

去年前11个月全国新办涉税经营主体超1500万户

从产业发展结构看,新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新经济”新办涉税经营主体455.4万户,占全部新办户的30.1%

■本报记者 韩昱

1月9日,《证券日报》记者从国家税务总局了解到,2023年1月份至11月份,到税务部门新办涉税认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体(以下简称“新办涉税经营主体”)达1515.1万户,同比增长25.4%,两年平均增长11.9%。

“涉税经营主体是经济运行的一张‘晴雨表’,也是感知市场温度的敏锐触角。”国家税务总局征管和科技发展司司长练奇峰介绍,2023年前11个月新办涉税经营主体中,当年即领用发票、有收入申报的税收活跃户达到1055.7万户,占比69.7%,较2022年同期提

高3.1个百分点,证明涉税经营主体活跃向好。

从产业发展结构看,2023年前11个月,新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新经济”新办涉税经营主体455.4万户,占全部新办户的30.1%,较2022年同期提高2.5个百分点,其中互联网信息技术服务业新办户数同比增长32%,实现较快增长。从区域分布看,2023年前11个月,长三角、珠三角、京津冀、成渝四大经济圈累计新办涉税经营主体699.4万户,占全部新办户的46.2%。

千万量级经营主体的成长,离不开优质服务的滴灌和优化营商环境的滋养。据记者了解,2023年,国家税务总局以连续第十年开展

“便民办税春风行动”为契机,先后分五批推出109条便民办税缴费措施,包括推进“政策找人”、开展“春雨润苗”专项行动、上线“新办智能开业”功能等具体举措,全力护航涉税经营主体高质量发展。不久前,财政部、国家税务总局联合发布《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(2.0)》,收录2023年以来国家延续、优化、完善的支持小微企业和个体工商户发展的50项税费优惠政策,为涉税经营主体进一步梳理税费优惠政策,让服务的“春风”吹暖市场。

随着一系列税费优惠政策以及便民办税服务举措落地起效,企业也纷纷表示“获得感”满满。比如,厦门清源科技股份有限公司是众

多新办外资企业中的一家,公司负责人HONG DANIEL表示,2023年是公司在厦门市翔安区扎根的第一年,来到这里的最大感受就是中国市场给予的优质营商环境,针对沟通交流与税制差异的问题,税务部门在双语专员、税费优惠等方面提供了针对性服务,大大节省了税费事项办理的成本,进一步坚定了公司深耕中国市场的信心。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,下一步,税务部门将持续落实好结构性减税降费政策,特别是支持科技创新和制造业发展的各项税费优惠政策,推进新办涉税经营主体发展壮大,为持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长积极贡献力量。

公募基金2023年四季报披露拉开帷幕

■本报记者 王思文

1月9日,公募基金市场中的2只货币型基金和1只债券型基金产品率先发布2023年四季度报告。这意味着,公募基金2023年四季报披露正式拉开帷幕。

具体来看,率先发布2023年四季报的基金产品分别是德邦基金管理有限公司和华泰证券(上海)资产管理有限公司旗下基金产品。2只货币型基金产品分别为华泰紫金货币增利货币市场基金、德邦如意货币市场基金,1只债券型基金产品为德邦景颐债券型证券投资基金。

整体来看,这3只基金产品去年四季度的基金规模均有增长。东方财富Choice数据显示,华泰紫金货币增利货币市场基金的资产净值总和较2023年三季度末增长44.85亿元,德邦如意货币市场基金的资产净值总和较2023年三季度末增长37.38亿元,德邦景颐债券型证券投资基金的资产净值总和较2023年三季度末增长2.16亿元。

超额收益率方面,这3只产品去年四季度期间的收益率均跑赢业绩比较基准,为投资者实现了超额收益。

基金利润方面,去年四季度期间,华泰紫金货币增利货币市场基金实现基金利润5706万元,德邦如意货币市场基金实现基金利润2822万元,德邦景颐债券型证券投资基金实现基金利润131.87万元。

回顾去年市场情况,德邦景颐债券型证券投资基金基金经理吴志鹏分析表示:“去年四季度债市收益率先上后下,中枢下行,我们主要以配置债券资产为主,在合理控制风险的前提下,挖掘高性价比的信用债,少量进行了利率波段操作。”

此外,华泰紫金货币增利货币市场基金基金经理赵骥和张迪在展望2024年一季度时表示:“货币政策方面,我们预计资金利率在政策利率附近波动,降准降息等总量政策仍值得期待。另外在组合策略方面,在配置时点到来前我们会耐心等待,适度进行波段交易,重点挖掘收益率曲线上最具有投资价值的品种进行投资,在资产配置价值较高的时候开始逐步配置,平衡产品流动性和收益率。”



电视剧《繁花》热播 掀起上海文旅新热潮

在上海影视乐园(车墩影视基地),游客被《繁花》的海报吸引,电视剧是在此基地的实景中拍摄。连日来,随着电视连续剧《繁花》的播出,人们对上海的城市地理及人文历史的关注度不断攀升。从城市街道到影视基地,从美食店到美术馆……众多市民和游客沉浸式“打卡”,掀起上海文旅的新热潮。

新华社记者 刘颖 摄

国铁集团定下2024年目标: 投产新线1000公里以上 完成运输总收入1万亿元

■本报记者 杜雨萌

1月9日,中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)工作会议在北京召开。本次会议在总结2023年铁路工作基础上,部署了2024年要重点抓好的十三个方面工作,包括高质量推进铁路规划建设、着力推进铁路市场化经营体系建设、深入实施新一轮国企改革深化提升行动等。

会议指出,2023年,全年国家铁路完成旅客发送量36.8亿人,高峰日发送旅客突破2000万人,均创历史新高。优质高效推进铁路建设,全国铁路完成固定资产投资7645亿元,同比增长7.5%;投产新线3637公里,圆满完成年度铁路建设任务;截至2023年底,全国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高铁4.5万公里。中欧班列全年开行1.7万列,发送190万标箱,同比分别增长6%、18%;西部陆海新通道班列全年发送86万标箱,同比增长14%。

《证券日报》记者从国铁集团获悉,2023年,国铁集团开展5家省域合资铁路公司重组,实施广深港高速铁路股权划转,实现国铁控股运营合资铁路公司整体盈利。全年国家铁路完成运输总收入9641亿元,同比增长39%,利润总额创历史最好水平。

会议提出,2024年铁路工作的主要目标是:铁路安全保持持续稳定;国家铁路完成旅客发送量38.55亿人,完成货物发送量39.31亿吨;全面完成国家铁路投资任务,投产新线1000公里以上;完成运输总收入1万亿元,同比增长359亿元,增长3.7%;坚持铁路绿色发展,务实稳妥推进铁路碳达峰、碳中和。

会议称,2024年,国铁集团将高质量推进铁路规划建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,确保全面完成国家铁路投资任务。如统筹推进重点项目实施,以“十四五”规划《纲要》确定的102项重大工程中的铁路项目为重点,加大出疆入藏、沿边铁路等国家战略通道项目实施力度,积极推进沿江沿海高铁、西部陆海新通道等重点项目,高质量建成投产上海至苏州至湖州高铁、杭州至义乌至温州高铁等工程,确保完成年度投资生产任务和实物工作量等。深入实施新一轮国企改革深化提升行动,不断增强国铁企业内生动力和市场活力。包括加快完善现代企业制度;深化法治国铁建设,依法推动铁路无形资产开发利用;稳步推进生产组织和劳动组织改革。

会议明确,2024年,国铁集团将加快实现铁路高水平科技自立自强,以科技创新引领铁

路现代化建设。

一是持续深化铁路自主创新。依托我国铁路大市场、大平台以及应用场景丰富、科技创新力量雄厚的独特优势,持续深化铁路自主创新,巩固提升我国高铁领跑地位。充分发挥国铁集团领军企业作用,以铁路科技创新联盟为纽带,统筹联盟单位优势资源,进一步形成科技攻关整体合力;更好发挥国铁集团所属科研单位技术优势和铁路局集团公司技术应用优势,加快推进科技成果转化和产业化;用好国家支持科技创新各项政策,加大科研经费投入,建立国铁企业科技创新激励机制,促进创新成果落地应用。

二是推进关键核心技术攻关和应用型技术创新。加快铁路5G专网技术研究试验。推动中国高铁技术自主创新实践研究取得阶段性成果。深化铁路安全理论、减振降噪、故障机理等基础研究,加大前沿技术在铁路领域应用研究力度。

三是提升信息化建设和网络安全保障水平。制定铁路大数据应用三年行动计划,研究建立铁路领域人工智能大模型,提升铁路全业务领域数字化水平。健全网络安全数据分层级保护等管理制度,提升铁路网络安全保障水平。

今日导读

“消费促进年”迎开门红
旅游市场率先升温

A2版

去年40家上市银行高管变动
年轻化专业化趋势

A3版

切实把监管“长牙带刺”
落到实处

A4版

信托行业
首份2023年度业绩快报出炉

B1版

多家手机厂商调高出出货量目标
国产品牌轮番冲击高端市场

B3版

新年机构调研热情不减 20家北交所公司获调研71次

■本报记者 孟珂

2024年以来,机构投资者调研北交所上市公司热情不减。

根据东方财富Choice数据显示,截至1月9日,年内共有20家北交所上市公司合计获机构调研71次,与去年同期相比大幅增加。

渤海证券创新投资总部副总经理张可亮对《证券日报》记者表示,机构投资者频频调研北交所上市公司,意味着已经开始关注、布局投资北交所市场了。一方面,未来北交所市场将是我国资本市场的一个重要的增量市场;另一方面,北交所市场中不乏国内领先甚至是全球领先的优质公司。北交所设立以来,其上市公司表现出了较好的成长性和盈利能力。

从上述20家被调研的公司来看,机械设备、计算机、电子、汽车等赛道相关公司获机构重点关注。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示,计算机、电子、汽车等行业在中国经济中占据重要地位,具有较大的市场需求和成长空间。此外,这些行业中的先进企业也具有较强的技术实力和创新能力,有可能出现突破式发展。

记者发现,转板、企业业绩等问题受到机构投资者重点关注。例如,豪声电子在被问及公司是否有转板计划时表示,公司目前的主要工作仍是持续做好主营业务,以良好的经营业绩回报投资者及员工;同时,公司也会密切关注包含转板在内的重要资本市场政策,并结合公司状况、股东利益等因素做出合规、合理的研判和决策。公司后续如有相关计划,将及时进行信息披露。

被问及“公司近几年的营收水平较为平稳,未来是否有较大突破发展?”时,锦好医疗回复称,过去十年公司主要以海外市场销售为主,发展增速较快。近几年来,公司持续不断进行战略调整,品牌升级和市场布局,因此近年来营收表现较为平稳。随着战略调整逐步完成,自主品牌建立初见成效,国内市场稳步增长,未来国内市场和国外OTC自主品牌可实现双发力,预计可以实现公司业绩的突破。

张可亮认为,关注企业业绩基本面、转板进展是北交所的投资逻辑。北交所定位于服务专精特新中小企业,企业转板动机主要是因为不同的市场目前存在估值和流动性方面的区别,企业和投资机构对未来发展有着不同的预期。

北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,转板是绩优股在资本市场可选择的新道路,因此机构投资者会对转板安排较多关注。

“作为新成立的证券交易市场,北交所发展潜力较大,投资机会较多。北交所的上市公司以创新型、成长型企业为主,这些企业具有较高的成长潜力和投资回报。”田利辉表示,当前北交所的投资环境和制度建设不断完善,也为机构投资者提供了更多的投资选择。

本版主编:姜楠 责编:张博 美编:崔建岐 魏健祺 制作:刘雄 电话:010-83251808

更多精彩报道,请见——
证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP