

莱绅通灵10天收获9个涨停板 股价异动被监管重点监控

本报记者 曹卫新

“黄金热”催化下，莱绅通灵股价持续走强。东方财富Choice统计显示，3月28日至4月12日，10个交易日中，莱绅通灵收获9个涨停板，累计涨幅达145.39%。

4月13日，公司发布股票交易风险提示公告称，公司股票自2024年3月28日至4月12日已4次触及异常波动，2次触及严重异常波动，与同期上证指数、黄金珠宝行业涨幅偏差较大，存在市场情绪过热情形，炒作风险明显，请投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

值得一提的是，因公司股价严重异常波动，上周监管部门还对公司股票交易进行了重点监控。

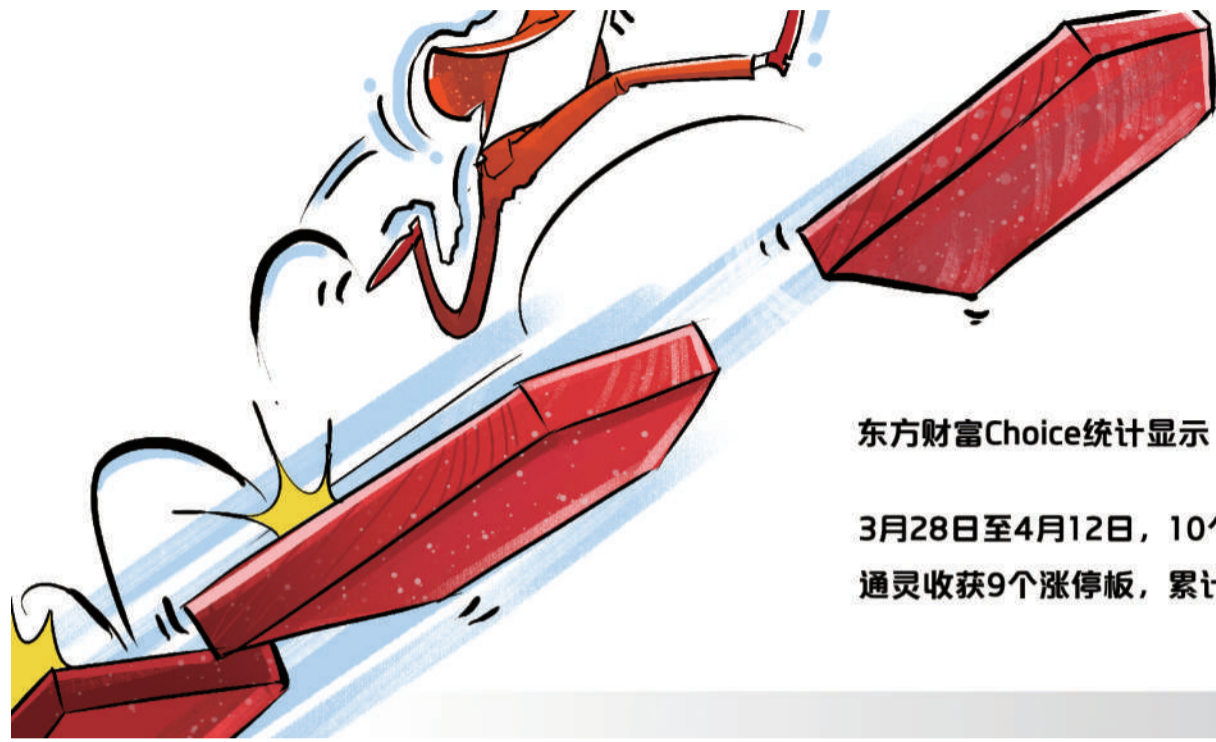
重要股东套现近3000万元

莱绅通灵本轮上涨行情始于3月28日，当日公司收盘价为4.63元/股，涨幅为4.04%。而搭上黄金概念顺风车后，截至4月12日收盘，莱绅通灵报收于10.92元/股。

上交所官网显示，3月28日至4月11日，莱绅通灵累计成交金额12.92亿元。其中，自然人累计买入金额11.83亿元，累计卖出金额10.14亿元；机构累计买入金额1.09亿元，累计卖出金额2.79亿元。

公开资料显示，在公司股价异动期间，公司持股5%以上重要股东王丽丽的一致行动人南京克复荣光企业咨询合伙企业(有限合伙)(以下简称“克复荣光”)对公司股票进行了减持。

4月10日，公司披露的股票交易异常波动公告显示，克复荣光于4月3日和4月9日分别减持公司股份185.12万股和10.00万股，合计减



东方财富Choice统计显示 ▶▶▶

3月28日至4月12日，10个交易日中，莱绅通灵收获9个涨停板，累计涨幅达145.39%

王琳/制图

持195.12万股。以减持当日收盘价计算，克复荣光套现约1337.21万元。

无惧股东减持消息，4月10日、4月11日，莱绅通灵连拉两个涨停板。克复荣光乘势在高位继续减持。

4月12日，公司披露的股票交易严重异常波动公告显示，克复荣光于4月11日再次减持公司股票，共计减持150万股股份，以减持当日收盘价计算，套现约1489.5万元。

依据2024年1月11日公司披露的股东集中竞价减持计划，克复荣光计划在2024年2月1日至4月30日减持公司股份不超过345.12万股。截至目前，其减持计划已全部实施完毕，3个交易日累计套现

金额近3000万元。

股价严重异动

上交所官网显示，上周上交所对58起拉抬打压、虚假申报等证券异常交易行为采取了书面警示等监管措施，对股价严重异常波动股票进行重点监控。莱绅通灵是监管重点监控的股票之一。

作为公司控股股东及实际控制人的马峻多次向公司回函，称其未筹划涉及公司的重大资产重组、股份发行、收购等重大事项，也未在交易异常波动期间买卖公司股票。

公司方面也多次发布提示公告称，目前，公司股价涨幅与业绩不匹配，股票可能存在短期涨幅较

大后下跌的风险。

4月13日，莱绅通灵在股票交易风险提示公告中还提示了黄金价格波动的风险。公司方面表示：“公司黄金业务的采购成本和销售价格受金价波动的影响较大，鉴于近期黄金价格上涨较大，若未来黄金价格下跌，可能存在黄金产品成本偏高、盈利水平下降、存货减值的风险。”

莱绅通灵自2023年8月份开始拓展黄金产品零售业务，虽然黄金业务在2023年度预计占公司总收入的比例为10.84%，但这意味着其主营业务收入来源仍为镶嵌首饰业务，黄金业务尚未成为公司业绩的主要支柱。因此，即使黄金价格上涨，对公司整体业绩的直接

影响也相对有限。尽管“黄金热”催动了市场对拥有黄金业务上市公司的预期，但从公司披露的业绩预告来看，实际业绩和股价之间存在较大的偏差。投资者在投资时，应充分考虑公司的基本面和业绩情况，避免盲目跟风。”

近期金价将保持震荡上行走势。美联储降息后，可能在短期内会使黄金下跌，而全球无风险利率见顶的必然性则会推动金价继续上行。基于对黄金未来行情走势的判断，企业在应对黄金价格波动风险时，可以采取套期保值的方式。不过由于销售端价格也是浮动的，并没有万无一失的方法。”

乘绿色发展之势 同星科技上市首年净利润同比增超40%

本报记者 吴文婧

4月14日晚间，同星科技发布了上市后的首份年报，2023年公司实现营业收入9.80亿元，同比增长21.16%，归母净利润1.19亿元，同比增长41.63%。

实现业绩快速增长的同时，同星科技重视与股东共享经营发展成果，本次拟向全体股东每10股派发现金红利7.50元(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股。

年报显示，2023年同星科技业绩增长的主要原因在于制冷零部件产品原有客户订单增加，前期开发产品批量生产；新能源汽车市场

持续发力带动汽车空调系统零部件增量。

同星科技相关负责人向《证券日报》记者表示：“在全球能源变革与智能化发展进程不断加速的背景下，热泵及商用制冷、新能源汽车及数据中心等市场增长强劲，我们抓住了机遇并提前进行了战略布局；与国内众多著名企业合作，持续获得客户订单，实现业绩稳定增长。”

近年来，随着中国经济的发展，居民可支配收入的提升与冷链物流的兴起，制冷设备不断向商用市场转移，行业边界逐步扩展，市场规模不断增长，同星科技下游商用制冷设备需求稳步提升。

据国内知名的制冷行业信息服务商产业在线预测，2024年中国商用制冷设备销量预计达1846万台，同比增长3.9%。

深耕行业二十年来，凭借产品和技术优势，同星科技获得众多客户的认可，长期合作客户有海尔集团、海信集团、美的集团、LG电子、星崎电机、澳柯玛、星星冷链、长安汽车、英维克等。公司具备引领翅片式换热器行业发展的设计开发能力，目前拥有翅片式换热器产品超过2000种，市场占有率处于领先地位。

浙江大学管理学院特聘教授钱向劲向《证券日报》记者表示：“绿色发展理念叠加国家政策支

持，轻工制冷设备的应用范围进一步扩大，需求增长，市场发展空间较大。同星科技坚持自主创新，以综合研判产品趋势进行产品的升级换代和新产品开发，及时响应客户需求，核心竞争力显著，公司市场占有率有望持续提升。”

值得一提的是，同星科技围绕制冷设备相关产品，业务板块已经向冷链物流、新能源汽车、数据中心等领域延伸。

在新能源汽车领域，相关制冷产品需求正随着新能源汽车市场的快速发展而增长。年报显示，同星科技2023年汽车空调系统零部件实现营业收入1.52亿元，占营收比重提升至15.49%。冷链物流方面，公

司披露，募投项目“冷链物流系统环保换热器及智能模块化”正在建设中。该项目达产后将拥有大规模生产冷链物流产品能力。

此外，年报显示，数据中心温控龙头公司英维克为同星科技长期合作客户。同星科技近日也在互动易上回复投资者称：“已有液冷散热产品应用于数据中心领域，未来还将继续在液冷领域不断深耕。”

钱向劲向记者表示：“数据中心是数字化时代非常重要的基础设施，其能耗与碳排放问题凸显，因此数据中心绿色发展势在必行，相关系统的液冷技术将是发展的重点。同星科技进入这一领域，将为公司带来高附加值的新增量。”

大众集团持续强化中国业务 再投入190亿元加码合肥中心

本报记者 龚梦泽

大众汽车集团(以下简称“大众集团”)正全面加速在华创新和业务转型步伐。

继今年3月份，大众汽车(中国)投资有限公司(以下简称“大众中国”)与江淮汽车向合资公司共同增资65亿元后，日前大众集团宣布，将投资25亿欧元(约合190亿元人民币)进一步拓展位于合肥的生产及创新中心，在强化本土研发实力的同时，集团也将在合肥生产两款与小鹏汽车共同开发的大众汽车品牌车型，其中首款车型为中型SUV，计划于2026年投产。

“2024年是大众集团进入中国市场的第40个年头，集团始终坚持以中国客户为导向，坚持为中国客户提供优质的本土化车型，引领中国汽车市场发展。”大众集团方面在接受《证券日报》记者

采访时表示，面向智能网联汽车时代，集团将以更加深入的本土化布局、强大的新能源汽车产品阵容，进一步聚焦及满足中国客户需求。

强化本土创新

记者了解到，此次大众集团190亿元的投资发展对象包括大众汽车(安徽)有限公司和大众汽车(中国)科技有限公司(以下简称“大众科技”)，前者为大众集团在华第三家乘用车合资企业，也是国内首个专注于新能源汽车生产的合资企业，后者则是大众集团在德国总部以外最大的研发中心，专门开发面向中国市场的电动车型。

“安徽是我们的大本营。”大众集团中国区业务管理董事、大众集团董事长兼首席执行官贝瑞德表

示：“依托‘在中国，为中国’战略，大众集团正通过深度聚焦消费者需求、更快的发展速度、更强有力的本土研发，加速中国业务的调整步伐。未来，通过合肥的生产及创新中心，新技术走向市场的速度将提高约30%，对该中心的持续投资，体现了我们迅速强化本土创新实力的决心。”

种种迹象显示，这家跨国巨头正在大力加码在华业务。记者从接近大众集团人士处获悉，集团正抽调各地精锐，准备在合肥打造一支拥有3000名中国工程师的团队，服务于大众科技，主要从事研发和采购工作。

贝瑞德表示：“目前中国有约5000万车主驾驶着来自集团旗下品牌的车型。这一成功的基础在于我们与强大的本土合资企业伙伴多年来的紧密合作。我们将携手加速

向智能电动时代的转型。”

加强本土化合作

作为全球最大的汽车市场之一，中国市场的销量和消费者的需求对跨国车企的营收和利润具有重要影响，而中国一直是大众集团的最大单一市场。

数据显示，2023年，大众集团整体交付量为924万辆，同比增长12%，在华累计交付量为323.6万辆，同比增长仅为1.6%，略高于比亚迪的302.4万辆。大众集团在中国的市场份额已从2018年的18%，降至2023年的14%。与此同时，大众集团在华销售了19.2万辆纯电动汽车，同比增长23%，远低于中国电动汽车市场接近40%的整体增速。这意味着，大众集团正面临更为激烈的竞争。

在此背景下，大众集团正奋力

受煤炭价格波动影响 冀中能源去年营收同比降超30%

本报记者 张晓玉

4月13日，冀中能源披露2023年年报，公司实现营业收入243.30亿元，同比下降32.49%；实现归属于上市公司股东的净利润49.44亿元，同比增长10.83%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润30.78亿元，同比下降30.03%。同时，冀中能源也公布了分红预案，公司拟向全体股东每10股派6元(含税)，共计21.20亿元。

对于冀中能源业绩表现，中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示：“冀中能源可能面临一些非经常性损益，这些因素导致了其扣非净利润出现下滑。”

冀中能源业务包括煤炭、化工、电力、建材四大板块，其中煤炭为公司的主要产品。2023年公司原煤产量2741万吨，煤炭销量2604万吨，煤炭销售收入193.52亿元，煤炭收入占总营业收入的比例达79.54%。

值得关注的是，受煤炭市场价格波动的影响，冀中能源2023年原煤和焦炭销量均较2022年减少，公司部分煤炭产品的价格出现了不同程度的下降。其中，洗精煤、洗混煤价格分别同比下降28.16%、11.70%。

清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示：“2023年由于供给宽松和需求疲弱，国内煤炭价格下行，给业内企业带来巨大的业绩压力，全行业营收和利润都出现了同比大幅下降。随着新能源发电装机量超过50%，能源供应格局正在发生重大变化，传统煤电企业还将面临来自新能源企业的竞争。因此，煤电企业要做好降本增效，要从长远着眼，打造新的业绩增长点。”

从公司公告中可以看出，冀中能源在2023年通过一系列措施积极应对市场变化，包括调整煤炭生产布局、优化非煤业务生产节奏、灵活调整产品价格、提高产品附加值、争取国家惠企政策尽享红利6亿元以上，以及成功处置搁置十多年之久的乾新煤业、邢北煤业两大历史遗留难题，获得投资收益5.32亿元。这些举措帮助公司实现了去年归母净利润的同比增长点。

冀中能源表示，2024年将新增两大产能项目，一是邢台西井项目，目前已完工并进入试生产阶段；二是内蒙古矿区120万吨产能核增项目，目前正在办理相关手续。

展望未来，冀中能源认为，2024年国内经济持续向好将推动煤炭需求适度增长。供给侧结构性改革稳步推进，煤炭生产结构持续优化，大型智能化煤矿生产效率提高，生产弹性增强，全国煤炭安全稳定供应能力大幅提升，加上进口煤的补充调剂，预计全年我国煤炭需求将保持适度增长。

在柏文喜看来，一方面，全球宏观经济形势、地缘政治风险、国际能源政策等外部因素可能对煤炭市场产生影响，如影响煤炭的进出口贸易和国际煤炭价格。另一方面，我国经济复苏、工业生产活动的增加以及能源消费结构的调整也将对煤炭需求产生影响。同时，“双碳”目标的推进和绿色低碳转型政策将继续影响煤炭市场。清洁能源的发展和对高耗能、高排放项目的严格控制可能会抑制煤炭消费的增长，对煤炭市场形成一定压力。然而，考虑到煤炭在我国能源结构中的重要地位，煤炭市场仍具有一定的需求支撑。

鸿博股份2023年业绩 从“预盈”变“预亏”

本报记者 李辉

4月13日，鸿博股份突然发布2023年度业绩预告修正公告，引发市场关注。公司业绩“变脸”，由预计扭亏为盈修正为大幅亏损。公司归母净利润由此前预计盈利3740万元至5610万元，变更为亏损5000万元至5800万元。而由于2022年公司归母净利润为-7506.95万元，这预示鸿博股份将连续两年深陷亏损。

据了解，导致鸿博股份业绩出现大幅偏差的原因在于，此前公司来自算力板块业务相关收入遭审计扣除。鸿博股份提出，公司全资子公司北京英博数科科技有限公司(以下简称“英博数科”)于2023年开展与北京京能国际控股有限公司(以下简称“北京京能”)就算力中心建设设备采购的合作。截至2023年12月31日，就上述合作项目，公司已收到北京京能支付的首笔合同款49984.10万元，公司已交付了部分设备并取得阶段性设备验收确认单。

鸿博股份称，公司年审会计师认为，公司应在该项目所有设备交付并完成最终部署后方可确认收入，因此相关收入在营业收入中予以扣除，公司对业绩预告中的财务指标进行更正。

据鸿博股份1月11日披露的《2023年度业绩预告》显示，预计公司2023年实现营业收入8.5亿元至9.98亿元。而经过此次业绩预告修正后，鸿博股份预计2023年实现营业收入5.9亿元至6.5亿元。

值得一提的是，有投资者提出疑问，此前在发布业绩预告时是否经过审慎考虑？公司如何考虑中小投资者的权益维护？针对相关问题，《证券日报》记者致电鸿博股份，但截至记者发稿，始终未能取得联系。

公开信息显示，鸿博股份是彩票印刷龙头，公司自2022年起积极寻找新的业务增长点，开拓人工智能领域业务。2023年，其全资子公司英博数科围绕AGI全栈生态服务平台的市场定位，持续推进转型。另外，搭建算力概念，鸿博股份2023年以来至今股价变动幅度较大。

“纵观此次业绩‘变脸’，鸿博股份信息披露不够慎重。信息披露是资本市场健康有序运行的基石，也是投资者做出价值判断和投资决策的一个重要前提。”清博智库创始人、经济学家宋清博表示，若经查实，鸿博股份业绩“变脸”若属于刻意误导投资者或者有意为之，则需要承担相关的责任。扭亏和亏损都是重大事项，鸿博股份理应真实、准确、完整、及时地进行信息披露，这是其义不容辞的义务。