

消除内外贸衔接制度障碍 持续推进内外贸一体化发展

本报记者 刘萌

据商务部3月19日消息,3月15日,促进内外贸一体化发展部际工作机制(以下简称“机制”)全体会议在北京召开。会议总结机制2023年工作,审议通过2024年工作要点。

会议强调,要以国务院办公厅《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(国办发〔2023〕42号)(以下简称《若干措施》)为主线,狠抓落实、深化成效,持续推进内外贸一体化发展。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示,内外贸一体化是打通国内国际两个市场、有效利用两种资源、大力促进国内产业升级发展的重要途径,也是推进产业优势互补和经济全球

化的重要手段。因此,坚持和加快内外贸一体化发展,将会进一步激发市场活力,扩大发展空间,带动技术、人才、资本、产业等诸多要素的高效融合和协调发展。

近年来,我国内外贸一体化取得长足发展,内外贸市场规模日益壮大。2022年5月份,商务部等14个部门联合发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》,决定在部分地区开展内外贸一体化试点,明确培育一批内外贸一体化经营企业,打造一批内外贸融合发展平台,形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群;2023年12月份,《若干措施》印发,从五方面提出18条具体措施。今年以来,云南、山西等多地纷纷出台政策措施,加快内外贸一体化发展。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟对《证券日报》记者表示,当前内外贸制度衔接还存在的一些障碍:一是标准认证体系还存在差异。国内与国际标准规范尚未互认互通,一些企业出口产品和内销产品质量标准不一致。二是监管流程优化空间大,如跨境电商监管环节流程复杂,会增加企业成本。三是跨境数据流通存在障碍,缺乏统一的跨境电子商务平台和支付体系支持。

会议提出,要着力消除内外贸衔接制度障碍,着力营造良好发展环境,打造内外贸融合发展平台,促进内外贸物流畅通,强化内外贸人才支撑。

对此,张依群建议,下一步要推进内外贸在技术、资本、商品、环保等准入门槛统一,打破部分行业壁垒和资本限

制,扩大国内市场容量,吸引更多商品、资本进入国内市场。

此外,会议强调,要着力加大财政金融政策支持力度,更好发挥信用保险作用,推动重点任务落地,尽早取得实质性突破。

张依群表示,当前我国内外贸实行不同的税收政策,融资成本、结算模式也不相同。下一步要在依法合规前提下,建立符合内外贸发展的税费支持、贷款支持政策,持续提高对内外贸企业的服务能力。

陈建伟建议,一方面,要推进金融机构与跨境支付公司深度合作,打通资金流通渠道;另一方面,要加大对跨境电商等新模式的扶持,如提供专项基金支持平台建设等,从而降低企业两头作业成本,支持企业拓展国内国际市场。

巩固外贸外资基本盘 多地前2个月“新三样”出口势头强劲

本报记者 刘萌 韩昱

今年前2个月,我国货物贸易进出口规模创历史新高,同比增长8.7%,外贸取得“开门红”。与此同时,外贸出口产品中,前2个月汽车出口1118.9亿元,同比增长15.8%。

业界普遍认为,前2个月汽车出口延续高位,背后与我国在电动汽车领域实现“弯道超车”,出口新动能继续保持强势息息相关。

在1月12日国新办举行的2023年全年进出口情况新闻发布会上,海关总署副署长王令俊表示,2023年,电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长了29.9%。

“当前我国‘新三样’出口延续快速增长态势,展现出新产品竞争优势较为突出,也反映出我国外贸结构的持续优化。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者谈道。

记者注意到,近期有不少地方晒出今年前2个月的“新三样”出口成绩单,呈现强劲势头。比如,公开信息显示(下同),今年前2个月,河北“新三样”出口70.2亿元,增长2.6倍,其中电动汽车出口58.6亿元,增长4.3倍,光伏产品出口11.2亿元,增长34.9%,锂离子蓄电池出口4248万元,增长33.7%。

再比如,今年前2个月,新疆“新三样”产品出口值同比增长110.2%。其中,电动汽车出口值同比增长87.1%,占同期新疆汽车出口值的20.9%,成为新疆外贸新动能的重要组成部分。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,经过多年的发展,我国外贸出口结构由以服装、家具、家电等“老三样”为主,逐步让位于包含科技属性的“新三样”,反映出我国产业升级,以及制造实力、科技实力的不断增强。同时,这也增强了我国出口的整体竞争力。

今年的《政府工作报告》提出,“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”“打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”“巩固扩大

智能网联新能源汽车等产业领先优势”等多项具体工作任务。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、全球创新与治理研究院执行院长吕越表示,“新三样”出口快速增长是新质生产力强劲发展的典型例证,同时,加快发展新质生产力也将进一步助力我国“新三样”的发展。

吕越从产业转型升级、产业竞争、国际市场三方面进行了分析。首先,推动传统产业的转型升级,加快促进出口结构升级,加速“新三样”的技术突破,发挥“新三样”的升级带动作用,不断塑造经济发展新动能。

其次,数字技术、数字经济是新一轮产业革命的先锋,发展智能网联的新能源汽车有助于推动汽车产业竞争力的不断升级,加快数字化、智能化技术的产业化应用,巩固并扩大我国“新三样”优势。

最后,以新能源汽车为例,打造“中国制造”品牌将促进我国汽车与零部件厂商在全球汽车产业链中的长期布局,提升我国与国外汽车产业的研发合作力度,扩大“新三样”在全球消费者中的影响力。

“培育‘新三样’产品外贸竞争力是发展新质生产力的体现。”刘向东表示,这也反映出我国加快推动新能源汽车、智能网联汽车、新能源产品等产业智能化、高端化、绿色化升级的趋向。

对于未来如何进一步支持“新三样”扩大出口?吕越建议,一方面,可加快推动数字贸易的开放创新,发挥数字技术的引领和支撑作用,推动产业链上下游的全流程改造,实现贸易的数字化赋能;另一方面,要坚持巩固外贸外资基本盘,利用好广交会、服贸会等重要展会的平台作用,积极开拓外贸新市场,进一步完善通关、税收、外汇等方面政策,助力外贸企业降本增效。

付一夫认为,后续应在“新三样”基础上,进一步通过创新不断提升我国产品质量的科技成色,“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”“打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”“巩固扩大

国资委推动能源结构持续优化 央企加速布局做强做优主业

本报记者 杜雨萌
见习记者 毛艺璇

3月18日,国务院国资委党委召开扩大会议时强调,要推动能源结构持续优化,充分发挥中央企业优势,做强做优主业、提升效率效益。

在当前全球能源市场大变革形势下,能源结构的持续优化,一方面要求其破解传统资源企业转型升级难题,推动能源产业转型;另一方面,这也对构建新能源产业体系、加快能源科技创新提出了更高的要求。

盘古智库高级研究员吴琦对《证券日报》记者表示,在实现“双碳”目标的内在要求下,中央企业要发挥主力军作用,推动能源结构的持续优化,进而为筑牢国家能源安全屏障作出更大贡献。

加大风光电投资力度

中国电力企业联合会数据显示,非化石能源发电装机在2023年首次超过火电装机规模,占总装机容量比重在2023年首次超过50%,煤电装机占比首次降至40%以下。从分类型投资、发电装机增速及结构变化等情况看,电力行业绿色低碳转型趋势持续推进。

《证券日报》记者从国务院国资委获悉,2023年,石油石化、电力电网、冶金有色、通信企业等领域完成投资合计3.3万亿元,同比增长9.3%,占全部投资比重的53.2%。其中,电网电力企业聚焦能源安全保供和绿色低碳转型,加快新能源大基地等重点项目,完成投资1.8万亿元,同比增长16%。

上述会议强调,要推动能源结构持续优化,充分发挥中央企业优势,做强做优主业、提升效率效益,加快构建以风电、太阳能发电大基地为主体,集中式与分布式协同发展,氢能、新型储能支撑调节,前沿核心技术引领带动的新能源产业体系。

从能源结构优化角度出发,近年来,中央企业已持续加大对新能源领域的投资力度。记者从多家能源央企获悉,下一步,大力发展风电、光电也是其投资的重点之一。

作为一家大型清洁能源中央企业,中国广核集团有限公司(以下简称“中广核”)党委书记、副总经理李亦伦对



国务院国资委

要推动能源结构持续优化,充分发挥中央企业优势,做强做优主业、提升效率效益

《证券日报》记者表示,未来,中广核的新能源业务发展节奏将进一步加快,投资力度也将进一步加大。从结构来看,仍以风光为主,并不拓展协同风光主业的“清洁能源+”业务。从项目布局来看,下一步,中广核将在沙漠戈壁大基地、源网荷储一体化、光热示范、海上风电、风光制氢等方面持续发力。

《证券日报》记者从中国华电集团获悉,2024年,中国华电将以可再生能源发展为主,打好结构调整攻坚战,大力发展风光电,加快常规水电开发,稳妥发展气电,优化发展煤电。具体来说,公司将加快西北沙戈荒、西南水风光、沿海海上风电、东中部集中式和分布式、东北“新能源+”等基地化、集群化开发建设。围绕新型电力系统,构建延伸“氢”“储”“碳”“智”等新技术、新产业、新模式产业链,打造华电综合能源产业园。

在吴琦看来,近年来,尽管中央企业加快了对于风电、光伏等新能源项目开发利用,提高了可再生能源占比,有力保障了能源安全供应,但在能源

结构优化上,依然面临一定的挑战。比如,新能源供需时空分布严重不均。由于中国风光等清洁能源多分布在西北等地区,电力需求量则集中在东部地区。因此,解决中国能源尤其是新能源生产消费区域分布不均、发电和用能时间不匹配等问题,将成为提高能源利用效率、推动新能源大规模使用的重要基础。

超前部署研究先进储能

随着我国能源转型的深入推进,当前以风能、太阳能、水能为主的新能源使用占比快速提升,但新能源发电也出现波动性大、间歇性明显等问题。因此,这也对储能提出了更高的要求。

为此,会议除了明确新能源发展的总体方向和路径外,还强调“推动能源科技加快创新,发挥能源技术变革作用,明确能源技术开发应用重点,充分考虑资源条件、技术基础、环境容量、经济合理等因素,集中力量突破一批关键重大技术装备,超前部署研究

先进储能等战略性前沿技术”。

吴琦表示,先进储能具有高效性、可靠性、长时性、灵活性和绿色性等特征,是解决新能源并网消纳的重要途径,也是提高能源效率和电网稳定性、保障能源安全的重要支撑。同时,先进储能的研发应用还可以有效带动材料化学、电化学、电子信息、机械工程等多个行业的创新。因此,先进储能作为未来产业的重要组成部分,也是新质生产力重点打造的产业方向。

中国广核新能源控股有限公司(以下简称“中广核新能源”)相关负责人表示,未来,中广核新能源将以国家级、省级储能示范项目为牵引,根据各区域的实际情况,因地制宜推进新型储能业务布局,同时,加快长时储能技术储备和能力提升。

“目前,储能成本依然较高,未来,中央企业还需继续进行技术突破、创新储能商业模式以降低成本。”厦门大学管理学院中国能源政策研究院院长林伯强对《证券日报》记者表示。

日本央行17年来首次加息 终结负利率时代

本报记者 韩昱

日本超宽松货币政策迎来重大转折点。据新华社消息,3月19日,日本央行宣布将基准利率从负0.1%提高到0至0.1%范围内。这是日本央行自2007年以来首次加息,也结束了长达8年的负利率时代。

日本央行为何选择在此时加息?东方金诚研究发展部分分析师白雪在接受《证券日报》记者采访时表示,通胀水平的预期实现是支撑日本央行对货币政策进行重大调整、退出负利率政策的主要原因。具体看,2022年以来,日本通胀率出现显著回升,从而打破了长期以来结构性通缩的困境。

所谓“负利率政策”实际为一种非常规的货币政策手段,是指央行将政策利率设定为负值,目的主要是为了刺激商业银行增加贷款,降低贷款利率,旨在促进投资和消费,推动经济增长和通胀回升。不过,此前日本推行的负利率政策效果并不理想。

如白雪所述,自2022年以来,日本通胀率出现明显回升。今年1月份,日本CPI同比增长达2.2%,连续22个月超过2%。同时,核心CPI为3.5%,连续14个月超过3%。

中信证券首席经济学家明明也对《证券日报》记者表示,日本央行本次加息的原因主要是由于日本通胀内生动能的可持续性以及日本“物价与新

资上涨的良性循环”得到了进一步验证。

除加息之外,日本央行也宣布将取消收益率曲线控制(YCC)政策,并停止购买交易所交易基金(ETF)和日本房地产投资信托基金(J-REITs)等金融资产。同时,日本央行将继续以与之前大不相同的规模购买日本国债。

作为全球主要经济体之一,日本央行维持多年的负利率政策,使得日元一直成为国际套利交易的关键标的。日本央行货币政策此次重大转向,将对全球金融市场产生怎样的影响?

白雪认为,日本央行结束负利率政策,而美联储预计将在今年有三次左右的降息,这意味着美元对日元汇率的关

键驱动因素,即“美日利差”将显著收窄,这将推动短期内日元有较大升值压力,美元指数承压。

明明认为,日本央行货币政策转向或支撑日元走强,导致日本债券利率上行。具体看,若日元走强,继而会导致出口导向型企业收入与利润承压,同时加息可能也会对依赖债务融资的企业产生负面影响。日本央行加息一定程度上或给予市场未来日本经济增长的信心,或从投资者情绪层面对日本股市构成一定支撑。

展望后续,白雪预计,考虑到日本通胀走高势头能否持续还存在一定不确定性,日本央行在加息节奏方面预计会维持谨慎。

消费新模式蓬勃发展 多地出实招激发新型消费“强引擎”

本报记者 侯捷宁
见习记者 寇佳丽

3月18日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华表示,直播带货、即时配送等消费新模式蓬勃发展,今年1月份至2月份,实物商品网上零售额同比增长快于商品零售额9.8个百分点。

以直播带货、即时配送等为代表的新型消费蕴含了经济高质量发展的新活力。在大数据、云计算、人工智能等技术创新的驱动下,新型消费不仅代表了我国消费市场高质量发展的前沿趋势,还以供需两端提质升级不断开拓新增长点,持续孕育蓬勃生机。

“在线上线下融合消费趋势日益明显的大背景下,今年以来,新型消费供需两端呈现出的一些特点或趋势愈加明显。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,从供给端看,绿色化、智能化、数字化的新型消费正对数字技术提出更高要求,带动新型基础设施加速发展,持续拓展消费应用新场景。从需求端看,消费观念正在改变,消费者对实用性的关注度持续提升,且越来越重视消费体验、文化消费、情绪价值消费正在崛起。

今年的《政府工作报告》提出,培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

从全国看,零售行业“新型消费”潜力仍然巨大。3月13日,第二十四届中国零售业博览会(2024CHINASHOP)在上海拉开帷幕,展示零售行业新动态,探讨新型消费的诸多契机。会上,零售行

业的新技术、新设备、新商品逐一亮相,全方位展示零售行业的最新发展成果。

与此同时,多地也在积极跟进。比如,3月19日,北京市人民政府官网发布的消息显示,2024年,朝阳区将积极开展国家体育消费试点城市创建工作,不断激发区域体育消费新活力,加快推动体育产业高质量发展。再比如,重庆市人民政府官网显示,3月16日,全市首个预付消费监管“一件事”应用在两江新区上线;通过扫“渝付码”,消费者可以查询两江新区范围内的商家信用情况,购买预付卡;商户可以接入“渝付码”管理系统,更加稳健地开展经营。

中国消费经济学会副理事长洪涛对《证券日报》记者表示,上述地方举措都是在创新的基础上为居民提供新型消费场景与体验。这些举措不仅能为消费者提供更多选择,打造更好消费环境,还能助力激发消费活力、激活消费市场,为消费升级、经济高质量发展提供有力支撑。

从哈尔滨冰雪旅游到甘肃天水麻辣烫,一系列现象级消费场景已经传达出地方促进消费、提振经济的决心。今后,各地如何更好挖掘新型消费潜力、强化经济增长新引擎?

河南省商业经济学会副秘书长胡钰对《证券日报》记者表示,新型消费正不断满足消费者对高品质、高效率的需求。今后,地方政府可在发放消费券等措施上下功夫,给予广大消费者实实在在的优惠,同时,借助政策利好消费供给端企业,与企业一同重塑消费链条,挖掘消费新场景,高效匹配供需双方。同时,地方企业自身也要抓住良好机遇,勇于改革创新,以消费者需求为导向创造消费新模式、新业态,助力经济高质量发展。