

七部门联合发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》

到2025年建设一批未来产业孵化器和先导区

■本报记者 郭冀川

1月29日，工业和信息化部、教育部、科学技术部、交通运输部、文化和旅游部、国务院国有资产监督管理委员会、中国科学院等七部门联合发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)，遵循未来产业发展规律，提出到2025年和2027年的发展目标。

北京邮电大学国家大学科技园元宇宙产业协同创新中心执行主任陈晓华对《证券日报》记者表示，《实施意见》对我国未来产业发展做出了前瞻性部署，将有利于引领科技进步、带动产业升级、培育新动能。

成为世界未来产业重要策源地

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，重大前沿技术、颠覆性技术持续涌现，科技创新和产业发展融合不断加深，催生元宇宙、人形机器人、脑机接口、量子信息等新兴产业发展方向，大力培育未来产业已成为引领科技进步、带动

产业升级、开辟新赛道、塑造新质生产力的战略选择。

《实施意见》提出，到2025年，未来产业技术创新、产业培育、安全治理等全面发展，部分领域达到国际先进水平，产业规模稳步提升。建设一批未来产业孵化器和先导区，突破百项前沿关键核心技术，形成百项标志性产品，打造百家领军企业，开拓百项典型应用场景，制定百项关键标准，培育百家专业服务机构，初步形成符合我国实际的未来产业发展模式。

到2027年，未来产业综合实力显著提升，部分领域实现全球引领。关键核心技术取得重大突破，一批新技术、新产品、新业态、新模式得到普遍应用，重点产业实现规模化发展，培育一批生态主导型领军企业，构建未来产业和优势产业、新兴产业、传统产业协同联动的发展格局，形成可持续发展的长效机制，成为世界未来产业重要策源地。

北京社科院副研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，《实施意见》通过顶层设计和规划，为未来产业发展提供了战略方向，有助于引导资本、技术和人才等资

源的合理配置。通过支持技术研发和加速成果转化，可以推动各项未来产业持续升级，通过打造标志性的产品和领军企业，可以帮助企业形成品牌效应，进而增强市场竞争力，构建更加完善的产业生态，提高整体产业实力。

工业和信息化部科技司介绍，《实施意见》围绕技术供给、产品打造、主体培育、丰富场景、支撑体系等方面，构建未来产业的发展生态。一是强化技术供给。发挥国家战略科技力量和领军企业作用，加快前沿技术和颠覆性技术突破，打造原创技术策源地。二是打造标志性产品。突破下一代智能终端、发展适应通用智能趋势的工业终端、面向数字生活新需求的消费级终端、智能适老的医疗健康终端和具备爆发潜力的超级终端。三是壮大产业主体。引导领军企业前瞻谋划新赛道，实施中央企业未来产业启航行动计划。建设未来产业创新型中小企业孵化基地，梯度培育专精特新中小企业、高新技术企业和小巨人企业。四是丰富应用场景。围绕装备、原材料、消费品等重点领域，面向设计、生产、检测、运维等环节打造应用试

验场。加快工业元宇宙、生物制造等新兴场景推广。五是优化产业支撑体系。实施新产业标准化领航工程，统筹布局未来产业标准化发展路线，加快重点标准研制。深入推进5G、算力基础设施、工业互联网、物联网、车联网、千兆光网等建设。

摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对记者表示，从《实施意见》布局的创新标志性产品来看，均是未来产业关键领域。6G网络设备、深部资源勘探开发装备和高端文旅装备有较好的产业基础和市场竞争空间，能够快速见效。量子计算机、人形机器人和第三代互联网属于尖端科技，国内正积极推进基础理论和技术方面的突破。在超大规模新型智算中心、先进高效航空装备方面，需要在一些关键部件生产技术方面另辟蹊径。

金融支持 实施“科技产业金融一体化”

为推动重点任务实施，《实施意见》从统筹协调、金融支持、安全治理、国际合作等四方面提出保障措施。

在加大金融支持方面，《实施意见》提出，推动制造业转型升级基金、国家中小企业发展基金等加大投入，实施“科技产业金融一体化”专项，带动更多资本投早投小投硬科技。完善金融财税支持政策，鼓励政策性银行和金融机构等加大投入，引导地方设立未来产业专项资金，探索建立风险补偿专项资金，优化风险拨备资金等补偿措施。

王鹏认为，实施“科技产业金融一体化”专项，有助于促进科技与金融的深度融合，为科技型企业提供更加便捷、高效的金融服务。此外，可以通过建立风险分担机制、提供贷款贴息、设立投资引导基金等方式，推动科技企业快速成长和发展。

郑磊补充道，在一些已经有一定产业基础和龙头企业诞生的领域，可以集中资源，以龙头企业引领进行集体技术攻关。这些创新领域的风险较高，除了继续发挥风险投资和资本市场提供融资支持之外，还可以利用“科技产业金融一体化”，以订单形式向企业采购满足设计目标的创新产品，以支持攻关企业完成设计和批量生产，找到市场需求，形成大批量生产能力。

“一案双查”打破造假“生态圈” 立体化追责让监管执法“长牙带刺”

■本报记者 吴晓璐

强监管、严执法是资本市场未来一段时间的重要任务，也是突出以投资者为本理念的重要一环。

近日召开的证监会2024年系统工作会议提出，进一步落实资本市场防假打假综合惩防体系，加大对欺诈发行、财务造假、操纵市场、内幕交易等案件的查办力度，提升案件查办效率，对性质恶劣、危害严重的，进一步强化行政刑事立体追责，让违法者付出惨痛代价。

市场人士认为，对于欺诈发行、财务造假等恶性违法行为，需要不断优化完善证券执法司法体制机制，通过强化立体化追责，严惩“首恶”和“帮凶”，让违法者“人财两空”，提高监管威慑力，让监管执法“长牙带刺”，维护市场公平性，提振投资者信心。

加大力度 惩治造假行为

欺诈发行、财务造假是资本市场“毒瘤”和“顽疾”，严重侵害投资者合法权益，破坏市场诚信基础，影响投资者信心。

近年来，监管部门对欺诈发行、财务造假保持“零容忍”高压态势。2023年，证监会开展上市公司财务“洗澡”专项整治，对32家公司立案调查，对紫晶存储、泽达易盛等影响恶劣的欺诈发行行为从严从重打击。

在加大对上市公司控股股东、实际控制人处罚力度的同时，监管部门对保荐承销、审计评估、法律服务等中介机构重拳出击，坚持“一案双查”，着力打破造假“生态圈”。

近年来，财务造假手段隐蔽性增强，有上市公司实控人组织公司员工实施全流程造假；也有公司开展虚假贸易，为造假业务“增信”；还有公司聘请专业团队量身定制造假方案。

“‘一案双查’是打破上市公司财务造假‘生态圈’的有效方式。”北京国家会计学院教授崔志娟接受《证券日报》记者采访时表示，随着金融创新以及新技术、新模式的出现，财务造假呈现多元化、隐蔽性的特点。一方面，财务造假既可以通过上市公司高管、员工按照预定目标实施全流程造假，也会借助“专业”团队进行全要素造假或通过中介机构提供服务的有关环节实施造假，形成财务造假“生态圈”。因而，需要“一案双查”，打破造假公司、中介机构与相关方串通的造假“生态圈”。

立体化追责 提升监管震慑力

从当下来看，打击欺诈发行、财务造假等证券违法犯罪行为，行政处罚、民事赔偿和刑事处罚各有侧重，构成对恶性违法行为的立体追责。“行刑刑”立体化追责应无缝衔接，形成合力，实现对违法行为的有力打击，让违法者“人财两空”，进而有效震慑市场，让监管“长牙带刺”。

上海明伦律师事务所律师王智斌对《证券日报》记者表示，各职能管理部门之间加强协同监管，是惩治财务造假等“链条”上除上市公司外的其他主体的关键，也是体现惩防体系“综合性”的关键。

例如，紫晶存储欺诈发行案中，实现了对“首恶”立体化追责。在行政处罚方面，公司及相关负责人共被处以8000余万元罚款，两名实际控制人分别被采取终身市场禁入、10年市场禁入措施。在民事赔偿方面，中介机构通过先行赔付方式赔偿1.69万余名投资者10.86亿元，四家中介机构另行交纳行政和解金1.89亿元。在刑事追责方面，涉嫌刑事犯罪的公司实际控制人被检察院批捕。

从立法层面来看，监管部门不断推动完善资本市场法律制度体系，新证券法和刑法修正案(十一)已大幅提升资本市场违法违规成本，实现以“严刑峻法”护航资本市场改革发展。王智斌表示，新证券法中规定了违规行为的行政法律责任，刑法及相关修正案对于证券违法违规行为的刑事追责标准、量刑标准也有明确规定。在立法层面，全面追究行为法律责任的综合惩治机制更趋完善。

但是在民事追责层面，目前，无论是集体诉讼、代位诉讼还是“示范判决+专业调解”等机制，民事诉讼主要集中在虚假陈述领域，内幕交易和操纵市场方面尚无司法解释，落地案例较少。据悉，最高人民法院正深入研究内幕交易和操纵市场行为的民事追责问题，适时将出台相关司法解释。据证监会法治司负责人程合红介绍，证监会将配合有关司法机关制定完善包括内幕交易和操纵市场等方面在内的相关司法解释等。

优化“行刑衔接” 避免“以罚代刑”

从执法体系来看，近年来，证券执法司法体制机制不断完善。公安部证券犯罪侦查局、最高人民法院已在证监会派驻执法机构，上海、北京、成渝三家金融法院相继设立，为从严从快从重查处财务造假等重大违法犯罪案件提供了有力支持。

市场人士认为，进一步优化行政执法与刑事司法的衔接配合，避免“以罚代刑”，是下一步重点。浙江六和(宁波)律师事务所合伙人、律师张志旺此前对记者表示，实践中未勤勉尽责的中介机构很少被追究刑事责任，未来需进一步落实对中介机构的追责。

北京金融法院审判第三庭庭长陈刚认为，为增强“行刑衔接”实效，一方面，行政监管机构和司法机关应当加强协调配合，建立健全案件移送制度，加强证据材料移交、接收衔接，完善案件处理信息通报等工作机制，以有效解决有案不移、有案不移以及案件移送不及时、协作配合不规范等问题。完善的信息通报和共享机制对证券行政处罚与刑事制裁的有效衔接起到重要的支撑作用。行政监管机构和刑事司法机关应当建立信息共享平台，及时录入更新相关信息，实现信息全流程共享。另一方面，行政监管机构和刑事司法机关应当加强在相关强制措施上的有效衔接。

聚焦地方两会

2023年30个省(自治区、直辖市)经济运行成绩单揭晓

16个省份增速跑赢全国 中西部地区占比较多

■本报记者 孟珂

随着全国多地进入2024年“两会时间”，各地陆续揭晓2023年经济“年报”。截至1月29日，全国已有30个省(自治区、直辖市)公布2023年全年经济运行情况。从公开信息来看，共有16个省份增速跑赢全国，其中7个省份属于西部地区，2个省份属于中部地区。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，跑赢全国的省份能够积极探索适合自身发展的新路径和新模式，能够在经济结构优化、新兴产业发展、营商环境改善等方面取得显著进展，推动全国经济稳定增长。

16个省份增速 跑赢全国

国家统计局数据显示，2023年全年中国国内生产总值(GDP)为1260582亿元，按不变价格计算，比上年增长5.2%。

据《证券日报》记者梳理，2023年有16个省份增速跑赢全国，北京则与全国持平。所有已披露数据省份均实现GDP增速正增长。其中，西藏GDP增速达9.5%，暂时领跑全国；紧随其后的海南增长9.2%；内蒙古增长7.3%排名第三。增速在6%以上的省份还有宁夏、甘肃、吉林、重庆、山东、四川、浙江和湖北。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，从经济增速来看，西部地区与东部较发达省份经济增速较快。从经济运行特

点上来看，前者在西部大开发战略下承接产业转移，投资增速相对较快。后者在本年复苏中继续发挥着带动作用。一方面，其对外开放程度较高，民营经济更为活跃，人才红利得以充分利用，经济内生动力较强。另一方面，东部省份政策落地相对密集，政府投资引导能力较强。

“2023年一些省份的经济增长跑赢全国平均增速，主要在于其工业和服务业增长恢复加快，尤其是服务业增长迅速，在消费恢复提速的情况下表现出不俗的业绩。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者分析称，海南、内蒙古、甘肃、吉林等省份在传统产业升级和动能释放等双重支撑下经济恢复较快，并借助国家政策利好，展现出轻装上阵快速恢复的特点。山东、浙江等东部沿海省份新旧动能转换加快，经济结构持续优化，叠加新兴产业培育提速，从而推动实现质的有效提升和量的合理增长。

从经济总量来看，广东、江苏和山东占据中国省份2023年经济总量前三甲，均超过9万亿元。特别是作为经济第一大省的广东，成为全国首个全年GDP突破13万亿元的省份，经济总量连续35年居全国首位。

在田利辉看来，作为中国经济大省，广东的工业增长在新能源汽车、光伏、风电等新兴产业的带动下表现强劲，江苏大力推动新兴产业的快速发展和传统产业的转型升级，在高新技术产业、新材料、智能制造等领域取得显著进展；山东传统产业转型升级加速，新兴产业



发展迅速，特别是在推进新旧动能转换方面取得了积极进展。

多地谋划布局 新兴产业

据记者统计，当前已有27个省份定下2024年增长目标，广东、江苏、山东、浙江等经济大省今年增长目标在5%左右或以上，西藏、海南预期目标是增长8%左右。

“稳定预期对于经济发展至关重要，经济增长目标设定要合理稳定，进而增强企业和市场的信心，促进投资和消费。”田利辉

表示，各地2024年经济目标的设定考虑到了稳定性、差异性和可持续性，是合理有序的。监管部门需要通过稳定预期，提振市场主体信心、实现可持续发展和民生福祉提升等手段，推动经济高质量发展。

对于如何完成预定目标，多地在发展新兴产业方面谋划布局重点，新质生产力、新型工业化等成为关注焦点。

比如，重庆提出，坚持把制造业高质量发展放到更加突出的位置，持之以恒抓龙头带生态，促进产业聚集、技术创新、融合发展，大力培育新质生产力；广东提出，

坚持实体经济为本、制造业当家，建设更具国际竞争力的现代化产业体系，加快形成新质生产力；江苏提出，以人工智能全方位赋能新型工业化，深入实施“智改数转网联”。

“随着房地产、基建投资等动能逐步减弱，各地需要加快培育发展新动能，因此需要以科技创新推动产业创新，培育新质生产力，加快推动新型工业化发展。”刘向东认为，推动新旧动能加速转换，培育出足够支撑经济预期目标的新动力，从而使经济增长建立在稳固的产业技术基础之上，并具有维持中长期健康发展的后劲。

“消费”成为多地政府工作报告高频词

■本报记者 刘萌

近期，全国多个省份的政府工作报告陆续公布，在交出2023年答卷的同时，也对2024年的重点工作做出部署。记者梳理发现，在各地的政府工作报告中，“消费”成为高频词。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，我国正在进入以消费为主导的经济转型发展新阶段，消费已经成为我国经济增长的重要驱动力，也是未来带动产业升级和经济高质量发展的重要支撑。

培育壮大新型消费

今年，如何继续挖掘消费潜力？多地的政府工作报告提出培

育壮大新型消费。

例如，广东提出，培育壮大新型消费和服务消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，推动直播电商、智慧零售等健康发展；安徽提出，加快培育新型消费，发展即时零售，培育智能家居、文娱旅游、体育赛事等消费增长点，扩大皖产国货“潮品”供给；四川提出，壮大新型消费，发展数字消费、绿色消费、健康消费，培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

张依群表示，随着智慧零售、直播电商、个性化定制等新消费模式的加快发展，以数字科技、绿色低碳、国产潮品为代表的新型智能家居正蓬勃兴起，成为消费热点和消费替代；同时，文旅、康养等知识性、休闲性、健康性消费在恢复中快速

增长，成为拉动消费的持续动力。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，培育壮大新型消费需要供给端与需求端同时发力，还要注重政策的推进与引导，促进新型消费成长。

“在供给端，持续提高供给质量，提升消费供给水平，不断优化品牌端、智能端以及文化端产品与服务；同时，持续改善、拓展消费场景，优化消费环境，挖掘消费潜力。在需求端，要优化收入分配结构，提高中低收入者消费能力与信心。”明明进一步表示。

稳定和扩大传统消费

从各地政府工作报告来看，支持新能源汽车、电子产品、家用电器等大宗消费也是今年促消费的

着力点。

例如，山西提出，提振新能源汽车、家电、电子产品等大宗消费，加大甲醇汽车推广应用力度，支持刚性和改善性住房需求，推动大规模设备更新和消费品以旧换新；浙江提出，稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，推动消费品以旧换新……

正如商务部部长王文涛1月26日在新办新闻发布会上所说：“将推动汽车、家电等以旧换新，这是今年促消费的一个重点。”

王文涛表示，我国汽车和家电市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”。2023年，汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台，一些家电使用了十多年、二十年，更新换代的需求和潜力很大。

在张依群看来，以旧换新是扩大消费新空间的重要渠道，关键在于“旧”要“有价”“新”要“有价值”。

一方面要建立完善的回收制度，对废旧汽车、家电等大宗商品进行合理价格评估，让消费者在旧品淘汰中得到实惠；另一方面，要提升新产品的特性和品质，让消费者在新品使用中物有所值。

除此之外，不少地方结合资源禀赋，立足自身定位，提振和扩大消费。例如，福建要把文旅消费做热，打造世界知名旅游目的地；四川提出，支持和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，推动消费品以旧换新……