有的政策环境、资本市场和技术支撑等核心要素，确保中小企业专精特新有序高效递进发展；三是要为中小企业专精特新发展建立发展激励机制。

科技创新推动产业创新 “新质生产力”将成关键力量

■本报记者 郭冀川

今年的中央经济工作会议提出“以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。”

当今时代，科技变革愈发成为生产力发展中最活跃的因素，科技创新与产业进步的关系日益紧密。新质生产力摆脱了传统增长路径，建立了符合高质量发展要求的新质生产力，运用了大数据、互联网、云计算、区块链及人工智能等技术，彰显出蓬勃的生命力和创新力，催生无数新兴产业。

电子政务建模仿真国家工程实验室首席数字经济专家陈晓华在接受《证券日报》记者采访时表示：“‘新质生产力’主要指当前新一轮科技革命和产业变革中带来的颠覆性突破所推

动形成的生产力，如数字化技术、绿色低碳技术、生物技术等，是未来经济发展和数字经济创新的关键力量，对我国战略性新兴产业，如新一代信息技术、高端装备、新能源、新材料、生物技术、绿色环保等具有重要推动意义。”

接受记者采访的多位专家表示，新质生产力涉及领域新、技术含量高，主要依靠科技创新驱动发展，但不是任何的创新实践或科研成果都可以形成新质生产力，新质生产力要让创新成果能够服务产业发展，培育新产业、推动产业升级振兴。

“形成新质生产力需要壮大战略性新兴产业、积极发展未来产业。”北京市社会科学院研究员王鹏向记者表示，随着新一代信息技术的突破与应用，促进数字经济与实体经济深度融合，加速重塑产业形态和商业模式，为加快形成新质生产力提供了重要支撑。

过去，生产力的提升往往依靠大量资源投入、高度消耗资源能源。人工智能技术的出现，摆脱了传统的增长路径，以数据为关键生产要素，推动生产工具、设备、生产方式、资源配置方式等不断优化升级。

今年的中央经济工作会议提出“要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展”。浦东改革与发展研究院金融研究室主任刘斌对记者分析，人工智能对于新型工业化、数字经济具有核心作用，数据是新的生产要素，是数字经济时代的“石油”，人工智能是处理数据的必备技术，没有人工智能，数据的价值就无法有效发挥。

刘斌表示，“加快推动人工智能发展”将体现在人工智能基础设施建设上，尤其是大模型技术的发展应用，以及人工智能芯片、人工智能算力等。当前，人工智能正在融入千行百

业，随着技术迭代创新，人工智能将在更深层次上广泛赋能政务、新闻、金融、制造等垂直行业领域，不断形成新质生产力。

“加快发展人工智能对于抓住数字经济时代机遇、加快形成新质生产力具有重要意义。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示，今年以来，在产业层面，头部科技和互联网企业自带场景、流量、用户，以应用导向研发人工智能技术；政策层面，通过政府引导和地方产业支撑，人工智能创新示范区陆续建立，人工智能产业有望迎来发展新高峰。

陈端表示，人工智能技术的演进将会带动我国数字化转型进入更高维度。过去数字化转型多是基于业务或局部场景的数字化改造，而以人工智能为代表的数字生产力，将为工业化、城镇化提供全景的数字升级服务以及新的发展思维模式和创新路径。

加快培育外贸新动能 着力支持外贸结构优化升级

■本报记者 韩昱

今年的中央经济工作会议提出，要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

“新动能的指向性很明确。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明对《证券日报》记者表示，目前我国外贸发展面临一系列的压力，需要以内生的动力去克服外在的压力。

正如白明所言，今年以来，世界经济复苏势头不稳、外需趋弱等因素都对我国外贸发展构成挑战。不过，步入四季度，我国外贸发展的积极因素不断增多，11月份我国进出口达3.7万亿元，同比增长1.2%，实现连续两个月同比增长，稳中向好的发展态势持续巩固。值得一提的是，随着我国新能源汽车领域实现“弯道超车”，汽车出口持续高企，前11个月汽车出口6529.2亿元，同比增长79.6%。

当前我国外贸新动能培育状况如何？巨丰投资高级投资顾问罗明在接受《证券日报》记者采访时分析称，从产品看，我国货物贸易出口产品继续向价值链上游攀升。机电产品出口占比提升，绿色低碳、智能化产品出口增长较快。近年来，从服装、家具、家电等外贸出口的“老三样”，到以高技术、高附加值、绿色低碳为特点的电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”，我国外贸结构持续优化升级，出口新动能不断积累。

白明认为，随着“一带一路”建设不断深入，我国外贸也找到了更大的成长空间。海关总署公布的最新数据显示，今年前11个月，我国对共建“一带一路”国家合计进出口17.65万亿元，增长2.6%，其中，出口9.7万亿元，增长6.9%。

中央经济工作会议提出“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”，这一提法也受到市场的高度关注。

比如，从中间品贸易角度看，罗明认为，中间品贸易是当今国际贸易的主体，也是中国进出口贸易的主体。一个商品很难完全在一个国家生产，往往经过多层次、多个国家的流通制造而成。因此，在稳定外贸的过程中，关注中间品贸易是实现外贸稳增长的重要抓手。

白明表示，中间品贸易的在全球范围是比较广阔的，中间品是与产业链和供应链联系最紧密的产品。随着我国制造业转型升级，我国成为产业链供应链上的关键节点，可实现竞争优势。同时，不论是其他国家的制造业发展，都需要中间品，锁定“拓展中间品贸易”，我国的贸易机会也会增多。

从服务贸易角度看，罗明认为，其将促进全球人才、资本、技术、数据等要素资源集聚和优化，极大提升要素质量和配置水平。服务贸易发展空间广阔，将日益成为联通国内国际两个市场、促进国内国际双循环的重要

支撑。

总体看，民生银行首席经济学家温彬表示，在外贸方面，政策着力点包括支持外贸结构优化升级、加快培育以高技术、高附加值、绿色低碳等为特点的外贸新动能，拓展多元稳定的国际经贸关系、抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落地实施等。

罗明认为，在政策实施落地时要注意新旧动能齐头并进。培育外贸新动能的过程中，既要注重发挥传统产品的优势，也要关注当前外贸“新三样”的增长点，进一步发挥好新赛道的优势。同时，要加快推动外贸数字贸易的发展。数字贸易创造了新贸易业态、贸易模式，能够有效缓解供求双方信息不对称的矛盾，提高交易效率，降低贸易成本。当前数字经济蓬勃兴起，能够推动外贸全流程各环节效率提升，提高外贸进出口的便利性，加快释放外贸经营主体活力。

促进中小企业专精特新发展 专家表示可从三方面发力

■本报记者 侯捷宁
见习记者 张梦逸

今年的中央经济工作会议提出，促进中小企业专精特新发展。

对此，南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示，这表明政府鼓励中小企业加强技术创新和专业化，强调高质量发展。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对记者表示，今年的中央经济工作会议强调做好对经济工作的规律性认识，涉及专精特新中小企业的表述信息量庞大，比如“以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”的新提法，展现了最新发展理念，体现了最新发展格局。

宋向清表示，专精特新中小企业因其庞大的实体经济总量而成为创新驱动的主体，成为众多新产品、新模式、新动能的创新种子；二是以规则和程序明确企业可以享有的政策环境、资本市场和技术支撑等核心要素，确保中小企业专精特新有序高效递进发展；三是要为中小企业专精特新发展建立发展激励机制。

田利辉认为，中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，而“专精特新”中小企业更是其中的“领跑者”和“领头羊”，在解决“卡脖子”难题、推动制造业创新发展、增强产业链及供应链的稳定性、提升高质量发展韧性和活力等方面发挥着重要作用。

工信部数据显示，中小企业贡献了70%以上的技术创新。目前，我国累计培育“专精特新”中小企业9.8万多家，专精特新“小巨人”企业1.2万多家。专精特新“小巨人”企业平

激发消费扩大投资 促进二者良性循环

■本报记者 谢若琳
见习记者 寇佳钰

今年的中央经济工作会议提出，着力扩大国内需求。要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。

中国消费经济学会副理事长洪涛向《证券日报》记者表示，过去长期以来，我国更加重视投资而对消费有所忽视，如今，中国经济增长转变到以消费为主要支柱的路径上，消费在国民经济中发挥基础性作用。

国家统计局公布的数据显示，2020年至2022年，最终消费支出对经济增长的贡献率分别为54.3%、54.3%、32.8%。2023年前三季度，消费对经济增长的贡献率达83.2%，提升明显。

“从支出核算角度看，消费与投资都是拉动我国经济增长的重要组成部分。”北京改革和发展研究会特约评论员田惠敏对记者表示，投资能扩大生产规模、带动就业，进而增加居民实际收入，拉动消费；消费能促进资源的合理配置和优化，进而引导、促进投资，两者理论上应当存在正向循环效应。

不过从当前经济运行态势看，消费和投资尚未走入“相互促进的

良性循环”。星图金融研究院高级研究员付一夫表示，一方面，虽然居民消费处于稳步复苏进程，但复苏进度相对较慢，偏弱的需求难以避免会滞后相关行业的产能利用率，对企业投资需求产生抑制效果，导致消费无法充分发挥对有关领域投资的牵引作用；另一方面，我国投资效率仍有待提高，产业投资不平衡问题仍然存在，部分关系民生与新型基础设施领域的投资存在短板，对相应领域的消费形成制约。

那么如何进一步促进消费和投资进入良性循环？付一夫表示，当前的所有不足与制约都是接下来工作的着重发力点。要把消费和投资作为有机整体来考察，在提高居民收入、优化供给的同时着力完善投资结构、补齐产业短板，让消费和投资真正实现相辅相成。

田惠敏则认为，要着力加强科技创新并推动先进技术的广泛应用。从经济理论上讲，全要素生产率的不断提高是经济长期发展的基石，也是提高投资收益、释放消费潜力并进一步促进再生产的关键动力。

“应积极引导现代消费趋势，提升传统消费，培育新型消费，发展服务消费，适当增加公共消费，扩大假日消费，培育国际消费中心城市等，增加城乡居民收入，注意消费与投资关系的协调发展。”洪涛表示。

在消费和投资良性循环方面，当前所有不足与制约都是接下来工作的着重发力点。要把消费和投资作为有机整体来考察，在提高居民收入、优化供给的同时着力完善投资结构、补齐产业短板，让消费和投资真正实现相辅相成。

田惠敏则认为，要着力加强科技创新并推动先进技术的广泛应用。从经济理论上讲，全要素生产率的不断提高是经济长期发展的基石，也是提高投资收益、释放消费潜力并进一步促进再生产的关键动力。

“应积极引导现代消费趋势，提升传统消费，培育新型消费，发展服务消费，适当增加公共消费，扩大假日消费，培育国际消费中心城市等，增加城乡居民收入，注意消费与投资关系的协调发展。”洪涛表示。

在消费和投资良性循环方面，当前所有不足与制约都是接下来工作的着重发力点。要把消费和投资作为有机整体来考察，在提高居民收入、优化供给的同时着力完善投资结构、补齐产业短板，让消费和投资真正实现相辅相成。

田惠敏则认为，要着力加强科技创新并推动先进技术的广泛应用。从经济理论上讲，全要素生产率的不断提高是经济长期发展的基石，也是提高投资收益、释放消费潜力并进一步促进再生产的关键动力。

“应积极引导现代消费趋势，提升传统消费，培育新型消费，发展服务消费，适当增加公共消费，扩大假日消费，培育国际消费中心城市等，增加城乡居民收入，注意消费与投资关系的协调发展。”洪涛表示。

(上接A1版)

温彬表示，与去年的中央经济工作会议表述相比，今年的中央经济工作会议将原有目标“名义经济增速”拆分为“经济增长”和“价格水平预期目标”，侧重强调调货币政策的稳定价格水平预期方面的重要作用，通胀或成为下一阶段判断货币政策是否有效的关键因素。

近段时期，物价维持低位运行。国家统计局公布的数据显示，10月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.6%，环比持平。11月份，CPI同比和环比均下降0.5%；PPI同比下降3.0%，环比下降0.3%。中国人民银行在近期发布的《2023年第三季度中国货币政策执行报告》中指出，物价短期还将

维持低位，未来将回归常态水平。

在中信证券首席经济学家明看来，“保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配”这一表述，或意味着政府希望通过货币金融政策发力，增加流入实体经济的重要作用，通胀或成为下一阶段判断货币政策是否有效的关键因素。

近段时期，物价维持低位运行。国家统计局公布的数据显示，10月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.6%，环比持平。11月份，CPI同比和环比均下降0.5%；PPI同比下降3.0%，环比下降0.3%。中国人民银行在近期发布的《2023年第三季度中国货币政策执行报告》中指出，物价短期还将