

浙江祥源文旅股份有限公司关于计提资产减值准备、预计负债及核销坏账的公告

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 编号:临2024-018

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江祥源文旅股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月28日召开的第八届董事会第二十五次会议和第八届监事会第十七次会议,审议通过了《关于公司2023年度计提资产减值准备及预计负债、核销坏账的公告》。现将具体情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账的情况概述

1. 计提资产减值准备 为真实反映公司截至2023年12月31日的财务状况,按照《企业会计准则》及公司现行会计政策确定的资产减值准备确认标准和计提方法,本着谨慎性原则,每年末对公司各项资产进行清查,对存在减值迹象的资产进行减值测试,各项资产的可变现净值低于其账面价值时,经过确认或计量,计提资产减值准备。

经测试,公司2023年度计提各类资产减值准备合计3,173.12万元,其中其他应收款、应收账款、计提坏账准备2,580.47万元,存货减值准备65.51万元,固定资产减值准备10.69万元,商誉(非核心)减值准备546.45万元。

2. 计提预计负债 为真实反映公司截至2023年12月31日的财务状况,按照《企业会计准则》及公司现行会计政策确定的预计负债确认标准和计提方法,本着谨慎性原则,对资产负债表日已经存在的很可能导致经济利益流出公司的现实义务,予以预计所支付的金额进行确认。截至2023年12月31日,预计负债余额为339.02万元。

3. 核销坏账 公司2023年非核销坏账634.57万元,其中应收账款坏账核销80.22万元,其他应收款坏账核销554.35万元。

二、本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账对公司的影响

本期计提的资产减值准备计入信用减值损失,计提的存货跌价准备计入资产减值损失,计提的预计负债计入营业费用,合计减少2023年度利润总额3,512.14万元,归属于上市公司股东的净利润相应减少3,276.79万元。

核销的坏账均是已全额计提信用减值的客户,对当期损益无影响。

三、董事会审计委员会关于本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账的意见

董事会审计委员会认为,本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定以及公司资产实际情况,本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账符合谨慎性原则,公允地反映了截至2023年12月31日公司财务状况、资产价值及经营成果,同意将上述议案提交公司董事会审议。

四、董事会关于本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账的合理性说明

公司董事会认为,公司本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账是基于谨慎性原则,事项依据充分,符合《企业会计准则》等相关规定,本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账后,能够更加公允地反映公司的财务状况和资产价值,会计信息更加真实可靠,具有合理性。董事会同意本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账事项。

五、监事会关于本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账的合理性说明

公司监事会认为,公司根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定计提资产减值准备、预计负债及核销坏账,符合公司实际情况,经过资产减值准备、预计负债及核销坏账后更能公允的反映公司的财务状况、资产价值及经营成果。该项议案的决策程序符合相关法律法规的有关规定,没有损害公司及中小股东的利益,同意本次计提资产减值准备、预计负债及核销坏账事项。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会 2024年3月29日

浙江祥源文旅股份有限公司关于公司2023年度日常关联交易情况及2024年度日常关联交易预计的公告

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 公告编号:临2024-019

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、日常关联交易基本情况 (一)日常关联交易履行的审议程序

公司董事会独立董事专门会议第二次会议审议通过《关于公司2023年度日常关联交易情况及2024年度日常关联交易预计的议案》,全体独立董事同意该项议案,并同意将该事项提交董事会审议。2024年3月28日,公司召开第八届董事会第二十五次会议和第八届监事会第十七次会议,分别审议通过了《关于公司2023年度日常关联交易情况及2024年度日常关联交易预计的议案》,其中关联董事王卫先、孙东洋先生和徐中平先生以及关联监事高真先生回避表决,经非关联董事和非关联监事审议通过后将上述议案提交公司2023年年度股东大会审议,关联股东将对相关议案回避表决。

(二)公司2023年度日常关联交易履行情况

2023年4月19日,公司召开第八届董事会第十五次会议和第八届监事会第十一次会议,分别审议通过了《关于公司2022年度日常关联交易情况及2023年度日常关联交易预计的议案》,公司2023年度日常关联交易执行情况如下:

Table with columns: 关联交易类别, 关联方, 2023年度预计发生额, 2023年度实际发生额, 是否计提减值准备或发生大额亏损

公司2024年度日常关联交易预计情况可能与实际情况存在差异,公司将根据实际交易情况,在限定控制下的不同关联方之间进行幅度调剂(包括不同关联交易类型间的调剂),总额不超过预计金额。

二、关联方介绍和关联关系 (一)关联方介绍

企业名称:祥源控股集团有限责任公司 企业性质:有限责任公司(自然人投资或控股) 法定代表人:俞发祥 注册资本:90,000万元 成立日期:2002年04月29日

住所:浙江省绍兴市越城区灵芝街道后湖路209号祥源大厦1601-1室 经营范围:实业投资;市场设施开发与运营;旅游设施开发与投资;批发、零售;家用电器及配件、电子产品及配件、机电设备及配件;企业管理咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)与上市公司的关联关系 祥源控股集团有限责任公司持有上市公司控股股东祥源旅游开发有限公司100%。浙江祥源实业有限公司100%股权,为其控股股东,符合上海证券交易所股票上市规则6.3.3条第二款第一项规定的情形。

(三)关联方主要财务数据 祥源控股集团有限责任公司最近一年及一期主要财务数据如下所示:

Table with columns: 项目, 2023-9-30/2023年1-9月, 2022-12-31/2022年度

注:2022年财务数据经亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2023年1-9月财务数据未经审计。

(四)履约能力分析 根据上述关联交易的主要财务指标和经营情况,上述关联方依法持续经营,经营状况良好,不存在履约能力障碍。

三、关联交易主要内容及定价政策 上述关联交易严格遵循公司的《关联交易决策制度》及相关法律法规的相关规定,交易各方以公平、公开、公正为原则,在自愿平等协商的基础上,参考可比市场价格签订关联交易协议,关于关联交易的公司内部决策程序符合相关法律法规的要求,交易定价公允、合理,不存在损害公司及非关联股东利益的情形。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1. 上述日常关联交易是上市公司日常经营管理的组成部分,该等交易是长期稳定合作形成的互利关系,能够充分利用关联方的资源与优势,实现优势互补和合作共赢,对公司主营业务发展具有积极意义,有利于公司增加业务效率,促进文旅产业创新的战略实施。

2. 上述日常关联交易符合相关法律法规及制度的规定,交易各方以公开、公平、公正的原则,交易价格严格遵循公允价值原则并以可比市场价格为基础,符合公司和全体股东的最大利益,交易的决策符合相关程序,不存在损害上市公司或中小股东利益的情形,也不存在损害上市公司利益的情形。

3. 公司预计2024年度日常关联交易金额占公司独立性的影响不会产生重大影响,公司的主要业务不会因此类交易而与关联方形成依赖。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会 2024年3月29日

浙江祥源文旅股份有限公司关于2024年度公司及所属子公司向银行申请综合授信额度的公告

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 编号:临2024-021

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江祥源文旅股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月28日召开的第八届董事会第二十五次会议,审议通过了《关于2024年度公司及所属子公司向银行申请综合授信额度的议案》,现将相关情况公告如下:

一、授信基本情况 为配合公司各项业务开展,满足日常经营资金需求,提高资金使用效率,公司及合并报表范围内子公司拟向银行申请不超过人民币10亿元的综合授信额度,期限为自2023年年度股东大会审议通过之日起一年,除授信额度外还包括不限于:流动资金贷款、项目贷款、中长期贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、保函、信用证、抵押贷款等。

以上授信额度不等于公司的实际融资金额,实际融资金额应在授信额度内,并以授信银行与公司实际达成的融资方案为准,具体授信额度、期限、利率及担保方式等均以与授信银行签订的合同或协议为准。授信期限以授信银行授信使用期限为准。

为提高工作效率,及时办理融资业务,授权公司董事长及授权代表根据实际经营情况的需要,在上述授信额度内行使决策权与签署有关法律文件,并由公司董事会授权代表负责具体实施。

上述事项需经2023年年度股东大会审议。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会 2024年3月29日

浙江祥源文旅股份有限公司关于召开2023年年度股东大会的通知

证券代码:600576 证券简称:祥源文旅 公告编号:临2024-022

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、召开股东大会的基本情况 (一)股东大会召集和授权

(二)股东大会召集人:董事会 (三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式 (四)现场会议召开日期、时间和地点

召开日期:2024年4月26日 14:30分 召开地点:杭州市密博路1号白马大厦12楼祥源文旅会议室 (五)网络投票的系统、起止日期和投票时间

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统 网络投票起止时间:自2024年4月26日至2024年4月26日

六、融资融券、转融通、约定购回业务客户和沪股通投资者的投票程序 (七)上市公司自律监管指引第1号——规范运作等有关规定执行

二、会议审议事项 本次股东大会审议议案及投票股东类型

Table with columns: 序号, 议案名称, 投票股东类型

三、会议登记事项 1. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

2. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

3. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

4. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

5. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

6. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

7. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

8. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

9. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

10. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

四、股东大会对有关议案表决程序 1. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

2. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

3. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

4. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

5. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

6. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

7. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

8. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

9. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

10. 股东大会审议议案采取记名方式进行投票

五、其他事项 (一)联系电话:0571-85866518 (二)联系人:陈萍萍 (三)联系地址:杭州市密博路1号白马大厦12楼祥源文旅中心 (四)与会股东食宿及交通费用自理。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会 2024年3月30日

浙江祥源文旅股份有限公司2023年年度报告摘要

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.15元(含税),合计派发现金股利1.5亿元,占2023年度末归属于母公司净利润的15.00%。

6. 董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.15元(含税),合计派发现金股利1.5亿元,占2023年度末归属于母公司净利润的15.00%。

7. 董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.15元(含税),合计派发现金股利1.5亿元,占2023年度末归属于母公司净利润的15.00%。

8. 董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.15元(含税),合计派发现金股利1.5亿元,占2023年度末归属于母公司净利润的15.00%。

明,节假日仍然是游客满意度评价的关键窗口,在城市内外的景区、度假区、街区 and 商圈成为游客满意度的关键因素,通过游客群体分析,更有针对性、更精细的旅游服务,有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

整体来看,自2023年以来,随着外部环境不断优化,各级政府政策支持与消费能力的持续提升,国内文旅行业复苏势头显著且持续,居民出行意愿持续增强,促进了旅游经济的增长韧性与活力,并进一步推动了浙江省文旅高质量发展。

二、文化行业 文化行业是我国文化建设和发展的重要组成部分,文化行业已成为经济增长的新动力、新引擎。近年来,我国文化及相关产业增加值的年均增速保持在较高水平,其中,文化新业态贡献明显。数据显示,2023年,有16个文化产业的行业增加值同比增长,营业收入超过5亿元,较上年增长15.3%,较全国规模以上文化企业71个百分点,与互联网密切相关的数字出版、游戏动漫、网络视听服务等6个行业小类的营业收入显著增长。

三、商品消费行业 商品消费行业主要指茶叶销售业务。茶是中国传统文化产品,也是在国际上代表中国形象的东方元素之一。根据茶叶种类、制作工艺及茶色风味,茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、花茶七大类。由于茶叶种类众多,中国茶叶市场较为分散。

近年来,我国茶叶市场规模持续增长,中商产业研究院发布的《2022-2027年中国茶叶产业深度分析及发展前景预测报告》显示,2022年中国茶叶产量334.2万吨,同比增长5.6%。中商产业研究院分析预测,2023年中国茶叶产量351.8万吨。

公司主营业务主要涵盖旅游行业、文化行业、商品消费行业三大行业。经过2022年、2023年的国内旅游目的地资源收购及资产置换,已顺利完成文旅行业服务转型。报告期内,公司通过收购雅安东方文旅集团有限公司100%股权,以及将公司全资子公司厦门翔通动漫有限公司所持有的厦门翔通信息科技有限公司100%股权与祥源控股集团有限责任公司持有的黄山祥源齐云山酒店有限公司100%股权、杭州祥源齐云山酒店有限公司100%股权进行置换,持有祥源齐云山文旅业务。公司以旅游产业数字化文化投资运营业务为核心,以“文旅+科技助力美好生活”为企业使命,打造“文化IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式,致力于成为全球领先的文旅产业运营商。

一、旅游行业 公司旅游综合服务业务主要包括景区运营、酒店服务、动物园业务、智慧文旅项目软硬件集成建设及数字运营及技术服务等其他地区业务。公司拥有5大目的地旅游业务,旅游产业覆盖“大湘西”(张家界、凤凰古城、天门山、武陵源、张家界、凤凰古城)、“大黄山”区域(齐云山景区、黄山祥源齐云山度假区)、“大峨边”片区(四川峨边彝族自治县)。

(I) 景区业务 公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

公司拥有张家界黄龙洞、张家界黄龙洞及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景区等众多稀缺优质文旅资源,向游客提供多元化的目的地综合服务,转化率高。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标 单位:元 币种:人民币

Table with columns: 项目, 2023年, 2022年, 比上年同期增减(%)

3.2 报告期末分季度的主要会计数据 单位:元 币种:人民币

Table with columns: 项目, 第一季度(1-3月), 第二季度(4-6月), 第三季度(7-9月), 第四季度(10-12月)

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

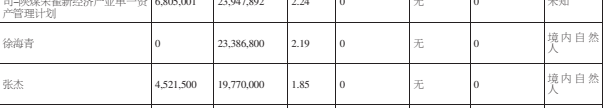
4.1 报告期末及下一报告期的一月内的普通股股东总人数、表决权恢复的优先股股东总人数和持有表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

Table with columns: 类别, 数量

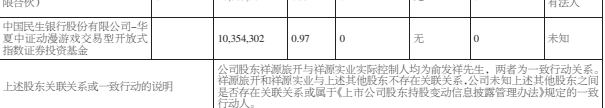
前10名股东持股情况

Table with columns: 股东名称(全称), 期末持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 股份质押, 冻结, 冻结原因, 其他

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

5 公司债券情况

第二节 重要事项

一、公司报告期内重要事项 披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2023年12月31日,公司总资产3,693,485,177.38元,同比减少10.20%,其中归属于上市公司股东的权益为2,728,822,357.34元,同比减少23.57%,营业收入为722,261,478.80元,同比增长55.81%。

二、公司年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

三、公司年度利润分配预案

四、公司年度内部控制评价报告

五、公司年度社会责任报告

六、公司年度环境、社会及治理(ESG)报告

七、公司年度投资者关系管理报告

八、公司年度品牌管理报告

九、公司年度品牌管理报告

十、公司年度品牌管理报告

十一、公司年度品牌管理报告

十二、公司年度品牌管理报告

十三、公司年度品牌管理报告

十四、公司年度品牌管理报告

十五、公司年度品牌管理报告

十六、公司年度品牌管理报告

十七、公司年度品牌管理报告