

2月末我国外汇储备规模32258亿美元 黄金储备16个月连增

■本报记者 刘琪

3月7日，国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2024年2月末外汇储备规模数据。数据显示，截至2024年2月末，我国外汇储备规模为32258亿美元，较1月末上升65亿美元，升幅为0.20%。

外汇局表示，2月份，受主要经济体宏观经济数据、货币政策预期等因素影响，美元指数上涨，全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

对于2月份外汇储备规模的变化，中国民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时分析称，2月份，美元指数上涨，全球金融资产价格涨跌互现。货币方面，美元指数较1月上升0.9%至104.2，非美元货币总体贬值。资产方面，以美元标价的已对冲全球债券指数下跌1.3%；标普500股票指数上涨4.3%。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，外汇储备规模上升。

2月份，我国外汇储备资产估值受影响因素较多，包括美元指数走势波动、小幅收涨，国际金融资产涨跌不一，但我国外贸表现强劲、人民币资产吸引外资趋势流入等。整体看，外汇储备资产继续稳定在3万亿美元上方，延续基本平稳走势。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示。

外汇局提出，我国经济韧性强、潜力大、活力足，经济长期向好态势将持续巩固和增强，有利于外汇储备规模保持基本稳定。

据同日公布的黄金储备数据，截至2024年2月末，我国央行黄金储备报7258万盎司，环比上升39万盎司。自2022年11月份以来，我国央行开启

本轮黄金储备增持，至2024年2月份，已实现连续16个月增加。

周茂华表示，我国央行增持黄金储备，主要是顺应全球发展趋势，优化和多元化官方储备资产结构，增强外围风险抵御能力；合理加大黄金储备有助于分散风险，增强官方储备资产稳定性，增强金融体系发展韧性。

从全球央行黄金官方储备分布看，新兴经济体整体黄金在官方储备资产中占比继续偏低，未来仍有一定增持空间，但具体增持节奏存在不确定性。

税务部门打出“组合拳” 推动税收营商环境进一步优化

■本报记者 韩昱

3月7日，财政部网站发布的《2023年中国财政政策执行情况报告》(以下简称《报告》)显示，2023年，我国强化财税政策供给，助力经营主体纾困发展。去年，强化逆周期调节和政策储备研究，延续、优化、完善并落实减税降费政策，创新完善帮扶举措，实打实支持经营主体纾困发展，推动国民经济持续恢复、总体回升向好。

《报告》在2024年财政政策展望中提出，“精准高效落实结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展”。记者注意到，围绕税费政策精准落地，税务部门已打出“组合拳”。

今年1月24日至1月25日，全国税务工作会议(以下简称“会议”)在北京召开。会议指出，2023年，全国税务系统紧扣党中央、国务院决策部署，推动党的税务事业取得新成效、迈上新台阶。“落实落细税费优惠政策，不断深化拓展‘政策找人’，全年新增减税降费及退税缓费22289.9亿元，其中制造业及相关行业受益占比超四成，中小微企业受益占比超六成，有效助力经济持续回升向好，全年新办涉税经营主体达1687.6万户，同比增长28.3%”。同时，在税收营商环境方面，持续提升办税缴费服务，连续第十年开展“便民办税春风行动”，升级完善税费服务诉求解决机制，税收营商环境进一步优化。

“税收营商环境是营商环境的重要一环。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，落实落细税费优惠政策有利于企业精准制定投资、生产、营销、信贷和科研创新等中长期计划，继续有

利于提升经营主体信心，增强经济持续回升向好的动能和效能。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时也认为，优化税收营商环境可以降低企业的税收负担、增加企业的盈利空间。

事实上，地方在落实税费政策、优化税收营商环境方面也频频发力。

“税务部门从推出利好政策和优化落实机制两方面双管齐下，帮助企业纾堵点、解难题、增信心。”全国政协委员、国家税务总局江西省税务局党委书记、局长范扎根介绍，以江西省税务局为例，2023年制定了税收支持经济回升向好15条政策措施，创新“政策找人+机器查漏”机制精准推送政策红利，全省新增减税降费及退税缓费493.9亿元。同时与省工商联共同开展支持民营经济发展“十个一”专项行动，举办195场“政企面对面”恳谈会，调研企业1.05万户，为25.9万户小微企业获得“税银互动”贷款568.5亿元，有力助推地方经济高质量发展。2023年，江西规模以上工业增加值增长5.4%，新登记经营主体123.7万户、总数达482.8万户。

田利辉认为，持续优化税收营商环境需要充分发挥税收大数据的作用，以发现税收营商环境存在的问题和短板，为优化税收营商环境提供有力支持。

宋向清也认为，税务部门可借力大数据、区块链、人工智能、线上银行和互联网缴付平台等提升纳税人缴税的便利性，提高税务部门与金融机构等相关部门内外协同配合的精准度，从而最大程度优化税收营商环境，为企业发展增助力，添动力，强效力。

以“国际一流”为目标 中国轮胎企业加速跨国布局

■本报记者 冯雨瑶

轮胎市场尤其海外轮胎市场的火热，让中国轮胎企业赶工、扩产成为了一种常态。进入2024年，赛轮轮胎、贵州轮胎相继发布了海外扩产公告。

从扩产产品看，上述轮胎企业主要对半钢子午线轮胎进行了扩产。“今年半钢胎的市场需求情况确实要好一些。”3月7日，一名轮胎企业的工作人员向记者透露，目前国内外市场对半钢胎的需求持续提升。

近两年来，“出海”已成为轮胎产业的一个关键词。巨丰投顾高级投资顾问于晓明向《证券日报》记者表示，受益于国际市场需求增长、政策扶持和品牌建设等多重因素推动，轮胎“出海”成为一种大趋势。

提升半钢胎产能

3月5日晚，贵州轮胎发布公告，公司境外全资二级子公司越南公司拟投资建设年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目，项目总投资为2.28亿美元。

据了解，该项目是根据公司越南项目分三期实施的总体规划，结合越南一、二期项目的实施情况及国内外市场需求确定。目前越南一期年产120万条全钢子午线轮胎项目和越南二期年产95万条高性能全钢子午线轮胎项目，除二期项目中的5万条农业子午线轮胎正在进行产品测试外，均处于满产满销状态。

贵州轮胎表示，项目建成投产后，将提升整个厂区生产能力，降低生产成本，进一步拓展公司产品的市场空间和盈利能力，巩固提升公司的全球综合竞争力。

无独有偶。今年1月份，赛轮轮胎发布赛轮(柬埔寨)年产1200万条半钢子午线轮胎项目可行性研究报告显示，对于半钢子午线轮胎，公司依托现有的轮胎生产技术和资源，最新研判国际市场仍有较大的需求潜力，拟在柬埔寨原年产600万条半钢子午线轮胎项目上追加投资。

2023年12月份，赛轮轮胎还拟建首个北美工厂，开辟墨西哥“新大陆”，并建设年产600万条半钢子午线轮胎项目。

半钢胎是轮胎企业扩产的主产品。数据显示，2023年全年，中国轮胎总产量约为9.88亿条，同比增长15.3%。其中，占据主导地位的全钢轮胎、半钢轮胎产量分别达到1.39

亿条、5.91亿条，分别同比增长14%、22%。

对于半钢胎的高景气度，私募排排网研究部副总监刘有华对《证券日报》记者表示，半钢胎需求旺盛有以下几方面的原因。其一，半钢胎作为新能源汽车的重要配套产品，其需求直接受益于新能源汽车渗透率和产量的持续增长。其二，半钢胎较全钢产品具有更高的性价比，因此备受消费者青睐，尤其在乘用车胎市场占有率较大的份额；随着汽车保有量的不断提升，叠加半钢胎的使用寿命也较短，旧轮胎的替换需求空间广阔。

寻求全球布局

近年来，随着轮胎下游需求的不断增长，企业投资规模随之扩大，寻求全球布局已成为国际一流轮胎企业的必由之路。

从全球轮胎格局看，当前世界前10强的轮胎企业基本上都是跨国企业集团，其工厂分布在全球各地，且具有雄厚的资金实力、技术实力和市场份额，在竞争中处于强势地位。

随着国际知名轮胎企业纷纷抢占国内轮胎市场，国内轮胎企业面临市场竞争进一步加剧的风险，因此，走出去、加大国外生产基地建设和布局，成为当下国内轮胎企业的共识。

据车辙网统计，截至2023年底，12家中国企业在海外共已落地建设了18家轮胎工厂，还有7家轮胎工厂正在筹建中。

中国轮胎企业在东南亚地区继续扩产的同时，已将目光转向了欧美、非洲等地区。例如，玲珑轮胎塞尔维亚工厂顺利投产，森麒麟积极谋划在西班牙、摩洛哥建厂，赛轮轮胎也宣布了在西墨西哥的投资计划。

截至3月7日，13家轮胎上市公司发布2023年业绩预告，近八成业绩预喜。而海外轮胎市场需求提振已成为上述轮胎上市公司盈利增长的“高频词”。

“国内轮胎企业在原材料方面具有稳定优势，能为轮胎的生产和供应提供强有力的保障；此外，国内轮胎具有较高的性价比优势，这都有助于企业抢占国际市场份额。”刘有华表示。

“未来轮胎出口将更加注重环保和技术创新，以满足国际市场对高品质、环保产品的需求。”于晓明说，从行业看，个性化、智能化、环保化预计会成为三大特点。

欧洲六国加入中国免签“朋友圈” 入境游进一步升温

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

3月7日，据外交部“领事直通车”微信公众号消息，为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。2024年3月14日至11月30日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。

旅游酒店行业高级经济师赵焕焱对《证券日报》记者表示，入境免签政策适用范围的逐步扩容，方便境外人员消费结算措施的不断出台、网络友好环境的进一步优化、航班频次加密提速，将推动入境游的快速恢复和持续发展。

扩大免签范围

2024年全国文化和旅游厅局长会议提出，要“坚持以政府间对话为先导，以市场力量为主体，以形象推广为重点，以人才培养为保障，全力推进入境游发展”。

包括入境免签政策在内的各种便利化措施的密集出台，对于入境游复苏起到重要利好作用。上述消息公布后，同程旅行入境机票搜索量快速上涨，截至当日中午12点，相关国家机票搜索量较前日同一时段增长近4倍。

“本次免签的6个国家与中国在旅游观光等方面往来密切，北京、上海、广州、杭州、南京等城市与相关国家之间往返机票预订量较高。”同程研究院相关负责人对《证券日报》记者表示。

航线方面，携程数据显示，今年2月份，匈牙利来中国的航班运力已超过2019年同期2倍。航班管家数据显示，今年2月份，此次免签的6个国家中，比利时至中国航班已恢复至2019年水平，瑞士、奥地利航班恢复率分别为62.9%、51.0%，中国至爱尔兰



3月7日
据外交部微信公众号消息

为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策

王琳/制图

兰暂无航班通航。

携程集团副总裁秦静表示，此次免签范围的再扩大，传递出中国积极开放的信号和决心，也将进一步加快中欧人员往来、经贸交流和旅游发展。目前，中国已与东南亚地区“新马泰”形成“免签朋友圈”，有利推动跨国旅游及供应链恢复。

全力推进入境游发展

据《证券日报》记者梳理，自2023年12月份起，中国陆续推出多项来华免签的优化措施。

2023年12月份，中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国持普通护照人员实施免签入境政策；中国驻外使领馆自2023年12月

11日至2024年12月31日，按现行收费标准的75%收取来华签证费；2024年1月份，国家移民管理局推出便利外籍人员来华5项措施，进一步方便外籍人员来华学习、旅游。3月份，《中华人民共和国政府与泰国政府关于互免持普通护照人员签证协定》正式生效。

随着免签证、航线恢复等多方面利好的出现，中国入境旅游市场持续恢复。《中国人入境旅游发展报告(2023—2024)》显示，2023年，海外民众对来华航班和住宿的搜索量明显提高，超过2019年水平。

与此同时，近期多部委联合行动，优化入境支付环境，对旅游景区、度假区、文博场馆、文娱场所、星级酒店、文旅综合体等重点文化和旅游

场景进行支付便利化升级，优化入境人员旅游和服务体验。

秦静表示，从免签政策到入境支付便利化升级，多项积极举措进一步为入境游发展扫清障碍。旅游业界同仁也需要做好充足准备，从旅游产品开发、双语环境、接待服务水平等方面努力，应对好入境游订单的增长。同时，建议在境外游客景区门票预约、酒店住宿方面给予便利，如适当开放民宿行业和国际青年旅社涉外接待，以更好地满足入境游客客化、个性化的住宿需求。

“目前，入境游市场仍有很大发展空间，应从游客的角度做好线上线下的宣传，完善全流程服务标准，提升游客来华旅游体验感，全力推进入境游发展。”赵焕焱表示。

产业链频传利好 人形机器人概念再获热捧

■本报记者 王镜茹

近日，人形机器人再次站上风口。截至3月7日收盘，“人形机器人第一股”优必选报204港元/股，两个交易日盘中累计最大涨幅超过了200%。

优必选主要从事智能服务机器人及智能服务机器人解决方案的设计、生产、商业化、销售及研发。前不久，该公司工业版人形机器人Walker S刚刚实现了在新能源汽车工厂的首次实训。

优必选的爆发，带动相关产业链上市公司股价异动。3月7日，优德精密、合力泰、天奇股份等多股涨停。

业内人士认为，新质生产力特别强调“原创性”和“颠覆性”，在此基础上，凭借“AI+高端制造”，人形机器人有望打通工业、商用、家用等多场景，成为经济发展的新引擎。

零部件价值凸显

传感器、减速器等是人形机器人

不可或缺的核心零部件。目前，国内已有多家上市公司加码布局相关领域，抢占发展先机。

科创板上市公司奥比中光主营3D视觉传感器。《证券日报》记者获悉，该公司已与优必选在服务机器人、人形机器人等领域建立合作，且其产品正是优必选Walker S感知三维世界的关键所在。

奥比中光称，公司提供的3D视觉传感器可模拟人类眼睛的功能，全面感知空间环境状况，精准获取环境深度信息，实时建立规划路线，为机器人提供更为准确的导航与路径规划、环境感知、物体识别与抓取等能力。“公司为不同种类人形机器人适配相应的视觉感知方案，亦与达闼科技、智元机器人等企业达成业务合作。”

在人形机器人商业化的大趋势下，类似奥比中光的国产高性价比零部件企业优势日益凸显。

汇川技术是一家专注于工业自动化和新能源领域的科技公司，业务涵盖工业机器人、新能源汽车、电梯、变频器

等多个领域。汇川技术曾发布业绩预告称，预计2023年全年营收289.9亿元至310.61亿元，同比增长26%至35%。

2月23日至3月1日，汇川技术共计接待了超200位机构人员调研。汇川技术称，正大力拓宽六轴机器人的产品及应用，小负载六轴机器人已经实现大批量销售，中大负载六轴机器人进入小批量应用。未来机器人替代人的趋势会越来越明显，随着工业机器人成本的降低，以及发展得更加柔性化、智能化，应用领域也会大大拓宽。

至于至善投资总经理何理对《证券日报》记者表示：“行业发展初期，进入头部机器人企业供应链环节的硬件公司有望抢先获得发展机遇。此外，对于在传统领域具有深厚积累且处于行业领先地位的零部件生产商，人形机器人贡献的业绩有望成为其长期增长的第二曲线。”

产业化前景广阔

“因能模仿人类形态和行为，执行

复杂任务，提供更加人性化的服务，人形机器人产业化前景是非常广阔的，应用领域包括但不限于家庭服务、医疗保健、紧急救援、娱乐、教育和制造业等。”中国电子商务专家服务中心副主任郭涛说。

近年来，我国陆续出台多项政策支持人形机器人产业发展。2024年1月29日，工信部等7部门更是联合印发了《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，其中特别提及突破人形机器人关键技术，如高转矩密度伺服电机、高动态运动规划与控制、仿生感知与认知、智能灵巧手、电子皮肤等。

对此，郭涛表示：“人形机器人的技术在不断进步，包括机械设计、传感器、执行器、控制系统、人工智能算法等。随着技术的成熟和利好的持续释放，人形机器人性能有望在2024年实现质的飞跃。不过，相关企业仍会面临核心技术成熟度低、研发和生产成本高、安全与伦理问题等行业痛点。”