

# 业绩连亏风险缠身却获六连板 文投控股密集提示多方面风险

■本报记者 李勇

12月13日,文投控股再次收涨停板,当日共计成交400.2万手,成交额15.59亿元,换手率21.58%,创下近期新高。而这也是自12月6日起,公司接连收获的第六个涨停板。6个交易日,文投控股股价大幅上涨了77.33%。

股价大幅异动,文投控股也密集发布公告提示风险称,公司股价走势与经营基本面已经出现较大程度背离,近期股价波动幅度已大幅高于行业平均水平,存在市场情绪过热的炒作风险。

12月13日,《证券日报》记者以投资者身份致电文投控股,公司工作人员表示,公司主营业务没有任何变化,也不涉及短视频、短剧、真人互动游戏等方面的业务。

资料显示,文投控股是北京市国有

文化资产管理中心实际控制的企业,主要经营影视和游戏业务及其衍生的“文化+”业务,包括院线及影城运营管理、影视投资制作及发行、游戏研发与运营等。

近年来,受外部环境波动及行业整体下行等因素影响,文投控股主营业务受到较大冲击,营业收入大幅下降,经营业绩持续亏损。公开数据显示,2020年,文投控股的营业收入断崖式下跌到不足10亿元。截至2022年年底,公司净利润已连续三年出现大额亏损。

今年以来,文化行业逐渐回暖,文投控股经营业绩有一定改善,但目前仍未摆脱亏损困境。三季度显示,今年前三季度,公司净利润亏损1.37亿元,扣非净利润亏损1.65亿元。第三季度单季,公司实现营业收入1.72亿元,环比增长48.49%,净利润亏损2749.32万元,

环比减亏50.09%。

长期的业绩低迷让文投控股经营风险不断积累,今年第三季度末,公司的资产负债率已快速攀升至86.25%。公司还在三季报中提示称,2023年年底前公司需偿还的外部债务本金及利息约4.17亿元,公司账面资金和年底前项目回款不能覆盖相关债务本金及利息,存在发生债务违约的风险。

此外,公司前期曾曝出对东方弘远国际投资有限公司(以下简称“东方弘远”)2亿元债务未能按期支付的问题,公司最新公告中提示目前仍未偿还,且未与东方弘远就上述款项的后续还款安排达成一致。根据文投控股与东方弘远此前沟通情况,公司将面临逾期债务本金、利息所产生的罚息、复利、违约金等损失,并可能被要求提前偿还剩余全部债务本金6亿元及相

关利息。同时,公司还将面临潜在的诉讼风险,以及相关资产被查封、冻结的风险等。

12月13日,文投控股同时披露了一份涉诉公告称,南京市六合区人民法院根据中化十四建公司的财产保全申请,已对公司控股子公司北文投文化投资南京有限公司名下价值555万元的财产进行了保全,其中包括该公司名下银行账户进行冻结,对名下位于六合区金牛湖街道金江公路西侧的相关地块不动产进行查封。

多重风险之下,文投控股股价却接连大涨。对此,中国地方金融研究院研究员武忠言在接受《证券日报》记者采访时表示,抛弃了基本面、技术面,以题材为噱头,炒概念、蹭热点等短期行为并不可持续,投资者如果盲目跟风,容易掉入“被收割”的陷阱。

# \*ST榕泰确定重整产业投资人 有望进一步加码互联网算力赛道

■本报记者 李昱丞  
见习记者 解世豪

历时约半年,\*ST榕泰的重整之路迎来“曙光”。12月13日,\*ST榕泰发布公告称,已正式选定重整产业投资人。

“在良好的市场背景下,随着法院裁定公司进入重整程序,公司债权人根据经法院裁定批准的重重整计划获得清偿,重整计划顺利完成必将推动公司回归健康、可持续发展轨道,在互联网算力领域必将大有可为。”\*ST榕泰相关负责人对《证券日报》记者表示。

上述公告显示,12月9日,\*ST榕泰接管理人的通知,在广东省揭阳市三江公证处全程公证下,公司管理人组织召开\*ST榕泰重整案投资人评审会议,会议评选结果为:北京城市智算信息产业合伙企业(有限合伙)、北京华著科技有限公司组成的联合体为中选重整产业投资人。

\*ST榕泰管理人已向上述产业投资人发出《确认函》,确认其重整产业投资人身份。后续,管理人将及时向组织公司与重整产业投资人就签署重整投资协议等事项进行磋商。

往回追溯,今年4月27日,公司因2022年末经审计的归属于上市公司股东的净资产为负值,被实施退市风险警示。6月6日,\*ST榕泰收到债权人溧阳市云凯化工有限公司发来的《告知函》,云凯化工以公司不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力,但具备重整价值为由,向揭阳中院申请对公司进行重整。三个月后,揭阳中院正式对\*ST榕泰启动预重整程序,并指定深圳诚信会计师事务所(特殊普通合伙)和君合律师事务所共同担任公司预重整期间的管理人。

虽然\*ST榕泰提示,因尚未与重整产业投资人签署重整投资协议,公司仍存在因重整失败而被宣告破产的风险,但这次重整产业投

资人的选定无疑让众多投资者看见希望。

“通过重整公司可摆脱财务困境,同时,重整也将对公司的业务模式、管理团队和战略方向进行全面调整和优化,以适应市场变化和公司发展需要。”IPG中国区首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示。

据了解,北京城市智算信息产业合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为北京城市智算科技有限公司(下称“城市智算”)。城市智算成立于2019年,是一家集IT产品分销、应用软件开发与虚拟化实施云计算咨询建设、数字化方案等多元化信息系统集成公司,公司曾中标多项关于软硬件相关服务。

而北京华著科技有限公司旗下的北京华著智算科技有限公司,也以大数据、互联网和云计算等为主业,和算力密切相关。随着这两家企业的进入,\*ST榕泰未来有望向更加广阔的互联网市场迈进。

实际上,\*ST榕泰旗下的北京森华易腾通信技术有限公司已深耕互联网数据业务多年。今年,\*ST榕泰就已经把互联网数据服务作为主营业务,以IDC数据中心托管、带宽为底座的发展为方向,积极制造IDC周边产品。

\*ST榕泰表示,随着国家“东数西算”政策深入推进,公司计划在全国一体化大数据中心体系以及融合智能算力中心进行布局,在重点算力枢纽节点投建运营融合智能算力中心,致力于为行业客户提供多种服务模式,全力打造绿色低碳、安全可靠的数字化基础设施。

柏文喜表示,互联网数据服务是当前和未来一段时间的发展热点,具有巨大的市场潜力和增长空间。这次转型可提高公司的竞争力和盈利能力,但也会对公司的技术、人才和管理提出更高要求,需要公司进行全面调整和优化。

本版主编 陈炜 责编 刘慧 制作 董春云  
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785

# 晶澳科技拟申报基础设施公募REITs 参与认购不低于20%基金份额

■本报记者 张晓玉

12月13日,晶澳科技公告称,公司拟以拥有的部分光伏发电项目为基础设施资产,开展公开募集基础设施证券投资基金(以下简称“基础设施公募REITs”)的申报发行工作。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示:“上述申报发行工作的开展,可以进一步拓宽融资渠道,提高资金使用效率,有利于公司的长期发展。”

具体来看,晶澳科技表示,公司拟选取康保县晶能新能源开发有限公司持有的康保晶能项目(以下简称“康保项目”),以及朝阳兴华太阳能发电有限公司持有的朝阳兴华平价上网项目(以下简称“朝阳项目”)为标的资产进行基

础设施公募REITs的申报发行工作。

公告显示,本次项目中的康保项目位于河北省张家口市康保县,属于光伏发电扶贫补贴项目,建设规模为20MW。朝阳项目位于辽宁省朝阳市朝阳县,属于光伏发电平价上网项目,建设规模为295.425MW。

IPG中国首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示:“发行基础设施公募REITs对于晶澳科技来说具有重要意义,通过公募REITs的发行,晶澳科技可以盘活其持有的基础设施资产,提高资产流动性,改善财务状况。”此外,公募REITs还可以帮助晶澳科技实现轻资产运营,降低资产负债率,提高盈利能力。

公告显示,晶澳科技此次项目的具体交易流程主要有:设立基础设施公募

REITs,参与基础设施公募REITs份额战略配售,设立基础设施资产支持专项计划,转让项目公司股权,基础设施项目运营管理安排。

晶澳科技表示,公司作为发起人将根据法律法规和监管规则的要求并结合市场情况,参与认购不低于20%的基础设施公募REITs基金份额。基础设施公募REITs将通过全额认购专项计划发行的基础设施资产支持证券获得基础设施项目的全部所有权,拥有基础设施项目的控制权和处置权。

据公司公告显示,朝阳项目系国内首批平价光伏电站项目,该基础设施公募REITs有望成为市场首批平价新能源电站REITs项目,探索并引领平价新能源电站项目通过发行公募REITs退出的模式,形成良好示范效应。

# 同仁堂股份:传承文化 坚守品质 打造养生酒群

古人认为酒以治病、酒以养生,酒以成礼是酒的三大功效与作用。《汉书·食货志》也记载:“酒为百药之长,饮必适量。”可见,酒的养生功效在中国人的心目中是十分重要的。

创建于1669年(清朝康熙八年)的同仁堂是我国著名的中药老字号,其中药品质量以及品牌美誉家喻户晓,妇孺皆知。提及同仁堂,大多想起的是安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸等传统经典名药。但作为中药老字号,在同仁堂传承发展的350多年里,药酒也有着重要地位。

根据史料,同仁堂曾御供的药酒包括虎骨酒、如意长生酒、国公酒等。在清宫内廷档案中对如意长生酒有如下记载:“光绪十三年九月十四日,总管连奉旨由同仁堂传来如意长生药酒。”并详细记载了如意长生酒的来源、成分和配制方法。

经过三百五十余年的岁月沉淀和技术积累,同仁堂不断与时俱进,融合创新,不仅拥有以国公酒领衔的药酒系列,还创新性地开发了同仁御酒、百草酒等露酒系列,传承文化,坚守品质,树立起现代高端露酒的标杆。

## 国公酒

传承了数百年的名药国公酒,对骨关节类疾病和中风大有帮助。因其曾为明末名将史可法治疗过风湿、筋骨疼痛之症而名声大噪,被命名为“史国公药酒”。《同仁堂药目》中,对史国公药酒有专门记载:“治左瘫右痪、麻木不仁、半身不遂、筋骨疼痛,并寒湿诸痛皆可治之。”

国公酒立方严谨,配伍考究。由当归、羌活、牛膝、防风、独活、牡丹皮、麦冬、枸杞子、白芍等30味中药经科学浸泡配置而成,其中防风、羌活等药材能祛风湿、止痹痛、利关节;牛膝等能通经络、强筋骨;再配以当归等活血破瘀;枸杞子等补肾养阴……再用白酒浸泡,借以通血脉、助药力。

今年10月份-11月份,由湖南都市频道、芒果V基金联合承办的“风湿无忧 同仁堂国公酒-公益行”活动,分别在湖南娄底新化县、湖南衡阳祁东县以及湖南永州祁阳市通过“专家义

诊、骨健康科普讲座”等形式成功举办,进一步提升了人民群众对骨骼健康管理的正确认识和科学防治。

“风湿无忧国公酒-公益行”活动,不仅展现了作为百年药企的社会责任感,更突显了深厚的文化底蕴和对人民健康的深切关怀。未来,将继续携手各方伙伴,共同推进公益事业,为人民群众送去更多健康!

## 壮骨药酒

壮骨药酒是中药药酒中的一个经典代表,不论从组方、临床功效还是制作工艺角度,都达到了一个相当高的水平。

壮骨药酒有文字记载的生产历史也有250多年。资料记载,北京同仁堂乐氏传人在清乾隆二十九年(公元1764年)第二次修订《乐氏世代祖传丸散膏丹下料配方簿》时,已经将该药酒增补,同时对配方进行了改进、完善和提高,使其具有祛风散寒、舒筋活络的良好。

其配方是由多个方剂复合而形成的庞杂方剂,可总结为“一酒一胶三丸三膏多细料”,以祛风散寒、养血填髓、益肾健骨药物为主,配以通经活络、消肿止痛、滋补肝肾、健脾和胃、凉血解毒、活血化瘀的药物。方中所用中药材多达140余种,是迄今为止中成药中较大套方单品。

该产品在1924年莱比锡国际博览会上获奖,新中国成立后又多次获得国家优质产品金奖,其传统制作工艺于2019年获评为北京市东城区区的非物质文化遗产代表性项目。

## 精制五加皮酒

提起五加皮酒,便不得不提起明朝大医学家李时珍。其经典著作《本草纲目》中记载:“五加皮酒,能去一切风湿痿痹,壮筋骨,填精髓,顺气化痰,久服延年益寿,功难尽述。”又在《本草纲目》的“五加集解”中写道:“风病饮酒能生痰火,惟五加一味浸酒,日饮数杯,最有益。”“诸浸酒药,惟五加与酒相合,且味美也。”

五加皮味辛、苦、性温,辛能散风,

温能驱寒,具有祛风除湿的功效,可用于缓解风湿痹症、水肿等症;五加皮入肝、肾经,还具有补益肝肾的功效,可缓解肝肾两虚导致的腰酸膝软、筋骨痠软等症。

五加皮搭配红花、姜黄等活血止痛,陈皮、茯苓、白术等健脾益气,更有菊花、地黄、麦冬等清热养阴生津,木瓜、檀香、豆蔻仁、砂仁、丁香、木香“六香合用”,增强芳香醒脾、健脾燥湿的作用,使精制五加皮酒的效果更佳。

此外,其口感也是令人称赞,对于有饮酒习惯的人来说可以说是恰如其分。色泽金黄剔透,药香淡雅清香。入口酒味浓,回口药味香,入喉暖身心,舒爽顺喉,回味悠长。

## 同仁御酒

近年来,随着人们消费水平的提高及健康意识的增强,“喝少一点,喝好一点,喝健康一点”的声音正在潜移默化地影响着爱酒之人。露酒这一深刻“药食同源”历史文化内蕴的产品焕发了强大生机,备受消费者推崇。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,随着社会经济的发展,人们对美好生活的向往,老龄化的加剧,大健康浪潮的兴起,酒类个性化、多元化需求日益增强,而露酒个性化、多元化的特点使其日益满足细分的天然化优势,产业发展预期持续提升。

同仁堂沿袭宫廷配方,在枣仁健脑酒的基础上又经减化裁,精心调制,形成了现在露酒产品代表之一的同仁御酒,可谓继承正统古法。

同仁御酒配方以百年御用秘方为基础,添加了河北太行山酸枣仁、广西龙眼肉、宁夏枸杞王、杭白菊朵菊、四川黑桑葚、广西青果、贵州薏苡仁共七味传统调养食材,以露酒为基酒,补调结合,选料道地,上乘,入口温和无刺激,芳香醇厚,余味无穷。

可以看出,在配方上,同仁御酒方中的酸枣仁是备受医家推崇的“东方睡眠果”,最早记录于《神农本草经》,已有1700多年的历史,是调理睡眠、镇定安神、健脑益智的上佳选择,具有养肝、宁心、安神、敛汗之效。



在工艺上,采取古法炮制,配以老酒勾调,兼具药香、酒香。精湛的工艺,叠加千百次萃取溶合,层层把控,严选基酒,甄选七种食材结合在一起,同仁御酒或许让对清官养生之道充满好奇的我们,尝到一丝御品的味道。

## 百草酒

一直以来,定制酒受到市场追捧。在“大健康浪潮”的背景下,具有健康+文化+定制属性的露酒产品正迎来新一轮发展热潮。

高端定制的服务不仅体现在外包装上,对于酒体品质也能提出自身的要求,而在这一方面,同仁堂具有得天独厚的优势。

一是品牌影响力,作为百年老字号,其品牌知名度、美誉度、认知度享誉全球,其产品更因效果显著而受市场信赖;二是工艺精湛,持之以恒秉持制药理念、制药特色、制药工艺,精选

上等、纯洁、地道药材,不断打磨技艺,锤炼品质;三是组方独特,尤其是其百年御酒基因,为其提供高品质酒水奠定了基础。

顺应时代潮流是企业保持活力的题中之义。基于此,北京同仁堂股份有限公司抓住机遇,成立养生酒研发中心,并通过勾调、工艺、质量标准等研究,一款满足不同人群口感的定制产品——百草酒应运而生。其选用酸枣仁、龙眼肉、枸杞子、薏苡仁、青果、菊花六种原料,以浓香型基酒浸提,成为一种独特的健康文化创新和表达。

组方中,酸枣仁具有养肝、宁心、安神、敛汗的作用;龙眼肉性甘、温,归心、脾经,具有补益心脾,养血安神的功效;枸杞子性甘、平,归肝、肾经,具有滋补肝肾,益精明目的功效;青果,有清热、利咽、生津、解毒之效;菊花,散风清热、平肝明目、清热解毒。百草酒为定制酒,一方面丰富了

同仁堂酒剂种群,另一方面满足了多元化的市场需求,在“喝少一点,喝好一点”的健康理念之下,让消费者多一个全新的选择。

露酒自诞生之日就跟中医药文化融为一体,以养生为长,代表了人们对健康、长寿的追求。国家统计局数据显示,2022年露酒销售收入和利润同比增长超过了黄酒和葡萄酒,成为中国的第三大酒种,这是产业具有突破性的关键数字。因此,露酒市场前景广阔,必将迎来蓬勃发展。

北京同仁堂股份有限公司酒剂系列在守护人民健康的同时,也传播着“同修仁德,济世养生”的理念。其产品凝聚着中华民族的智慧,以其独特的疗效和品质,诠释着中华传统医药的博大精深。在未来的日子里,公司将继续肩负起弘扬中医药文化的重任,为人们的健康生活提供更高品质、更高质量的酒剂选择。

(CIS)