证券代码：300967　　证券简称：晓鸣股份　　公告编号：2024-030
债券代码：123189　　债券简称：晓鸣转债

宁夏晓鸣农牧股份有限公司 2023年年度报告摘要

2024-030
2024年04月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晓鸣股份	股票代码	300967
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜建峰	蒋鹏	
办公地址	宁夏银川市金凤区创业街36号	宁夏银川市金凤区创业街36号	
传真	09513066628	09513066628	
电话	09513066628	09513066628	
电子信箱	xmmm@nxxmmy.com	xmmm@nxxmmy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务及产品

公司是集祖代和父母代蛋种鸡饲养、蛋鸡养殖工程技术研发、种蛋孵化、雏鸡销售、技术服务于一体的“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业。主营业务为祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡养殖、父母代雏鸡、商品代雏鸡（蛋）及其副产品销售，商品代育成鸡养殖及销售。主要产品为父母代雏鸡、商品代雏鸡及其副产品、商品代育成鸡，产品销售覆盖全国。公司历经多年的沉淀和发展，在宁夏闽宁、青铜峡、红寺堡以及内蒙古阿拉善建成4个高标准蛋种鸡生态养殖基地，下设4座祖代养殖场，37座父母代养殖场；在宁夏闽宁、河南兰考、湖南常德、新疆五家渠、吉林长春共建有孵化厂5座；在河南兰考建有商品代育成鸡场1座；在宁夏闽宁智慧农业扶贫产业园投资建成年产20万吨蛋鸡熟化饲料加工厂1座。

报告期内，公司主营业务及产品未发生重大变化。

2、公司经营模式

公司主要经营模式为“引种、扩繁、推广”一体化自主经营模式，主要业务流程如下：

公司通过引种获得祖代蛋种鸡雏鸡，进行养殖孵化后获得父母代蛋种鸡，父母代蛋种鸡主要用于继续养殖孵化后获得商品代雏鸡，富余部分用于外销；商品代雏鸡直接销售给蛋鸡养殖客户，部分继续饲养成育成鸡后销售给蛋鸡养殖客户。

引种：祖代蛋种鸡是蛋鸡制种企业的重要环节，通过祖代蛋种鸡的养殖孵化获得父母代蛋种鸡。公司经营的蛋种鸡品种全部为国外引进品种，主要是美国海兰国际公司选育的海兰系列良种高产蛋鸡品种。公司根据目前养殖情况、未来经营计划及市场预测等因素确定采购需求和计划，通过专业进出口代理商进行祖代蛋种鸡雏鸡的采购，例如中国牧工商集团。

扩繁：公司自繁或购入父母代蛋种鸡雏鸡后，通过自有养殖场及孵化厂进行养殖及孵化的扩繁生产工作，为公司核心业务。公司养殖孵化生产采用“集中养殖、分散孵化”的模式，选择在贺兰山东麓及西麓进行集中养殖，保证良好的生物安全环境，生产的商品代种蛋运输至公司布局在各地的孵化厂进行分散孵化，靠近市场，减少雏鸡运输损耗。养殖过程采取“全网面高床平养”的福利养殖模式，提高动物福利及产品品质，通过将各养殖事业部打造成“单日龄农场”，实现区域化的“全进全出”鸡群周转模式，全面提高公司养殖端生物安全水平，保证产品质量。

推广：公司的推广是销售产品和为客户提供技术指导和服务的过程。销售采取直销与经销相结合的销售模式，将生产的雏鸡及育成鸡销售给养殖企业及养殖户。对于规模较大、生产经营稳定的客户主要采用直销方式，以保证业务合作稳定。对于规模较小、分散的客户主要采用经销模式，充分利用经销商在行业内的影响力，降低销售成本，扩大公司产品推广面。此外，公司还通过随货赠送饲养管理手册、派技术人员上门做现场养殖技术指导、举办养殖技术培训班等多种技术服务推广模式，为客户提供及时、专业的技术指导和服务。

2.1 采购模式

公司采购内容主要包括祖代蛋种鸡雏鸡、饲料、药品、疫苗及物资等，依照采购物资的价值、采购物资的性质、供应商的可选择范围选择采购方式，主要的采购方式有招标采购、询价议价采购和单一来源采购。

（1）祖代蛋鸡雏鸡的采购

公司与全球知名蛋鸡育种企业海兰公司建立了长期战略合作关系，通过代理商根据年度生产计划进行祖代蛋种鸡雏鸡的采购。

（2）饲料、药品、疫苗及物资的采购

饲料、药品、疫苗及物资的公司采购由采购部统一负责，采购方式包括招标采购、询价议价采购和单一来源采购。

公司采购的饲料分为自制饲料原料和成品饲料，自制饲料原料包括玉米、豆粕、饲料添加剂等，成品饲料主要为育雏期饲料。采购的药品、疫苗主要为蛋种鸡防疫及医疗所使用的药品及疫苗。采购的物资包括固定资产、材料、办公用品及劳保用品。

公司制定了完善的采购业务管理制度并建立了全面内部控制体系；通过信息化采购平台采购物资，在饲料原料采购上密切关注国内外大宗原材料的行情走势，科学掌控采购节奏，控制采购风险；在药品疫苗采购上充分发挥了集中采购的成本优势，产品先检后用，有效保证了采购产品的质量。

2.2 生产模式

生产工作包括引种后育雏、养殖、孵化及饲料生产。主管人员及部门负责有关的生产管理、技术管理、生产计划的制订实施等相关工作。

（1）蛋种鸡养殖孵化生产模式

公司蛋种鸡养殖生产由生产副总经理负责管理，采用自主生产模式。主要生产环节分为祖代引种饲养、父母代种蛋孵化、父母代蛋种鸡饲养、商品代种蛋孵化4个生产环节，养殖环节、孵化环节全程独立自主完成。

养殖环节，公司生产副总下辖各养殖事业部，根据区域位置管理下属各分场。公司采用“夫妻包栋、场长包场”的组织形式，养殖场中每一栋鸡舍的生产由一对夫妻员工负责，公司为夫妻员工提供生产设施设备、蛋鸡、饲料、药品等所有生产资料，夫妻员工严格按照统一的生产流程、防疫标准进行养殖，场长负责生产流程、防疫标准的现场指导与监督及各项生产数据统计汇报工作。

孵化环节，公司孵化生产由孵化副总经理负责管理，采用独立孵化的方式。公司通过制定生产管理制度，使各生产环节在强化专业化分工的基础上前后衔接，完善整个雏鸡生产链条和相关配套服务。

具体蛋鸡养殖孵化生产流程为：数据运营专员根据销售订单情况、各养殖分场生产产能等情况，制定《种蛋调拨计划》。各孵化厂依据种蛋调拨情况、在孵种蛋孵化周期及孵化箱情况，安排每日的生产管理。商品代种蛋调拨至各孵化厂蛋库，经再次挑选送至各孵化车间孵化，生产商品代雏鸡。

（2）饲料生产模式

公司饲料生产采用自主生产模式，由公司自有饲料加工厂完成，饲料事业部负责管理，主要流程为：饲料加工厂根据种群周转变动情况，制定饲料生产计划，计算原料采购需求，将采购需求交由公司采购部实施，生产原料运至饲料加工厂经检测合格后安排饲料生产，产出的饲料运输至各养殖事业部使用。

2.3 销售模式

公司主要经营销售父母代雏鸡、商品代雏鸡、育成鸡及副产品。公司销售实行事业部管控，各事业部按照地理位置实行区域管控。主管部门及人员负责产品的销售和组织发运，以及销售计划分解、销售市场的开发和维护、客户关系的建立与管理、货款的催收等工作，并向客户提供技术服务等配套服务支持。

（1）直销模式

公司销售经理直接与客户对接进行销售工作，直销客户包括蛋鸡养殖企业及个人从业者。公司根据实际销售情况，对部分直销客户签订年度框架协议。

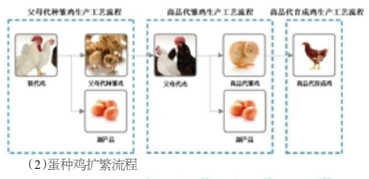
（2）经销商模式

公司按年度与经销商签订经销商合同。经销商模式能够充分利用经销商在农牧业的营销网络资源及人力资源优势，减少公司对市场开发的投入，降低销售网络建设的成本，提高经营效率。

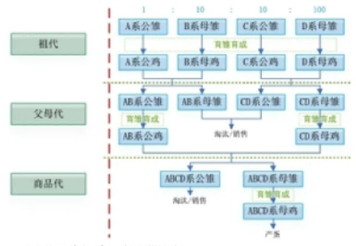
经销商通常为在当地畜离行业具有一定市场影响力的个人、农业合作社、兽药/饲料经销商等。公司制定了经销商准入制度，经销商考核的主要标准为两点。一是全面考评，考评经销商的知名度、信誉度等。要求经销商开拓市场的意识强烈，拥有完善的销售网络，有良好的声誉和公众形象，经营及财务状况良好、资金雄厚，能够保证及时回款。二是策略匹配，经销商要与公司的整体市场策略保持高度的一致性，协助维持公司产品价格的稳定性。

2.4 主要产品的工艺流程

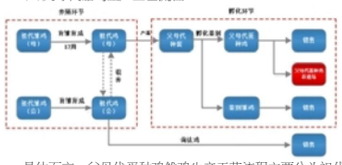
（1）总体流程



（2）蛋种鸡扩繁流程

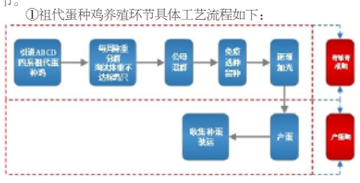


（3）父母代雏鸡生产工艺流程



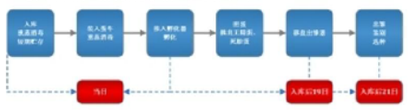
具体而言，父母代蛋种鸡雏鸡生产工艺流程主要分为祖代蛋种鸡饲养环节和父母代种蛋孵化环节。

①祖代蛋种鸡养殖环节具体工艺流程如下：



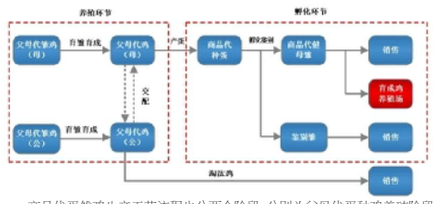
祖代引种饲养阶段在公司祖代鸡场进行。公司从海兰公司进口一日龄的海兰褐祖代蛋种鸡雏鸡，每100只B系母鸡配套10只C系公鸡，10只B系母鸡和1只A系公鸡，进入祖代蛋种扩繁场进行全程单阶段饲养，育雏、育成、产蛋期始终在一个鸡舍内完成。经过育雏期（1-6周）、育成期（7-17周），并按免疫计划进行疫苗免疫。育成后进入产蛋期，进行公母混群，种鸡自然交配。

②父母代种蛋孵化阶段具体工艺流程如下：



父母代种蛋孵化阶段在孵化车间进行。种蛋送入孵化厂后，首先进行挑选，将合格种蛋进行熏蒸消毒处理，然后存入18℃恒温的种蛋库进行保存。按照孵化计划将种蛋装入孵化蛋车中，熏蒸消毒后推入孵化器进行孵化，根据不同的机型（巷道式、单体式）选择孵化温度。孵化中途进时进行照蛋，挑拣出死胎、无精蛋等，在孵化到第18天时，将种蛋移入出雏盘中装入出雏器进行孵化出雏。在21天雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的鉴别，挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的母鸡，挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的公鸡，按100只CxD母鸡和8-10只AxB公鸡配套，即为100套父母代蛋种鸡。然后进行一日龄传染性法氏囊、马立克氏病免疫等一系列技术操作，装入运鸡盒中待运。父母代蛋种鸡大部分运至父母代养殖场进行下一环节的生产，适量出售给下游父母代蛋种鸡饲养企业用于繁殖商品蛋鸡。

（4）商品代雏鸡生产工艺流程



商品代蛋雏鸡生产工艺流程也分两个阶段，分别为父母代蛋种鸡养殖阶段和商品代孵化阶段。

父母代蛋种鸡养殖环节具体工艺流程与祖代蛋种鸡养殖环节类似。公司将自繁自养的一日龄的父母代蛋种鸡雏鸡投入父母代蛋种鸡养殖场进行饲养，每100只母鸡配套8-10只公鸡。经过育雏期（1-6周）、育成期（7-17周）的全网面高床平养，并按免疫计划进行疫苗免疫。育成后进入产蛋期，进行公母混群，采取自然交配方式。

商品代孵化阶段具体工艺流程也与父母代孵化阶段类似。不同的是，在21天雏鸡出壳完毕后，公司将根据客户需求，对商品代一日龄雏鸡进行传染性法氏囊、马立克氏病等免疫及红外断喙等一系列技术操作，装入运鸡盒中待运。商品代雏鸡全部出售给下游企业用于生产养殖，鉴别雏出售给其他企业或个人用于养殖、加工等。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司继续以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，加快推进主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，营业收入、鸡产品销售数量和市占率得到了进一步提升。但受国内市场需求减弱、饲料原料价格持续高位、生猪行情走低等因素影响，公司主要产品销售价格下降，营业收入同比上升5.77%的同时，营业成本亦迎来20.04%的较大幅增长，毛利及毛利率均同比出现下滑。在坚持品牌和产品质量的前提下，期间费用率同比上升。同时，因销售价格下降导致的存货资产减值在本年度亦出现较大幅度增加。面对市场多重不利因素，公司仍然坚定信心、努力破局、主动作为、勇于担当，完成募投项目红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地、南方种业中心一期、红寺堡祖代种业基地等项目建设，并使用自有资金陆续建设了红寺堡智慧农业产业示范园东岭养殖基地项目、张家沟养殖基地项目等。

报告期内，公司实现营业收入83,081.58万元，较上年同期增长5.77%；归属于上市公司股东的净利润-15,477.10万元，较上年同期下降2,213.47%。公司销售商品代雏鸡23,502.44万羽，较上年同期增长18.29%，全国市场占有率超过20%，销售商品代育成鸡96.34万羽。2023年，公司鸡产品平均销售价格为2.81元/羽，较上年同期平均价格下降了0.51元/羽，降幅为15.36%；鸡产品销售数量为23,602.11万羽，较上年增加了3,474.34万羽，增幅为17.26%。

晓鸣股份2013-2023年度营业收入、商品代雏鸡销售数量、市场占有率情况表

（数据来源：中国禽业发展报告、博亚和讯、卓创资讯）

报告期内，鸡产品销售价格下降原因如下：

（1）饲料价格持续高位影响了下游客户的补栏意愿

鸡产品的销售价格受到蛋鸡饲料价格的影响。在蛋鸡饲料结构中，玉米、豆粕所占比重较大。2022年以来，玉米、豆粕等主要蛋鸡饲料原料价格高位运行，使得下游养殖场的饲料成本高企，我国蛋鸡养殖产业模式为“小规模、大群体”，市场上的多数蛋鸡养殖场规模较小。玉米、豆粕价格的高位运行，压缩了下游养殖场的利润空间，影响了养殖场的补栏意愿，进而减少了其对商品代雏鸡的需求，商品代雏鸡的销售价格也随之下降，对公司的短期经营业绩产生不利影响。

（2）下游延长养殖周期使得商品代雏鸡需求减弱

近年来，随着下游蛋鸡养殖厂商的规模化发展，人工强制换羽等技术的不断进步，蛋鸡的养殖周期逐渐延长，在一定程度上影响了正常的蛋鸡年度补栏量。尤其是后半年，随着中秋国庆假期结束，市场需求疲软，鸡蛋价格跌至低位，产业链各环节对后市多观望，蛋鸡养殖盈利下降，多采取持续延长养殖周期。蛋鸡养殖周期的延长使得商品代雏鸡需求减弱，价格进一步下降。2023年商品代蛋鸡平均淘汰日龄进一步延长，产蛋周期的延长导致养殖单位对雏鸡的需求下降，雏鸡价格相应下降。

（3）生猪行情下行间接影响禽产品行情

猪肉和禽肉、禽蛋在一定程度上具有蛋白食品消费替代性。相较于2022年，2023年生猪的价格整体偏弱，全年猪肉价格低于社会平均生产成本且市场供给充足，在一定程度上抑制了鸡蛋价格，尤其是四季度较为明显，导致养殖场整体补栏意向不高。因此，商品代雏鸡的需求偏弱，销售价格较上年有所下降。

报告期内，公司主要业务经营情况概述如下：

3.1 经营管理方面

报告期内，公司稳步推进年度经营发展计划，以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，持续加强内部控制，完善管理制度、组织架构，优化业务流程，加强审计监督，强化全面预算和绩效考核，建立健全财务、业务和信息化的一体化管理体系，基础管理水平进一步提升。此外，公司结合自身特点，通过提升业务素养、培养新生力量、强化人才储备、加强市场开拓力度和品牌建设，持续推广“让世界看见’戈壁滩的生命力”的品牌战略定位，保持了公司战略稳步落实的发展态势。2023年9月，完成了公司第五届董事会、监事会的换届选举工作，聘任了新一届的公司高级管理人员、证券事务代表和内审负责人，为更好地提升公司的治理和经营能力，公司董事长兼总经理魏晓明先生于2024年2月23日辞任宁夏晓鸣农牧股份有限公司总经理职务。魏晓明先生辞去总经理职务后，仍担任公司董事长、董事会战略委员会主任委员，将更加专注于公司的战略和长期业务发展。通过工作调整，公司的“三会一层”法人治理构架将更为科学，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、相互协调和相互制衡的机制，促进公司高效运转及长久发展。

3.2 生产方面

公司充分发掘生产潜能，积极推进全面预算、精益生产和绩效考评等生产管理方式并取得了一定的成效，各生产体系通力合作，不断提高内通效率，公司采取积极的成本管控措施，持续降本提质增效，确保了生产的有效运转，同时随着新设备的增加和技改创新的推进，公司养殖成绩和产品品质明显提升，进一步提高了企业的核心竞争力。2023年公司积极推进并完成了募投项目红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地、南方种业中心一期、红寺堡祖代种业基地等项目建设，并使用自有资金陆续建设了红寺堡智慧农业产业示范园东岭养殖基地项目、张家沟养殖基地项目。红寺堡建设项目圆满完成，实现了双地祖代、双区育雏的更高级别生物安全模式；南方种业中心满产可年生产健母雏1亿羽。同时公司在养殖、孵化工艺和技术改进、生产装备提升，生产、技术、营销人员队伍融合方面也有较大突破。公司于2024年3月23日和3月30日，分两批次从美国成功引进祖代蛋种鸡44,400只，目前正处于为期30天的隔离检疫期。

3.3 营销方面

报告期内，公司认真贯彻执行十四五战略部署，积极组织实施年初制定的销售计划，优化完善营销事业部组织架构，稳定扩展营销队伍，提高自身营销和服务能力，量化研究制定细分市场策略，加强营销动态管理机制。2023年，公司在巩固东北、华北、西北等区域销售量的基础上，不断深耕华东地区、中南地区等销售区域。随着南方种业中心一期项目建成投产，公司在南方区域市场渗透率和影响力显著提升。虽然销售价格同比下降，但销售数量同比上升幅度更大，上述两项因素叠加使得2023年公司营业收入也同比增加。

3.4 技术研发方面

报告期内，公司通过管理创新、人才创新、技术创新和平台创新的“四轮创新驱动”模式发展新质生产力，持续强化宁夏蛋鸡产业研究院研究开发、产教融合、人才培养、成果转化、技术服务的创新地位，持续加强研发投入，积极柔性引进行业专家、外国专家和高学历人才，围绕公司核心竞争力，不断提升技术研发水平，加快项目研发和专利、成果申报。公司坚持技术创造价值理念，继续完善生产工艺，生物安全4.0体系、高效育雏技术、天箱体孵化技术、正压热回收鸡舍保温技术、低蛋白日粮配方技术等重点技术持续突破难关。报告期内，公司继续深入科研联合攻关，实施东西部科技项目合作，持续推进自治区重点研发计划《畜禽养殖场兽用抗菌药使用减量化关键技术应用研究》《规模化鸡场减排养殖与种养结合关键技术的研究、应用与推广》、自治区国外智力引进计划项目《宁夏蛋鸡超长产蛋期培育及精准营养配套技术的转化应用与推广》和银川市校企联合创新专项《蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范》等，2023年公司拥有有效专利共26项，计算机软件著作权共8项，举办《动物福利与食物健康》科技沙龙活动1场，2023中国（常德）蛋鸡产业高质量发展论坛1场。在自有人才建设方面，公司董事长魏晓明先生，荣获全国五一劳动奖、第四届宁夏回族自治区优秀中国特色社会主义事业建设者荣誉称号，培养银川市科技领军人才1人，银川市学术技术带头人1人，自治区青年科技人才托举工程1人。2024年1月，公司检测中心正式通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认可，成功获批CNAS实验室认可证书，标志着晓鸣股份已经建立符合国际标准的质量管理体系，硬件设施、人员能力和管理水平均达到了国际认可的标准，出具的检测报告具有国际权威性和公信力。

3.5 资本市场方面

公司董事会办公室坚持“精益求精、行稳致远”的工作理念，扎实做好各项工作，坚持党建与公司治理的有机融合，助力公司在稳步提升业绩的同时，持续推进公司治理体系和治理能力建设，强化信息披露与合规管理，与投东共享企业发展成果，扎实开展投资者关系管理工作，构筑良好的投资者内通纽带，坚守企业初心、勇担使命，积极履行企业社会责任，树立资本市场的良好形象。2023年晓鸣股份入选“2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例”，入选“安永可持续发展年度ESG社会行动引领优秀案例”，获得“农场动物福利践行典范企业”，南方种业中心入选“湖南省省级工业旅游示范点”。公司全网面高床平养的福利养殖模式通过了非笼养蛋生产评价指南，并获得了非笼养鸡蛋认证证书。

3.6 公司文化方面

报告期内，公司不断完善人力资源管理制度，推进绩效管理改革、加大培训力度、不断丰富企业文化、提炼正向价值观，坚持以人为本，持续为社会创造就业机会，吸纳优秀人才，为公司生产经营提供动力支持，为公司战略蓝图描金添彩。公司牢记“以科技创新不断提高雏鸡质量，提供最具竞争力的产品和服务，致力为客户创造最大价值”的企业使命，在以客户为重的同时尊重员工、关心员工、激励员工、践行“专业专注、共创共享”的企业核心价值观，为员工搭建实现自我价值的平台，促进员工发展、公司发展和客户发展的和谐一致。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,616,847,603.10	1,453,410,688.76	11.25%	1,161,422,423.76
归属于上市公司股东的净资产	737,280,348.51	798,373,008.67	-7.65%	825,368,086.79
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	830,815,831.80	785,510,490.19	5.77%	723,498,925.80
归属于上市公司股东的净利润	-154,770,978.30	7,323,074.09	-2,213.47%	81,845,580.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-149,474,907.77	7,870,143.58	-1,999.27%	64,673,525.36
经营活动产生的现金流量净额	61,128,477.28	107,460,910.07	-43.12%	175,482,675.16
基本每股收益（元/股）	-0.83	0.04	-2,175.00%	0.48
稀释每股收益（元/股）	-0.83	0.04	-2,175.00%	0.48
加权平均净资产收益率	-19.97%	0.90%	-20.87%	10.99%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	211,447,555.87	246,148,675.01	179,213,592.96	194,006,007.96
归属于上市公司股东的净利润	-11,101,307.26	-24,821,505.32	-43,842,662.29	-75,005,503.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,083,029.14	-25,490,054.04	-45,200,481.82	-79,867,401.05
经营活动产生的现金流量净额	39,677,247.46	37,004,493.69	-30,898,954.64	15,345,690.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,442	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,345	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
魏晓明	境内自然人	42.28%	80,113,840.00	80,110,000.00	不适用	0.00
正大投资股份有限公司	境内非国有法人	11.91%	22,573,000.00	0.00	不适用	0.00
广州谢诺辰途股权投资管理有限公司-厦门辰途创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.32%	8,194,295.00	0.00	不适用	0.00
北京大北农科技集团股份有限公司	境内非国有法人	2.64%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00
广州谢诺辰途股权投资管理有限公司-辰途第一产业股权投资基金	其他	1.31%	2,476,814.00	0.00	不适用	0.00
合肥市泽森东和投资咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.84%	1,598,000.00	0.00	不适用	0.00
中信建投证券-中信银行-中信建投价值增长混合型集合资产管理计划	其他	0.71%	1,350,001.00	0.00	不适用	0.00
北京融拓智慧农业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.70%	1,330,000.00	0.00	不适用	0.00
石玉鑫	境内自然人	0.57%	1,076,920.00	825,000.00	不适用	0.00
杜建峰	境内自然人	0.55%	1,038,460.00	787,500.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中的自然人股东之间不存在亲属关系；控股股东魏晓明先生与广东谢诺辰途投资管理有限公司及其控股股东广州谢诺投资管理有限公司董事魏晓林先生为兄弟关系；广东谢诺辰途投资管理有限公司为公司股东银川辰途股权投资合伙企业（有限合伙）与公司股东辰途第一产业股权投资基金的基金管理人；公司股东北京大北农科技集团股份有限公司为公司股东北京融拓智慧农业投资合伙企业（有限合伙）合伙人。							

前7名股东参与转融通业务出借股份情况

☑ 适用 □不适用

单位：股

前7名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
浙商银行股份有限公司-国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	394,400	0.21%	98,600	0.05%	941,979	0.50%	227,600	0.12%

前7名股东较上期发生变化

☑ 适用 □不适用

单位：股

前7名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
深圳铭盛投资管理有限公司-铭盛7号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中信建投证券-中信银行-中信建投价值增长混合型集合资产管理计划	新增	0	0.00%	0	0.00%
王学强	退出	0	0.00%	0	0.00%
杜建峰	新增	0	0.00%	0	0.00%

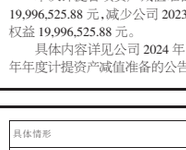
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑ 适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
可转换公司债券	晓鸣转债	123189	2023年04月06日	2029年04月05日	32,899.76	第一年为0.30%，第二年为0.50%，第三年为1.10%，第四年为1.80%，第五年为2.50%，第六年为3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《宁夏晓鸣农牧股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（宁夏晓鸣农牧股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书）的规定，“晓鸣转债”第一年计息期间为2023年4月6日至2024年4月5日，截至报告期末，尚未满足付息时间。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）于2023年6月21日出具的《宁夏晓鸣农牧股份有限公司公开发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》，联合资信通过对公司主体及相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估，确定维持本公司主体长期信用等级为A+，并维持“晓鸣转债”的信用等级为A+，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
资产负债率	54.40%	45.07%	9.33%
扣除非经常性损益后净利润	-14,947.49	787.01	-1,999.28%
EBITDA全部债务比	0.61%	16.40%	-15.79%
利息保障倍数	-3.60	1.37	-363.65%

三、重要事项

依据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为更加真实、准确地反映公司2023年年度财务状况和经营成果，基于谨慎性原则，宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）对合并报表范围内截至2023年12月31日的各类资产进行了全面清查，并进行了充分的分析和评估，对可能发生减值损失的资产计提资产减值准备。

本次计提信用减值损失和资产减值损失的资产项目主要为应收账款、其他应收款及存货。2023年年度公司计提各项减值准备金额合计19,996,525.88元。具体如下：

类别	项目	2023年年度计提减值准备金额（元）
计提信用减值损失	应收账款坏账损失	769,020.35
	其他应收坏账损失	-12,408.68
	小计	756,611.67
计提资产减值损失	存货跌价损失	15,961,573.21
	在建工程减值准备	2,221,460.80
	使用权资产减值准备	1,056,880.20
	小计	19,239,914.21
合 计		19,996,525.88

本次计提各项资产减值准备金额合计为19,996,525.88元，相应减少公司2023年年度利润总额19,996,525.88元，减少公司2023年年度归属于上市公司股东的净利润19,996,525.88元，减少所有者权益19,996,525.88元。

具体内容详见公司2024年4月19日于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于2023年年度计提资产减值准备的公告》。

证券代码：600647　　证券简称：*ST同达　　公告编号：2024-030

上海同达创业投资股份有限公司 关于公司股票可能被终止上市的 第六次风险提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●公司今日接到年审会计师事务所的函，公司聘请的年审会计师拟对公司2023年度财务报表发表无法表示意见。

●根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.11条相关规定，公司将在披露经审计