

国有六大行传达学习中央经济工作会议精神 研究贯彻落实举措

■本报记者 杨洁

近日,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等六家国有大行纷纷召开会议,传达学习中央经济工作会议精神,并结合实际研究贯彻落实举措,积极谋划明年发展。

国有六大行均表示,中央经济工作会议系统部署明年经济工作重点任务,具有极强的思想引领性、战略前瞻性、实践指导性,为做好经济工作提供了根本遵循和行动指南。国有大行要准确把握在金融高质量发展中的定位,将自身经营发展融入国家经济工作大局,切实履行好国有大行的责任。

在服务实体经济方面,工商银行强调,要将更多资源配置到重大战略、重点领域和薄弱环节,促进社会综合融资成本稳中有降,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。围绕服务现代化产业体系建设,做好对“卡脖子”领域、专精特新企业、战略性新兴产业、未来产业等的精准支持,助力发展新质生产力。加大对民营经济的政策支持,助力激发经营主体活力。统筹做好促消费、强主体、扩投资金融服务,促进形

成消费和投资相互促进的良性循环。

农业银行表示,要大力支持以科技创新引领现代化产业体系建设,将更多金融资源配置到科技创新、制造业、战略性新兴产业等重点领域,助力提升产业链供应链韧性和安全水平。要加力服务扩大国内需求,持续增加扩投资、促消费重点领域信贷投放,助力形成消费和投资相互促进的良性循环。

中国银行提出,要增强信贷投放的稳定性和持续性,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度。进一步支持科创企业、专精特新企业、战略性新兴产业发展,优化完善科技金融服务体系。以高质量供应链金融服务支持制造业重点产业链高质量发展,助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

“注重发挥集团牌照优势,为实体经济提供多元化综合金融服务。”建设银行强调,要统筹集团资源,强化对城乡融合、区域协调发展战略服务。全力支持扩大内需,加强消费金融场景拓展和服务模式创新,促进经济金融良性循环。

交通银行表示,全方位助力扩大国内需求,围绕新型消费培育壮大和传统

消费稳定扩大,持续健全消费金融产品服务体系,助力形成消费和投资相互促进的良性循环。

邮储银行要求结合自身改革发展任务,发挥自身特色优势,找准契合点和发力点。深入落实好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,加快构建特色差异化发展动能,不断提升邮储银行服务实体经济的能力和成效。

在“三农”工作方面,农业银行提到,要坚守服务“三农”定位,优先保障县域农村金融供给,着力服务好新型城镇化建设和城乡融合发展,全力把“三农”金融服务做得更好、做到最好。工商银行要求,一体实施好城乡联动发展战略、重点区域竞争力提升战略,服务好“三农”,助力统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴。交通银行表示,推动普惠金融扩面增量提质,不断提升中小企业和民营企业金融服务质效。高效响应新型城镇化和乡村全面振兴金融需求,健全“三农”金融服务体系,助力城乡融合、区域协调发展。邮储银行表示,要把主要金融资源投入到实体经济领域,坚守服务“三农”、城乡居民和中

小企业的定位,高质量助力现代化产业体系建设,着力支持扩大国内需求,坚持不懈抓好“三农”金融服务。

在扩大高水平对外开放方面,工商银行表示,深化境内外机构联动,促进共建“一带一路”八项行动落地,助力稳住外贸外资基本盘。用好工行牵头的各类国际平台,带动更多优质外资在华展业兴业,助力打造“投资中国”品牌。交通银行表示,深度融入高水平对外开放,高质量服务“一带一路”金融需求,支持巩固外贸外资基本盘。

上述国有大行均表示,有效防范化解风险,且重点提到做好房地产、地方债务等重点领域风险防范化解工作,坚决守牢不发生系统性风险的底线。一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求,积极支持保障性住房建设,“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,助力构建房地产发展新模式。此外,中国银行还提到,密切关注外部环境变化,强化海外资产质量管控,加强基础能力建设,扎实做好风险应对。建设银行提出,“要把防控风险作为永恒主题,强化前瞻主动管理,持续完善全面风险管控体系。”

蚂蚁集团退出小贷行业 相关业务由蚂蚁消金承接

■本报记者 李冰

蚂蚁集团彻底退出小贷行业。12月13日,记者从国家企业信用信息公示系统获悉,重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司(以下简称蚂蚁小微小贷)更名为重庆市蚂蚁小微信息技术有限公司,其经营范围不再包括小额贷款业务。

蚂蚁集团相关负责人对《证券日报》记者回应称,小贷公司退出后,将保持存量业务的连续性,保障用户服务体验不受影响。后续,花呗业务将由蚂蚁消金公司承接。

蚂蚁两家小贷机构均退出

具体来看,更名后的重庆市蚂蚁小微信息技术有限公司经营范围为:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,广告设计、代理,广告制作,广告发布,计算机软硬件及辅助设备零售,计算机软硬件及辅助设备批发,互联网销售(除销售需要许可的商品),会议及展览服务,酒店管理,信息系统集成服务,数据处理和存储支持服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

据天眼查显示,此前“重庆市蚂蚁商诚小额贷款有限公司”(以下简称“蚂蚁商诚小贷”)已更名为“重庆市蚂蚁商诚信息技术有限公司”,其经营范围也去除了“在全国范围内开展办理各项贷款、票据贴现、资产转让业务”。

事实上,蚂蚁商诚小贷、蚂蚁小微小贷曾经是为用户提供借呗、花呗服务的主体。上述企业经营范围的变更意味着,蚂蚁集团旗下两家小贷机构均已退出小贷市场。

蚂蚁集团相关负责人对《证券日报》记者表示:“按照蚂蚁集团消费金融业务整体安排,蚂蚁消金将承接小贷公司中符合监管规定的消费信贷业务。今年10月份,蚂蚁消金获批将注册资本由185亿元增加至230亿元,增资将用于有序承接上述两家小贷公司的花呗、借呗业务。”

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示:“将小贷机构存量用户转移至旗下消费金融公司,是蚂蚁集团未来发展方向和需要,从用户端来看不会产生任何

影响。”

蚂蚁消金公司年内增资至230亿元

综合来看,蚂蚁消金“入局”消金行业时间不长,但成长迅速。资料显示,蚂蚁消金公司成立于2021年6月份,是持有消金牌照的金融机构。截至2023年6月末,蚂蚁消金实现营业收入38.16亿元,实现净利润4.45亿元,总资产规模超过1971亿元,居行业首位。

2023年10月25日,经国家金融监督管理总局重庆监管局审核批复,同意蚂蚁消金将注册资本由185亿元人民币增加至230亿元人民币。增加注册资本并调整股权结构后,目前蚂蚁消金股东达13家。

在公司治理层面,增资后的蚂蚁消金董事会由11名董事组成。监事会由6名监事组成,包括职工代表监事、股东监事及外部监事。

在融资渠道方面,9月份,蚂蚁消金曾募集40亿元集团贷款落地。达成合作的机构包括富邦华一银行、韩亚银行、厦门银行、玉山银行、友利银行、国民银行等。

据波士顿咨询咨询公司《守正创新,行稳致远——消费金融“智胜”之道》报告预测,未来五年消金市场增速将在7%左右,到2027年消金总规模将达25万亿元。因此,未来从业机构有三大机遇需要把握:第一,深耕存量客户全生命周期价值;第二,强化系统化、自动化、数字化风控能力,试水下沉市场;第三,提早布局年轻客群,把握此类客群自身成长带来的新机遇。

谈及蚂蚁集团退出小贷行业及对花呗业务由旗下消金公司承接对消金行业影响,中央财经大学中国互联网经济研究院副院长陈阳日对《证券日报》记者表示:“花呗业务体量庞大,蚂蚁消金承接后对消金行业引起广泛而深刻的变化,一方面,势必会影响现有消金行业格局,头部平台排序会发生变化。另一方面,会产生鲇鱼效应,未来消金行业挑战与机遇并存。从中长期发展来看,消金公司应当持续修炼‘内功’,主要是实现金融科技和数据要素双轮驱动业务发展。当然,必须保持良好的资本充足率,规范整个公司的经营业务,切实保护消费者合法权益。更深层的挑战是,如何优化公司内部架构,由内而外的革新,健全公司的治理机制,完善风险管理体系。”

银行高频更新App 竞逐数字化转型

■本报记者 彭妍

近日,又有多家银行宣布,对旗下App进行迭代更新。招商银行、邮储银行、民生银行、光大银行、交通银行、淮安农商银行等多家银行陆续官宣,推出手机银行App新版本。从各家手机银行新版本的变化来看,财富管理业务与金融场景持续扩围成为银行的发展重点。

中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平在接受《证券日报》记者采访时表示,手机银行App版本持续迭代的根本原因,是商业银行加大了金融科技投入,以数智赋能升级手机银行App服务功能,优化客户体验,更好地支撑银行零售业务战略。

手机银行App持续升级

手机银行App纷纷迭代升级,其中财富管理是各家手机银行App创新升级的重点领域,包括扩容产品货架、优化资产配置服务、完善养老金融服务等在内的财富管理内容均为手机银行版本更新的亮点。

具体来看,12月3日,招商银行App12.0版本实现了交易、资产布局、资金周转等六大方面的升级。其中,在财富管理板块,招商银行App12.0版本焕新升级“多宝理财”板块,同时迭代推出“四步备老服务”,提供一站式养老规划服务。在资产配置策略方面,全新推出“持仓操作建议”。

12月1日,邮储银行正式发布手机银行9.0版本。据介绍,新版本打造了“投资问诊—产品货架—财富规划”全方位财富资产配置服务体系,推出线上投资问诊服务,一站式养老规划方案以及开放、智能产品货架并搭配产品热销榜。同时,还全新打造了“收支管理—账务管理—待办管理”财富管家体系,满足客户个性化、多样化的



财富管理需求。

注重多场景金融服务搭建也是部分银行手机银行App持续升级迭代的亮点。例如,招商银行App12.0实现了“一码通扫”,长按唤起,一键直达,同时支持付款码、扫一扫、乘车码、医保码,嵌入消费出行、就医购药等生活场景,交易也更便捷。淮安农商银行手机银行5.0打造特色服务场景,新增智慧“乡村版”,整合推出“农特产品”“一村一品”“美丽乡村”等栏目。

银行角逐数字化转型

在科技赋能下,银行等金融机构的数字化转型步伐不断加快,手机银行已成为展示金融科技成果,实现数字化、智能化服务的平台。在银行业数字化转型进程中扮演着重要角色。

“手机银行App已经成为数字化

时代商业银行服务客户的主渠道、业务和产品创新的主阵地,也是商业银行经营策略的重要载体。”杨海平表示,手机银行App版本持续迭代不仅能提升手机银行获客活客能力,促进商业银行零售业务升级升维,也会带动其他商业银行跟进,形成良性竞争,激发更为活跃的零售银行业务数字化创新。

不过,也有业内人士认为,银行在推进手机银行业务布局过程中,仍存在多方面不足。星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示,当前,银行App在功能布局、场景呈现上高度趋同,叠加行业流量红利终结,大多陷入存量经营的状态,用户拉新因效果不佳而持续萎缩。这种背景下,银行App运营也从前几年的新兴业务、战略性投入回归常态业务、常态化投入,更多地变成承载存量产品和存

量用户的交易场所,失去了推动产品和业务增长的拉力作用。

杨海平表示,下一阶段,手机银行App的布局重点可能在于:其一,场景开放能力的再提升,即根据零售银行发展战略,以API(应用程序编程接口)打通场景、投放金融服务,优化金融+生活的生态。其二,特色化与品牌化优势的打造,根据本行零售银行发展布局,重点拓展特色化场景,打造特色化服务,提升手机银行品牌影响力。其三,充分利用AI技术等最新成果,提升人机交互、智能化服务水平。

薛洪言认为,未来,随着金融大模型的逐渐落地,新一轮技术革命有望推动银行数字化转型再次走上快车道,也有望给银行App运营带来新的驱动力和想象空间。建议银行继续对App运营保持战略投入,并积极拥抱新技术,把握先发优势,抓住弯道超车的机会。

积极践行ESG发展理念 信托公司探索绿色公益产品

■本报记者 张安

近日,华宝信托宣布,携手成都市武侯社区发展基金会和成都市金堂社区发展基金会,设立“华宝信托博施济众1号成都社区垃圾分类慈善信托”,通过“慈善+环保”的形式,支持成都社区绿色慈善公益事业。

据悉,该慈善信托财产主要用于支持社区垃圾分类减量,促进生态环境保护和绿色可持续发展。据慈善中国官网慈善信托备案数据显示,该产品财产总规模为6万元。

华宝信托工作人员对《证券日报》记者表示,目前,公司在积极探索绿色信托业务,促进绿色产业发展和升级。通过“慈善+金融”“慈善+绿色”等形式,不断拓宽公益慈善信托业务范围,在绿色低碳、乡村振兴、服务社会民生等方面持续探索。

根据中国信托业协会2019年12月26日审议通过的《绿色信托指引》,绿色信托指信托公司为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用等经济活动提供的信托产品及受托服务。《绿色信托指引》第十五条规定,信托公司可以运用绿色信贷、绿色股权、绿色债券、绿色资产证券化、绿色产业基金、绿色供应链金融、碳资产交易、绿色公益(慈善)信托等金融工具及信托服务开展绿色信托业务。

此次设立的“华宝信托博施济众1号成都社区垃圾分类慈善信托”,正是属于绿色公益(慈善)信托产品。

价值与环境价值的统一。

据不完全统计,今年以来,已有北方信托、国联信托、中海信托、中粮信托以及华宝信托等5家公司进行相关产品布局。慈善中国官网慈善信托备案数据显示,相关产品涉及财产总规模为51万元。

2023年2月份,北方信托成立“七里海湿地生物多样性绿色公益信托”,助力天津七里海湿地建设运营,提升七里海湿地保护质效,财产总规模15万元。

8月份,国联信托及中海信托的两款绿色公益(慈善)信托产品先后设立,分别为“无锡碳普惠绿色发展公益慈善信托”以及“海上塞罕坝碳普惠公益信托计划”。其中,“无锡碳普惠绿色发展公益慈善信托”资金将用于“慈善光伏照万家”乡村助困项目、碳达峰碳中和相关的宣传科普公益活动等;“海上

塞罕坝碳普惠公益信托计划”为全国首个聚焦红树林生态保护的慈善公益信托项目。

11月末,由中粮信托作为受托人,宁波银行股份有限公司作为保管人的“中粮信托·2023济3号湾湾村绿色慈善信托”和“中粮信托·2023济4号大西沟村绿色慈善信托”正式落地。两款产品资金将用于在内蒙古察哈尔右翼后旗湾湾村和大西沟村开展乡村振兴、扶危济困、环境保护等公益活动,两款产品的财产规模均为10万元。

总之,上述产品的财产规模都不大,对此情况,用益信托研究员喻智向《证券日报》记者表示,目前来看,虽然已有多家信托公司响应政策,积极推动相关产品布局,但从市场情况来看,绿色公益信托市场仍在发展阶段,国内的市场环境还有待进一步改善。

交通银行南通分行: 深化政银合作 打造“无纸化”企业开户服务新模式

交通银行南通分行在南通市全域正式推出同步应用电子营业执照和电子印章的“无纸化”开户服务,是南通市率先实现“无纸化”开户的国有大行。该功能已于今年12月份上线,企业可通过线上渠道,选择交通银行南通分行的任一营业网点发起账户开户申请,无需提供营业执照、表单、账户管理协议等纸质开户资料即可办理开户手续,免去以往纸质开户资料填

写和实物印章盖章的环节,做到了“让数据多跑路,让群众少跑腿”的开户服务新模式,有效降低企业在开办银行账户过程中的时间和人力成本。

交通银行南通分行将坚持以客户为中心,提供高质量金融服务,切实履行国有大行的责任担当,为南通市打造“全省办事最便捷城市”贡献交行力量。

(CIS)

交通银行河南省分行: 落地首单数字人民币业务

2023年12月12日,交通银行河南省分行与某券商数字人民币合作圆满达成。该业务是分行首单数字人民币业务,实现了数字人民币在非试点区的先行先试和渠道储备。业务的落地,为券商终端客户增配数字人民币支付服务,进一步提升了券商全场景数字化服务品质,赢得了客户认可。

2020年8月27日,中国人民银行批准交通银行作为第6家数字人民币运营机构。交通银行认真贯彻落实数字人民币应用国家战略,充分发挥作为数字人民币运营机构的作用,积极拓展数字

人民币同业合作,助力提升人民币国际地位和竞争力,促进消费升级,降低支付成本,优化金融系统,推动经济发展,时刻践行金融工作政治性、人民性底色,持续体现支持基础金融基础设施建设的责任担当。

交通银行河南省分行积极落实总行关于数字人民币推广的各项工作部署,加快对接政务民生、交通出行等行业客户。下一步,分行将进一步拓展参与场景,为终端客户使用数字人民币提前奠定基础,赋能河南经济社会高质量发展。

(CIS)