

证监会：加快推进上市公司调研走访工作 及时回应投资者关切

本报记者 吴晓璐

据证监会官网消息，2月4日，证监会党委书记、主席易会满主持召开党委会议，传达学习贯彻国务院有关会议精神，部署维护资本市场稳定工

作。会议提出，要加快推进上市公司调研走访工作，切实解决具体困难和问题，加大优质上市公司支持力度。要鼓励和支持各类投资机构加大逆周期布局，引导更多中长期资金入市。要深入排查违法违规线索，依法严厉打击操纵市场、恶意做空、内幕交易、欺诈发行等重大违法行为。

要深入排查违法违规线索，依法严厉打击操纵市场、恶意做空、内幕交易、欺诈发行等重大违法行为。要鼓励和支持各类投资机构加大逆周期布局，引导更多中长期资金入市。要深入倾听广大投资者的声音，及时回应投资者关切，保护投资者合法权益。

会议强调，要积极会同有关方面以更大力度统筹抓好稳定市场各项措施的落实落地，稳预期、稳信心，坚决防范市场异常波动。

弘扬“优等生”文化 推动上市公司高质量发展

本报记者 赵学敏

为深入学习中央金融工作会议精神，中国上市公司协会于2024年1月30日在北京举办2024年度“第一期上市公司董事长、总经理”培训班。中国证监会上市公司监管司司长郭瑞明围绕加强上市公司“优等生”文化建设，涵养积极向上精神追求与上市公司董事长、总经理进行沟通交流，强调上市公司要弘扬“优等生”文化，推动上市公司高质量发展。

“优等生”文化应该是上市公司及相关主体的文化追求

中央金融工作会议强调，要在金融系统大力弘扬中华优秀传统文化，坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规。近日，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式的重要讲话中强调，要积极培育中国特色金融文化，做到：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱离实际；依法合规，不胡作非为。良好的上市公司文化对于传承和弘扬企业家精神、积淀和凝聚上市公司价值观、指导和引领上市公司高质量发展具有重要意义。郭司长提出，上市公司从事实体经济建设，也应当做好契合自身特点的文化建设，助力上市公司高质量发展。上市公司作为企业中的“优等生”，应当做到诚实守信、真实透明、规范治理、专注主业、回报社会。上市公司控股股东、实际控制人、董监高作为上市公司的“关键少数”，也应当把“优等生”文化作为文化追求。其中，诚实守信就是要诚信摆在更加突出的位置，让诚信合规意识融入血液、装进心头、深入骨髓；真实透明就是要讲真话、做真账，不操纵业绩，不欺瞒市场，不误导投资者；规范治理就是要用制度约束底线，靠意识强化内生动力，切实将提升治理规范性的意识植根上市公司文化中；专注主业就是要保持定力，深耕主业，心无旁骛攻主业，实实在谋发展；回报社会就是要让分红成为资本市场一种根深蒂固的文化，通过不断的分红、回购等方式持续回

报投资者，让股东“愿意来、留得住”。通过“优等生”文化建设推动提高上市公司质量

据了解，目前证监会正在抓紧推动落实新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案，很重要的一个方面就是要以加强文化建设推动上市公司质量再上新的台阶。郭司长提出，文化建设不是一件“虚事”，要坚持虚功实做，在行动上见真章、求实效，决不能简单地喊几句响亮的口号。2022年4月份，易会满主席在中国上市公司协会第三届会员代表大会上的讲话提出上市公司高质量发展要着力提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力这“五种能力”。郭司长强调，上市公司“优等生”文化的五方面内涵是分层递进的：上市公司首先要做到诚实守信、真实透明、规范治理，提升治理能力；其次是要专注主业，提高竞争能力、创新能力和抗风险能力，成为具有成长性的上市公司；最后要回报社会，以投资者为本，让投资者充分共享公司发展成果。

具体而言，在巩固治理能力方面，上市公司董事长、总经理要亲自抓公司治理，做好执行和表率，自上而下形成规范治理的文化氛围。在增强竞争能力方面，要发挥好并购重组工具，把握好“危”和“机”的辩证关系，综合运用好股份、定向可转债、现金等各类支付工具，围绕主营业务或者行业上下游，推动产业整合、形成规模效应，成为龙头公司、大市值公司和各行各业的链主公司。在提升创新能力方面，要弘扬勇于创新、敢于创新的企业家精神，培育企业创新文化，有效激发社会创新创造活力；要充分运用资本市场风险分担机制，利用好资本市场再融资、并购重组、债券、私募股权投资等支持创新的各类工具和政策，加大研发投入，在“卡脖子”“硬科技”等领域实现更大突破。在提高抗风险能力方面，要在企业管理中高度重视战略风险、经营风险和债务风险；同时还要着力增强自身内在稳定性，积极引导改善市场预期、维护市场稳定。提升回报能力方面，要优化公司分红方式和节奏，便于投资者更早分享公司成长红利；要提高分红稳定性，给投资者明确的分红预期，提升投资者“获得感”。同时结合自身情况，稳步推进可持续发展信息披露。

多地密集走访调研上市公司 释放的是加大支持优质公司力度信号

本报记者 吴晓璐

2月4日，证监会党委书记、主席易会满主持召开党委会议，传达学习贯彻国务院有关会议精神，部署维护资本市场稳定工作。会议提出，要加快推进上市公司调研走访工作，切实解决具体困难和问题，加大优质上市公司支持力度。

自1月29日部署走访上市公司工作，推动上市公司高质量发展全国视频会议（以下简称“全国视频会议”）召开后，多地落实会议要求，研究部署走访服务上市公司相关工作，或组成工作专班、调研组，或由相关负责人带队，走进辖区上市公司，帮助公司解决难题，加大对优质上市公司支持力度。

市场人士认为，在当前经济面临有效需求不足、市场预期偏弱、外部环境不确定性的背景下，部分企业面临一些经营上的困难，地方政府及相关部门到上市公司走访调研，有助于找准问题，帮助企业解决实际困难，提振企业家信心，稳定市场预期，进而助力经济高质量发展。

解决上市公司实际问题

2月4日，广东省、广州市相关领导带队走进融捷股份，开展走访调研工作，帮助解决上市公司经营发展中面临的困难和问题，加大对优质上市公司支持力度，推动上市公司高质量发展，助力提振信心、资本市场稳定和高质量发展。

据公开信息，自1月30日以来，全国视频会议召开一周内，已经有天津市、陕西省、山西省、山东省、云南省、福建省、重庆市、湖北省、西藏自治区、江苏省等多个省（自治区、直辖市）部署或开展走访服务上市公司相关工作，通过解决一些代表性上市公司的实际问题，引导企业家坚定信心，助力市场稳定和改善社会预期。

从被走访的企业来看，大多为当地龙头企业或特色企业。地方政府密集走进上市公司，释放支持优质公司高质量发展的积极信号，提振企业家信心，稳定市场预期。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示，地方组织开展对龙头企业或特色企业的走访调研，一方面有利于通过调研为上市公司发展中面临的具体困难和问题提



供实质支持，加大对优质上市公司的支持力度；另一方面也有利于提振市场信心和增加优质公司的关注度，推动上市公司及其产业链上下游企业的高质量发展，对经济稳定和市场价值修复有积极作用。

提高上市公司可投性

解决上市公司当前面临的困难和问题，是为了提高上市公司质量，不断提升上市公司投资价值。如重庆市政府有关领导在走访时提出，上市公司要聚焦主业，围绕产业升级做优做强，提升核心竞争力和公司治理水平，提高上市公司市值和可投性。

提高上市公司质量，是提高上市公司投资价值的核心和关键，需要加强全流程监管。首先，要严把“入口关”，压实中介机构责任，从源头筛选优质企业上市；其次，上市公司要聚焦主业，利用好并购重组等资本市场工具做优做强，不断提高公司治理水平，提升回报投资者意识；最后，要发挥市场优胜劣汰功能，严格执行退市制度，及时出清劣质公司、僵尸企业。

证监会对提高上市公司可投性亦做出部署。证监会2024年系统工作会

议提出，大力推动提升上市公司的可投性，完善上市公司质量评价标准，督促和引导上市公司强化回报投资者的意识，更加积极开展回购注销、现金分红。推动完善公司治理，建立对上市公司实际控制人等“关键少数”更加严密有效的监管制度。

近日，证监会上市公司监管司司长郭瑞明在2024年度“第一期上市公司董事长、总经理”培训班上要求上市公司要弘扬“优等生”文化，推动上市公司高质量发展。郭瑞明表示，上市公司作为企业中的“优等生”，应当诚实守信、真实透明、规范治理、专注主业、回报社会，通过“优等生”文化推动提高上市公司质量，提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力、回报能力这“五种能力”。

助力实体经济高质量发展

地方政府及相关部门通过走访调研，解决上市公司的实际问题，推动上市公司业绩改善和投资意愿修复，进而推动经济稳中求进，以进促稳、先立后破。

上市公司作为国民经济的“主心骨”，为中国经济的发展作出了重大贡献。中国上市公司协会数据显示，

截至2023年12月末，境内A股沪深北三大交易所共有5334家上市公司，上市公司涵盖了国民经济全部90个行业大类，在稳定经济贡献税收、吸纳就业等方面做出了重要贡献。2023年前三季度，A股上市公司实现营业收入约54万亿元，占同期全国GDP的59%。

作为经济增长的“动力源”，上市公司业绩改善，实现高质量发展，对于经济转型升级和高质量发展具有重要意义。如陕西省工作专班在调研隆基绿能时提出，要继续做好产业进步领跑者，持续加大研发投入，带动产业链上下游企业高质量发展。

中泰证券首席经济学家李迅雷认为，我国上市公司大多是各产业领域的龙头企业，优质上市公司做强自身业务，对带动我国相关产业升级、高质量发展有重要意义。

此外，上市公司具有较强的投融资能力，推动上市公司投资意愿修复，有助于带动基建投资和民间投资，有效助力经济稳增长。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示：“上市公司自身体量不小，而且能够引领非上市企业，其投资意愿修复，对于稳经济意义重大。”

一线调研

减税降费带给经营主体满满“获得感” 智慧服务让办税跑出“加速度”

本报记者 韩昱

税费优惠政策能够实实在在地支持企业纾困发展，是积极的财政政策重要抓手之一。2023年，我国减税降费政策继续优化完善，全年全国新增减税降费及退税缓费资金规模超过2.2万亿元。从行业看，制造业以及与之相关的批发零售业是享受税费优惠政策比例最高的行业。从企业规模看，中小微企业受益最为明显。

减税降费为企业“减负”的效果如何？税费服务又怎样不断精细化、智能化，继而持续优化营商环境，走进新主体、服务业、全球创业者峰会、链博会等重要活动场所宣传税费优惠政策，以高质量税收宣传，助力税收职能作用发挥，持续优化税收营商环境，推动地区经济高质量发展。

北京市税务局第一税务所承担着办税服务、政务服务以及社保费缴纳等税费管理服务，辐射朝阳区38万户企业和数百万自然人。

“企业发展离不开国家政策的扶持”，在朝阳区税务局第一税务所，北京泡泡玛特文化创意有限公司中国区财务总监魏子婧告诉记者，此前在疫情期间公司能够维持经营，以及此后公司经营稳步复苏，持续向好发展，都与国家税务总局推出的一系列减税降费政策密切相关。

北京泡泡玛特文化创意有限公司成立于2010年，总部位于北京市朝阳区。作为全球领先的潮流文化娱乐品牌，泡泡玛特营业收入高速增长，并于2020年在港交所上市，成为“潮玩第一股”。

“这离不开税务部门的精细服务。”魏子婧进一步表示，近几年，国家持续推出一系列税费支持政策，“朝阳税务小哥”对税费政策，比如增值税优惠政策、留抵退税政策以及研发费用加计扣除政策等，及时进行解读辅导，为企业及时享受税费优惠提供了支持。

“公司作为高新技术企业，从税收优惠政策中节约的资金，我们主要用于企业的研发投入和人才引进方面。”映宇宙（北京）科技有限公司财务总监张莹对记者表示，首先，公司将减免税额，用于研发投入，去创造出更多的知识产权，这为公司在技术创新和产品研发方面提供了重要的支持；其次，可以吸引高级技术人才加入团队，从而提升公司的核心竞争力和技术实力。

映宇宙集团是专注于互联网领域的创新型企业，致力于为用户提供高质量的内容和优质的服务。“通过合理利用优惠政策，我们不仅能够更好地支持企业的发展，同时也让企业在创新领域更具竞争力。”张莹说。

从北京市整体数据看，2023年，国家延续、优化、完善一系列税费优惠政策，北京市税务部门立足首都功能定位，紧扣经营主体需求，全力推动各项税费优惠政策不折不扣落地落细。2023年全市新增减税降费及退税缓费971.7亿元，有效助力首都经济平稳健康运行，进一步激发经营主体活力。

走近“朝阳税务小哥” 税费服务更省心

经营主体满满的“获得感”离不开税费服务的不断优化、提质。走进北京市朝阳区税务局第一税务所，记者发现咨询辅导区、办税窗口、前、税务干部的胸前都有一个印有“朝阳税务小哥，办税我帮您”字样的标识。记者细问之下得知，这是朝阳区税务局的服务品牌——“朝阳税务小哥”。

为了让纳税人缴费人及时知悉、理解税费政策，朝阳区税务局于2020年推出“朝阳税务小哥”税收宣传品牌，采用短视频、可视答疑、直播等方式向纳税人缴费人宣传税收政策、解答热点问题、梳理业务办理流程、演示系统操作。

“起初，‘朝阳税务小哥’只是一支3人团队，兼顾出境、脚本创作和拍摄。”北京市朝阳区税务局党委委员、副局长姜庆军说，经过4年多的发展，“朝阳税务小哥”团队规模已扩大到130多人，覆盖全区三个办税服务厅，推出的短视频获得越来越多纳税人缴费人关注和点赞。

现如今，“朝阳税务小哥”品牌

越来越响，北京市朝阳区税务局纳税服务科副科长刘京朋在工作中逐渐体会到，“朝阳税务小哥”不再仅仅是税收政策的宣传者，更是为人民群众解难题、办实事的税务干部群体。

2023年，“朝阳税务小哥”的足迹遍及朝阳区，先后联合朝阳园管委会、朝阳区社保中心开展专精特新“小巨人”企业税收优惠及社保政策培训会；与首都经济贸易大学合作举办第十三届税收风采大赛；在北京工业大学设置“税事我帮您”宣传专席；到华贸中心举办“离境退税，乐享朝阳”税收宣传活动；到保险、文化传媒企业开展税法宣传活动；走进新主体、服务业、全球创业者峰会、链博会等重要活动场所宣传税费优惠政策，以高质量税收宣传，助力税收职能作用发挥，持续优化税收营商环境，推动地区经济高质量发展。

纳税人在朝阳区税务局第一税务所感受到的便捷办税，反映出税务部门近年来聚焦纳税人缴费人急难愁盼，以提升经营主体获得感为目标，在精准化、智能化方面取得的成效。

办税跑出“加速度” 智慧税务持续优化营商环境

据国家税务总局北京市税务局纳税服务处副处长葛威介绍，目前北京市99%的税费申报业务实现“网上办”，其中开业、发票、退税等8个高频业务可以“自动办”；社保费缴纳、车船税申报、车辆购置税申报等21项税费业务在北京市政府“京通”小程序上线。

2023年，北京市税务局不断推进“智慧城市+智慧税务”融合，首创“线下零窗口”的智能“云厅”，主要税费业务均可通过“非接触式”办理。创新应用区块链技术，打造不动产登记税费缴纳“全程网办”新模式，实现房屋交易“居家办证”。个人出租房屋委托代征业务，在全国率先实现税款逐笔实时入库，线上开具电子完税证明。车船税业务实现“三自动”，即报废车辆自动退税、挂车车船税自动申报和公路客运车辆自动减免。推出“新办智能开业”场景，将新办企业涉税事项办理时长由90分钟压缩到5分钟，自动化办理率达到92%。

魏子婧也感慨，现在办税越来越便捷。“现在大部分业务都是在线办理，电子税务局能自动推送办税提示、自动计算税额、自动预填申报，办税效率明显提高。”

同时，为确保各项税费优惠政策直达快享，北京市税务部门成立税费优惠政策领导小组统筹落实，在解决问题中推动工作提质、发展增效。

针对2023年出台政策项目多、涉及领域广、适用主体差异大的特点，逐一梳理、归类到类、细化到项，制定了精准推送“一政策一方案”，提高政策推送精准度，推动税费优惠政策红利释放。2023年精准推送优惠政策461.61万户次，并推送2022年度红利账单74万余份。开通多个“智能咨询”渠道，内容覆盖税费优惠政策等热点问题，锚定问题识别率和答复准确率两大核心指标，充分满足纳税人缴费人“7×24小时”即时税费智能咨询需求，以更加专业、全面、精准的服务提升企业享受政策便利度。

2024年全国税务工作会议明确，今年将围绕“高效办成一件事”，聚焦办税缴费中高频事项和纳税人缴费人反映突出的问题，持续开展“便民办税春风行动”；深化拓展内外协同作用，充分发挥税收大数据作用，提高“好办事”的便利和“办成事”的效率；进一步深化“政策找人”，加大推进政策直达快享；进一步健全完善税费服务诉求解决机制，上下联动高效解决涉税难题；充分运用信息化手段，扎实推进智慧税务建设，推动办税缴费服务更智能。

国家税务总局北京市税务局相关负责人表示，下一步，首都税务部门将继续以排头兵的姿态和先行者的担当，按照中央经济工作会议部署，全面落实全国税务工作会议要求，把国家税务总局和北京市委、市政府的各项任务落到实处，更大力度推进首都税收营商环境持续优化，为高质量推进中国式现代化税务实践贡献更大力量。