

春招市场供需两旺 多家上市公司高薪纳士

■本报记者 丁 蓉

3月份是企业招聘高峰，各地春季招聘正火热进行。近日，《证券日报》记者走访广东深圳人才招聘会时看到，现场人气火热，供需两旺。其中，上市公司是招聘主力军之一，比亚迪、佳都科技、证通电子、广晟有色、格力电器、中国中车等众多上市公司纷纷结合自身需求积极揽才，有的甚至开启高薪“抢人”模式。

国家一级企业人力资源管理师、合肥金智人力资源服务有限公司总经理汪志明向记者表示：“今年春季招聘的一大特点是企业对高素质、高技能人才求贤若渴，所提供的岗位层次和要求较往年有所提高。同时，企业招聘需求侧面反映出产业升级趋势，为适应新质生产力发展需求，未来对中高端人才的需求量将会加大。”

展位前人头攒动

3月8日，《证券日报》记者在深圳市福田区卓越中心中央大街举

行的“2024年春风行动现场招聘会”上看到，招聘企业覆盖智能制造、跨境电商、信息技术、消费等多个领域，一些企业的展位前人头攒动。

某科技企业相关负责人杨先生向记者表示：“公司因业务拓展，正在储备一批技术人才。目前一些细分领域的高技术人才相对稀缺，相关岗位的薪资连续上调，这些人才也是行业内其他公司抢夺的重点。”

记者了解到，随着人力资源和社会保障部等9部门启动为期3个月的春风行动，广东、湖南、陕西、安徽、浙江、江西等地的招聘活动已火热展开，不仅线下招聘会人声鼎沸，线上招聘也紧锣密鼓。

根据人才解决方案提供商翰德人力资源有限公司（以下简称“翰德”）的统计数据，今年春季招聘，企业端提供的职位数量稳步回升，相比去年年初，人工智能领域的职位数量上升了28%，其中，自然语言处理相关岗位的需求增长最为迅速，其次是机器学习和深度学习工程师岗位。智联招聘近期发布的《2024

年春招市场行业周报（第一期）》也显示，今年春季招聘市场，工业自动化等高端制造业招聘职位数同比增速亮眼，高新技术岗位持续“霸榜”高薪榜单。

中国信息协会常务理事朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示：“制造业、人工智能行业一批中高端岗位对人才的需求较大，无疑体现出当前经济发展的一些重要趋势。制造业正从传统的劳动密集型向技术密集型转变，对研发设计人员等高素质人才的需求日益旺盛。同时，人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，从算法研发到应用落地都需要大量人才支撑，尤其是算法工程师、数据科学家等更是供不应求。”

翰德大中华区副总裁、信息技术行业和灵活人才业务全国总经理杨磊向记者表示：“随着数字化转型进入深水区，从顶层到落地都呼唤复合型人才。”

技术人才被“哄抢”

《证券日报》记者了解到，大批

上市公司已经发出2024年“招贤令”，尤其在新能源、人工智能等赛道，开启“抢人”模式。

例如，拓维信息启动了“2024全国研发人才千人招聘计划”，已经释放300余个研发岗位，企业开放日第二站将在拓维信息深圳研发中心举办。

拓维信息方面在投资者互动平台表示，随着鸿蒙、AI技术与生态的持续发展，公司希望把握窗口机遇期，加大研发投入力度、加速相关产品打造进程，强化公司的核心竞争力。

佳都科技也启动了算法、大数据、售前工程师、软件交付工程师等培训生的岗位招聘。佳都科技集团人力招聘专家邱翠平向《证券日报》记者表示：“在未来的2年至3年，公司将建立产品和技术研发的护城河，加强核心技术创新研发，进一步精进‘佳都知行大模型’。因此我们需要大量智能交通及智能轨道交通赛道产品侧和人工智能研发侧的专家人才。”

新能源汽车龙头企业比亚迪，

也在争分夺秒“抢人”。比亚迪官微招聘信息显示，其在深圳、西安、汕尾等地招聘工程师、程序员等岗位。郑州比亚迪今年春节后的首次招工中，5500人招聘名额涉及操作工、技工等岗位。白电龙头企业格力电器则释放出技术研发、信息技术、制造技术、营销销售等七大职位类型，其中机器人技术等部分岗位面向博士生招聘。

北京市社会科学院副研究员王鹏向《证券日报》记者表示：“在产业升级和转型过程中，需要大量的高素质人才来支持，具备创新能力和技术实力的人才将格外抢手，企业要吸引和留住中高端人才，需提供良好的薪资待遇和发展机会。”

朱克力表示：“人才需求趋势的变化，也对教育界和企业人才培养提出新的挑战。学校需要更注重培养学生的创新意识和实践能力，以适应这种变化，企业也应加强与高校和科研机构合作，共同培养符合产业发展需求的高素质人才。”

多地房地产市场成交量加快回升 新房复苏好于二手房

■本报记者 王丽新
见习记者 陈 瀟

受春节假期影响，全国多地2月份房地产成交数据明显下滑，不少地区单月成交量创出近3年新低，受到市场广泛关注。

但近日，多地房地产成交量加速回升，不少地区成交情况已回升至春节前水平。诸葛研究院2024年第9周（2月26日至3月3日）监测重点城市数据显示，新房成交环比上周（2月19日至2月25日）上涨61.44%，二手房成交环比上周上涨28.79%。

多地成交量加快回升

分城市来看，诸葛研究院数据

显示，新房方面，2024年第9周仅苏州成交量环比上周小幅回落，其余14个诸葛研究院监测重点城市环比均呈上升态势。其中，青岛涨幅领跑，新房成交量由第8周的559套增至1921套，实现显著“二连升”，已回归到春节前水平；杭州、佛山紧随其后，分别环比增长134%、113.68%，短期新房成交涨势较为强劲；无锡、济南、成都亦在加快复苏，成交量环比第8周均增幅超50%。

同策研究院研究总监宋红卫向《证券日报》记者表示，相比于二线城市，一线城市购房政策仍然偏紧。此外，部分二线城市前期成交量较低，使得春节前后积压的需求得到释放。

二手房方面，诸葛研究院监测

的11个城市二手住宅成交量环比再现实“全涨”局面。其中，杭州涨幅居首，第9周二手住宅成交895套，环比上涨79.36%。

诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪向《证券日报》记者表示，当前杭州楼市加速修复的局势较为明朗，另外北京、上海、深圳三地二手房成交量大致接近春节前水平，成交稳健特征外溢，不排除节前限购政策的松绑效果在发酵。

“虽然春节假期导致二手房成交热度大幅走低，但楼市政策持续释放利好信号，房贷利率大幅度下调等消息促进市场回暖。基于这些利好政策持续改善信贷环境的背景下，购房需求具备一定释放空间，市场复苏有望逐步展开。预计3月份

二手房成交量将迎来大幅回升局面，但整体仍难超越去年3月份成交水平。”关荣雪如是称。

新房成交好于二手房

与新房市场一样，春节后二手房总体成交量亦在稳步修复回升，但复苏速度略慢于新房，不少城市成交量暂未回到春节前水平。同时，第9周二手房成交量仍不及去年同期水平。

“从保值性来看，新房要高于二手房，二手房成交量主要来源于笋盘。由于去年二手房有一定程度跌价，已经跌破很多业主的心理预期，继续降价的意愿不强，因此，成交偏弱。”宋红卫说。

展望3月份，多位受访人士告诉《证券日报》记者，房地产市场需求逐步复苏，加之房贷利率大幅度下调、城市房地产融资协调机制稳步落地、实施购房补贴和优化公积金贷款政策等，为接下来“促需求”继续提供了强有力支撑。预计第10周（3月4日至3月10日）新房成交量有望继续回升，同时，3月份成交或较2月份迎来大幅度上升。

深圳市房地产中介协会认为，在叠加传统3月份小阳春的趋势下，对于今年小阳春的行情其实并不用过多焦虑。尤其是在当前政策较为密集出台的背景下，市场已基本形成了一定时期内政策还将持续放宽的预期，至少在成交量的走势上，当前市场确实已筑底并开始进入修复期。

新能源汽车渗透率大幅上扬 东风汽车迈入转型升级关键年



汽车产业是国民经济的重要支柱产业。在当前的工作重点中，加快发展新质生产力、科技自立自强、坚定不移深化改革、扩大高水平对外开放等热词成为新一年发展的“风向标”。

2023年，东风汽车向“新”而行，全面吹响了转型升级的号角，以补齐新能源市场拼图、高水平科技自立自强、加力提效深化改革、强化国际化运营能力等，不断积蓄高质量发展强劲动能。

黄河科技学院客座教授、汽车分析师张翔表示，东风汽车在国企当中的新能源转型步伐还是比较顺利的，推出了岚图、纳米、猛士等品牌，覆盖了不同的细分市场。2023年，东风汽车自主品牌乘用车，在新能源渗透率超四成，居三家央企前列，具有深厚的发展基础。

补齐拼图 聚力科创

从岚图品牌到猛士品牌，再到东风风神、东风奕派、东风纳米，2023年，东风汽车完整构建了覆盖豪华、高端、主流全领域的新能源乘用车格局，补齐了其在新能源市场上的拼图。

据了解，2023年，东风岚图全年销量达到了50552辆，同比暴涨160%，销量增速远超国

内汽车大盘，且在2023年实现了交付量八连涨，与国内其他新能源车企相比，增长态势明显。

事实上，除了岚图品牌，在强有力的战略引领下，东风新能源汽车全面起势。2023年，东风全年销售新能源汽车52.4万辆，同比增长4.3%。2024年前两个月，公司新能源汽车共销售11.6万辆，同比增长198.1%。其中，岚图2月份单月销量达到3182辆，同比大幅增长187%，1月份-2月份累计销量更是达到10223辆，同比增长285%，这一增长速度在2月份新能源车企一片“失速危机”下十分突出。

据了解，在市场2月份激烈的价格战下，多数新能源车企销量成绩却不如下月，同比情况出现不少下滑的企业，即便是新能源汽车龙头企业比亚迪2月份销量也同比下滑36.84%，这让岚图187%的大增凸显出不俗的承压能力。中欧协会智能网联汽车秘书长林示表示，当前新能源汽车之间的差距逐步缩小，很多方案都是来自供应商，央企的新能源汽车哪怕是打价格战，都可以让造车新势力变得相当被动。

对此，张翔也称，东风汽车打的是持久战，目前新能源汽车降温了，不少造车新势力存在资金断裂的风险，而东风汽车所具有的雄厚资产可以支撑起后续的发展。

除了稳健经营及资金实力，东风汽车在新能源市场传递出的一系列积极信号更来源于其不断筑强的科创实力。长久以来，东风汽车都把推动“高水平科技自立自强”摆在重要的战略位置，为此，东风汽车在面向绿色、智能的关键技术和核心资源掌控上取得重要突破，科技跃迁取得丰硕成果，打造了东风量子架构、马赫动力、龙擎动力、东风氢舟动力、东风悦享智能等技术品牌，并加速推动科技成果向品牌化、商品化转化，提升产品核心竞争力。

伴随着中国汽车产业迈入发展新阶段，为在制换赛道超车新赛道上实现新作为，东风汽车将加快培育新质生产力，持续用科技创新激发“进”的动能。2024年，在“1+n”研发体系基础上，东风汽车将继续整合研发资源，三年内研发投入超500亿元，2025年研发投入强度>6%，进一步掌控自动驾驶、线控底盘、下一代动力技术和电子架构等关键核心技术和资源，持续巩固新能源上半场技术领先优势，强化下半场技术竞争力。并计划在2024-2025年两年内，推出14款自主新能源乘用车车型和10款新能源商用车基础车型，加快形成市场规模效应和综合竞争力，力争率先达成自主新能源汽车销量百万辆。

林示称，新能源汽车进入下半场竞争，关键核心技术的攻克和颠覆性、前沿性技术的推进都有赖于高水平科技的自立自强，东风汽车牢牢掌握了科技创新的主动权，在未来竞争中更容易脱颖而出。

深化改革 加快出海

切实促进国企改革充分激发活力，对企业自身发展至关重要，基于当下市场环境，东风对深化改革有着更深层的思考。从东风乘用车新能源“跃迁行动”、集团一体化管理“东风”品牌下三个产品系列品牌，到通过体制机制的改革，探索新车型“高目标高激励”模式，打造爆款车型，再到实施新能源“跃迁工程”，成立研发总院，构建“1+n”研发体系……东风着眼全局，推动专业化整合和管理机制变革，促进企业发展焕发新活力。

2024年，东风汽车将纵深推进改革，聚焦主责主业推进专业化整合，持续调整和优化体制机制，进一步探索和完善激励约束机制，为

转型升级注入源源不断的活力。

在坚定不移深化改革的内生动力基础上，东风汽车不仅在国内市场不断完善其新能源产品阵容，也在不断强化国际化运营能力，推动科技跃迁成果广泛应用于海外市场，构建高质量发展新格局。

具体来看，东风风神成功开拓南美、中东等市场，主力车型广受好评；东风岚图成功进入挪威、芬兰、丹麦等国市场，陆续将在欧洲拓展更多的传统汽车强国市场，深度参与全球竞争；东风商用车积极拓展海外重点市场，在东南亚、中亚、非洲、美洲等区域市场销量取得突破性增长。

目前，海外业务已成为东风汽车高质量发

展的重要增长极，2024年，东风汽车计划新增海外经销商140家以上，乘用车、自主、合资协同发力，力争达成30万辆出口目标，并锚定出口行业前五构建海外发展体系能力。

中银国际最新研报提到，随着经济逐步回暖，国内需求有望提升，加上出口快速增长，重点关注汽车出海、智能化两条主线，综合竞争力强、产品周期向上的车企份额有望持续提升。

作为新能源汽车代表的东风汽车，2024年将继续加快转型升级的步伐，以其强大的综合实力和创新能力，引领中国汽车产业高质量发展，不断擦亮“中国智造”的全球名片。

(CIS)

