证券代码：002571　　证券简称：德力股份　　公告编号：2024-009

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3919507000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童海燕	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
传真	0550-6678868	0550-6678868	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	thy@deligglass.com	thy@deligglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内面临着全球经济趋于下行，风险挑战明显增多及国内经济需求低位彷徨，预期弱势等多重影响，公司所处行业也面临竞争加剧，同质化等多重压力。公司面对苦难，围绕"深挖发展潜动能、提升核心竞争力"，在行业主管部门的支持下，在董事会的领导下，较为顺利的完成了 2023 年既定的各项工作。其中营收、外贸出口值等创历史新高。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司筹建多年的巴基斯坦子公司点火投产，使得公司全球化布局迈出坚定的一步。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术、拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术；拥有高超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内，公司实现整体产销率 101.61%，实现销售收入 13.29 亿元，同比 2022 年增长 18.25%；其中外贸出口收入人民币 3.33 亿元，同比增长 25.06%；全年实现入库产能 21.68 万吨，同比 2022 年增长 13.93%。

报告期内公司完成了滁州水晶器皿窑炉的技改，在 2024 年择机投产；滁州化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的产能利用率报告期稳步提升，有望在 2024 年为公司贡献利润。

报告期内公司日用玻璃板块产能释放进一步提速。2023 年度，公司重庆公司、滁州公司二号窑炉首次全年在产，新投产项目随着工艺团队的磨合及区域市场的逐步拓展，良率、产销率 2023 年同比去年有所提升。年度内，公司总部一号、三号、七号窑炉经技改后点火运营投产，公司日用玻璃板块在丰富产品序列、产线结构的同时，也将能充分发挥公司的产能优势、规模优势，降低费用率。

报告期内，公司首个海外项目顺利投产。受过往国内经济等多重因素的影响，公司布局的首个海外生产基地多次延迟了投产时间。年度内，公司筹建了多年的巴基斯坦子公司窑炉顺利点火投产，该项目的投产能有利于公司快速占领南亚市场区域，为后期公司海外布局积累了经验，将为公司全球化发展和布局奠定基础。

报告期内，在国内消费市场承压的态势下，公司海外市场继续保持稳定增长，已连续多年保持了年均两位数的增长率。公司在广交会在阿里国际站、前期相对薄弱的欧洲市场等领域在年度内均有所突破，为公司年度销售目标的实现发挥了较大的作用。

公司在报告期内狠抓人均产值、人均效率等关键指标，有效降低用工成本。针对玻璃器皿器型复杂多样等特点，年度内，多台套公司与设备工厂联合开发的产品自动包装线投入使用，在提高生产效率的同时降低了生产成本。公司后期将在自动包装、自动检测等设备上加大投入，逐步提高生产自动化水平。年度内，公司进行了多台窑炉所配置环保设备的升级改造，对标《玻璃工业大气污染物排放标准》、《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》等国家、地方、行业等多项排放标准的前提下，力争做到超低排放。公司完成了部分子公司 ERP 成本模块的上线运行，为决策层提供了更为及时、更为准确的财务分析、管理分析基础数据。年度内，公司部分车间开始探索数字化车间的建设试点，从生产全工序进行数字化的管理、管控信息化水平再上新台阶。

报告期内，公司通过多举措采购模式来稳定生产成本。公司新设采购供应商开发部，拓展采购商渠道；修订了供应商管理制度，从供应商的入围评审、日常监管等方面进一步强化对供应商合作关系的提升；优化招标模式，扩大纳入招标的物料范围，加强采购物资的比价力度；首次将对公司生产成本影响较大的纯碱期货纳入采购渠道，通过现、期货的结合，来降低采购成本。

报告期内，公司蚌埠光能子公司的光伏玻璃项目筹建如期推进。年度内，完成了窑炉砌筑工程和主要的土建工程以及核心团队的组建工作，整体项目筹建工作安全、有序，为 2024 年项目的点火投产做好了相应的准备。

2、报告期内公司主要运营模式

（1）、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点（2）、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。（3）、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。（4）、报告期内公司继续拓展海外市场开发力度，加大跨境电商平台的投入，大面积覆盖出口信用保险，年度内自营出口业务继续保持两位数的增长率。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,073,219,155.62	2,795,914,849.53	2,795,914,849.53	9.92%	2,589,769,714.69	2,589,769,714.69
归属于上市公司股东的净资产	1,228,987,427.79	1,319,591,882.07	1,319,577,319.60	-6.87%	1,442,235,113.08	1,442,235,113.08

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,328,745,937.66	1,123,670,139.45	1,123,670,139.45	18.25%	957,191,856.38	957,191,856.38
归属于上市公司股东的净利润	-85,509,382.80	-109,931,896.40	-109,886,809.87	22.18%	8,694,882.21	8,694,882.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-81,222,811.89	-61,187,931.32	-61,142,844.79	-32.84%	-1,729,839.58	-1,729,839.58
经营活动产生的现金流量净额	138,338,210.15	53,385,359.85	53,385,359.85	159.13%	3,136,086.45	3,136,086.45
基本每股收益（元/股）	-0.2182	-0.2805	-0.2804	22.18%	0.0222	0.0222
稀释每股收益（元/股）	-0.2182	-0.2805	-0.2804	22.18%	0.0222	0.0222
加权平均净资产收益率	-6.71%	-7.96%	-7.96%	1.25%	0.60%	0.60%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会(2022)31 号）中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"的规定，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	297,037,435.98	322,811,013.56	336,302,268.56	372,595,219.56
归属于上市公司股东的净利润	-41,151,767.91	-8,387,135.20	-5,087,001.95	-30,883,477.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,797,308.75	-11,966,486.33	-7,118,386.89	-20,340,629.92
经营活动产生的现金流量净额	16,135,056.53	25,176,993.56	47,504,233.68	49,521,926.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	21,886,450
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	0	不适用	0
深圳市前海钻盾资产管理有限公司-钻盾-长江二号股权投资基金	境内非国有法人	3.35%	13,147,655	0	不适用	0
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,095,900	0	不适用	0
韩玉英	境内自然人	1.02%	3,982,305	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.55%	2,149,434	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.52%	2,048,068	0	不适用	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.50%	1,962,328	0	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.45%	1,748,234	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前十名股东较上期发生变化

☑适用 □不适用

单位：股

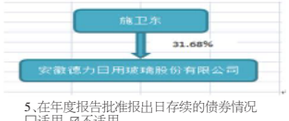
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
高盛公司有限责任公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
#杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司-恒瑞价值精选六号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
王礼永	退出	0	0.00%	0	0.00%
李欣	退出	0	0.00%	0	0.00%
唐传宇	退出	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期末优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、概述

2023 年度公司实现营业收入 132,874.59 万元，较上年同期增长 18.25%；实现营业利润-10,757.94 万元，较上年同期增长 5.21%；实现利润总额-10,789.25 万元，较上年同期增长 4.43%；实现归属于上市公司股东的净利润-8,550.94 万元，较上年同期增长 22.18%；基本每股收益-0.2182 元，较上年同期增长 22.18%。具体情况如下：

1、销售毛利率下降：

项目	2023 年度	2022 年度	增减变动
主营业务收入（万元）	130,406.58	110,351.69	18.17%
主营业务成本（万元）	110,468.57	92,820.01	19.01%
毛利率	15.29%	15.89%	-0.60%

说明：本报告期公司营业收入较上年同期增长 18.25%；主要原料、燃料及包装采购价格，在三季度未略有下降，但公司产品成本仍处于高位；公司部分产品销售单价虽有提升，但提升幅度低于成本价格上涨幅度，本报告期内主营业务收入较上年同期增长 18.17%，吨玻璃售价较上年同期下降 6.64%，公司主营业务成本较上年同期增长 19.01%，吨玻璃销售成本较上年同期下降 5.98%；由于市场竞争的加剧，公司产品提价较为缓慢，吨玻璃成本下降幅度低于吨玻璃售价的下降幅度，致使本年度毛利率较上年度下降 0.60%。

2、存货情况：

（1）、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2023 年度	2022 年年度	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	220,310.99	174,051.04	26.58%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	216,816.23	190,310.08	13.93%
行业分类	项目	单位	2023 年末	2022 年末	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	72,432.33	75,927.09	-4.60%

随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产，报告期内产能提升较大，本期生产量 216,816.23 吨，较上年同期增长 13.93%，本报告期由于销售吨入的增长，本期销售重量 220,310.99 吨，较上年同期增长 26.58%；期末库存量 72,432.33 吨，较年初下降 4.60%。

（2）、期末库存情况

单位：万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	5,968.93	5,808.93	160.00	2.75%
在产品	396.55	331.83	64.72	19.50%
库存商品	38,279.25	42,507.15	-4,227.90	-9.95%
周转材料	2,436.82	2,847.23	-410.41	-14.41%
发出商品	71.38	245.00	-173.62	-70.87%
委托加工物资	1,341.27	1,429.12	-87.85	-6.15%
合计	48,494.19	53,169.26	-4,675.08	-8.79%

1）期末存货账面价值 48,494.19 万元，占资产总额的 15.78%，存货期末较期初减少 4,675.08 万元，下降 8.79%，主要系报告期内公司销售收入增加所致。

2）公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格仍处于相对的价格高位，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3）根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用"库龄分析法"：按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1 年以内	0.00%
1-2 年	20.00%
2-3 年	50.00%
3 年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）* 碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价 *(1-销售费用率)，销售费用率=(本年营业税金及附加+本年销售费用)/本年营业务收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4）本期计提库存商品存货跌价准备 3,646.31 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 4,012.50 万元。

5）对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，报告期内产销率与上年同期基本持平，期末存货库存量期末较期初有所减少。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

（1）、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	132,467,568.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	主营业务收入（元）	占公司全部营业收入的比例
1	客户三	35,408,313.71	2.72%
2	客户十	26,472,399.23	2.03%
3	客户十一	25,104,437.44	1.93%
4	客户十二	23,102,092.92	1.77%
5	客户十三	22,380,325.13	1.72%
合计		132,467,568.43	10.17%

（2）、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额（元）	467,136,587.60
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商六	185,088,846.34	13.47%
2	供应商八	165,469,786.20	12.05%
3	供应商九	46,900,339.99	3.41%
4	供应商十	35,599,588.53	2.59%
5	供应商十一	34,078,026.54	2.48%
合计	--	467,136,587.60	34.00%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况：

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化，通过技改后期将略有提升。

5、报告期内公司子公司业务运营正常，公司主业为主的意德丽塔实现收入 11,707.72 万元，实现净利润-3,489.22 万元，期末库存商品较期初减少 1,895.92 万元；工业玻璃实现收入 11,319.69 万元，实现净利润-468.75 万元，期末库存商品较期初减少 1,545.53 万元；重庆公司实现收入 15,986.67 万元，实现净利润-1,752.11 万元；期末库存商品较年初增加 91.66 万元。DELI--JW 公司于 2023 年 10 月份点火投产，报告期内实现收入 1,732.11 万元，实现净利润-6,696.38 万元；期末库存商品 1,514.32 万元。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,328,745,937.66	100%	1,123,670,139.45	100%	18.25%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	1,328,745,937.66	100.00%	1,123,670,139.45	100.00%	18.25%
分产品					
餐厨用具	87,560,244.07	6.59%	129,343,893.32	11.51%	-32.30%
酒具水具	986,149,208.90	74.22%	819,760,883.00	72.95%	20.30%
其他用具	230,356,373.37	17.34%	154,412,117.24	13.74%	49.18%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%
分地区					
华东	691,635,451.05	52.05%	518,340,814.58	46.13%	33.43%
华南	203,210,356.47	15.29%	220,815,939.67	19.65%	-7.97%
华北	76,615,093.60	5.77%	98,401,082.40	8.76%	-22.14%
国际	332,604,925.22	25.03%	265,959,056.91	23.67%	25.06%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%
分销售模式					
商超、礼促	114,959,893.88	8.65%	100,260,515.22	8.92%	14.66%
代理类	1,053,197,027.77	79.26%	882,057,181.64	78.50%	19.40%
电子商务	135,908,904.69	10.23%	121,199,196.70	10.79%	12.14%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

R 适用 □不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	1,328,745,937.66	1,123,818,479.23	15.42%	18.25%	19.12%	-0.62%
分产品						
餐厨用具	87,560,244.07	76,748,856.92	12.35%	-32.30%	-31.32%	-1.26%
酒具水具	986,149,208.90	816,044,317.29	17.25%	20.30%	20.41%	-0.08%
其他用具	230,356,373.37	211,892,507.51	8.02%	49.18%	52.74%	-2.14%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%
分地区						
华东	691,635,451.05	588,561,423.34	14.90%	33.43%	37.69%	-2.64%
华南	203,210,356.47	180,552,901.71	11.15%	-7.97%	-3.26%	-4.33%
华北	76,615,093.60	63,402,387.66	17.25%	-22.14%	-21.13%	-1.06%
国际	332,604,925.22	272,168,969.01	18.17%	25.06%	16.45%	6.05%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%
分销售模式						
商超、礼促	114,959,893.88	97,819,291.59	14.91%	14.66%	18.66%	-2.87%
代理类	1,053,197,027.77	892,100,485.69	15.30%	19.40%	19.71%	-0.22%
电子商务	135,908,904.69	114,765,904.44	15.56%	12.14%	14.12%	-1.46%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 R 不适用

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

R 是 □否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	220,310.99	174,051.04	26.58%
	生产量	吨	216,816.23	190,310.08	13.93%
	库存量	吨	72,432.33	75,927.09	-4.60%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□适用 R 不适用

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

R 适用 □不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

R 适用 □不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况
光伏盖板玻璃	隆基绿能科技股份有限公司	550,000			550,000	否	项目由于供地延迟，该项目已点火，目前产品未下线。	0	0	不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 R 不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玻璃及玻璃制品业	直接材料	427,879,497.86	38.07%	380,481,976.92	40.33%	12.46%
玻璃及玻璃制品业	燃料	314,991,984.41	28.03%	249,525,990.65	26.45%	26.24%
玻璃及玻璃制品业	人工工资	193,234,106.85	17.19%	146,064,459.55	15.48%	32.29%
玻璃及玻璃制品业	折旧	78,287,091.40	6.97%	61,090,527.29	6.48%	28.15%
玻璃及玻璃制品业	其他	90,293,001.20	8.03%	91,037,185.13	9.65%	-0.82%
玻璃及玻璃制品业	其他业务	19,132,797.51	1.70%	15,265,939.86	1.62%	25.33%
玻璃及玻璃制品业	合计	1,123,818,479.23	100.00%	943,466,079.40	100.00%	19.12%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
餐厨用具	直接材料	29,727,245.40	2.65%	45,803,979.15	4.85%	-35.10%
餐厨用具	燃料	21,884,301.70	1.95%	30,038,961.02	3.18%	-27.15%
餐厨用具	人工工资	13,425,082.87	1.19%	17,583,838.04	1.86%	-23.65%
餐厨用具	折旧	5,439,053.73	0.48%	7,354,327.95	0.78%	-26.04%
餐厨用具	其他	6,273,173.22	0.56%	10,959,429.31	1.16%	-42.76%
餐厨用具	小计	76,748,856.92	6.83%	111,740,535.47	11.84%	-31.32%
酒具水具	直接材料	316,079,622.02	28.13%	277,813,321.23	29.45%	13.77%
酒具水具	燃料	232,688,286.92	20.71%	182,194,291.45	19.31%	27.71%
酒具水具	人工工资	142,744,309.45	12.70%	106,650,656.49	11.30%	33.84%
酒具水具	折旧	57,831,596.00	5.15%	44,605,955.90	4.73%	29.65%
酒具水具	其他	66,700,502.90	5.94%	66,471,854.89	7.05%	0.34%
酒具水具	小计	816,044,317.29	72.61%	677,736,079.96	71.83%	20.41%
其他用具	直接材料	82,072,630.44	7.30%	56,864,676.54	6.03%	44.33%
其他用具	燃料	60,419,395.79	5.38%	37,292,738.18	3.95%	62.01%
其他用具	人工工资	37,064,714.53	3.30%	21,829,965.02	2.31%	69.79%
其他用具	折旧	15,016,441.67	1.34%	9,130,243.44	0.97%	64.47%
其他用具	其他	17,319,325.08	1.54%	13,605,900.93	1.44%	27.29%
其他用具	小计	211,892,507.51	18.85%	138,723,524.11	14.70%	52.74%
其他业务	小计	19,132,797.51	1.70%	15,265,939.86	1.62%	25.33%
产品分类	合计	1,123,818,479.23	100.00%	943,466,079.40	100.00%	19.12%

说明

无。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

□是 R 否

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 R 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	132,467,568.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户三	35,408,313.71	2.72%
2	客户十	26,472,399.23	2.03%
3	客户十一	25,104,437.44	1.93%
4	客户十二	23,102,092.92	1.77%
5	客户十三	22,380,325.13	1.72%
合计	--	132,467,568.43	10.17%

主要客户其他情况说明

□适用 R 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	467,136,587.60
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商六	185,088,846.34	13.47%
2	供应商八	165,469,786.20	12.05%
3	供应商九	46,900,339.99	3.41%
4	供应商十	35,599,588.53	2.59%
5	供应商十一	34,078,026.54	2.48%
合计	--	467,136,587.60	34.00%

主要供应商其他情况说明

□适用 R 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	30,289,557.09	24,316,129.00	24.57%	主要系本报告期公司销售收入增加，销售团队扩大，销售团队薪资较上年同期增长 9.81%；差旅费较上年同期增长 54.70%；本年度参加的展会比上年度增加，致使展览费较上年同期增长 418.61%共同影响所致。
管理费用	134,887,785.81	110,765,088.67	21.78%	主要系本报告期公司运营规模扩大，致使人工成本较上年同期上涨 23.03%，办公费较上年同期增长 64.50%，差旅费较上年同期增长 153.78%；本期窑炉技改，闲置资产折旧较上年同期增 23.00%，等因素共同影响所致。
财务费用	73,552,849.15	34,288,413.86	114.51%	财务费用本期较上年同期增长 3,926.44 万元，增长 114.51%，主要受以下因素共同影响所致：(1)本报告期公司向金融机构及融资租赁公司借入的款项增加，产生的利息支出较上年同期增加 917.78 万元；(2)利息收入较上年同期减少 45.51 万元；(3)汇率波动影响，本期确认的汇兑损失 3,023.48 万元。
研发费用	17,284,701.69	8,258,126.03	109.31%	研发费用本期较上年同期增长 902.66 万元，增长 109.31%，主要系因公司加大研发力度，本报告期研发支出较上年同期增加所致。

4、研发投入

R 适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新型高硬度着色高硼硅玻璃盘的研发	利用玻璃在高温状态下导电的特性，通过玻璃内部加热来实现玻璃熔化，经先进生产工艺加工而成的一种玻璃，旨在为高硬度耐高温的高硼硅玻璃的生产提供关键的技术工艺解决方案，满足市场需求。	已完成	解决窑炉中心的热量高于边缘部，导致窑炉温场不均习的问题，提升玻璃液流粘性，提升玻璃制品的成型质量，生产的高强度硼硅玻璃产品合格率提升 10%，单个合格品平均能耗降低 15%的要求。	提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。
磨砂高硼硅玻璃微波炉盘生产方法的研发	开展生产高硼硅玻璃微波炉盘的关键技术攻关，满足市场对新产品的需求	已完成	通过万能磨床、喷砂机对产品的内外表面进行磨削和磨砂处理，促使磨砂高硼硅玻璃微波炉盘外形美观大方，具有低膨胀率、耐高温、高强度、高硬度和高化学稳定性，满足微波炉使用环境要求	开发高性能新产品，提升行业竞争力。
硼硅玻璃导避加热器