

# 上市航司新增多条国际航线 国际航班机票价格呈下降趋势

■本报记者 李万晨

4月2日，吉祥航空上海至雅典首航航班于当地时间4月2日上午顺利抵达雅典国际机场，标志着2024年上海首条新开洲际航线成功首航。自2024年3月31日至10月26日，中国民航开始执行本年度夏秋季航班计划，多家上市航司新增多条航线。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏接受《证券日报》记者采访时表示：“国际航线及航班量在加速恢复。计划航班量有望回到2019年的八成左右。”

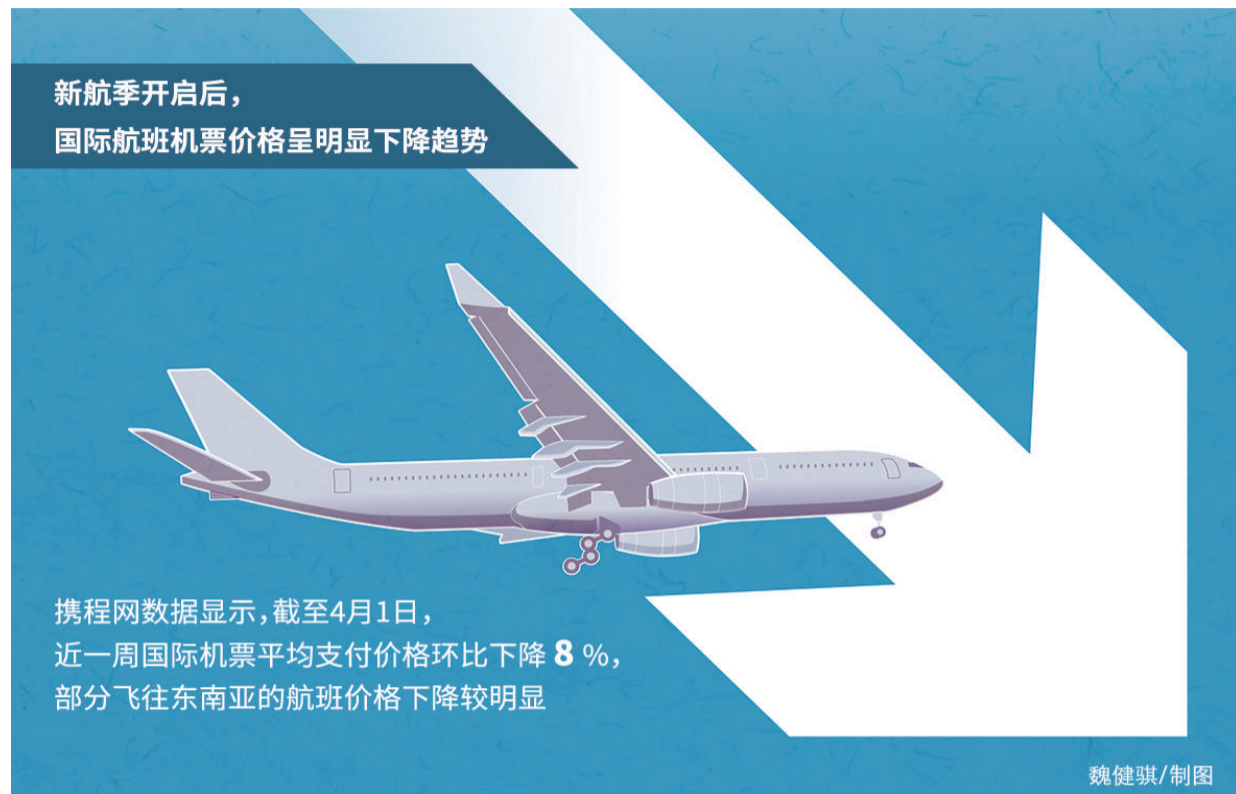
## 国际客运航班加快恢复

作为航空运输生产回归自然增长后的第一个完整航季，国际航线航班方面，民航局共批复122家国内外航空公司的每周12656班客运航班计划申请，涉及66个境外国家。

“下一步，民航局将采取多种措施，加强航权资源使用监管，提升航权资源使用效率，推动国际客运航班加快恢复。”民航局运输司相关负责人表示。

多家上市航司将进一步增加运力投放，优化航线网络，新增、恢复及加密多条航线。南方航空营销委华北营销中心副总经理陈凌表示，新航季，公司后续将陆续新开广州至多伦多、深圳至墨西哥城、利雅得等航线，同时将在新马泰等免签国家进一步加密航班，力争在2024年底南航国际运力投入恢复到疫情前的85%左右的水平。

“目前，南航国际及港澳台客运航班达到每周900班以上，约恢复至疫情前的80%，通航国家44个，通航点共计70个。其中，南方航空在‘一带一路’沿线国家和地区实现通航国家30个，通航点43个，航线106条，航班量每周750班以上，在中东及中亚区域的航班量已达到疫情前的



150%。”陈凌说。

海南航空方面表示，今年夏秋航季，海南航空共执飞40余条国际和地区航线，覆盖20余个国家和地区，航线通达欧洲、北美、亚洲、大洋洲。近期，海南航空计划新开北京至都柏林、北京至爱丁堡等国际航线，并在北京至柏林、北京至曼彻斯特等热门航线上增加航班频次或宽体机运力投放。

新航季，中国东航在北京大兴国际机场始发的国际和地区航线将达到8条，目的地包括东京、大阪、首尔、新加坡、吉隆坡、莫斯科、香港、澳门等，均将配置大型宽体客机执飞。

吉祥航空内部人士向《证券日报》记者表示，自2024年夏秋航季起，将加速洲际航线布局，辐射远至南欧与

西欧。

## 民航旅客量或将再创新高

2024年，国内民航业将从恢复式增长转变为平稳增长。预计今年夏秋航季的一、十一节假日以及暑期，民航旅客量或将再创新高。

肖鹏认为，新航季开启后，国际航班机票价格呈明显下降趋势。携程网数据显示，截至4月1日，近一周国际机票平均支付价格环比下降8%，部分飞往东南亚的航班价格下降较明显。据记者梳理，4月份，从上海出发，直飞韩国首尔、济州岛的含税最低价格在500元以内，直飞日本高松、东京、福冈、名古屋、大阪等城市，含税价格最

低在600元以内。飞往菲律宾马尼拉、越南胡志明市、马来西亚吉隆坡等东南亚目的地，直飞含税价格最低在700元以内。

“国际航班的票价下降，是航班及运力增加和航空公司竞争加剧等共同作用的结果。”艾文智略首席投资官曹轍接受《证券日报》记者采访时表示。

“随着人们出行需求增加，航空公司为了抢占市场份额，纷纷推出优惠政策，降低机票价格吸引消费者。同时，部分航空公司还通过增加运力、优化航线等方式提高服务质量和用户体验，从而进一步提升了市场竞争力。在这些因素的共同作用下，随着更多国际航线的恢复，机票价格将呈现下降趋势。”曹轍说。

# 一季度休闲游戏版号数量同比增长310% 轻量化游戏时代开启？

■本报记者 李豪悦

2024年过审游戏数量增加，截至3月31日，今年一季度拿到版号的游戏共计333款，相比2023年一季度的260款同比增加28%。

从游戏申报类别看，休闲游戏数量在2024年大幅增加。据《证券日报》记者统计，2023年一季度发布的游戏版号中，休闲游戏共计28款，占比不足11%；2024年一季度休闲游戏版号升至115款，占比35%，相比去年同期激增310%。

华金证券研报认为，游戏版号发放连续多月过百，有望提振游戏市场信心，赋能游戏产业发展。其中，移动游戏“休闲化”趋势显著，休闲游戏渐受青睐。

中经传媒智库专家、文娱分析师张书乐向《证券日报》记者表示，休闲类游戏通常有体轻量、易研发的特点，并且容易占据玩家碎片化时间，整体成本都相对较低，一旦成功有利于提升企业利润。

## 大厂加码休闲游戏

根据伽马游戏发布的《2024年1月中国游戏产业月度报告》和《2024年2月中国游戏产业月度报告》，今年1月份，登顶iOS渠道下载测算榜TOP1的是腾讯旗下的休闲派对游戏《元梦之星》；2月份，登顶iOS渠道下载测算榜TOP1的是网易旗下的休闲派对游戏《蛋仔派对》。

腾讯、网易双巨头对于旗下休闲游戏的重视程度不分伯仲。

在腾讯2023年业绩发布后，有腾讯高管向媒体表示：“《元梦之星》是一个要持续耕耘的类别，我们对休闲游戏平台的未来是充满信心的。”

在网易业绩发布会上，网易CEO丁磊表示，将投入更多的研发力量和经营做好《蛋仔派对》的长期服务，要将其做成一款至少可以活10年的游戏。

# 山东重工集团一季度“开门红” 加速开拓高端市场 出口保持高增长

■本报记者 王 僮

日前，山东重工集团发布今年一季度成绩单，当期公司实现总收入1375亿元，同比增长15%；利润总额60亿元，同比增长50%；工业增加值205亿元，同比增长16%。

山东重工集团副总经理王志坚对《证券日报》记者表示，今年“开门红”的一大特点是高科技新产品收入在总收入中的比重增长了18个百分点。创新引领正不断塑造山东重工集团全方位的竞争新优势，今年一季度以来，集团旗下的重卡、工程机械、客车等产品在全球高端市场全线飘红。

## 天然气重卡优势不减

2023年，由于油气价差拉大，使用天然气的性价比大幅提升，天然气重卡以及天然气发动机成为重卡行业复苏回暖中的一大亮点，同时也成为山东重工旗下潍柴动力、中国重汽业绩大增的重要推动因素。

从今年一季度的表现来看，天然气发动机和重卡整车的销售热度依然不减，很多经销商表示，“一机难求”的状况依旧存在。

《证券日报》记者从潍柴集团方面了解到，潍柴全新一代清洁能源天然气发动机实现了气耗比同类产品降低6%。今年以来，其销量同比增长超150%，市场占有率达70%。

同时，在河北、山西、陕西等地，搭载潍柴天然气发动机的中国重汽重卡交付不断。其中，3月28日，在河北石家庄藁城，100台搭载潍柴WP13NG和WP15NG天然气发动机的中国重汽双气瓶快速物流车，正式交付当地大客户，助力其实现快速“油转气”的升级，以提升经济效益。

中国重汽山东一区域经销商负责人郭经理给《证券日报》记者算了这样一笔账：“能源消耗在物流运输企业中的成本占比高达40%，按照目前的油价每公升6.5元，天然气每公升4.5元计算，车辆每年运行20万公里，可节省能源开支12万元左右，一家30辆规模的物流运输企业，每年就可节省360万元。”

“一季度以来，随着油气价差保持高位，天然气重卡经济性显现，叠加运价普遍进一步回落，油车置换气车。”潍柴动力相关负责人对《证券

日报》记者表示，在市场不断扩大的同时，得益于天然气发动机产品性能的升级，潍柴天然气产品的应用场景也由原来中短途资源型运输强势突围快速物流、冷链市场等高端市场。

中国企业资本联盟理事长柏文喜对《证券日报》记者表示：“随着环保要求的提高和天然气重卡的普及，未来一段时间天然气重卡的结构优势还能继续维持，特别是在成本方面，天然气的成本经济性对于一些需要长途运输的物流来说，具有较大的吸引力。”

此外，在大马力牵引车市场，“潍柴+中国重汽”的强强联合也在实现突破。2023年11月份正式发布的潍柴WP12T发动机，上市不足半年，与中国重汽整车强强联合，已在危化品、快速运输、冷链运输、高端专用车等细分领域实现了向高端市场的突破。

多产品出口保持高景气  
今年一季度，山东重工集团出口收入达242亿元，同比增长26%，继续保持高质量增长。

在山东股份推土机装配车间，发往东南亚地区的60多台推土机产品正加紧生产。该公司相关负责人介绍，目前，公司产线已满足高负荷运转，将确保订单按期保质交给客户。

山推股份2023年年报显示，公司去年的出口业务表现尤为突出，实现出口收入58.78亿元，同比增长33.73%，出口收入占比达到了55.77%，实现了挖掘机、装载机出口新突破。公司表示，正通过调整产品结构，加速向高利润、高附加值的大吨位产品转型。

此外，潍柴大缸径高功率密度发动机今年以来保持快速发展态势，目前已成功进入全球大数据工程中心备用电源市场，占有率达到10%以上，潍柴3兆瓦发电机组还进入了北美全球大型数据中心等高端市场。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示：“随着我国制造业不断升级和技术创新进步，重卡、工程机械、农业装备等产品的出口竞争力将不断提升，头部企业要加强市场开拓和品牌建设，积极拓展国际市场，应对出口市场的机遇与挑战。”

# 多地中欧班列发运量增长 相关上市公司积极借力做强出口

■本报记者 肖 伟

连日来，多地中欧班列传来好消息，它们或发运量同比明显增长，或开通新线后大大缩短了物流时间。《证券日报》记者了解到，借助中欧班列的通达便捷，相关上市公司在出口方面创出佳绩。

## 中欧班列通达便捷

3月29日，星沙海关（湖南）发布消息称，今年1月份至2月份，中欧班列（长沙）累计开行287列，同比增长77.16%，进出口货值5.66亿美元，增长77.69%。今年以来，中欧班列（长沙）俄线出口班列已开行103列，居中部地区首位。

4月1日，中国铁路哈尔滨局集团有限公司发布消息称，今年一季度，中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江

铁路口岸累计通行1443列、运送货物15.1万标箱，同比分别增长7.6%、6.9%，创历史同期新高，实现稳定增长。

4月2日，青岛海关发布消息称，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区开通黑龙江同江至俄罗斯莫斯科中欧班列新线路。首班班列共装载青岛产家电110个标准集装箱，在青岛完成通关手续后，由同江口岸出境，仅20天后便可抵达俄罗斯莫斯科，大大缩短物流时间。

星沙海关工作人员向《证券日报》记者表示：“中欧班列对比海运可节约大约18天时间，且省去了海运和陆运转换的时间。当前正是欧洲地区开始春耕的关键时间，从国内发往海外的农机、农资、农具增长较快。同时现在也是欧洲地区换季的关键时间，鞋帽箱包、生活百货的出口量也有明显增长。湖南既是农机生产大省，也是生活百货

生产大省，龙头企业和明星企业抢抓海外市场有一套成熟的办法。”

## 企业充分运用中欧班列

作为湖南农机生产的龙头企业之一，中联重科子公司中联农机今年以来从中欧班列出口的成套农机数量有增无减。中联农机研究院研究员付新宇向《证券日报》记者表示：“根据中欧班列的集装箱尺寸大小，我们对成套农机的模块化设计进行优化，使单台套农机可以方便拆卸为多个模块分别运输，可大大提升集装箱的空间利用率。特别是部分欧洲地区有以旧换新、旧机翻新等需求，我们还增加了成套维修工具的出口，做好农机后端的售后服务，提升全产业链经济回报。”

华瓷股份是湖南日用陶瓷的龙头企业之一，今年以来，从中欧班列出口的成套日用陶瓷数量也有一定增长。

# 景兴纸业欲“剥离”9年前投资标的 本次转让价格与当时投资价格接近

■本报记者 冯思婕

4月2日，景兴纸业发布公告称，全资子公司上海景兴实业投资有限公司（以下简称“景兴投资”）拟将其持有的艾特克控股集团股份有限公司（以下简称“艾特克”）约16.4861%的股份转让给嘉兴景之绿环保科技有限公司（以下简称“景之绿”），转让价格约4710.23万元。交易完成后，景兴投资将不再持有艾特克股份。

据了解，景兴纸业实际控制人、董事长朱在龙为景之绿公司实际控制人、执行董事、总经理。

景兴纸业在公告中表示，艾特克近年来整体经营情况不及预期，未能实现公司的投资目标，公司近年来一直在寻找退出投资的方案。同时，由于艾特克存在金额较大的对外担保，导致该公司存在一定潜在的或有风险，为减少公司

的投资风险，经与公司实际控制人、董事长朱在龙协商，双方达成意向，拟将景兴投资持有的艾特克约16.4861%股份转让给景之绿。

景兴纸业对艾特克的投资始于9年前。2015年3月30日，景兴纸业召开第五届董事会第九次会议，会议审议通过了《关于全资子公司对外投资暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司景兴投资以现金3184.05万元对艾特克进行增资扩股。同时，经景兴纸业总经理办公会议批准，景兴投资于2015年1月份通过受让方式持有艾特克669万股份。

上述投资完成后，艾特克股本由7669万股增加至8750万股，景兴投资持有艾特克1750万股股份，占其注册资本的20%；此后，艾特克于2015年5月份召开股东会，同意将其注册资本由8750万元增加至10318万元，因

此景兴投资持股比例由20%被动稀释为16.96%。

景兴纸业相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示：“多年前，出于财务投资的目的，公司投资了艾特克，当时是寄希望于艾特克有机会上市。艾特克也曾在新三板挂牌。后来因为行业变化，艾特克经营状况有所下滑。本次转让的价格，与当时投资的价格接近。”

据景兴纸业此前相关公告，2016年7月22日，艾特克获准在新三板挂牌；2019年8月22日，艾特克在新三板终止挂牌。

此外，天眼查APP信息显示，艾特克目前涉及两项被执行人信息，合计被执行金额达1955.78万元。对此，上述景兴纸业相关负责人表示，艾特克因为涉及对外担保债务纠纷，目前银行账户已经被冻结。但银行账户冻结对股权

交易并无影响。

“以我们对艾特克的了解，公司本身质地并不差，在污水处理方面具有较为完善的资质和较强的能力。但是债务重组需要时间也需要资源，对上市公司而言毕竟是高风险的。实控人基于对艾特克所处行业的认知和判断愿意接手股权，是对上市公司最有利的选择。”上述景兴纸业相关负责人表示。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇认为，景兴纸业的关联交易可视为上市公司的一种风险规避和资源整合的策略。

“景兴纸业将艾特克股份转让给关联公司景之绿，实际上是在内部进行资源的重新分配，意在解决艾特克面临的财务困境，尤其是其银行账户被冻结和代偿债务的问题。同时，该交易或将优化上市公司的资产结构，提升资金的使用效率。”安光勇如是说。