

文化和旅游部:

清明假期国内旅游出游1.19亿人次

本报记者 郭冀川

2024年清明节假期,全国文化和旅游市场安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

值得关注的是,新兴旅游目的地成为假期新热点。数据显示,游客量增幅超过50%的目的地城市分别为泰安、淄博、天水、开封、景德镇。其中,近期因麻辣烫走红的甘肃天水持续“热辣滚烫”,旅游订单量同比增长超21倍。山东曲阜、河南开封等地客流增长明显。

在浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平看来,新兴旅游目的地的火热,显示出其在旅游资源、旅游服务、旅游品质等方面具有优势。同时,这些新兴旅游目的地地的成功也说明,只要能够提供优质的服务和旅游体验,即使是传统景区之外的地方也能吸引大量游客。

海南大学“一带一路”研究院院长梁海明表示,旅游目的地呈现多元化趋势,也反映了消费结构的升级。随着居民收入水平的提高和消费观念的变化,老百姓更加注重休闲度假、文化体验等高品质消费,而不仅仅是传统旅游模式。

文化和旅游部表示,数字技术激发新型文旅消费热点。中国国家话剧院推出原创话剧《苏堤春晓》,在京演出场场售罄,并同步在上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇推出“第二现场”,身处不同城市的观众打破空间界限,共享数字化戏剧盛宴。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,通过数字技术,文旅产业可以打破时空限制,提供更加便捷、丰富、高品质的文旅产品和服务。数字文旅的价值在于可以激发新的消费热点,满足人们对于个性化、品质化、体验化的文旅需求,同时也为文旅产业带来新的发展机遇。



4月5日,骑行爱好者在河南省沁阳市紫陵镇赵寨村“万亩花海”的乡间道路上骑行。 新华社发(杨帆摄)

清明假期入境游快速升温 上市公司乐观期待全年行情

本报记者 肖伟

清明节不仅是回乡探亲、扫墓祭祖的重要节日,也是踏青赏花、领略壮美山河的重要旅游窗口期。今年清明节假期,多地入境游升温迅速。

多家受访上市公司向《证券日报》记者表示,假期期间接待的入境游客成团数量明显增多,对全年行情持乐观态度,当前一手抓好海外宣讲,一手抓好文创活动,争取创出佳绩。

4月6日,文化和旅游部官方微博公众号“文旅之声”发布消息,清明节假期3天,我国入境游客数量达到104.1万人次。在此期间,港澳居民返乡祭祖、探亲访友、观光购物等需求增加,东南亚等近程市场的海外侨胞入境人数上升明显。

同日,搭载2500余人的“迈希夫”号邮轮驶抵上海吴淞口国际邮轮港,来自德国、奥地利、瑞士等国的欧洲游客开启为期2天的入境城市观光体验。这是入境游重启以来国内旅游市场迎来的最大规模海外旅游团。

同程旅行统计数据报告显示,今年清明节假期,入境机票最热门的目的地为上海、北京、广州。此外,成都、杭州、青岛、厦门、昆明等城市入境机票也较为火热。湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保教授向《证券日报》记者表示,“清明期间入境游迅速升温,表明海外消费市场正在迅速恢复,叠加签证互免、通关便利、航线增多等利好因素,预计全年文旅市场将有一波明显增长,对酒店、餐饮、演艺、影视、文创、购物和电商等细分行业均有拉动作用。”

为保障入境游客有更好的体验,航空公司及邮轮公司增加运力,上市公司重点开发赏花游、踏青游、艺术摄影、红色文旅和相关文创产品。从事文艺演出、连锁酒店、线下零售、租车出行等行业的中小微企业则着重做好产品创新和和服务创新工作,积极迎接海外游客的到来。

张家界海关工作人员向《证券日报》记者表示,随着张家界对外航线复航速度加快,来自东南亚、东北亚的入境游客数量有明显增长。其中,来自韩国的游客呈爆发式增长,海外游客人数的增长,还对文创产品等周边市场起到了明显的带动作用。其中,张家界地区的特有文创产品砂画获得海外游客的青睐,今年以来截至目前,张家界已出口超1500幅砂画,覆盖人物、山水、鸟兽、花卉等不同题材,出口数量远超去年同期水平。

张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁、董秘金鑫在接受《证券日报》记者采访时表示:“韩国入境游客数量自3月初以来就在持续上升,在清明假期迎来明显放量。对于今年的市场行情,我们持更为积极乐观的态度。目前,我们已经安排专门人员前往海外进行宣讲活动,并依托大庸古城做好文创活动,争取在今年夏季游行情中再创佳绩。”

华天酒店旗下华天国际旅行社国际业务代表曹冷介绍,近期接待入境游客成团数量有明显增长,考虑到入境游客需提前半年确定行程和游览计划,多数游客在去年已有明确出行意向,由此推测今年入境游行情有望好于去年同期水平。

南方基金认为,尽管市场短期内会有波动,但黄金作为一种避险资产,在当前复杂多变的经济环境下,仍旧具有不可忽视的长期投资吸引力。

清明档票房达8.4亿元刷新纪录 动画电影表现亮眼

本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,2024清明档电影票房收入达到8.4亿元,刷新了中国影史清明档票房纪录。

具体来看,今年引进的日本动画电影《你想活出怎样的人生》在清明档期票房达到3.9亿元,贡献了大盘46.4%的票房,同时刷新多项纪录,成为中国影史清明档票房冠军、中国影史清明档单日票房冠军、中国影史日本动画单日票房冠军。此外,已上映一周的《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》凭借2.4亿元的票房,位居清明档票房第二;动画电影《功夫熊猫4》以4.831亿元的票房成绩排名第三。

谈及今年的档期表现,灯塔专业版数据分析师陈晋向《证券日报》记者表示,今年清明档影片满足了观众多样化的观影需求,是今年清明档总票房能够破纪录的一个重要原因。“清明档影片数量多、类型丰富,涵盖了动画、悬疑、犯罪、剧情、喜剧等,不同影片之间的观众构成差异性较大。”

陈晋介绍说,在清明档首日购票画像中,宫崎骏的动画电影《你想活出怎样的人生》女性观众占比高达62.9%,24岁以下(00后)观众占比达到36.5%。《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》男性观众占比60.1%,24岁以上观众占比82.6%,前两名影片观众互补性明显,合计贡献了大盘76.7%的票房。此外,《功夫熊猫4》35岁及以上观众占比最高,最受家庭观众喜欢;《我们一起摇太阳》20岁至24岁观众占比最高,最受学生观众喜欢。

谈及票房前三的电影中,有两个都是动画电影,中国动画电影发展势头强劲,“清明档影片数量多、类型丰富,涵盖了动画、悬疑、犯罪、剧情、喜剧等,不同影片之间的观众构成差异性较大。”

陈晋介绍说,在清明档首日购票画像中,宫崎骏的动画电影《你想活出怎样的人生》女性观众占比高达62.9%,24岁以下(00后)观众占比达到36.5%。《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》男性观众占比60.1%,24岁以上观众占比82.6%,前两名影片观众互补性明显,合计贡献了大盘76.7%的票房。

《草木人间》的出品公司为初晓影业和北京光线影业。根据灯塔映前票房预测,该电影的最高票房可能在1.2亿元,但截至4月7日,其票房还未突破6000万元。悬疑题材电影《黄雀在后!》的出品公司为天津猫眼公司等4家公司,悬疑题材是2023年后电影市场最容易吸金的题材之一,灯塔映前票房预测,该电影的最高票房可能在1亿元,但截至4月7日,其票房为5468万元。

值得关注的是,从春节档撤档的《我们一起摇太阳》,于清明档斩获2719万元的票房,排名第六。此前,春节档有一半电影宣布撤档,有电影制作方发文提到,春节档存在排片竞争压力过大等原因,未能充分发挥机构投资者的专业研究能力等一系列问题,引起市场各方关注。

询价定价作为IPO的关键环节,是守好资本市场“入口关”的重中之重,因此持续加强对网下询价机构的严监管,现实意义突出。2024年3月15日,中国证监会发布《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》,明确要求“强化新股发行询价定价配售各环节监管,从严监管高价超募”。

证券交易所作为一线监管者,在打击新股询价中的违规行为方面更是充当“守门员”角色。此次深交所对上述报价机构采取监管措施,便是其积极落实《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》要求的具体举措。

把时间拉长来看,截至目前,深交所已累计开展4批新股询价现场检查,对32家网下报价机构采取监管措施。此外,根据与中国证券业协会

部分影片排片占比低于1%。

从清明档的电影排片数据来看,《我们一起摇太阳》的排片最高在12.6%,清明档多数影片也至少都保证排片占比在10%左右。

一位不愿具名的业内人士告诉《证券日报》记者:“撤档电影很少出现票房逆袭的情况。近两年国内诞生高票房电影的大档期,其宣发成本、排片竞争都很激烈。如果想要避开就只能选择相对弱档的档期。另外,电影上映后再撤档,观众很容易丧失新鲜感,而且提前发酵的口碑也会影响后面观众的判断。目前来看,今年春节档撤档又上映的《我们一起摇太阳》《红毯先生》,票房都比较一般。”

深交所紧盯“打新”违规行为 对4家新股报价机构发监管函

本报记者 田鹏

4月7日,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)官网发布4份监管函,直指新股报价机构违规行为,明确要求相关机构限期提交整改报告,对其中2家报价机构相关负责人予以约见问询。

“不合理的定价或许会扭曲市场供求关系,不利于价值发现功能发挥,影响市场正常运行。”深交所科技研究院院长张孝荣在接受《证券日报》记者采访时表示,新股合理定价往往与投资者利益和市场稳定密切相关。一方面,定价过高可能会让投资者望而却步,导致新股发行失败;另一方面,定价过低,则可能损害发行人利益,也不利于市场的健康发展。

近期深交所对6家网下报价机构开展专项检查,包括3家私募基金、2家公募基金和1家保险公司。据悉,上述6家接受检查的对象均不同程度存在违反交易所和证券业协会相关规则规范要求的情形。

为此,4月7日,深交所对本次检查涉及的4家新股报价机构采取书面警示措施,明确要求其限期提交整改报告。同时,对另外2家违规行为相对较轻的机构予以口头警示。

值得注意的是,根据监管协作备忘录要求,近期中国证券业协会将根据深交所移交的检查结果线索,对相关违规情况采取自律管理措施。

记者进一步整理相关函件内容发现,上述4家被书面警示的报价机构在参与深交所新股询价过程中,不同程度存在以下违规情形。

一是估值定价依据不充分,报价集体决策机制不完善。内部研究报告分析欠缺,存在简单摘抄情形。研究报告分析内容与估值结论之间普遍缺乏严谨完整的逻辑

推导过程,未严格落实集体决策机制,部分报告甚至存在前后逻辑悖悖、数据计算明显错误的情形。二是内控制度制定和执行不完善。例如,部分新股报价内控制度审批流程缺失,在报价、申购、缴款等重要操作环节复核等管控不完善。

谈及新股询价定价违规行为时有发生的原因,接受《证券日报》记者采访的专家解释称,一方面,部分机构或个人为了获得更多配售份额或出于其他利益考虑,不惜违反规定,故意报出离谱的价格;另一方面,也有部分机构缺少专业的研判能力和谨慎的态度,在定价过程中存在定价决策机制不健全等问题。

近年来,网下报价机构参与新股询价时不免存在“博入围”报价、“重策略轻研究”的情况,从而产生新股研究投入不足、研究不深入、定价依据不充分,报价决策不严谨

监管之

监管之

监管之

监管之

监管之

多因素叠加 国际金价创历史新高

本报记者 王宁

今年以来,国际金价持续走强,在国内清明节假期期间更是创出历史新高。北京时间4月5日,纽约商业交易所(COMEX)黄金主力6月合约盘中最高价达2350美元/盎司,一举创出上市以来新高,当日成交量达28.14万手,持仓量为42.43万手。截至目前,COMEX黄金主力6月合约年内涨幅超11%。

金瑞期货贵金属分析师龚鸣分析称,导致国际金价大涨的首要因素是美国宏观面波动,美国3月份新增非农就业30.3万人,超过市场预期,同时失业率为3.8%,维持在充分就业状态,显示美国经济就业数据仍有韧性。“美国3月份宏观数据进一步提升了经济软着陆的可能,以及二次通胀概率,通胀预期回升则推高了贵金属价格。”

此外,地缘政治风险导致的避险情绪仍在持续,利好贵金属价格走势。龚鸣认为,地缘政治风险还可能对全球能源以及大宗供应链持续产生潜在风险,进一步推高市场避险情绪,贵金属避险价值由此凸显,价格也将持续上涨。

另据美国商品期货交易委员会(CFTC)持仓数据显示,截至4月2日当周,COMEX黄金非商业净多头寸重拾升势,环比增加7956手,回至20万手以上水平,其中多头寸周度增加15752手,空头仓位周度增加7796手,短期多头力量更胜一筹。

国际金价持续上涨背景下,国内股票、基金和期货市场相关黄金指数也同样走强。Wind资讯显示,年内有16只公募基金收益率超过20%,其中排名前三的产品均为黄金类基金,分别是华夏中证沪深港黄金产业股票ETF、永赢中证沪深港黄金产业股票ETF及其联接A,年内收益率分别为34.79%、26.94%、26.33%。

在股票市场,贵金属指数及相关个股也有不同程度涨幅。Wind资讯显示,A股市场黄金指数由年初的最低点58514.28点涨至目前的89136.71点,年内涨幅高达52.33%;同时,多只个股在年内出现明显涨幅,紫金矿业、中金黄金、盛达资源、山东黄金、赤峰黄金、湖南黄金和银泰黄金等11只个股,年内涨幅均在12%以上。

此外,在期货市场,年内沪金也有较好表现,主力合约2406由年初的482.88元/克涨至目前的541.52元/克,年内涨幅为12.14%;同时,沪金沉淀资金在商品期货中的排名,年内持续位居首位,文华财经数据显示,沪金目前的沉淀资金高达346.06亿元,较春节前的260.12亿元增长了86亿元。

“短期内贵金属价格仍将偏强,但要注意回调风险。”龚鸣表示,考虑到避险情绪将持续支撑贵金属价格,且再通胀预期也对金银价格形成支撑,预计短期内金银强势行情仍未结束,但前期金银涨幅较大,有一定超涨迹象,未来需要注意可能存在的回调压力。从中长期来看,当前美国已经进入政策紧缩周期尾声,且经济正面临持续回落压力,贵金属长期配置价值也在持续显现。

南方基金认为,尽管市场短期内会有波动,但黄金作为一种避险资产,在当前复杂多变的经济环境下,仍旧具有不可忽视的长期投资吸引力。

饰品金价突破700元/克 专家提醒投资风险

本报记者 韩昱

清明节假期期间,黄金价格继续上涨。国际金价再次创下历史新高,不少品牌金店的饰品金价也水涨船高,甚至超过了700元/克的大关。

以周大福为例,金投网数据显示,4月初至今,该品牌饰品金价每克已上涨了25元。4月3日,该品牌饰品金价突破700元关口,报703元/克;4月7日继续上涨,报718元/克。其他品牌如周六福、老庙、周生生等,饰品金价每克亦超过了700元。

国内饰品金价“狂飙”与国际金价的上涨息息相关。以国际现货黄金价格为例,Wind数据显示,4月5日,伦敦金现收报2329.57美元/盎司,当日盘中最高触及2330.47美元/盎司,再创历史新高。年初至今,伦敦金现价格已上涨约12.94%。

“清明节假期期间,金价再创新高的主要驱动力或与黄金避险属性有关。”巨丰投顾高级投资顾问罗畴明在接受《证券日报》记者采访时表示,此外,全球央行增持黄金,市场追涨情绪仍较高,也是导致黄金价格上涨的主要原因之一。

从全球央行对黄金的需求看,世界黄金协会此前发布的报告显示,2022年全球央行购金需求创下历史新高纪录,2023年也是其有记录以来的第二高。这种势头在2024年仍在延续。

而从我国央行角度来看,中国人民银行发布的数据显示,截至2024年3月末,我国央行黄金储备7274万盎司,环比上升16万盎司。我国央行自2022年11月份开启本轮黄金储备增持,已实现连续17个月增加。

投资黄金要注意什么?饰品金价暴涨后,还适合购买金饰作为投资吗?中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示,首先,投资者需要明确投资黄金的目的。如果是作为长期投资和资产配置多元化的一部分,黄金可以算一个不错的选择,但如果追求短期高回报,那么可能需要考虑黄金价格的波动性和风险。

“对于普通人来说,投资实物黄金(如金条、金币)通常是一个比较稳妥的选择,因为它们的价值相对稳定,且易于存储和传承。”柏文喜说,而金饰由于加工费和品牌溢价,可能不是最佳的投资选择。

罗畴明也认为,从长期来看,美联储降息为大概率事件,美债实际利率压力缓解,利好黄金,但并不推荐消费者购买黄金饰品作为投资。一方面,对于不使用金融工具投资黄金的普通人,不太容易在金价上涨而获得较高收益;另一方面,首饰金中有工艺溢价,这样的溢价使得黄金变现时,并不能获得足够的财富返还。

