公司简称：中国移动　　股票代码：600941

中国移动有限公司 2023 年年度报告摘要

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解中国移动有限公司（“本公司”或“公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读年度报告全文。

本年度报告已经公司 2024 年第三次董事会审议通过。本次会议应出席董事 7 名，实际出席董事 7 名。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际 / 香港财务报告准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际 / 香港财务报告准则编制的 2023 年度财务报告已分别经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）及毕马威会计师事务所审计并出具标准无保留意见的审计报告。

公司负责人杨杰、主管会计工作负责人李荣华及会计机构负责人（会计主管人员）陈静声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

董事会建议 2023 年全年派息率为 71%。向全体股东派发截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.40 港元，连同已派发的中期股息，2023 年全年股息合计每股 4.83 港元，较 2022 年增长 9.5%。为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从 2024 年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的 75%以上，力争为股东创造更大价值。公司 2023 年度利润分配方案已经公司 2024 年第三次董事会审议通过，尚需公司 2024 年股东周年大会审议。

本年度报告载有若干涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，而相关因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大出入，敬请投资者注意投资风险。

本公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金的情形，不存在违反规定决策程序对外提供担保的情形，亦不存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性的情形。

公司已在本年度报告中描述了可能存在的外部环境和市场竞争方面的风险，敬请查阅“董事长报告书”章节之“未来展望”相关内容。

根据《创新企业境内发行股票或存托凭证上市后持续监管实施办法（试行）》（“《持续监管办法》”），境外已上市红筹企业的年度报告应当包括《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》（“《2 号准则》”）和《持续监管办法》（以下合称“A 股年报披露规则”）要求披露的内容；境外已上市红筹企业在确保具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性的前提下，可以继续按照境外原有格式编制对应的定期报告，但应当对境内外报告格式的主要差异作出必要说明和提示。本公司按照《持续监管办法》的前述规定编制本年度报告，确保本年度报告具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性，但本年度报告的格式与《2 号准则》所规定的年度报告格式存在差异，本公司亦将主要差异事项在本年度报告“其他重要事项”部分予以列示，提请投资者注意

公司简介

本公司于 1997 年 9 月 3 日在中国香港特别行政区（“香港”）注册，并于 1997 年 10 月 22 日和 23 日分别在纽约证券交易所有限责任公司（“纽约交易所”）和香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）上市。公司股票在 1998 年 1 月 27 日成为香港恒生指数成份股。纽约交易所于 2021 年 5 月 7 日向美国证券交易委员会（“美国证交会”）递交表格 25 以撤销本公司美国存托股票的上市及注册。2021 年 5 月 18 日，本公司美国存托股票在纽约交易所退市生效。2022 年 1 月 5 日，本公司人民币普通股（“A 股”）于上海证券交易所（“上海交易所”）挂牌上市。2023 年 6 月 19 日，本公司于香港联交所主板上市的股份增设人民币柜台交易。

公司在中国境内 31 个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司提供通信及信息服务，同时面向全球超过 200 个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司（“中国移动集团公司”）。截至 2023 年 12 月 31 日，该公司直接和间接持有本公司约 69.81%的已发行总股数，余下约 30.19%由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模第一、客户规模第一、收入规模第一、创新能力领先、品牌价值领先、公司市值领先、盈利水平领先的电信运营企业。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带、物联网等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算网融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工总数达 45 万人，移动客户总数达到 9.91 亿户，有线宽带客户总数达到 2.98 亿户。2023 年，营业收入达到人民币 10,093 亿元。

2023 年，本公司再次被《福布斯》选入其“全球 2000 领先企业榜”，被《财富》杂志选入其“全球 500 强”。“中国移动”品牌在 2023 年再次荣登 Millward Brown 的“BrandZ?全球最具价值品牌 100 强”第 73 位。目前，本公司的债信评级等同于中国国家主权评级，为标普 A+/ 前景稳定和穆迪 A1/ 前景负面。

中国移动聚焦做“科技强国、网络强国、数字中国主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司的股权结构主要情况如下图所示：

注 1：A 股股东持有公司 4.22%股份中包含中国移动集团公司直接持有公司的 0.20%股份

注 2：除中国移动通信集团财务有限公司（“中移财务公司”）由中国移动通信有限公司（“中移通信”）直接及间接持股 92%、中国移动集团公司持股 8%，以及中国移动通信集团终端有限公司由中移通信持股 99.97%、中国移动集团公司持股 0.03%外，其他专业子公司均由中移通信 100%持股

公司股票简况：	
A 股上市交易所：	上海交易所
A 股简称：	中国移动
A 股股票代码：	600941
港股上市交易所：	香港联交所
港股简称：	中国移动（港币柜台）及中国移动 -R（人民币柜台）
港股股票代码：	941（港币柜台）及 80941（人民币柜台）
公司信息披露境内代表：	黄杰
联系地址：	中国北京市西城区金融大街 29 号
电话：	010-53992600
传真：	010-52616047
电子信箱：	zqwb@chinamobile.com

近三年主要会计数据和财务指标

除特别注明外，金额单位为人民币百万元。

主要会计数据

	2023 年	2022 年	变化	2021 年
营业收入	1,009,309	937,259	7.7%	848,258
其中：主营业务收入	863,514	812,058	6.3%	751,409
归属于母公司股东的净利润	131,766	125,459	5.0%	115,937
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,980	115,429	2.2%	107,418
经营活动产生的现金流量净额	303,780	280,750	8.2%	314,764
归属于母公司股东权益	1,306,432	1,262,048	3.5%	1,171,050
总资产	1,957,357	1,900,238	3.0%	1,806,027

主要财务指标

	2023 年	2022 年	变化	2021 年
EBITDA 注 1	341,478	329,176	3.7%	311,008
EBITDA 率注 2	33.8%	35.1%	−1.3pp	36.7%
EBITDA 占主营业务收入比	39.5%	40.5%	−1.0pp	41.4%
基本每股收益（人民币元）	6.16	5.88	4.8%	5.66
稀释每股收益（人民币元）	6.15	5.88	4.6%	5.66
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	5.52	5.41	2.0%	5.25
加权平均净资产收益率	10.2%	10.1%	0.1pp	10.1%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	9.2%	9.3%	−0.1pp	9.4%

注 1：EBITDA= 营运利润 + 折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用开勒除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注 2：EBITDA 率 =EBITDA/ 营业收入

股份变动及股东情况

股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，−）					本次变动后	
	数量	比 例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比 例（%）
一、有限售条件股份	422,013,000	1.98	–	–	–	−277,868,000	−277,868,000	144,145,000	0.67
1、国家持股	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2、国有法人持股	197,981,000	0.93	–	–	–	−197,981,000	−197,981,000	–	–
3、其他内资持股	213,612,000	1.00	–	–	–	−79,887,000	−79,887,000	133,725,000	0.63
其中：境内非国有法人持股	213,612,000	1.00	–	–	–	−79,887,000	−79,887,000	133,725,000	0.63
境内自然人持股	–	–	–	–	–	–	–	–	–
4、外资持股	10,420,000	0.05	–	–	–	–	–	10,420,000	0.05
其中：境外法人持股	10,420,000	0.05	–	–	–	–	–	10,420,000	0.05
境外自然人持股	–	–	–	–	–	–	–	–	–
二、无限售条件流通股份	20,940,813,764	98.02	28,053,548	–	–	277,868,000	305,921,548	21,246,735,312	99.33
1、人民币普通股	480,754,867	2.25	–	–	–	277,868,000	277,868,000	758,622,867	3.55
2、境内上市的外资股	–	–	–	–	–	–	–	–	–
3、境外上市的外资股	20,460,058,897	95.77	28,053,548	–	–	–	28,053,548	20,488,112,445	95.78
4、其他	–	–	–	–	–	–	–	–	–
三、股份总数	21,362,826,764	100.00	28,053,548	–	–	0	28,053,548	21,390,880,312	100.00

注：股份比例加减计算之结果尾数上存在差异，系由四舍五入造成

股份变动情况说明：

报告期内，因公司 A 股首次公开发行战略配售股解禁，有限售条件股份减少 277,868,000 股，无限售条件人民币普通股相应增加 277,868,000 股；因港股股票期权激励计划行权，新发行无限售条件港股股份（境外上市的外资股）28,053,548 股。报告期内，有限售条件股份合计减少 277,868,000 股，无限售条件流通股份合计增加 305,921,548 股，股份总数增加 28,053,548 股。以上详情请参见公司在上海交易所及香港联交所网站披露的相关公告。上述变动对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
战略配售部分	277,868,000	277,868,000	–	–	首发战略配售限售	2023−01−05
	144,145,000	–	–	144,145,000	首发战略配售限售	2025−01−05
合计	422,013,000	277,868,000	–	144,145,000	/	/

解除限售的战略配售部分已于 2023 年 1 月 5 日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海交易所网站披露的相关公告。

股东情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户）1	72,449
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）2	79,590
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

注 1：截至报告期末，普通股股东总数 72,449 户中：A 股 64,895 户，港股 7,554 户

注 2：截至 2024 年 2 月 29 日，普通股股东总数 79,590 户中：A 股 72,049 户，港股 7,541 户

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东 1 持股情况（不含通过转融通 3 出借股份）

股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比 例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港（BVI）有限公司	–	14,890,116,842	69.61	–	无	–	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司 2	−62,120,365	5,395,854,125	25.23	–	未知	–	未知
港股股东 A1	未知	82,309,500	0.38	–	未知	–	未知
中国移动通信集团有限公司	16,158,790	42,367,000	0.20	–	无	–	国有法人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	–	34,734,000	0.16	34,734,000	无	–	其他
中国人民财产保险股份有限公司－自有资金	–	34,734,000	0.16	34,734,000	无	–	其他
国家能源集团资本控股有限公司	–	34,734,000	0.16	–	无	–	国有法人
国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司－国新央企新发展格局私募证券投资基金	31,613,812	31,613,812	0.15	–	无	–	其他
国新投资有限公司	−6,837,558	27,896,442	0.13	–	无	–	国有法人
香港中央结算有限公司 2	16,080,990	27,551,281	0.13	–	无	–	其他

前十名无限售条件股东 1 持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国移动香港（BVI）有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股	14,890,116,842
香港中央结算（代理人）有限公司 2	5,395,854,125	境外上市外资股	5,395,854,125
港股股东 A1	82,309,500	境外上市外资股	82,309,500
中国移动通信集团有限公司	42,367,000	人民币普通股	42,367,000
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	人民币普通股	34,734,000
国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司－国新央企新发展格局私募证券投资基金	31,613,812	人民币普通股	31,613,812
国新投资有限公司	27,896,442	人民币普通股	27,896,442
香港中央结算有限公司 2	27,551,281	人民币普通股	27,551,281
国网英大国际控股集团有限公司	25,147,215	人民币普通股	25,147,215
中非发展基金有限公司	18,235,015	人民币普通股	18,235,015
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国移动香港（BVI）系中国移动集团公司的间接全资控股子公司；经查询国家企业信用信息公示系统，国新投资有限公司由中国国新控股有限责任公司 100%直接持有，国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司由中国国新控股有限责任公司 100%间接持有；公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注 1：中国香港《个人资料（私隐）条例》规定，收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项，香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股 5%以下的个人股东信息。基于《个人资料（私隐）条例》的前述规定，公司未披露其余持股比例低于 5%的港股股东信息，仅披露持股数量

注 2：香港中央结算（代理人）有限公司、香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，香港中央结算（代理人）有限公司以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票，香港中央结算有限公司作为名义持有人持有香港联合交易所有限公司投资者投资的上海证券交易所本公司 A 股股票

注 3：港股股票（境外上市外资股）不涉及 A 股股票转融通相关事项；前十名股东中的 A 股股东，期初期末均不存在转融通出借股份的情形；较上期发生变化的前十名股东，亦不存在转融通出借股份的情形

（三）前十名有限售条件股东持股数量及限售条件：

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
2	中国人民财产保险股份有限公司－自有资金	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
3	中邮人寿保险股份有限公司－传统保险产品	26,050,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
4	太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品－022L－CT001 沪	17,367,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
5	北京京东世纪贸易有限公司	10,420,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
6	文莱投资局	10,420,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
7	正大投资股份有限公司	10,420,000	2025 年 1 月 6 日	–	自 A 股上市之日起 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系				

董事长报告书

尊敬的各位股东：

2023 年，面对复杂严峻外部环境和诸多困难挑战，公司牢牢把握经济社会加速数字化转型机遇，始终锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，凝心聚力深化落实“一二二五”1 锚定“世界一流信息服务科技创新公司”一个定位；加快推进“两个转变”，即从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重短中期业绩完成向注重中长期价值增长转变；一体发力“两个新型”，即系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施、创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系；主动激发“五个红利”，即创新红利、人心红利、改革红利、人才红利、生态红利

战略实施思路，不断强化创新驱动，提升企业核心竞争力，着力推动高质量可持续发展，经营业绩铸就新的里程碑——收入突破万亿大关、利润再创历史新高，战略转型、改革创新各项工作迈上新台阶，向建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈出坚实步伐。

2023 业绩表现

全年营业收入达到人民币 10,093 亿元，同比增长 7.7%，其中主营业务收入达到人民币 8,635 亿元，同比增长 6.3%，高于行业平均增幅。总连接数 2

2 总连接数包括移动电话、有线宽带、物联网卡、家庭设备、行业设备连接

达到 33.5 亿，净增 4.1 亿。CHBN3

3 个人市场（C）、家庭市场（H）、政企市场（B）、新兴市场（N）

全面增长，HBN 收入占主营业务收入比达到 43.2%，同比提升 3.4 个百分点。数字化转型收入 4

4 数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入、家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场 DICT 收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

达到 2,538 亿元，同比增长 22.2%，占主营业务收入比提升至 29.4%。公司发展基础不断夯实，收入结构持续优化，“第二曲线”新动能增势强劲，为未来可持续发展打下坚实基础。

归属于母公司股东的净利润为人民币 1,318 亿元，同比增长 5.0%，每股盈利为人民币 6.16 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 3,415 亿元，同比增长 3.7%，EBITDA 占主营业务收入比为 39.5%。资本开支为人民币 1,803 亿元，资本开支占主营业务收入比为 20.9%，同比下降 1.9 个百分点。自由现金流为人民币 1,235 亿元，同比增长 29.2%。公司效率效益持续领先并保持良好态势。

董事会建议 2023 年全年派息率为 71%5

5 折算汇率采用 2023 年底中国人民银行公布的港元对人民币中间价计算

，向全体股东派发截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.40 港元 6

6A 股股东末期股息将以人民币支付，折算汇率按照股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算

，连同已派发的中期股息，2023 年全年股息合计每股 4.83 港元，较 2022 年增长 9.5%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从 2024 年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润 7

7 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

的 75%以上，力争为股东创造更大价值。

全力推进转型升级，价值经营成效显著

公司积极顺应数字化、网络化、智能化趋势，着力提高信息服务供给能力和质量，坚持基于规模的价值经营，深化 CHBN 全向发力、融合发展，积极布局新领域、新赛道，有效满足和引领广大客户数字消费升级需求，取得显著成效。四大市场表现优异，领先优势不断巩固。

个人市场——融合运营　根基坚实

我们坚持“连接 + 应用 + 权益”融合拓展，一方面通过家庭市场、政企市场协同促进 5G 客户渗透率提升，针对细分客户、细分场景、细分市场加强精准运营，另一方面推动权益超市向数字生活服务平台升级，联合“品牌运营 + 生态合作”创新打造动感地带芒果卡，在个人市场规模和价值根基不断夯实，“压舱石”作用有效发挥。2023 年，个人市场收入达到 4,902 亿元，同比增长 0.3%；移动客户 9.91 亿户，净增 1,599 万户。其中 5G 套餐客户达到 7.95 亿户，净增 1.80 亿户。权益融合客户 8

8 订购权益产品的正常在网客户到达数（包括纯权益组合产品、通信 + 权益组合产品、权益超市付费会员等），权益业务内客户进行剔重

达到 3.30 亿户，净增 4,276 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.90 亿户，净增 2,374 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 1.33 亿户，净增 4,132 万户，其中 AI 应用订购客户数超 307 万；动感地带芒果卡自发行以来 5 个月销量达到 1,147 万，广受年轻客群青睐。移动 ARPU 稳健增长，为人民币 49.3 元，同比增长 0.6%。

家庭市场——智慧升级　价值引领

我们着力构建“全千兆 + 云生活”智慧家庭生态，深入推进千兆驱动宽带领先、内容驱动大屏领先、平台驱动 IoT 领先、生态驱动 HDICT（家庭信息化解决方案）领先，积极培育智能家居消费增长点，不断拓展智慧家庭解决方案场景，家庭市场保持良好增长，价值引领行稳致远。2023 年，家庭市场收入达到 1,319 亿元，同比增长 13.1%；家庭宽带客户达到 2.64 亿户，净增 2,012 万户，净增规模连续多年领跑行业。千兆家庭宽带客户渗透率为 30.0%，较 2022 年底提升 14.3 个百分点。移动高清客户规模达到 2.07 亿户，智能组网客户同比增长 36.7%，家庭安防客户同比增长 40.5%，HDICT 解决方案服务客户数达到 2,921 万户，带动家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到 25.6%。家庭客户综合 ARPU 同比增长 2.4%，达到人民币 43.1 元。

政企市场——夯实能力　增收引擎

我们强化“网 + 云 +DICT”一体化拓展，持续提升行业洞察、系统规划、产品创新、支撑交付能力，创新构建标准化、产品化、平台化解决方案运营体系，政企市场保持快速增长，增收主力军地位稳固。2023 年，政企市场收入达到 1,921 亿元，同比增长 14.2%。政企客户数达到 2,837 万家，净增 517 万家。积极布局信息化蓝海市场，聚焦 9 大行业赛道，加强锻造端到端行业解决方案能力，影响力显著提升，2023 年公开招标市场中标份额达到 14.3%，同比提升 3.0pp，在全行业中排名第一。移动云稳居国内云服务商第一阵营，收入达到人民币 833 亿元，同比增长 65.6%，自有能力收入同比增长超 100%，IaaS+PaaS 收入份额排名进入业界前五，云网、云边、云数、云智、云安“五融”特色优势不断深化，向“业界一流”迈出坚实步伐。5G 产业数字化赋能领跑业界，全年签约 5G 行业商用实例达到 1.5 万个，同比增长 22.4%，5G DICT 项目签约金额达到人民币 475 亿元，同比增长 30.1%；5G 专网收入达到 54 亿元，同比增长 113.1%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业保持领先。To V 车联网市场规模能力双提升，与全国销量前十新能源品牌均达成合作，市场份额运营商行业第一；高精度定位服务累计调用超万亿次，联合启动全国规模最大的车道级导航应用。To G 数字政府市场影响力持续扩大，沉淀数字政府能力图谱，省级、市级标杆项目示范效应显著，全年落地政务信息化解决方案项目超 2,000 个。

新兴市场——规模运营　资献提升

我们坚持数大规模、做优效益、做强品牌，提升国际业务、股权投资、数字内容、金融科技板块贡献，新兴市场增收拉动作用凸显。2023 年，新兴市场收入达到 493 亿元，同比增长 28.2%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和 5G 解决方案出海，服务高质量共建“一带一路”，推进海外数字基础设施升级，持续深化国际领域生态合作，国际业务收入达到人民币 207 亿元，同比增长 24.2%。股权投资方面，健全“直投 + 基金”资本运作，不断拓展移动信息现代产业“亲戚圈”“生态圈”，持续打造具有中国移动特色的产业投资生态合作体系，资本纽带和赋能作用进一步发挥。数字内容方面，深化“内容 + 科技 + 融合创新”运营，精心打磨咪咕视频等“硬核”产品，积极拓展 VR/AR、云游戏、元宇宙等新领域，全年数字内容收入达到人民币 280 亿元，同比增长 31.6%，云游戏全场景月活跃客户达到 1.2 亿户，用户规模行业第一。金融科技方面，通过数据挖掘和场景赋能大力推进产业链金融发展，全年业务规模达到人民币 766 亿元；打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 51.8%。

我们加快数字化转型发展步伐，聚焦价值增长，围绕数字产业化和产业数字化，不断提升 CHBN 业务经营水平，让客户在共享信息化发展成果上拥有更多获得感。2023 年，数字化转型收入对主营业务收入增量贡献达到 89.7%，占主营业务收入比提升至 29.4%，是公司收入增长的第一驱动力。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 23.8%，达到人民币 1,070 亿元。个人和家庭数字化方面，权益收入同比增长 37.1%，达到人民币 224 亿元；智慧家庭增值业务收入同比增长 13.1%，达到人民币 336 亿元。

全力推进“两个新型”，信息服务能力显著提升

公司不断夯实数智化转型底盘，提升数智化发展质效，以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施持续完善，“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系持续丰富。

“双千兆”保持领先。我们全力锻造 5G 精品网络，深入与中国广电开展共建共享合作，基本实现全国乡镇以上连续覆盖，以及重要场所、重点区域、农村热点区域有效覆盖。2023 年 5G 网络投资共计人民币 880 亿元，累计开通 5G 基站超 194 万个，其中 700MHz 5G 基站 62 万个，服务 5G 网络客户达到 4.65 亿户、助力 5G 行业商用实例累计达到 3.3 万个。引领 5G 技术创新实践，成功打造全球首个 5G 新通话网络，持续建设全球规模最大云化核心网，系统部署全球规模最大 RedCap 商用网络，构建 RedCap“1+5+5”9

91 个产业集群创新中心（重庆）+5 个技术创新之城（上海、广东广州、浙江宁波、湖南岳阳、湖北十堰）+5 个应用示范之城（杭州视联之城、苏州工业之城、宁德海域之城、宁波园区之城、深圳创新之城）

创新示范之城，有序推进多载波聚合、通感一体、无源物联、空天地一体、网元 AI 智能等 5G-A 新技术方案研究和试验，加速产业成熟；持续推进自智网络升级演进，自智网络能力评级达到 L3.2，分场景精准建设千兆能力，推进千兆小区优先部署 10G PON，持续拓展管线覆盖助力精准营销，实现资源效率、投资效益同步提升。截至 2023 年 12 月底，全国市县城区 OLT10

10 光线路终端

100%，乡村 OLT 95%具备千兆平台能力，千兆覆盖住户达到 3.9 亿户。

算力网络持续引领。我们积极落实国家“东数西算”工程部署，初步建成技术和规模全面领先的全国性算力网络。算网基础不断升级。数据中心能力覆盖国家“东数西算”全部枢纽节点，通用算力规模达到 8 EFLOPS（FP32）11

11 按照业界通行做法，通用算力采用 FP32 计算，智能算力采用 FP16 计算

；呼和浩特超大规模单体智算中心和 11 省 12 个智算中心区域节点启动建设，加快形成“N+X”12

12N（全国性、区域性智算中心）+X（属地化、定制化边缘智算节点）

多层级、全覆盖智算能力布局，智能算力规模达到 10.1 EFLOPS（FP16）；建设全球首个最大规模省际骨干 400G OTN 网络，打造“1−5−20ms”三级算力时延圈。算网应用加速突破。“天穹”算网大脑全网试商用，支持东数西算、智算超算、数据快递等 115 种算网业务，在大规模数据灾备存储、影视渲染、天文、医药研发等领域实现应用推广，未来还将纳管更多资源、支持更丰富业务，向算网智脑升级；发布“百川”算力并网平台，纳管 10 余家厂商包括通算、智算、超算和量子算力在内的超 3.3 EFLOPS（FP16）社会算力，“算龙头”规模化、标准化、商业化运营蓄势待发。算网技术创新引领。牵头国内外标准组织百余个项目，“算力路由”等原创技术获得国际共识，算网大脑支持“资源 + 能力”全景呈现、灵活调度，日调度东西部资源近千万次，中国移动算力网络正式走进“融合统一”的 2.0 新阶段。

能力中台规模发展。我们持续健全能力中台赋能体系，拓展能力供给服务，能力中台驶入“精细化运营、规模化发展”快车道。截至 2023 年 12 月底，中台上台能力 1,133 项，年度调用总量达到 5,807 亿次，支撑全社会“上云用数赋智”、促进公司内部降本增效成效明显。与此同时，我们充分发挥数据资源禀赋优势，依托“梧桐大数据”，创新构建统一纳管 8 万计算节点的大数据分布式协同计算平台，为业界提供全面敏捷的储算、数据及工具开放平台能力。公司数据管理能力再上新台阶，数据治理获得 DCMM 五级最高级认证，数据安全获得 DSMM 四级国内最高级认证；大数据品牌影响力不断增强，梧桐大数据平台在政务、应急、反诈等领域的应用服务更加广泛。当前，公司正积极参与国家大数据体系建设，丰富“大数据 +”产品体系，畅通数据要素大循环。

信息服务供给能力显著增强。产品方面，我们着力打造硬核产品，建立战略主推产品和战略培育产品“双清单”，打造数智服务“产品雁阵”，形成亿级、十亿级、百亿级收入的产品体系，取得良好实效。公众市场领域，17 项产品客户规模过亿，其中 4 项产品客户规模超两亿；云手机正式发布商用，基于算力覆盖行业领先优势的特色功能和用户体验获得市场积极反馈，截至 2023 年 12 月底，云手机客户达到 1,199 万户。政企市场领域，6 项产品收入规模超百亿，其中移动云全场景触达服务能力业界一流，创新高性能计算架构 COCA13

13Compute on Chip Architecture

，打造异构计算生态，自研天元操作系统、云主机等重点产品核心性能业界领先。面向 IoT 终端提供视频连接服务的中国移动视联网 14

14 中国移动视联网是面向 IoT 终端提供视频连接服务的新型信息基础设施，以视频物联泛终端为载体，以视联平台汇聚连接、能力、服务

业务创新布局，“移动看家”和“千里眼”两款全网型业务总客户规模达到 5,626 万户。服务方面，持续深化全方位、全过程、全员“三全”服务管理，成效明显。客户综合满意度行业优势显著，移动网络质量满意度保持优势地位，家庭宽带网络满意度连续两年大幅提升，重点产品满意度提升 1.25 个百分点，大模型应用助力客户问题解决率提升 5 个百分点，融合业务办理时长缩短 47%。品牌方面，我们深化锻造世界一流品牌，不断激发人心红利，全新发布“1+4+4”15

15“1+4+4”战略品牌体系，即“中国移动”企业品牌，“全球通”“动感地带”“神州行”“移动爱家”四大客户品牌，“咪咕”“移动云”“梧桐大数据”“九天”四大产品品牌

战略品牌体系，中国移动在 2023 年 BrandZ 最具价值中国品牌百强榜单名列前茅，品牌价值全球运营商领先。

全力强化创新引领，可持续发展能力不断增强

公司加快推进科创体系布局优化，持续扩大开放合作生态，充分释放改革管理效能，面向未来的可持续发展能力不断增强。

科技创新全面起势。升级“一体五环”16

16“一体五环”指由内环（核心研发机构）、中环（产研协同专业公司）、外环（省公司、区域创新机构）、合作环（高校 / 企业联合载体）、海外环（海外研发机构、国际组织）构成的科技创新体系

科创体系，启动实施“BASIC6”17

17B-Big data、A-AI、S-Security、I-Integration Platform、C-Computility network、6-6G

科创计划，更大力度培育战略性新兴产业和未来产业，积极构建协同攻关、开放合作生态，创新成果不断涌现。一是网络技术引领行业发展。牵头 5G-A 国际标准 60 项，位居全球运营商首位；6G 创新成果数量稳居全球运营商第一阵营。成功研制国内首款可重构 5G 射频收发芯片“破风 8676”；发布 5G-A 十大创新成果 18

18 包括智简轻量新终端、通感一体新融合、天地一体新连接、沉浸实时新体验、低空覆盖新业态、智能内生新能力、无源物联新生态、极致性能新标杆、内生确定新服务、通感算智新架构十大方面

，5G 智简轻量新终端 RedCap 技术已在全国 52 个城市商用；首次提出 4.9GHz 低频通感一体技术体系，研发无源物联 2.0 产品、实现大型仓储资产精准识别与管理，业界首次完成 NR NTN 实验室验证；“中国移动 01 星”19

19“中国移动 01 星”搭载支持 5G 天地一体演进技术的星载基站，是全球首颗可验证 5G 天地一体演进技术的星上信号处理试验卫星；“‘星核’验证星”搭载业界首个采用 6G 理念设计，具备在轨业务能力的星载核心网系统，是全球首颗 6G 架构验证星

、“‘星核’验证星”两颗天地一体低轨试验卫星成功发射入轨。算力网络发展方面，推动算力网络成为国家战略性新兴产业重要方向，联合研制全球首条 1.2T 超高速下一代互联网主干通路。二是数智