

(上接C1版)

网下发行业部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票之日起6个月。...

二、战略配售

10、市值要求：网下投资者以初步询价开始日前两个交易日(2024年3月1日、T-6日)为基准日，科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金，在该基准日前20个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为1,000万元(含)以上。...

11、网上网下申购无需缴付申购资金：本次网下发行业申购日与网上申购日同为2024年3月11日(T日)，其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。投资者在2024年3月11日(T日)进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。...

12、自主表达申购意愿：网上投资者应当自主表达申购意向，不得概括委托证券公司代其进行新股申购。13、本次发行回拨机制：发行人和保荐人(主承销商)在网上网下申购结束后，将根据网上申购情况于2024年3月11日(T日)决定是否启动回拨机制，对网下、网上的规模进行调节。...

14、获配投资者缴款与申购股份处理：网下获配投资者应根据《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行业初步配售结果公告》(以下简称“网下发行业初步配售结果公告”)，于2024年3月13日(T+2日)16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳认购资金。...

15、中止发行情况：扣除最终战略配售数量后，当出现网下和网上投资者缴款认购的股份总数合计不足本次公开发行股票总数的70%时，发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行。16、违约责任：提供有效报价的网下投资者未参与网下申购或未足额申购，或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任。...

17、本次股票发行后拟在创业板上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。18、发行人和保荐人(主承销商)承诺，截至本公告发布日，不存在影响本次发行的重大事项。...

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐人(主承销商)保留最终解释权。三、估值及投资风险提示 新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资风险，仔细阅读发行人《招股意向书》中的披露、风险和投资建议。1、根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》(2023年)，骏鼎达所属行业为“橡胶和塑料制品业(行业代码:C29)”。...

2、本次拟公开发行股票数量为1,000.00万股，占发行后总股本的25.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。3、回拨机制启动前，本次网下初始发行数量为665.00万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%。4、网上初始发行数量为285.00万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。5、最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。...

10、网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票之日起6个月。11、网上网下申购无需缴付申购资金：本次网下发行业申购日与网上申购日同为2024年3月11日(T日)，其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。12、自主表达申购意愿：网上投资者应当自主表达申购意向，不得概括委托证券公司代其进行新股申购。...

3、本次发行的战略配售(如有)由保荐人(主承销商)负责组织实施；发行人和保荐人(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。4、本次发行初步询价时间为2024年3月5日(T-4日)的9:30-15:00。...

深交所网下发行业电子平台网址为：https://cipo.szse.cn，请符合条件的网下投资者通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购。5、本次发行初步询价时间为2024年3月5日(T-4日)的9:30-15:00。6、网下投资者应当于初步询价开始日前一个交易日(即2024年3月4日，T-5日)的中午12:00前在中国证券业协会完成配售对象的注册工作。...

中信建投证券已根据《管理办法》、《业务实施细则》、《网下发行业实施细则》及《网下投资者管理规则》等相关制度的要求，制定了网下投资者的标准。7、发行人和保荐人(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。8、本次发行初步询价时间为2024年3月5日(T-4日)的9:30-15:00。...

9、网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票之日起6个月。10、网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票之日起6个月。11、网上网下申购无需缴付申购资金：本次网下发行业申购日与网上申购日同为2024年3月11日(T日)，其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。...

12、自主表达申购意愿：网上投资者应当自主表达申购意向，不得概括委托证券公司代其进行新股申购。13、本次发行回拨机制：发行人和保荐人(主承销商)在网上网下申购结束后，将根据网上申购情况于2024年3月11日(T日)决定是否启动回拨机制，对网下、网上的规模进行调节。14、获配投资者缴款与申购股份处理：网下获配投资者应根据《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行业初步配售结果公告》(以下简称“网下发行业初步配售结果公告”)，于2024年3月13日(T+2日)16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳认购资金。...

15、中止发行情况：扣除最终战略配售数量后，当出现网下和网上投资者缴款认购的股份总数合计不足本次公开发行股票总数的70%时，发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行。16、违约责任：提供有效报价的网下投资者未参与网下申购或未足额申购，或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任。...

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐人(主承销商)保留最终解释权。

一、本次发行的基本情况 (一)发行方式 1、骏鼎达首次公开发行人民币普通股(A股)并在创业板上市。2、本次发行采用网下向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。3、本次发行的战略配售(如有)初步询价及网下发行通过深交所的网下发行电子平台及中国证券登记结算有限公司网上发行系统。...

4、北京市竞天公诚律师事务所对本次发行承销过程进行全程见证，并出具专项法律意见书。(二)公开发行股票数量及老股转让安排 本次发行向社会公众公开发行新股(以下简称“发行新股”)1,000.00万股，全部为公开发行新股，本次发行不安排老股转让。(三)网下、网上发行数量及战略配售 1、本次网下公开发行股票数量为1,000.00万股，占发行后总股本的25.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。2、本次发行初始战略配售发行数量为50.00万股，占发行数量的5.00%，全部为保荐人(主承销商)相关专业机构投资者。3、回拨机制启动前，本次网下初始发行数量为665.00万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%。4、网上初始发行数量为285.00万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。5、最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。...

6、网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票之日起6个月。7、网上网下申购无需缴付申购资金：本次网下发行业申购日与网上申购日同为2024年3月11日(T日)，其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00。8、自主表达申购意愿：网上投资者应当自主表达申购意向，不得概括委托证券公司代其进行新股申购。9、本次发行回拨机制：发行人和保荐人(主承销商)在网上网下申购结束后，将根据网上申购情况于2024年3月11日(T日)决定是否启动回拨机制，对网下、网上的规模进行调节。10、获配投资者缴款与申购股份处理：网下获配投资者应根据《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行业初步配售结果公告》(以下简称“网下发行业初步配售结果公告”)，于2024年3月13日(T+2日)16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳认购资金。...

11、中止发行情况：扣除最终战略配售数量后，当出现网下和网上投资者缴款认购的股份总数合计不足本次公开发行股票总数的70%时，发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行。12、违约责任：提供有效报价的网下投资者未参与网下申购或未足额申购，或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任。13、本次发行回拨机制：发行人和保荐人(主承销商)在网上网下申购结束后，将根据网上申购情况于2024年3月11日(T日)决定是否启动回拨机制，对网下、网上的规模进行调节。14、获配投资者缴款与申购股份处理：网下获配投资者应根据《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行业初步配售结果公告》(以下简称“网下发行业初步配售结果公告”)，于2024年3月13日(T+2日)16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳认购资金。...

Table with 2 columns: Date and Arrangement. Dates include T-6 (2024年3月1日), T-5 (2024年3月4日), T-4 (2024年3月5日), T-3 (2024年3月6日), T-2 (2024年3月7日), T-1 (2024年3月8日), T (2024年3月11日), T+1 (2024年3月12日), T+2 (2024年3月13日), T+3 (2024年3月14日), T+4 (2024年3月15日).

注：1、T日为网上、网下发行业申购日；2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐人(主承销商)将及时公告，修改本次发行日程；3、若本次发行定价超过《发行公告》中披露的剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值、发行人和保荐人(主承销商)将在网上申购前发布《深圳市骏鼎达新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行业初步配售结果公告》(以下简称“网下发行业初步配售结果公告”)，并详细说明确定配售对象的理由。同时，保荐人相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售；4、若本次发行定价低于网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司中诚信建投投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售；5、如深交所交易系统或网下投资者报价系统发生故障或非可预期因素导致网下投资者无法正常进行网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与保荐人(主承销商)联系。6、本次发行路演推介安排 发行人和保荐人(主承销商)将于2024年3月1日(T-6日)至2024年3月4日(T-5日)，向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频会议的方式进行网下推介，路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。...

Table with 3 columns: Promotion Date, Promotion Time, Promotion Method. Dates include 2024年3月1日(T-6日), 2024年3月4日(T-5日). Methods include 现场、电话、视频会议等, 现场、电话、视频会议等.

网下发行业初步询价阶段，除发行人、保荐人(主承销商)、符合要求的网下投资者及见证律师以外的人员不得参与，本次网下路演推介不向投资者发放或变相发放任何礼品、礼金、礼券等。保荐人(主承销商)对面向两家及两家以上投资者参与的网下发行业路演推介过程进行全程录音。7、发行人和保荐人(主承销商)将于2024年3月1日(T-6日)至2024年3月4日(T-5日)，向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频会议的方式进行网下推介，路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。8、本次发行路演推介安排 发行人和保荐人(主承销商)将于2024年3月1日(T-6日)至2024年3月4日(T-5日)，向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频会议的方式进行网下推介，路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。...

一、本次战略配售的总体安排 本次发行不安排向发行人的高级管理人员与核心员工资产管理计划及其他外部投资者的战略配售。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司中诚信建投投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售。本次发行初始战略配售发行数量为50.00万股，占发行数量的5.00%，全部为保荐人(主承销商)相关专业机构投资者(如有)。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司中诚信建投投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售。2、本次发行初始战略配售发行数量为50.00万股，占发行数量的5.00%，全部为保荐人(主承销商)相关专业机构投资者(如有)。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司中诚信建投投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售。3、本次发行初始战略配售发行数量为50.00万股，占发行数量的5.00%，全部为保荐人(主承销商)相关专业机构投资者(如有)。如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司中诚信建投投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售。...

根据《业务实施细则》，如发生上述情形，本次保荐人相关子公司(中信建投投资)将按照相关规定参与本次发行的战略配售。将按照本次发行确定的发行价格认购发行人本次发行数量2%-5%的股票，具体比例根据发行人本次发行的规模分段确定：①发行规模不足10亿元的，跟投比例为5%，但不超过人民币4,000万元；②发行规模10亿元以上、不足20亿元的，跟投比例为4%，但不超过人民币6,000万元；③发行规模20亿元以上、不足50亿元的，跟投比例为3%，但不超过人民币1亿元；④发行规模50亿元以上的，跟投比例为2%，但不超过人民币10亿元。因中信建投投资最终实际认购数量与发行人最终发行价格、实际认购数量以及最终实际发行规模相关，保荐人(主承销商)将在确定发行价格和对中信建投投资最终实际认购数量进行明确。具体跟投比例和金额将在2024年3月7日(T-2日)发行价格确定后明确。参与战略配售的投资者最终配售数量与初始配售数量的差额部分回拨至网下发行。若保荐人相关子公司参与本次发行战略配售，保荐人相关子公司将承诺不会利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营，不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权。...

(三)限售期 如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值，中信建投投资承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行股票上市之日起24个月。限售期满后，参与战略配售的投资者将对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。(四)核查情况 如发生保荐人相关子公司跟投事项，保荐人(主承销商)聘请的北京市竞天公诚律师事务所将对参与战略配售的投资者的选取标准、配售价格、战略配售协议及是否存在《业务实施细则》第三十九条规定的禁止性情形进行核查，并要求发行人、参与战略配售的投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于2024年3月8日(T-1日)进行披露。如中信建投投资未按《业务实施细则》的相关规定实施跟投，发行人应当中止本次发行，并及时进行披露。中止发行后，在中国证监会予以注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所报备后，发行人和保荐人(主承销商)将择机重启发行。...

3、网下初步询价安排 (一)参与网下询价的投资者资格条件 参与本次网下询价的网下投资者需具备以下资格条件：1、证券公司、基金管理公司、保险公司及前述机构资产管理子公司、期货公司、信托公司、财务公司、合格境外投资者，符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者，在中国证券业协

会完成注册后，方可参与本次发行的网下询价和配售。期货资产管理子公司参照私募基金管理人进行管理。一般机构投资者和个人投资者不得参与本次网下询价及配售。

其中，私募基金管理人注册为首发网下投资者，应当符合以下条件：(1)应当满足《网下投资者管理规则》第五条规定的基本条件；(2)已在中国证券投资基金业协会完成登记，且持续符合中国证券投资基金业协会登记条件；(3)具备一定的资产管理实力，其管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度应均为10亿元(含)以上，且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品；(4)符合监管部门、证券业协会要求的其他条件。同时，网下投资者所属的自营投资账户或其直接管理的证券投资基金产品注册为配售对象的，应满足《网下投资者管理规则》的相关规定。2、参与本次网下发行业的专业机构投资者应符合《管理办法》、《业务实施细则》、《网下发行业实施细则》以及《网下投资者管理规则》等相关规定的网下投资者标准。3、本次发行初步询价通过深交所网下发行业电子平台进行，网下投资者应当于初步询价开始日前一个交易日(2024年3月4日(T-5日))中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成注册且已开通深交所网下发行业电子平台数字证书后(以下简称“CA证书”)，并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户开户等工作，方可参与本次发行。同时，网下投资者应确保在中国证券业协会注册的信息真实、准确、完整，在网下询价和配售过程中相关配售对象处于注册有效期内，缴款渠道畅通，且深交所网下发行业电子平台CA证书、注册的银行账户等申购和缴款必备工具可正常使用。4、以初步询价开始日前两个交易日(2024年3月1日、T-6日)为基准日，科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为1,000万元(含)以上，其他参与本次发行初步询价的网下投资者指定的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为6,000万元(含)以上。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的，按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行业实施细则》执行。5、若属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金的，网下投资者应于2024年3月4日(T-5日)中午12:00前完成私募基金管理人登记以及私募投资基金产品备案。6、若配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司限额特定资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司单一资产管理计划等，须在2024年3月4日(T-5日)中午12:00前完成备案。7、如存在下列情形，将不得参与本次网下发行：①发行人与其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工、发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；②保荐人(主承销商)及其持股比例5%以上的股东，保荐人(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工；保荐人(主承销商)及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；③承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；④上述第①、②、③项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；⑤过去6个月内与保荐人(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与保荐人(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；⑥通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；⑦被列入中国证监会公布的黑名单、限制名单及异常名单的网下投资者或配售对象。⑧信托资产管理产品，或配售对象以博取一、二级市场价差为主要投资目的参与首发证券网下询价和配售业务；⑨本次发行参与战略配售的投资者：上述第②、③项规定的禁止配售对象管理的公募基金、社保基金、养老金、年金基金不受前款规定的限制，但应当符合中国证监会和国务院其他主管部门的有关规定。上述第⑨项中的证券投资基金管理人的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。8、网下投资者应当严格按照证券行业监管要求，资产规模等合理确定申购金额，不得存在资产规模申购。网下投资者对配售对象填报的拟申购金额原则上不得超过该配售对象最近一个月末(招股意向书刊登日的上一月最后一个自然日，即2024年2月29日)总资产与询价前总资产的孰低值，配售对象成立时间不满一个月的，原则上以询价首日前第五个交易日(即2024年2月27日(T-9日))的产品总资产计算孰低值。保荐人(主承销商)发现配售对象不遵守行业监管要求，超过相应资产规模申购的，有权认定该配售对象的申购无效。...

保荐人(主承销商)将在初步询价及配售对象对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按保荐人(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料，投资者资产规模证明材料，安排实际控制人访谈，如实施提供相关自然人主要社会关系名单，配合其它关联关系调查等)，如拒绝配合检查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐人(主承销商)将拒绝接受其初步询价或向其进行配售。投资者若参与或跟进询价，即视为向其发行人及保荐人(主承销商)承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因，导致参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。(二)网下询价及资格核查文件的提交方式 所有拟参与本次初步询价的网下投资者及其管理的配售对象须符合上述网下投资者资格条件，并按要求在2024年3月4日(T-5日)中午12:00前通过中信建投证券网下投资者管理系统(https://emp.szc.com.cn)录入信息并提交承诺函及资格核查文件。网下投资者须确保电子版文件、盖章扫描件、原件三个版本文件内容一致，确保向保荐人(主承销商)所提供的信息及材料真实、准确、完整，纸质版原件无需留存。网下投资者应当履行合规程序后，向保荐人(主承销商)提交承诺函及资格核查文件，具体包括(网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函)、营业执照、网下投资者关联方信息表、总资产规模证明材料(包括网下配售投资者资产规模报告)及相关证明文件等。除公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金、合格境外投资者证券账户外，专业机构投资者自营投资账户之外的其他配售对象，均需提供(配售对象出资方基本信息表)；配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金、属于基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司限额特定资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司单一资产管理计划等，均需提供产品备案证明文件(包括但不限于备案函、备案系统截图)。以上资料全部需要加盖公司公章。网下投资者提交按要求在网下询价期间内提供以上材料，相关网下投资者提交的报价将被确定为无效报价。网下投资者及其管理的配售对象的信息在中国证券投资基金业协会备案并具有创业板权限的数据为准。配售对象是指参与网下配售的投资者或其管理的证券投资基金产品。对上述指定时点前完成注册登记的，不得参与网下发行。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下投资者及其管理的配售对象自负。系统递交方式如下：1、核查材料提交步骤 投资者请登录中国证监会证券网下投资者管理系统(https://emp.szc.com.cn)点击“正在发行项目”，并根据网页右上角“操作指引”下载《创业板投资者操作指引》的操作说明(如无法下载，请更新或更换Chrome浏览器)，在2024年3月4日(T-5日)中午12:00前通过中信建投证券网下投资者管理系统(T-5日)提交相关核查材料。用户注册过程中需提供有效的手机号码，一个手机号码只能注册一个用户。由于保荐人(主承销商)将在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者电话反馈进展，请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。