

# \*ST三盛收深交所关注函 公司及相关当事人将被启动纪律处分程序

■本报记者 桂小笋

12月14日,\*ST三盛公告称,收到深交所关注函。由于此前公司出现的违规担保等事项违反了深交所相关规定,深交所决定对公司及相关当事人启动纪律处分程序。同时,深交所还要求公司就有关违规担保后续解决安排等事项进行说明并书面回复。

在此之前,\*ST三盛于12月13日披露收到中国证监会北京监管局下发的《行政处罚事先告知书》(以下简称“告知书”),其中提及的重要事项也与公司违规担保问题有关。

对此,接受《证券日报》记者采访的行业人士表示,屡次出现违规担保行为,或代表公司内控失效,上市公司要牢记合规经营,关键少数更要规范履职。

## 违规担保多有发生

告知书显示,2020年至2021年间,未经董事会、股东大会审议,\*ST三盛全资子公司广东三盛智慧教育科技投资有限公司(以下简称“广东三盛”)通过存款质押方式违规提供对外担保,未在2020年年度报告、2021年半年度报告中如实完整披露报告期内相关重大担保事项,导致公司2020年年度报告、2021年半年度报告存在重大遗漏,披露存在虚假记载。

鉴于公司和相关责任人的行为,中国证监会北京监管局拟对公司给予警告,并处以110万元的罚款;对林荣滨给予警告,并处以190万元的罚款,其中作为实际控制人处以120万元的罚款,作为直接负责的主管人员处以70万元的罚款;对副总经理曹磊给予警告,并处以60万元的罚款。



崔建岐/制图

此外,\*ST三盛在11月29日还披露了一则公告,其中提及,全资子公司湖南三盛新能源有限公司以银行定期存单为实际控制人的关联公司或指定公司提供质押担保,但未履行公司董事会、股东大会审议决策程序,公司全资子公司湖南三盛新能源有限公司存在违规对外提供担保的情形,截至9月11日,湖南三盛新能源有限公司约4.5亿元被银行强行划转。此外,\*ST三盛相关方湖南省泓坤建材有限公司等合计占用公司资金2亿元。

上海明伦律师事务所王智斌律师对《证券日报》记者表示,早在2020年,\*ST三盛就发生了近8亿元的违规担保,由于债务人清偿了债务而解除了质押,并未产生实际的担保责任,但这并未让\*ST三盛引以为戒,反而为下一次违规担保埋下伏笔。

王智斌分析称,从信息披露的角度来看,公司的相关行为已经触及及证券法第85条的规定,随着告知书的下发,投资者可以向上市公司及实际控制人提起民事索赔诉讼,要求证券交易赔偿投资差额损失、佣金损失及印花税款损失,其中,投资差额损失可以理解为是投资者在泡沫价格上多支出的泡沫成本,投资差额损失的多少与买入价格和股份数量有关。

## 监管关注后续解决安排

在12月14日下发的关注函中,深交所要求公司说明有关违规担保的后续解决安排,公司截至目前货

币资金余额实际情况和受限情况;截至目前,公司针对4.50亿元被划转款项及2亿元资金占用款项已采取的措施及效果,公司及关联方解决违规担保及资金占用事项的后续安排及期限,如到期仍未解决,公司拟进一步采取的措施,自查并说明公司与财务报告相关的内部控制是否存在缺陷,公司进一步完善内部控制的相关措施;公司是否存在其他应披露而未披露的资金占用或违规担保事项。

\*ST三盛未及披露重大担保事项,致使公司的定期报告出现虚假记载,相关董监高并没有发挥应有的作用。”北京社科院副研究员王鹏对《证券日报》记者表示,如果一些上市公司董监高仍存侥幸心理,将不利于公司未来发展。

# 文科园林控股子公司拟收购两家公司100%股权 进一步加码光伏业务

■本报记者 李昱丞

12月14日,文科园林公告称,公司控股子公司广东建晟绿色能源有限公司(以下简称“建晟绿色”)拟收购佛山市晟世晖能光伏发电科技有限公司(以下简称“佛山晖能”)100%股权,股权转让款为1134.20万元。此外,建晟绿色拟收购中山市晟迪新能源科技有限公司(以下简称“中山晟迪”)100%股权,股权转让款为128.48万元。

资料显示,建晟绿色于今年3月份成立,注册资本达1亿元,目前由文科园林和广东佛能售电有限公司分别持股65%、35%。聚焦光伏电站投资,同时

布局储能、光储充检等新能源板块。收购标的方面,佛山晖能的经营范围包括太阳能发电技术服务、光伏设备及元器件销售等;中山晟迪的经营范围包括光伏设备及元器件销售等。

“佛山晖能、中山晟迪两家公司本身有现成的分布式光伏电站,这是公司进行收购的原因之一。”文科园林证券部工作人员对《证券日报》记者表示。

文科园林在公告中表示,通过本次收购,公司获得标的公司旗下分布式光伏电站,合计装机量约7.07MW,有助于提升公司整体装机量,后续将为公司带来稳定的现金流,增强公司

盈利能力,同时项目具备较好的经济效益,能为公司积累项目经验,加快新业务的成长,形成新的利润增长点。

公告显示,截至2023年8月31日,佛山晖能总资产达到2666.06万元,今年1月份至8月份营收与净利润分别达到218.74万元、208.37万元,均超2022年全年;中山晟迪今年前8个月总资产为240.18万元,营收与净利润分别达到19.45万元、12.19万元。

今年以来,文科园林在园林景观业务的基础上,积极拓展光伏、储能等绿色能源业务,公司经营范围新增光伏设备及元器件销售、太阳能发电技术服务、储能技术服务等。

# 多地政策加码激活汽车消费 车企年底销售冲刺进行时

■本报记者 郭冀川

临近年末,车企陆续推出新款车型,吸引消费者关注。政策方面,武汉、云南等地接连推出各项促销措施,进一步激活汽车消费市场。

业内也看好汽车市场的发展前景。在近期召开的2024中国汽车市场发展预测峰会上,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树预计,2024年乘用车总体零售将达2220万辆,较2023年增长3%。中国汽车工业协会预计,2024年汽车总销量在3100万辆左右。

## 政策延续促汽车产业发展

今年以来,国内持续出台促进汽车消费的举措,通过减少汽车购置税税率、延长减免期限等方式,降低购车负担,促进汽车消费。今年6月份,财政部、税务总局、工业和信息化部发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,明确将新能源汽车购置税减免政策再延长四年,至2027年底。

12月11日,工业和信息化部、财政部、税务总局发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》,调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求,引导企业继续提升产品质量和性能,促进产业高质量发展。康楷数据科技首席经济学家杨敬昊对记者表示:“在促消费、减免购置税等政策接续扶持之下,中国汽车工业进步明显,新能源产业链快速发展,今年中国的汽车消费和出口都实现了高速增长,并带动了一批本土汽车品牌的国际影响力提升,从产业链技术进步和工业布局优化层面来看,中国新能源汽车消费的经济基础进一步夯实。”

此外,各地不断推出汽车消费补贴政策,北京、山东、广东等地年内纷纷发放汽车消费券或启动新能源汽车购车补贴活动,12月12日,湖北武汉公布了新一轮1000万元汽车消费券的活动细则。

除了直接补贴外,各地也不断落实车辆使用便利性政策。11月份,广东省发布《广东省进一步提振和扩大消费的若干措施》,提出广州、深圳进

一步放宽小汽车购买指标申请资格,2023年广州增加5万个计划外节能燃油车增量指标配额;云南省发布《关于促进汽车消费的若干措施》,旨在推动全省汽车消费市场转型升级,加快老旧汽车淘汰更新,促进汽车大宗消费。

盘古智库高级研究员吴琦对记者表示,汽车作为国民经济的支柱性产业之一,是扩大内需、拉动消费的关键领域。今年以来,汽车产业政策不断更新,一些政策延续优化,有力的提振了汽车消费信心,尤其是新能源汽车政策,从单纯的汽车消费补贴,到购置税优惠、置换补贴等,多种措施齐发力促进了汽车消费和产品更新,也有利于明年汽车市场的稳定发展。

## 新车型聚焦智能化升级

乘联会数据显示,目前全国乘用车市场总体将进入去库存周期。崔东树也在2024中国汽车市场发展预测峰会上强调称,总体来看,乘用车的库存周期相对安全,产业库存结构和体量继续保持稳健,燃油车库存水平尤为

此前,公司与佛山建发产业园区开发有限公司签署了《关于分布式光伏等新能源业务投资的战略合作协议》,在分布式光伏电站、储能设施方面互惠赋能,资源共享,促成共同发展。

“园林工程上市公司跨界光伏行业,有其自身发展的需要。园林工程行业与光伏行业具有一定的协同效应,比如在园林景观中可以融入光伏元素,打造光伏园林等。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示,园林工程上市公司通过跨界光伏行业,也可拓宽业务范围,增加收入来源,提高盈利能力。

为提高产品的市场竞争力,车企也在年底纷纷推出了新车型,这些新车型有望成为“冲业绩”的主力军。如已经上市的岚图追光PHEV、奇瑞新款硬派纯电SUV等,此外,比亚迪宋L、星途星纪元ES等车型也将在近期上市。除了新能源汽车外,燃油车市场也有吉利星瑞L智擎、星越L智擎等车型上市。

赛迪顾问股份有限公司汽车产业研究中心副总经理张业佳对记者表示,智能汽车是新一代信息通信技术与汽车、电子等领域深度融合的新兴产业形态,其不但是汽车产业创新发展的新动能,更是带动智能交通、智慧能源、智慧城市等领域变革的重要力量。

从近期上市车型的特点可以看到,在智能驾驶辅助系统、驱动模式上均有升级,如新能源汽车普遍推出了智能四驱版本,智能领航、高速辅助驾驶、自动泊车、全场景智能语音等功能正成为众多新车型的标配。随着汽车智能化水平的提升,在厂家促销优惠政策下,这些新车型也将更具市场吸引力。

# “电化长江”战略加速推进 上市公司重点布局

■本报记者 肖伟

12月12日,湖南省水运事务中心发布的数据显示,目前湖南共有233艘新能源客船投入运营。据《证券日报》记者梳理,自今年6月份国家相关部门提出“电化长江”倡议之后,近半年来,多地加快对内河新能源船舶及配套基础设施建设,撬动市场需求。以亿纬锂能、亚光科技、湘电股份等为代表的上市公司亦重点布局,共同推动“电化长江”战略落地。

## 多地重视内河船舶“以电替油”

今年6月份,交通运输部长江航务管理局会同13个省(区、市),共同发布《“电化长江”倡议》。“电化长江”是指在长江大保护实践中,通过推动动力电池等新能源技术在长江航运的应用,加快长江航运能源结构清洁低碳转型,以助力实现长江经济带高质量发展。

随着倡议的提出,多地高度重视内河船舶“以电替油”新建及改造工作。10月11日,我国首艘氢燃料电池动力示范船“三峡氢舟1”号在湖北宜昌三峡游客中心(九码头)完成首航,标志着氢燃料电池技术在我国内河船舶应用实现零的突破。11月16日,汉江首艘纯电动集装箱示范船“华航新能1”轮首航,汉江航运电化时代由此开启。12月10日,秭归4E级多用途换电清漂转运船示范项目在湖北秭归县华星船厂正式开工建造。12月12日,湖南省水运事务中心发布数据,目前湖南共有233艘新能源客船投入运营,惠及湖南多个旅游景点。

在大力发展内河船舶“以电替油”的同时,多地积极做好岸电设施建设和运营工作,为新能源船舶运营带来便利。

湖南省水运事务中心数据显示,截至今年11月底,湖南累计新建、改造岸电设施166套,千吨级以上港口码头泊位绝大部分已完成岸电建设。今年1月份至11月份,湖南港口岸电设施用电量为292.1万千瓦时,同比增长约19%,超过去年全年用电量。

城陵矶港口不仅是长江客运航

线的重要枢纽,也是货运和集装箱的主要集散地之一。在使用岸电之后,大大节约船舶燃油支出,减少污染物排放。

岳阳城陵矶港务有限责任公司水运公司副经理邓辉向记者介绍:“我们将岸电设施和装卸设施进行优化布局。船舶在靠岸装卸的同时,就可立即接入岸电进行充电,可大大缩短船舶靠岸等待时间。”

## 企业瞄准内河新能源船舶赛道

内河新能源船舶的建造离不开核心部件动力电池。在内河船舶动力电池方面,多家上市公司均表示已有布局和商业案例。

11月29日,亿纬锂能在回答投资者提问时表示,截至2023年10月份,亿纬锂能累计装船量高达447艘,全国有超过50%的电动船舶配套亿纬的电池解决方案,累计出货规模超过200MWh,亿纬锂能的船用动力电池系统已经过市场的良好应用验证。中国动力、宁德时代、比亚迪、风帆股份等亦表示在上述领域已有布局。

内河新能源船舶的建造也离不开造船企业所具有的船舶整体设计和建造能力。在内河新能源船舶的整体设计和建造领域,亚光科技是较早涉足的领先企业。公司拥有亚洲面积最大的船舶生产车间,室内作业面积高达25万平方米,已交付纯电动游览船、公务船、客渡船等。

该公司工作人员向记者表示:“随着新能源船舶大量在内河航道使用,对岸电设施之外的快速供电驳船、拖船、河道疏浚作业船等均有一定需求。我们未来有计划涉足上述领域,承接相关单位订单。”

深耕电动机、发电机及变压系统的湘电股份也瞄准内河新能源船舶这一赛道。上述工作人员向记者表示:“我们拥有完善的发电、输电、电设备体系,适用于内河航运的‘油改电’全套工作。不仅能改造已有燃油船舶,实现‘以电替油’,更能配套建设岸电设备和离岸输电设备,实现长江全航道、船舶全生命周期的一条龙服务。”

# 高端显示用偏光片市场需求广阔 杉杉股份拟投资60亿元推进相关业务

■本报记者 吴奕萱

12月14日,杉杉股份发布公告称,公司拟投资杉金光电(扬州)有限公司高端显示用偏光片生产线项目,计划投资总额不超过60亿元(含公司拟收购LG化学旗下SP业务及相关资产的收购价款,以及后续搬迁改造投资金额),其中固定资产投资约45亿元,流动资金投资约15亿元。

杉杉股份相关负责人对《证券日报》记者表示:“近年来,高端显示用偏光片市场需求增速较快且市场空间广阔,公司本次投资符合相关发展趋势,旨在优化产品结构,丰富产品应用,有助于提升公司在高端显示用偏光片领域的市场地位,提高相应市场份额。”

## 聚焦高端化发展

杉杉股份本次投资计划主要通过子公司杉金光电(苏州)有限公司(以下简称“杉金光电”)在扬州以现金出资方式设立项目公司,项目公司名称暂定为杉金光电(扬州)有限公司。

建设内容包括两条高端消费电子显示用偏光片生产线(OLED、LCD IT/Mobile显示用偏光片)及相关配套设施的研发生产设备、动力环保设施,规划年产能3000万平方米;一条高端车载显示用偏光片生产线及相关配套设施的研发生产设备、动力环保设施,规划年产能1000万平方米。公司计划于2024年1月份启动项目筹备,2025年9月份前(含)进入建设期,总筹建周期约39个月。

杉杉股份相关负责人表示:“公司将依托杉金光电现有技术积累以及拟收购的LG化学旗下SP业务(包括车载、OLED、高端IT显示用偏光片资产、业务及专利)技术资源,推动上述项目顺利投产和运营。”

近年来,杉杉股份一直坚持聚焦高端产品开发,积极推进OLED偏光片新技术产品的研发与应用。

上述负责人向记者表示:“现阶段公司手机用OLED偏光片已实现出货。同时,公司持续加强相关产品在TV、IT、手机等成熟应用市场的拓展

力度,并积极推进在VR、AR、车载等新型应用领域产品开发,扩大业务增长空间。”

据悉,目前公司VR显示用偏光片已完成自主开发,正在积极推动客户认证和量产;公司车载用偏光片已完成技术和专利储备,正在加快推进产品开发。

## 市场规模持续扩张

杉杉股份坚定向高端产品突围的背后,是持续扩张的市场规模和行业整体盈利能力稳定提升。

近年来,随着显示产品大尺寸化及下游应用场景的丰富,显示面板需求面积保持稳步增长,而高端显示面板需求则呈现了更快发展趋势。

传播星球App联合创始人付学军对记者表示:“主要是因为5G通信、大数据、物联网、人工智能等新兴技术的高效推进,使得显示面板在智能家居、可穿戴设备、医疗及汽车智能化等多元场景应用蓬勃发展,这对显示技术提出更高要求,从而促进了OLED显示技术产业化加速以及LCD显示技术持续迭代升级。”

“高端显示市场的发展,亦会带动全球高端显示用偏光片市场需求的增长。同时,随着面板行业产能持续向中国转移,将驱动以OLED、车载等为代表的高端显示用偏光片国产配套需求持续增长,这将为杉杉股份此次投资项目的成功推进提供有力支撑。”付学军说。

据Omdia数据显示,近年来我国显示面板产能占全球产能占比持续提升,中国LCD面板产能占比、OLED面板产能占比已分别超过了对应全球产能的70%、40%。

某全球咨询公司商品战略顾问总监潘俊在接受《证券日报》记者采访时表示:“近年来高端显示用偏光片市场需求增速较快,国内企业在偏光片生产技术方面不断突破,已掌握了一定的核心技术和专利,具备与国际巨头竞争的潜力。杉杉股份此次投资项目也符合我国鼓励和支持高端制造业发展的政策导向,相关产品市场空间广阔。”