

生肖压岁金走热市场 这一大行的贵金属业务也来了

临近农历新年,兼具文化传承与收藏作用的生肖压岁金再次走俏市场。据了解,多家银行已陆续推出了龙年压岁金产品。其中,作为国有大行的交通银行也于日前在2023北京国际钱币博览会上,上市首发“一路长红·龙年压岁金”。

IPG中国区首席经济学家柏文喜表示,生肖产品具有浓郁的文化内涵和寓意,符合广大消费者对于传统文化和吉祥物的追求。同时,随着人们生活水平的提高,生肖金产品的市场需求也在不断增长。银行通过推出生肖金产品,既可以拓展业务范围,还可以与其他金融产品形成互补,满足客户多样化的金融需求。

实际上,每年辞旧迎新之际,各家银行都会推出生肖系列贵金属产品。相关人士建议消费者在选择贵金属时,也要对贵金属主题内容、外观设计及黄金纯度有所甄别,一般而言,主题寓意佳、外观设计精美及黄金纯度高的贵金属产品其意义价值更大。

生肖压岁金 比“颜值”拼“寓意”

随着多家银行加入“生肖压岁金”大军,据了解,为了吸引投资者,相关产品的“颜值”越来越高。比如交通银行的“一路长红·龙年压岁金”以2024年龙元素为主体,加入交通银行火车头标

识、镭射彩印,精工制作。

进一步资料显示,交通银行在售龙年压岁金价格在几百元到几千元不等,单张压岁金有100mg、300mg、800mg三种规格,分为彩印和纯金两个版本,并有单张和十连号的不同选择。此外,不同规格压岁金上还附加不同镭射彩印:100mg印有体现与自然和谐共生的熊猫图案;300mg印有象征忠诚守护的关公图案;800mg印有航天站图案。

交通银行个金部副总经理王永刚介绍称,这一压岁金寓意美好:压岁金威武的中国龙造型体现了中华民族顽强不屈的奋斗精神;百年交行火车头图样凝结了民族金融品牌的历史底蕴,寓意“一路畅行,大展宏图”。“压岁金蕴含了‘一路长红,厚德载富’的美好寓意。”

多家银行 发力贵金属业务

近年来,为了满足客户多样化的需求,银行普遍开始发力贵金属业务。除为新年定制的生肖压岁金外,金豆、金条等贵金属产品也屡见不鲜。

王永刚也表示,交通银行已与山东黄金、中国黄金、中钞长城等多家贵金属公司合作,推出了金条、金豆、熊猫币等各类贵金属产品;未来还将积极推广贵金属业务,持续创新产品,创优服务,



更好地满足消费者多元化的金融需求,满足广大人民对于美好生活和财富管理的需要。

黄金作为资产配置的一项选择,对于投资者也具有一定的吸引力。“在客户的资产配置中,如果加上黄金这一品类的话,可以有效的改善

投资组合的长期表现。”王永刚指出,从资产配置的角度,黄金产品的确能够起到压舱石的作用。

具体到黄金产品的选择上,有行业人士建议称,消费者可选择信誉良好的金融机构如国有大型银行或知名贵金属公司推出的产品,同时,消

费者在购买时要注意查看黄金含量和工艺品质等信息,另需遵循“长期持有,分批配置持续配置,逢低增配”的原则,理性购置。

需要注意的是,黄金价格和全球主要经济体的经济政策、黄金现货需求等多种因素相关,波动风险较

大,投资者应该制定科学的投资策略,保持良好的投资心态,适当分散投资,注重风险管理。

据悉,交通银行“一路长红·龙年压岁金”由山东黄金出品,交通银行和中国钱币博物馆联合开发监制。

(CIS)



沃德财富
WODE WEALTH

一对一理财规划 聆听个性需求

引领财富 永不止步

沃德财富 | 尊享专业服务

客服热线: 95559 www.bankcomm.com

广告



手机银行APP

