

以“新质”促“高质” 巩固扩大新能源汽车领先优势

■本报两会报道组 龚梦泽

“新质生产力”成为2024年全国两会的一个高频词。那么，如何向新质生产力要经济发展新动能，助力中国经济高质量发展呢？

以新能源汽车产业为例，业内普遍认为，汽车行业需要融合多种变革性技术，特别是在电池、电机、电控“三电”系统、智能驾驶、智能座舱“双智”技术以及充电基础设施等方面实现融合创新，同时优化生产过程，降低生产成本，提高产业的竞争力和盈利能力。

“新能源汽车应当成为新质生产力的代表，体现技术创新、品牌向上，体现高质量发展。”全国人大代表、奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃对《证券日报》记者表示，中国企业特别是中国汽车要继续加大研发投入，加大品牌建设投入，打造极致的产品力，为中国制造、中国创造、中国品牌增光添彩，让更多全球用户喜欢中国产品，选择中国车。

中国科学技术发展战略研究院研究员苏楠表达了类似观点，他认为，新能源汽车产业是新能源、新材料、新一代信息技术、先进制造等诸高新科技的载体，是符合绿色化和数字化发展趋势的未来产业。我国新能源汽车产业依靠科技创新在全球竞争中形成先发优势，处于领跑位置，改变了传统燃油车产业由国外汽车巨头主导的竞争格局，是形成和塑造新质生产力的典范。

巩固扩大领先优势

2024年政府工作报告明确提出，要积极培育新兴产业和未来产业。“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势，加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展”。

近年来，中国车企善用新质生产力，凭借技术上的优势，获得越来越多消费者的认可，累积起了品牌向上的新动能。例如，在新能源换电领域“独树一帜”的蔚来汽车，继长安和吉利之后，又达成了与奇瑞、江淮的合作。凭借规模和网络效应收获了来自资本市场和汽车界的广泛支持，共同推动了我国换电网络和标准体系建设向前迈进。

智能制造方面，蔚来第二先进制造基地在全链智能化、工艺柔性化、设备先进性、高效产业链、低碳可持续等方面达到全球先进水平。对于新一代智能电动车型，公司提出的“体现创新引领者精神、充分利用技术突破可能性、设计基因持续迭代进化”三大目标，与以科技创新推动产业创新，发展新质生产力，可谓紧紧贴合。

“构建现代化产业体系，科技发挥着支撑作用。”全国人大代表、长安汽车党委书记、董事长朱华荣对《证券日报》记者表示，着力发展新质生产力，提升全要素生产率，已被长安汽车提上工作日程。今年，长安汽车计划全力推出8款全新智能网联新能源汽车，确保达成280万辆总体销量目标。

除了纯电动汽车外，今年的政府工作报告中，氢能作为新兴能源被首次提及。受益于国家政策和顶层设计层面大力支持，目前我国氢能市场的发展势

向“新”而行 多家国有大行为发展新质生产力注入金融动能

■本报两会报道组 杨洁

若要票选今年全国两会期间的热门词汇，“新质生产力”必定榜上有名。今年政府工作报告提出，“大力推进现代化产业体系，加快发展新质生产力”。围绕加快发展新质生产力，多家国有大行加强金融创新，积极布局。

企业是产业发展的微观经济主体，是加快形成新质生产力的重要力量。金融是国民经济的血脉，加快新质生产力的形成与发展，需要商业银行不断探索支持科技创新的新路径，持续为新质生产力注入金融动能。

从具体实践来看，多家国有大行持续完善多维度、深层次、全方位的金融产品与服务，积极推动新质生产力的培育和发展，助力新质生产力跑出加速度。

《证券日报》记者从建设银行获悉，

我国新能源汽车产业依靠科技创新在全球竞争中

形成先发优势，处于领跑位置

改变了传统燃油车产业由国外汽车巨头主导的竞

争格局，是形成和塑造新质生产力的典范



头迅猛，各大能源厂商纷纷入局，使得氢能的应用范围扩张和技术成本突破呈加速态势。

据了解，在应用端，燃料电池汽车是氢能最广泛的应用场景之一，而氢燃料电池电堆是氢能汽车最主要的组成部分，被誉为燃料电池汽车的“心脏”。

未势能源总裁陈雪松表示：“当前我国氢燃料电池企业在液氢方面已经拥有充足的技术储备，包括液氢工厂、液氢加注站、车载液氢系统等，涵盖液氢的制、储、用等诸多关键环节。基于这些已经积累的优势，未来市场需求一旦打开，自主的氢燃料电池产品将迅速推向市场。”

中国汽车工业协会最新数据显示，2023年12月份，国内氢燃料电池汽车当月产销分别约为1300辆和1500辆，分别同比增长98.8%和149.1%，产销成绩创出历史新高。

激活新质生产力

在发展新质生产力，推动数字经济创新发展方面，今年政府工作报告提出，“实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村”，“适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系。我们要以广泛深刻的数字变革，赋能经济发展、丰富人民生活、提升社会治理现代化水平”。

当前，包括汽车行业在内的，新质生产力正在众多生产经营领域加速孕育成熟，其发端于“新”，关键在于“质”，落脚于“生产力”，正以数字经济创新为抓手加速培育和发展。

走进长安汽车位于重庆市渝北区前沿科技城的数智工厂，记者看到，强劲的“新”制造之势推动着现代化产业体系实现新跃升。作为国内最大的整车制造工厂，同时也是长安汽车智能制造的核心战略工厂，新质生产力在产业向新、向上突围中变得可观可感。这座更智能、更精益、更适应时代的生产基

地，不仅是中国制造对数字创新的实践落地，更是中国品牌以数字化决胜新能源、向数智跃迁的力证。

“我们采用了5G全连接技术，将12000多台设备接入数字底座，实现了生产全过程的数字化孪生。”长安汽车相关负责人介绍称，工厂对7个车间54条线体、1222个工位，共计2524套设备进行建模，并全部纳入数字化虚拟工厂，与现实工厂并行，将新能源汽车的整车制造过程，包括压铸、机加、冲压等工艺，通过云原生和微服务技术架构进行系统整合，实现虚实融合的工厂建设新模式。

上述负责人告诉记者，新能源、数智化时代，不只是单纯比拼产品、价格，而是涵盖智能制造、供应链系统、可持续发展战略的一系列综合生态。数智工厂打造的智能生产、智能调度、智慧物流、智能仓储等16类标准化可配置的智能场景，解决了传统工厂“数据孤岛”等痛点，不仅成本可降低20%左右，生产过程中的碳排放也极大降低。

苏楠认为，我国始终重视产业创新体系能力，很早就坚定地传递出了发展新能源汽车的战略意志，不断激发和强化创新链、产业链和资金链上相关主体积极性。传统汽车企业和造车新势力集体跟进，在产业化的研发和创新方面投入更早，赢得了发展先机。

优势既定，下一步该如何巩固和提升呢？全国人大代表、广汽集团总经理冯兴亚表示，下一步，应把高水平科技自立自强作为高质量发展的核心支撑，坚持“电动化+智能化”和“混动化+智能化”驱动路线，进一步扩大新能源领先优势，实现多能源化转型。

尤其是在新业态培育创造新价值方面，“广汽将大力发展数字经济，用数字技术创新为业务提质增效。同时，强化产业与资本联结，加快完善覆盖全产业链生命周期的金融产品与金融服务，参股、并购具备潜力的关键产业企业，全面优化发展新质生产力的数字支撑

和金融供给。”冯兴亚表示。

推动产业链供应链优化升级

催生新质生产力的新科技并非一蹴而就，既要经历较长的孕育期，又需要关联技术的群体性突破和产业链的优化升级。围绕发展新质生产力布局产业链，当务之急是提升产业链供应链韧性和安全水平。

事实上，汽车供应链不仅关系着中国汽车企业的出口，更关乎产业的高质量发展。在谈到供应链时，全国政协常委、赛力斯集团董事长张兴海表示，自2009年起，中国已连续15年成为全球汽车生产和销售第一大国，但与整车相比，中国汽车供应链的发展却相对滞后。

《证券日报》记者观察到，目前，整车企业普遍与博世、大陆等大型供应商建立了长期稳定的战略合作关系，相比之下，我国供应链企业则明显处于产业链弱势地位。

“2023年通过对百家供应链企业走访调研，我发现中国汽车供应链企业，整体呈现散而多、小而弱、盈利能力差的情况，集成化程度不高。”张兴海告诉《证券日报》记者，发展智能网联新能源汽车是中国汽车培育新质生产力的重要抓手，需要整车企业及供应链企业齐头并进。

在此背景下，张兴海认为，可以对汽车零部件行业进行深入调研，识别出有潜力成为行业龙头的供应链企业，为其提供生产要素支持以及研发和发展的财税和金融支持。引导、鼓励和支持有实力的供应链企业对规模较小的供应链企业进行整合、兼并和重组，最终形成行业龙头。

总之，汽车产业的智能化和电动化正在重塑汽车供应链体系，为中国汽车供应链企业的发展提供了绝佳的契机。下一步，应围绕新质生产力，大力推动汽车产业链供应链优化升级，实施重点产业链高质量发展行动，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，进一步增强产业链供应链韧性和竞争力。

银行业积极行动 为数字乡村建设浇灌金融活水

数字乡村建设是推进乡村全面振兴的重要抓手，在加快数字乡村建设过程中，金融机构的力量不可忽视

■本报两会报道组 熊悦 冯雨瑶

今年政府工作报告提出，坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。此外，在深入推进数字经济创新发展方面明确提出，“实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村”。

数字乡村建设是推进乡村全面振兴的重要抓手，在加快数字乡村建设过程中，金融机构的力量不可忽视。近年来，银行业积极将数字化与乡村建设深度融合，不断为数字乡村建设浇灌金融活水。

如何深入推进数字乡村建设？与城镇相比，乡村建设还存在哪些“数字鸿沟”？以银行业为代表的金融机构如何助力数字乡村建设？3月10日，《证券日报》记者采访了多位银行从业人士、行业专家，就上述问题进行了深入探讨。

银行业 赋能数字乡村建设

数字技术在农业农村中的深度应用，为乡村振兴和农业农村现代化发展注入新动能。近年来，我国数字乡村建设取得明显成效，不仅全国行政村光纤、通4G比例均已超过99%，村村通宽带全面实现，农村电商、直播带货、乡村旅游等也呈现繁荣发展态势。

值得关注的是，在推进数字乡村建设的过程中，银行等金融机构扮演着重要角色，各家银行在积极推动金融服务下沉到田间地头、为乡村振兴提供创新金融服务方案的同时，也在不断尝试将金融科技手段应用到推进乡村振兴工作中。

例如，为激活乡村振兴新动能，工商银行推出“数字乡村”综合服务平台，将金融服务与农村数字化服务深度融合，有效助力农村集体产权制度改革，促进盘活农村资源、优化升级智慧乡村治理，并为农村客群量身打造惠民便民服务，实现农村增收、农业增产、农民增收。

作为国有大型商业银行，近年来，建设银行发挥金融科技优势，打造涵盖线下普惠金融服务点、线上手机App和微信公众号的“裕农通”乡村振兴综合服务平台，将服务重心下沉至乡村，助力乡村金融资源有效触达和公平覆盖。

信贷业务的数字赋能也是银行助力数字乡村建设的主要方式。以重庆农商行为例，近年来，该行通过构建农户信用评价模型，开展线下调查评级，持续推进“整村授信”。

此外，重庆农商行还结合全市乡村产业链条特点和发展情况，不断创新特色乡村产业金融产品。如积极围绕涪陵榨菜、江津花椒、奉节脐橙等区县特色涉农产业，创新推出了“涪陵榨菜贷”“江津花椒贷”“云阳面业贷”“奉节脐橙贷”“渝北金果贷”等特色信贷产品。

根据《数字乡村发展行动计划（2022—2025年）》，到2025年，数字乡村发展取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，农业生产经营数字化转型明显加快，智慧农业建设取得初步成效，培育形成一批叫得响、质量优、特

色显的农村电商产品品牌，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字化治理体系日趋完善。

合力解决 数字乡村建设难题

为推动数字乡村建设再上新台阶，总体来看，仍需从顶层设计和基础设施两个层面发力。

谈及数字乡村建设，重庆农商行董事长谢文辉在接受记者采访时表示，要围绕乡村振兴发展需要和数字乡村建设总体部署，通过提升乡村产业、乡村治理、农业科技、乡村人才等四个方面的数字化管理服务水平，深入推进数字乡村建设，更好助力乡村振兴。

“一是推进生产、供销、信用‘三位一体’数字化变革，提升乡村产业数字化水平；二是聚焦资金、资产、资源‘三资’数字化管理，提升乡村治理数字化水平。”他表示，同时要强化“产、学、研”合作数字化链接，提升农业科技数字化运用水平；此外，还要聚焦“引、留、用”数字化服务关键环节，提升对乡村人才的数字化服务水平。

从银行等金融机构角度而言，在乡村地区提供差异化、多元化、创新性的金融产品和服务供给，是其助力数字乡村建设的重点任务。不过现阶段，银行等金融机构在助力数字乡村建设方面仍面临一些难点。

中国银行研究院研究员杜阳对记者表示，一是农村地区数字基础设施建设相对落后，一定程度上限制了数字金融服务的拓展和普及；二是农村地区居民在使用互联网等数字技术方面的知识和技能相对较低，存在“数字鸿沟”问题；三是银行数字金融产品与农村地区居民金融需求匹配度不高，难以实现精准对接；四是缺乏专业化的数字金融人才，包括技术人才、风控人才、运营人才等。

南开大学金融发展研究院院长田利辉则提到，部分乡村地区金融知识普及程度低，居民对数字化金融服务的接受度和使用意愿有限；部分乡村地区没有形成金融风险防控意识和体系，金融诈骗、非法集资等问题时有发生，给银行业带来一定的风险隐患。

对于当前数字乡村建设面临的问题，杜阳提出，需要政府和金融机构的共同努力解决。一是加大数字基础设施建设投入，提供数字技术培训和教育，改善农村地区互联网环境；二是开发更符合农村居民需求的金融产品和服务，并加强对数字化金融服务的宣传推广，提高农村居民对数字金融的认知和信任；三是加强农村地区数字金融服务的风险控制，招收了解农村金融实际的数字化人才，保障农村金融市场的稳定和健康发展。

“银行业在助力推进数字乡村建设的过程中，需要防范信息安全风险，加强客户信息保护，实现金融服务的安全可靠；需要加强对贷款等金融产品的风险评估和管理，有效控制金融风险，以确保金融服务的稳健运行；需要密切关注市场动态，灵活调整金融服务策略，来应对可能出现的市场风险。”田利辉表示。