

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布 2024年中央一号文件送来新年惠农“大礼包”

■本报记者 郭冀川

2月3日,2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布。2月4日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任、中央农村工作领导小组办公室主任韩文秀介绍,这是党的十八大以来,中央连续出台的12个指导“三农”工作的一号文件,充分体现了“三农”作为全党工作重中之重战略定位,为亿万农民群众送去了新年的政策“大礼包”。

今年中央一号文件的总体框架可以概括为“两个确保、三个提升、两个强化”。

“两个确保”,就是确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫。确保国家粮食安全重点是落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,坚持稳面积、增单产两手发力,确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上;确保不发生规模性返贫重点是落实好防止返贫监测帮扶机制,加强产业和就业帮扶,着力增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力。

“三个提升”,就是提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平。提升乡村产业发展水平重点是坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,加快构建现代乡村产业体系,把农

业建成现代化大产业;提升乡村建设水平重点是各地实际和农民需求出发,不断改善农村基础设施、人居环境和公共服务;提升乡村治理水平重点是健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,加强农村精神文明建设,确保农村社会安全稳定。

“两个强化”,就是强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措。强化科技和改革双轮驱动重点是协同推进科技创新和制度创新,为乡村振兴增动力、添活力;强化农民增收举措重点是实施农民增收促进行动,支持农民持续增收致富,日子越过越好。

健全粮食主产区利益补偿机制

中央一号文件强调“两个确保”,其中排在第一位的就是确保国家粮食安全。粮食主产区是提产能、保供给的重头大头,我国13个粮食主产区粮食作物总产量占全国的80%以上。韩文秀介绍,今年中央一号文件重点围绕健全粮食主产区利益补偿机制,作了有针对性的部署。

纵向上,加大产粮大县支持力度。重点是对产粮大县的奖补,进一步向商品粮调出量大、粮食安全贡献突出的县倾斜,取消对产粮大县高标准农田建设资金配套要求。针对产粮大县公共服务薄弱问题,实施产粮大

县公共服务能力提升行动。今年将在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产区(区)开展试点,然后再逐步推开。

横向上,建立主产区利益补偿机制。中央一号文件提出,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制,深化多渠道产销协作。目前有关部门正在研究具体实施办法,基本思路是统筹考虑主产区和主销区粮食生产、流通、消费等相关因素,由主销区给予主产区一定的资金支持,推动横向利益补偿见到真金白银,并进一步拓展产业、人才、技术服务等协作方式,多出实招让主产区抓粮不吃亏。

产业上,拓展延伸产业链条。主产区粮食资源丰富,但粮食加工业总体规模小、就地加工转化率低。中央一号文件提出,着力推动农产品加工业向主产区布局,支持粮食和重要农产品主产区建设加工产业园,支持东北地区发展大豆等农产品全产业链加工,打造食品和饲料产业集群,促进就地就近转化增值,加快粮食主产区兴县富民步伐。

发展乡村优势特色产业

产业是乡村振兴的基础支撑,近年来各地发展乡村产业有了较好的基础,但主体不强、链条短,带动能力弱、

同质化等问题仍然较为突出。今年中央一号文件强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系,把农业建成现代化大产业。

中央财办副主任、中央农村办主任祝卫东介绍,在发展乡村优势特色产业方面,中央一号文件有四个落地点。

一是突出地方特色。我国地域差异大,各地物产丰富,围绕“土特产”大有文章可做。要用现代经营理念、标准、方式把“土”味优势彰显出来,打造乡土特色品牌,加快把特色资源优势转化为产品优势、产业优势。

二是注重产业融合。今年春节许多地方的乡村民宿预订火爆,已经成为节假日消费的新亮点。要适应新的消费需求,充分挖掘农业多种功能、乡村多元价值,大力发展生态旅游、森林康养、休闲露营等新兴产业新业态,促进农村一二三产业融合发展,打造乡村经济新的增长点。

三是做强农产品加工。顺应居民消费向便利化、高品质升级的要求,推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展,改造提升加工设施,进一步拓展农产品加工的广度和深度。

四是畅通农村物流。中央一号文件重点对健全县乡村物流配送体系、优化农产品冷链物流体系建设,实施农村电商高质量发展工程做出部署。

民收入这一任务,不断完善“保险+期货”模式,提高项目的可复制、可推广性,将农民的“好收成”变成“好收益”,把农业现代化这根“金扁担”挑得更稳,开创期货市场高质量服务乡村全面振兴新局面。

郑商所相关人士表示,下一步,将以服务全面推进乡村振兴为工作目标,持续完善涉农期货品种规则体系,加快涉农期货期权品种供给,多措并举促进农产品期货品种功能发挥,在助力农业产业链经营稳定、提升农业现代化等方面发挥积极作用,做好新年度“保险+期货”“商储无忧”等工作,促进实现农业丰收、农村和美、农户增收。

而对于今年“保险+期货”模式的发展,中长期期货相关人士向记者表示,目前,市场上财政资金、交易所资金覆盖不到的种植户或新型经营主体,风险意识较强,尽管商业化“保险+期货”保费需全额自缴,但其对于种植风险解决方案的需求仍较为强烈,仍愿意缴纳全额保费。从业务机制的长效性和模式运转的可持续性来看,“保险+期货”从交易所出资试点到商业化铺开以及财政资金的支持或将是未来业务发展的必经之路,而“订单+保险+期货+信贷”的模式或将是未来“保险+期货”业务发展的重要途径。

中央一号文件关注充电桩下乡 进一步推动新能源汽车产业发展

■本报记者 丁蓉

村镇充电桩建设获中央一号文件关注。2月3日,2024年中央一号文件发布,其中首次提出,“加强重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设”。

江西新能源科技技术学院新能源汽车技术研究院院长张翔在接受《证券日报》记者采访时表示:“目前城乡充电桩分布不均,村镇充电桩保有量不足,在政策的支持下,充电桩下乡有望加快,进一步推动新能源汽车产业的发展。”

2023年,我国充电桩建设实现快速发展。中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计数据显示,2023年我国新增充电基础设施338.6万台,同比上升30.6%,桩车增量比为1:2.8,充电基础设施基本满足新能源汽车快速发展需求。预计2024年还将新增297.7万台随车配建充电桩、108.4万台公共充电桩以及6.5万座公共充电桩场站,充换电基础设施仍将保持快速发展态势。

不过,充电桩的分布并不均衡,城市充电桩数量相对充足,村镇充电桩数量则显得不足。对于村镇充换电设施建设相对滞后的原因,深度科技研究院院长张孝荣在接受《证券日报》记者采访时表示:“一是村镇基础设施投资有限。二是村镇新能源汽车普及率低。三是村镇电网改造升级的难度较大。”

一家充电桩上市公司相关负责人向《证券日报》记者表示:“2023年,公司大力发展充电桩建设业务,不过目前项目都在城市,公司选址主要是依据当地新能源汽车保有量、充电桩利用率等,来判断投资回报周期,选择有优势的地区项目。”

新能源汽车在村镇市场的发展潜力巨大。根据中国电动汽车百人会预测,到2030年农村汽车千人保有量有望达到160辆,总保有量将超过7000万辆,市场规模或达5000亿元。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,推进新能源汽车下乡,必须加大充电桩的建设,通过充电桩的提早布局,从而推动新能源汽车的普及。

政策端不断发力,推动“充电桩下乡”。2023年5月份,国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》表示,适度超前建设充电基础设施,优化新能源汽车购买使用环境,对推动新能源汽车下乡、引导农村地区居民绿色出行、促进乡村全面振兴具有重要意义。

今年1月8日,国家能源局发布《关于组织开展“充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇”申报工作的通知》提出,力争到2025年底,示范县因地制宜建成布局合理、快慢结合、适度超前的充电网络体系,推动实现“县县全覆盖”、“充电桩”“乡乡全覆盖”的基本要求。鼓励有条件的地区出台农村地区公共充电设施建设运营专项支持政策,加大用地保障,加大配电网改造升级力度。

此外,多地也出台具体举措。例如,2023年12月份,山西省晋中市发布《晋中市电动汽车(换)电基础设施建设三年行动计划(2023—2025年)》提出,推动县乡村公共充电设施全覆盖。到2025年底,实现全市集中式经营性公共充电站11个县(区、市)全覆盖,平均每县(区、市)不少于2座、30台充电桩;公共充电桩118个乡镇(街道)全覆盖,平均每个乡镇(街道)不少于5台;1942个行政村全覆盖,每村不少于2台,充电距离小于10公里。

张孝荣表示:“随着今年中央一号文件的发布,各项政策和资源的落地,村镇充电桩建设有望迎来加速发展。建议政府通过建设补贴和税收减免政策加强引导,企业积极参与村镇充电桩建设,为推进乡村全面振兴和新能源汽车下乡提供坚实的基础设施支持。”

贯彻落实中央一号文件精神 期交所将继续完善“保险+期货”模式

■本报记者 王宁

2月3日,2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》正式发布。

多家期交所表示,将认真贯彻落实文件精神,在总结去年工作成绩的基础上,立足自身优势和功能定位,积极推进农产品期货期权市场建设,多措并举助力推进乡村全面振兴。其中,“保险+期货”仍可作为有效抓手。

提升服务实体经济质量

2023年底召开的中央农村工作会议提出,“完善联农带农机制,实施农民增收促进行动”。2024年中央一号文件要求“强化产业发展联农带农”。可见“联农带农”成为今年“三农”工作的关键词之一。多家期交所表示,2023年,期货市场各方合力通过优化“保险+期货”模式,进一步着力提升服务实体经济质量,整体取得了显著成绩。

“根据去年中央一号文件优化‘保险+期货’等要求,对农保计划进行了针对性优化升级,提升项目标准化程度,引导项目常态化、持续开展。”大商所相关人士向《证券日报》记者介绍,去年共引导67家期货公司联合保

险公司开展了266个饲料养殖专项项目和8个“银期保”大豆种收专项项目,为7145户农户和244家规模化种养主体提供风险保障,保障现货量144.89万吨,目前已有180个项目运行到期,实现总理赔约2.28亿元。

具体来看,在“银期保”项目聚焦的“融资难”和“售粮难”问题上,往年“保险+期货”项目基础上系统性引入商业银行和龙头企业,其核心逻辑在于依靠“保险+期货”收入险和龙头企业远期收购订单,而去年在春耕期提前确定预期种植收入时,为银行信贷发放和收回提供支撑,为大豆扩种和农民增收提供保障。整体来看,8个“银期保”项目共服务规模化种植主体22个,覆盖种植面积33.24万亩,涉及保费1942万元、贷款数额6678万元,实现赔付2659万元,赔付率约140%。

郑商所相关人士向记者表示,去年郑商所“保险+期货”工作围绕扩大、规范、优化的试点工作方案,以服务全面推进乡村振兴为主题,做实做好“土特产”文章,进一步发挥特色农产品期货优势。“去年郑商所已支持开展‘保险+期货’试点项目44个,覆盖苹果、红枣、花生、糖料蔗、甜菜、棉花等多个地方特色优势农产品,总保费规模约为4.15亿元,其中郑商所支持约1.74亿元,财政支持约1.35亿元,承保相关品

种种植面积约250.44万亩,共为17.31万农户、118.63万吨现货提供93.44亿元风险保障。”

多举措持续贡献期货力量

2024年中央一号文件提出,以学习运用“千万工程”经验为引领,以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,打好乡村全面振兴漂亮仗。

在多家期交所看来,认真贯彻落实文件精神,可从加快新品种工具上市、继续优化“保险+期货”模式等方面入手,服务好乡村振兴工作。

大商所相关人士表示,把学习运用“千万工程”经验作为重要引领,多措并举全面推进乡村振兴,加快建设农业强国持续贡献期货力量。具体来看:一是丰富品种、工具体系,以产业需求为导向,加快推进鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权上市工作,持续做好储备大宗农产品和中小品种研发。二是品一品一策、因品施策,顺应现货市场变化不断优化现有品种合约规则,持续打通产业参与“堵点”,促进市场功能有效发挥。三是紧紧围绕增加农

中央一号文件释放奶业发展积极信号 “完善标准、促消费”是关键

■本报记者 谢岚 见习记者 梁傲男

2月3日,2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布,其中提到,“完善液态奶标准,规范复原乳标识,促进鲜奶消费”。

“中国奶业经过30多年的发展,市场呈现出阶段性饱和的现状,品类日益丰富,本土奶源的品质化发展得到很大提升。在这种情况下,中国奶业正处于从满足数量需求走向满足品质需求的

阶段。”中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮对《证券日报》记者表示。

从市场环境来看,国内原奶产量充足。国家统计局数据显示,2023年中国原奶总产量4197万吨,同比增长6.7%,国内原奶产量连续四年增幅超过6%;2023年乳制品产量3054.6万吨,同比增长3.1%。

对于奶业而言,2023年以来,原奶价格持续下降,养殖亏本,市场终端需求疲软,乳制品呈现阶段性过剩。宋亮表示,促进鲜奶消费和创造消费者需求,推动鲜奶品类、结构优化,消化本土优质奶源,保证本土奶源供应链的安全健康发展,对奶业发展尤为关键。

近年来,随着国产牛奶品牌快速崛起,乳制品进口需求呈下降趋势。海关信息显示,2023年我国共计进口各

类乳制品287.81万吨,同比减少12%,同比减少10.4%。

宋亮表示,中央一号文件从完善国内奶业标准的角度出发,促进国内优质奶源发展。

奶业消费增长是随着城镇化进程、居民收入提高和膳食营养改善而循序渐进的过程。广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬对《证券日报》记者表示,消费者的健康意识在提高,完善标准、规范标识,是对这一趋势的回应和必然要求。

对于中央一号文件中提到的“完善液态奶标准,规范复原乳标识”,朱丹蓬认为,这是对奶业规范发展提出的进一步要求。“只有更加完善液态奶标准,才能促进产业更好发展。”

东海证券研报显示,近年来,消费者对乳制品的营养价值、口味口感以

及新鲜度的要求不断提高,国民对低温奶的需求明显提升。以鲜奶为代表的低温奶受益于技术革新和冷链发展等因素,将迎来阶段性高速增长。

宋亮表示,低温奶中的超巴奶相比巴氏奶,更有可能成为未来的主流产品。对于乳企而言,超巴奶是其快速进入低温奶领域的极好抓手。

复原奶则是液态奶中的一种,相比于鲜奶而言,复原奶从生产端到消费端中间经历的环节更多,营养成分必然与鲜奶之间存在差异,规范复原奶标识是尊重消费者知情权之举。

在业内人士看来,随着消费水平和需求的不断提升,奶业的整体行业标准要求越来越高,消费端不断倒逼生产端创新迭代。在扶持生产的同时,更需要引导消费,通过优化产业结构,完善全产业链建设,不断提升奶业发展质量。

