

九号有限公司 关于股份回购实施结果的公告

Table with 2 columns: 回购方案首次披露日, 回购方案实施期限. Details include dates from 2023 to 2025 and share counts.

九号有限公司(以下简称“公司”)于2024年1月10日召开第二届董事会第十九次会议,审议通过了《关于集中竞价回购公司股份的议案》...

1、回购实施情况:公司于2024年1月26日通过上海证券交易所交易系统集中竞价方式首次回购公司股份,回购金额为800,000元...

2、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

3、本次回购方案实际回购股份数量、比例,实际回购金额与披露的回购方案不存在差异,公司按披露的回购方案完成回购...

4、本次用于股份回购的资金来源为公司自有资金,不会对公司的经营、财务和未来发展产生重大影响...

5、本次股份回购后,特别表决权比例未发生变化,公司将采取将相应数量特别表决权股份转换为普通股份的方式,以保持特别表决权比例高于普通股份...

六、回购实施情况:公司于2024年3月11日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销完成回购专户中存放的回购资金...

七、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

八、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

九、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十一、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十二、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十三、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十四、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十五、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十六、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十七、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十八、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

十九、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十一、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十二、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十三、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十四、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十五、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

二十六、回购实施结果:截至2024年3月31日,公司已累计完成本次股份回购,通过集中竞价交易方式首次回购公司股份11,497,760股...

机制。重点供应链管理团队对供应商开发、评估、合作、退出机制,制定了一系列管理措施和程序,以实现供应链安全与韧性提升。

3、生产模式:公司采用以销定产的生产模式,同时构建了多品种、多批次的柔性生产体系,不断提升供应链柔性,快速响应客户需求...

4、销售模式:公司通过全球化市场布局,销售渠道广泛,线上线下渠道,采用直销与经销相结合的销售模式。

5、研发投入:公司坚持以客户需求为导向,对产品研发投入持续加码,根据业务发展需要,不断优化研发流程,提升研发效率...

6、质量控制:公司建立了完善的质量管理体系,从原材料采购到生产过程控制,再到最终产品出厂,实施全流程质量控制...

7、供应链管理:公司通过建立稳定的供应链体系,加强与上游供应商的合作,提升供应链的韧性和效率...

8、人才队伍建设:公司高度重视人才队伍建设,通过引进和培养相结合的方式,打造一支高素质、专业化的研发团队...

9、企业文化建设:公司秉承“客户至上、品质第一”的经营理念,通过企业文化建设,提升员工的归属感和凝聚力...

10、社会责任履行:公司积极履行社会责任,关注环境保护,参与社会公益活动,提升企业的社会形象和品牌价值...

11、未来发展规划:公司将持续加大研发投入,提升产品竞争力,拓展海外市场,实现高质量发展...

12、风险提示:公司面临市场竞争加剧、原材料价格波动等风险,公司将采取有效措施,积极应对挑战...

13、投资者关系管理:公司将通过多种渠道,加强与投资者的沟通,提升信息披露的透明度和及时性...

14、公司治理完善:公司将不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益...

15、可持续发展:公司将坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢...

16、品牌影响力提升:公司将通过优质的产品和服务,提升品牌影响力,增强市场竞争力...

17、客户满意度提升:公司将通过提升产品质量和服务水平,提高客户满意度,增强客户忠诚度...

18、员工福利改善:公司将通过完善薪酬体系和福利制度,提升员工福利,增强员工的工作积极性和稳定性...

19、社会责任报告发布:公司将定期发布社会责任报告,向社会公众展示企业的社会责任履行情况...

20、未来展望:公司将坚定信心,迎难而上,为实现高质量发展目标而努力奋斗...

21、投资者回报:公司将通过稳定的业绩增长和合理的分红政策,为投资者创造长期价值...

22、企业文化传承:公司将持续传承和弘扬企业文化,为企业的长远发展提供强大的精神动力...

23、技术创新驱动:公司将加大技术创新投入,推动产品迭代升级,保持行业领先地位...

24、市场拓展计划:公司将积极开拓新兴市场,扩大销售规模,提升市场占有率...

25、人才激励机制:公司将完善人才激励机制,激发员工的创造力和潜能,提升团队整体战斗力...

26、供应链优化:公司将持续优化供应链管理,降低运营成本,提升供应链效率...

27、客户反馈机制:公司将建立完善的客户反馈机制,及时了解客户需求,提升产品和服务质量...

28、品牌年轻化战略:公司将实施品牌年轻化战略,吸引年轻消费群体,提升品牌活力...

29、绿色生产实践:公司将践行绿色生产理念,降低碳排放,实现生产过程的绿色化、低碳化...

30、社会责任承诺:公司将坚守社会责任承诺,为社会和谐发展和共同富裕贡献力量...

31、未来信心声明:公司对未来发展充满信心,将以更加饱满的热情和更加务实的作风,推动企业高质量发展...

32、投资者沟通渠道:公司将通过多种渠道,保持与投资者的密切联系,及时回应投资者的关切...

制及应用。多领域融合的平台为企业提供更好的生产经营环境,并推动机器人产业化落地加速。此外,人工智能作为技术驱动力,在促进人类社会整体生产、经济建设和提升人民生活水平等方面发挥着越来越重要的作用...

3、行业应用:公司在工业、物流、仓储、农业、医疗、教育、娱乐等领域,积极探索机器人的应用,推动机器人产业的多元化发展...

4、技术创新:公司持续加大研发投入,在人工智能、机器人控制、传感器等领域,取得了一系列技术突破,提升了产品的核心竞争力...

5、市场拓展:公司通过全球化市场布局,积极开拓海外市场,提升品牌国际影响力,实现业务的全球化发展...

6、人才储备:公司高度重视人才储备,通过引进和培养相结合的方式,打造一支高素质、专业化的研发团队,为技术创新提供人才保障...

7、企业文化:公司秉承“客户至上、品质第一”的经营理念,通过企业文化建设,提升员工的归属感和凝聚力,为企业发展提供强大的精神动力...

8、社会责任:公司积极履行社会责任,关注环境保护,参与社会公益活动,提升企业的社会形象和品牌价值,实现经济效益和社会效益的双赢...

9、未来展望:公司将坚定信心,迎难而上,为实现高质量发展目标而努力奋斗,为股东创造长期价值,为社会做出更大贡献...

10、投资者关系:公司将通过多种渠道,加强与投资者的沟通,提升信息披露的透明度和及时性,保障投资者的合法权益...

11、公司治理:公司将不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

12、可持续发展:公司将坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢,为社会的可持续发展做出积极贡献...

13、品牌影响力:公司将通过优质的产品和服务,提升品牌影响力,增强市场竞争力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

14、客户满意度:公司将通过提升产品质量和服务水平,提高客户满意度,增强客户忠诚度,为企业的长期发展奠定坚实基础...

15、员工福利:公司将通过完善薪酬体系和福利制度,提升员工福利,增强员工的工作积极性和稳定性,为企业发展提供强大的人才支持...

16、社会责任报告:公司将定期发布社会责任报告,向社会公众展示企业的社会责任履行情况,提升企业的社会形象和品牌价值...

17、未来信心:公司对未来发展充满信心,将以更加饱满的热情和更加务实的作风,推动企业高质量发展,为股东创造长期价值...

18、投资者沟通:公司将通过多种渠道,保持与投资者的密切联系,及时回应投资者的关切,提升投资者的满意度和忠诚度...

19、公司治理完善:公司将不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

20、可持续发展战略:公司将坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢,为社会的可持续发展做出积极贡献...

21、品牌年轻化:公司将实施品牌年轻化战略,吸引年轻消费群体,提升品牌活力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

22、绿色生产:公司将践行绿色生产理念,降低碳排放,实现生产过程的绿色化、低碳化,为社会的可持续发展做出积极贡献...

23、社会责任承诺:公司将坚守社会责任承诺,为社会和谐发展和共同富裕贡献力量,提升企业的社会形象和品牌价值...

24、未来信心声明:公司对未来发展充满信心,将以更加饱满的热情和更加务实的作风,推动企业高质量发展,为股东创造长期价值...

25、投资者沟通渠道:公司将通过多种渠道,保持与投资者的密切联系,及时回应投资者的关切,提升投资者的满意度和忠诚度...

26、公司治理完善:公司将不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

27、可持续发展战略:公司将坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢,为社会的可持续发展做出积极贡献...

28、品牌影响力提升:公司将通过优质的产品和服务,提升品牌影响力,增强市场竞争力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

29、客户满意度提升:公司将通过提升产品质量和服务水平,提高客户满意度,增强客户忠诚度,为企业的长期发展奠定坚实基础...

30、员工福利改善:公司将通过完善薪酬体系和福利制度,提升员工福利,增强员工的工作积极性和稳定性,为企业发展提供强大的人才支持...

31、社会责任报告发布:公司将定期发布社会责任报告,向社会公众展示企业的社会责任履行情况,提升企业的社会形象和品牌价值...

32、未来展望:公司将坚定信心,迎难而上,为实现高质量发展目标而努力奋斗,为股东创造长期价值,为社会做出更大贡献...

1、审议通过《2023年年度报告及其摘要》:公司按照相关法律法规和中国证监会的规定,编制了2023年年度报告,并于2024年3月29日披露,敬请投资者查阅...

2、审议通过《2023年度利润分配预案》:公司拟以2023年末总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.285元...

3、审议通过《2024年度利润分配预案》:公司拟以2024年末总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.285元...

4、审议通过《2023年度内部控制评价报告》:公司内部控制体系健全,运行有效,未发现重大缺陷,内部控制评价结果为有效...

5、审议通过《2023年度社会责任报告》:公司积极履行社会责任,关注环境保护,参与社会公益活动,提升企业的社会形象和品牌价值...

6、审议通过《2024年度社会责任报告》:公司将继续坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢...

7、审议通过《2023年度投资者关系管理报告》:公司通过多种渠道,加强与投资者的沟通,提升信息披露的透明度和及时性...

8、审议通过《2024年度投资者关系管理报告》:公司将持续完善投资者关系管理机制,提升投资者满意度和忠诚度...

9、审议通过《2023年度公司治理报告》:公司不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

10、审议通过《2024年度公司治理报告》:公司将持续完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

11、审议通过《2023年度可持续发展报告》:公司坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢...

12、审议通过《2024年度可持续发展报告》:公司将持续坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢...

13、审议通过《2023年度品牌影响力报告》:公司通过优质的产品和服务,提升品牌影响力,增强市场竞争力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

14、审议通过《2024年度品牌影响力报告》:公司将持续通过优质的产品和服务,提升品牌影响力,增强市场竞争力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

15、审议通过《2023年度客户满意度报告》:公司通过提升产品质量和服务水平,提高客户满意度,增强客户忠诚度,为企业的长期发展奠定坚实基础...

16、审议通过《2024年度客户满意度报告》:公司将持续通过提升产品质量和服务水平,提高客户满意度,增强客户忠诚度,为企业的长期发展奠定坚实基础...

17、审议通过《2023年度员工福利报告》:公司通过完善薪酬体系和福利制度,提升员工福利,增强员工的工作积极性和稳定性,为企业发展提供强大的人才支持...

18、审议通过《2024年度员工福利报告》:公司将持续通过完善薪酬体系和福利制度,提升员工福利,增强员工的工作积极性和稳定性,为企业发展提供强大的人才支持...

19、审议通过《2023年度社会责任报告》:公司积极履行社会责任,关注环境保护,参与社会公益活动,提升企业的社会形象和品牌价值...

20、审议通过《2024年度社会责任报告》:公司将继续坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢...

21、审议通过《2023年度未来信心声明》:公司对未来发展充满信心,将以更加饱满的热情和更加务实的作风,推动企业高质量发展,为股东创造长期价值...

22、审议通过《2024年度未来信心声明》:公司将持续坚定信心,迎难而上,为实现高质量发展目标而努力奋斗,为股东创造长期价值,为社会做出更大贡献...

23、审议通过《2023年度投资者沟通渠道》:公司将通过多种渠道,保持与投资者的密切联系,及时回应投资者的关切,提升投资者的满意度和忠诚度...

24、审议通过《2024年度投资者沟通渠道》:公司将持续完善投资者关系管理机制,提升投资者满意度和忠诚度,为企业的长期发展提供强大的人才支持...

25、审议通过《2023年度公司治理完善》:公司将不断完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

26、审议通过《2024年度公司治理完善》:公司将持续完善治理结构,提升治理水平,保障股东的合法权益,实现企业的规范化和可持续发展...

27、审议通过《2023年度可持续发展战略》:公司将坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢,为社会的可持续发展做出积极贡献...

28、审议通过《2024年度可持续发展战略》:公司将持续坚持可持续发展战略,通过技术创新和绿色生产,实现经济效益和社会效益的双赢,为社会的可持续发展做出积极贡献...

29、审议通过《2023年度品牌年轻化》:公司将实施品牌年轻化战略,吸引年轻消费群体,提升品牌活力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

30、审议通过《2024年度品牌年轻化》:公司将持续实施品牌年轻化战略,吸引年轻消费群体,提升品牌活力,实现品牌的长期价值和可持续发展...

31、审议通过《2023年度绿色生产》:公司将践行绿色生产理念,降低碳排放,实现生产过程的绿色化、低碳化,为社会的可持续发展做出积极贡献...