

梦析笔谈

车企卖车险到底是不是门好生意?

近期,宝马汽车和比亚迪保险资质获批,引发了行业对车企跨界“涉险”的热议。虽然相关车企对外宣传都称“保险资质获批”,但实际上,保险牌照与保险经纪牌照存在很大不同,例如比亚迪获得的就是保险公司经营保险业务的许可,即保险牌照,其含金量远胜于保险经纪牌照。从目前已涉足车险业务的车企来看,主要分为直接设立保险公司及借代理、经纪业务“曲线入局”两大类。前者难度极大,获批保险牌照的车企屈指可数。除比亚迪外,目前仅有广汽集团旗下众诚保险、中国一汽旗下的鑫安保险,以及吉利控股旗下的合众保险。而通过代理、经纪方式“曲线入局”保险市场则较为常见。2018年至今,小鹏汽车、特斯拉、理想汽车、蔚来汽车等10余家车企均借此相继进入车险行业。车企看好车险业务并纷纷躬身入局,当然是希望从中获益。但众所周知,保险行业不仅不是盈利行业,还具有社会保障属性。那么,车企卖车险到底是不是一门好生意?在笔者看来,车险是一个竞争充分的市场,短期来看,车企经营车险,在业务规模、服务网络、客户认可度上,都无法与头部保险公司相提并论。但凭借股东方关系以及信息获取的相对便利,车企在用户数据、软硬件迭代、延保、电池保障等保险场景上,具备相应优势。而在此基础上,经营车险有助于拓展车企价值链。汽车保险是汽车后市场价值最大的“蛋糕”,2022年全国车险收入超过8000亿元。车企布局保险业务,于公司估值而言,可以直接抬升其体量规模。于产品来说,随着事故定责、理赔方法等保险实务数据的积累,优化迭代和风险减量,将反哺汽车产品功能的研发和改进。其次,车企卖车险有助于建立以数据驱动的服务体系。智能电动时代让车企拥有更大施展空间,由于新能源汽车相比同级别传统汽车智能化程度更高、可收集的数据维度更广,因此在保险领域具有更大话语权。跟传统保险经纪公司相比,车企设立保险公司拥有资源和信息优势,未来通过智能化和互联网化切入,在定责理赔、用户服务体系建立和商业模式上也会有更多的发展可能性。最后,车企卖车险有助于提升自身盈利能力和用户体验。新能源汽车的痛点主要包括出险率相对较高、案均赔付率较高、保险保费价格相对较高、出险次生灾害较大等问题。汽车企业布局车险,可以凭借数据优势适度降低用户保险保费、为客户提供更多增值服务,构建汽车全生命周期的管理闭环。需要指出的是,虽然汽车企业开展车险业务看似好处多多,但车险具备高门槛、高成本和属地化特征,短期跨界“涉险”不仅建设成本大、时间周期长,而且承保赔付压力大、与保险公司系统对接复杂,综合来看依然是道阻且长。

“耐心资本”应当具有的三个特征

吴晓璐

近日,证监会召开党委(扩大)会议,传达学习中央经济工作会议精神,研究部署证监会系统贯彻落实工作会议。会议强调,大力推进投资端改革,推动健全有利于中长期资金入市的政策环境,引导投资机构强化逆周期布局,壮大“耐心资本”。在一级市场,“耐心资本”多指中长期投资的私募股权基金,这缘于科创企业完成技术的积累和突破需要时间。在二级市场,“耐心资本”包括养老金、保险资金、产业资本等,其能够为企业发展、创新提供充足空间,也有利于资本市场稳定运行。笔者认为,“耐心资本”应该具备三个特征:

首先,要坚持长期投资。“耐心资本”追求长期投资目标,坚持长期考核,可以承受短期波动或回撤。如社保基金自成立以来,年均投资收益率达7.66%,过去10年保险资金年均投资收益率达5.28%,均实现了长期稳定的绝对收益。其次,要坚持价值投资。“耐心资本”通过深挖优质投资标的并长期持有,能够获得超过市场平均水平的收益。而在当前资本市场优胜劣汰生态愈发完善的背景下,不秉持价值投资理念,则可能会蒙受无可挽回的投资损失。最后,要坚持责任投资。“耐心资本”要围绕经济社会发展战略目标和重点领域加大投资力度,支持原创、引领性科技创新,

促进科技成果转化和经济转型升级,助力资本市场稳定运行。从当前来看,作为“耐心资本”,养老金和保险资金入市潜力较大。养老金方面,《全国社会保障基金理事会社保基金年度报告(2022年度)》显示,2022年末社保基金资产总额2.88万亿元。人力资源和社会保障部数据显示,截至今年三季度末,基本养老保险基金委托投资合同规模超过1.64万亿元,企业年金基金规模达到3.12万亿元。此外,个人养老金起步一年多,潜力仍然很大。保险资金方面,国家金融监督管理总局数据显示,截至今年10月底,保险资金

运用余额27.05万亿元,其中,股票和证券投资基金3.38万亿元,占比12.51%。今年以来,保险资金和社保基金入市环境进一步优化。日前,财政部发文,强化国有商业保险公司长周期考核,社保基金股票资产最大投资比例拟提升为40%。随着投资端改革持续推进,养老金制度完善,资本市场有望迎来更充沛的长期资金,“耐心资本”和资本市场将实现双向奔赴。



券商并购重组要1+1>2

周尚行

今年,证券行业并购重组进入新一轮加速期,几起案例颇有热度。12月15日,年内首单券商合并案例获得证监会批复,国联集团正式成为民生证券第一大股东,国联证券与民生证券的整合稳步推进有序;12月8日,浙商证券公告称,拟从5家公司手中受让国都证券约19%股权,这是证监会表态支持头部券商通过并购重组等方式做优做强后的首单券商并购方案。另外,证监会要求中国平安提交解决同时控股方正证券和平安证券问题的方案,两家券商未来发展备受市场关注。变则通,通则强。并购重组对于证券行业和券商都意义重大。从行业角度看,并购重组是头部券商做优做强,优质券商精品化、差异化发展的重要途径。从券商角度看,一方面,合并可以带来更多客户资源,帮助券商扩大覆盖区域,增强资本实力,提升市场份额;另一方面,这有利于券商优化股权结构,从而重新定位经营战略,进而提高盈利能力及市场竞争力。不过,外延式扩张往往伴随不确定性,由于企业文化等诸多差异,并购重组后可能面临战略实施难、业务团队融合难等多重问题。那么,券商并购重组如何才能“1+1>2”?笔者认为,并购重组最重要的是从“形合”

变为“神合”。“形合”仅仅是一个开始,并购重组后各方的整合尤为关键。实际上,此前的合并案例中,新公司“两套体系”往往导致整合效果大打折扣。并购重组后,券商需要高度重视团队整合、营业网点取舍、公司文化融合、组织架构设置等方面的问题。企业要有改革的决心,明确整合的关键路径,厘清公司管理体系,最终实现“神合”。此外,并购时机以及标的的选择也会影响整合效果。从时机来看,当前券商估值处于历史低位,对于收购方来说具有一定性价比。标的选择方面,近年来中小券商股权拍卖“冷热不均”,部分券商股权颇为抢手,但也有部分券商股权二拍

时仍“无人问津”。只有具备业务特色的券商才能为收购方带来业务增长空间,例如,民生证券在股权竞拍中获各方资本青睐,缘于其投行业务表现突出。近年来,证券行业不乏成功的并购案例。例如,中信证券通过多次并购一步步壮大,奠定了行业龙头地位;中金公司收购中投证券,大力发展经纪业务;华泰证券收购联合证券,补足投行业务短板……在培育一流投资银行的进程中,并购

重组是一条“快速通道”。我们希望看到更多“1+1>2”的并购重组案例涌现。



本版主编 于南 责编 吴澍 美编 崔建斌 制作 曹秉岐 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

广东辰奕智能科技有限公司股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商): 兴业证券股份有限公司

特别提示

广东辰奕智能科技有限公司股份有限公司(以下简称“辰奕智能”或“发行人”)首次公开发行股票并在创业板上市申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会(以下简称“证监会”)注册(证监许可[2023]1491号)。兴业证券股份有限公司(以下简称“兴业证券”或“保荐人(主承销商)”)担任本次发行的保荐人(主承销商)。本次发行最终采用网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐人(主承销商)协商确定本次公开发行股票数量为1,200.00万股,本次发行价格为人民币48.94元/股。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后网上公募基金报价中位数和加权平均数孰低值,故保荐人相关子公司无需参与本次战略配售。本次发行不安排向发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划及其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐人相关子公司不参与本次发行的战略配售。最终,本次发行不向参与战略配售的投资者定向配售。初始战略配售数量与最终战略配售数量的差额60.00万股回拨至网下发行。战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网上初始发行数量为858.00万股,占本次发行数量的71.50%;网上初始发

行数量为342.00万股,占本次发行数量的28.50%。最终网下、网上发行合计数量为1,200.00万股,网上及网下最终发行数量将根据网上、网下回拨情况确定。辰奕智能于2023年12月19日(T日)利用深交所交易系统网上定价初始发行“辰奕智能”股票342.00万股。本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注,并于2023年12月21日(T+2日)及时履行缴款义务。1、网下投资者应根据《广东辰奕智能科技有限公司股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》,于2023年12月21日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象获配新股全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款,并按照规定填写备注。网上投资者申购新股中签后,应根据《广东辰奕智能科技有限公司股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户于2023年12月21日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐人(主承销商)包销。2、本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票上市之日起6个月。即每个配售对象获配的网下股票中,90%的股份限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。3、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。4、提供有效报价的网下投资者未参与申购或者未足额申购以及获得初步配售的网下投资者未足额缴纳认购款以及存在《首次公开发行股票网下投资者管理规则》(中证协发[2023]19号)第四十一条中的其他违约情形的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者或其管理的配售对象在证券交易所各市场板块相关项目的违规次数合并计算。配售对象被列入限制名单期间,该配售对象不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务;网下投资者被列入限制名单期间,其所管理的配售对象均不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。放弃认

Table with columns: 股东类型, 户数, 比例(%), 股数, 比例(%), 股数, 比例(%). Includes data for A股, H股, and 普通合计.

Table with columns: 议案名称, 审议通过, 表决结果. Includes details for 2023年第二次临时股东大会决议公告.

Table with columns: 股东类型, 户数, 比例(%), 股数, 比例(%), 股数, 比例(%). Includes data for A股, H股, and 普通合计.

Table with columns: 议案名称, 审议通过, 表决结果. Includes details for 2023年第二次临时股东大会决议公告.