

# 中国证监会发布5项资本市场对港合作措施

本报讯(记者吴晓璐 见习记者毛艺融)《证券日报》记者4月19日获悉,中国证监会发布了5项资本市场对港合作措施。

2024年4月12日,国务院发布《关于全面加强防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》),《若干意见》作出坚持统筹资本市场高水平制度型开放和安全,拓展优化资本市场跨境互联互通机制等部署。中国证监会坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,为配合《若干意见》实施,近期在广泛深入调研和听取意见的基础上,将与香港方面深化合作,采取以下5项措施来进一步拓展优

化沪深港通机制,助力香港巩固提升国际金融中心地位,共同促进两地资本市场协同发展。

一是放宽沪深港通下股票ETF合格产品范围。在两地证监会指导下,沪深港交易所已达成共识,拟适度放宽合格股票ETF的平均资产管理规模要求,降低南向港股ETF产品的港股权重和港股股票权重要求,北向沪股通、深港ETF产品做对等调整,支持香港国际资产管理中心建设。

二是将REITs纳入沪深港通。拟总体参照两地股票和ETF互联互通制度安排,将内地和香港合格的REITs纳入沪深港通标的,进一步丰富沪深港

通交易品种。

三是支持人民币股票交易柜台纳入港股通。香港推出港币—人民币双柜台机制以来,内地与香港交易所和结算公司积极就人民币股票柜台纳入港股通开展研究,目前相关业务方案已初步达成共识。下一步双方将继续推进业务方案完善、规则修订、技术改造、投资者教育等各项准备工作,争取早日推出,助力人民币国际化。

四是优化基金互认安排。拟推动适度放宽互认基金客地销售比例限制,允许香港互认基金投资管理职能转授与管理人同集团的海外资产管理机构,进一步优化基金互认安

排,更好满足两地投资者多元化投资需求。

五是支持内地行业龙头企业赴香港上市。境外上市备案管理制度规则发布实施一年来,已有72家企业完成赴港首次公开发行(IPO)备案,赴港上市融资渠道畅通,有力支持内地企业利用两个市场、两种资源规范发展。中国证监会将进一步加大和有关部门的沟通协调力度,支持符合条件的内地行业龙头企业赴港上市融资。

下一步,中国证监会将会同香港证监会等各有关方面,指导两地交易所和结算公司等,共同推动上述政策举措尽早平稳落地实施。

# 沪深港交易所就扩大沪深港通ETF范围达成共识

本报讯(记者田鹏 见习记者毛艺融)据4月19日沪深交易所官网消息,为了持续优化内地与香港市场互联互通机制,丰富互联互通标的,上海证券交易所、深圳证券交易所、香港交易所、深圳证券交易所、香港交易及结算有限公司已就扩大沪深港通ETF范围达成共识。

此次ETF标的优化主要包含两个方面:一是降低ETF纳入规模要求;二是下调ETF的指数权重占比要求。优化实施后,预计沪深港通ETF标的数量和规模将显著增加,进一步丰富两地市场投资产品,便利两地投资者配置对方市场资产。

据悉,沪深交易所拟分别对《上海

证券交易所沪港通业务实施办法》和《深圳证券交易所深港通业务实施办法》进行修订,并于4月19日分别向市场公开征求意见。

具体来看,本次修订主要是修改沪深港通、港股ETF范围。

一是明确沪深港通ETF和港股ETF有关规模和权重占比的调入要求。沪深港通方面,ETF调入规模门槛由不低于人民币15亿元调整为不低于人民币5亿元;调入比例调整为“跟踪的标的指数成份证券中,上交所和深交所上市股票权重占比不低于60%,且沪深股通股票和深港通股票权重占比不低于60%”。港股通方面,ETF调入规

模门槛由不低于港币17亿元调整为不低于港币5.5亿元;调入比例统一调整为“跟踪的标的指数成份证券中,联交所上市股票权重占比不低于60%,且港股通股票权重占比不低于60%”,不再以指数进行区分。

二是明确沪深港通ETF和港股ETF有关规模和权重占比的调出情形。沪深港通方面,ETF调出规模由低于人民币10亿元调整为低于人民币4亿元;调出比例调整为“跟踪的标的指数成份证券中,上交所和深交所上市股票权重占比低于55%,或者沪股通股票和深港通股票权重占比低于55%”。港股通方面,调出规模由低于港币12亿

元调整为低于港币4.5亿元;调出比例统一调整为“跟踪的标的指数成份证券中,联交所上市股票权重占比低于55%,或者港股通股票权重占比低于55%”,不再以指数进行区分。

下一步,沪深港交易所将抓紧做好沪深港通ETF标的扩大相关业务和技术准备工作,预计上述优化措施正式实施需要三个月左右准备时间。

接下来,在两地证监会的统筹指导下,沪深港三所将继续密切合作,持续优化互联互通机制,推动形成两地资本市场优势互补、协同发展的良好局面,以高水平制度型对外开放促进资本市场高质量发展。

# 商务部:一季度商务运行呈现总体平稳结构优化态势 将着力促进消费持续扩大,巩固外贸外资基本盘

本报讯(记者刘萌)4月19日,国新办举行新闻发布会,介绍2024年一季度商务运行及工作情况。

商务部副部长郭婷婷表示,一季度国民经济实现良好开局,商务运行也呈现总体平稳、结构优化的态势,为推动经济持续回升向好作出了积极贡献。下一步,商务部将继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足商务工作“三个重要”的定位,着力促进消费持续扩大,巩固外贸外资基本盘,推进高水平对外开放,多措并举推动商务高质量发展,为国民经济实现质的有效提升和量的合理增长提供有力支撑。

## 消费仍是拉动经济增长主动力

郭婷婷表示,从消费看,仍是拉动经济增长的主动力;从外贸看,实现稳健开局;从吸收外资看,“投资中国”系列活动反响热烈;从对外投资看,保持平稳发展。

具体来看,一季度我国GDP同比增长5.3%,其中最终消费支出贡献率为73.7%,拉动GDP增长3.9个百分点。升级类商品销售实现较快增长。一季度社会消费品零售总额增长4.7%,其中限上单位体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额分别增长14.2%和13.2%。服务消费潜力持续释放。消费者对优质、丰富的“体验式”消费需求不断上升。一季度服务零售额增长10%。餐饮消费保持了较高景气,增长10.8%。

一季度货物贸易规模10.2万亿元,单季首次突破10万亿元;增速为5%,是6个季度以来的新高。净出口对经济增长的贡献率升至14.5%。

一季度新设外资企业数量达到1.2万家,增长20.7%。从引资结构看,一季度高技术制造业引资占比达12.5%,比上年同期提升2.2个百分点。与居民生活密切相关的服务业引资实现较快增长。从引资规模看,一季度实际使用外资达3016.7亿元,仍处于历史较高水平。

一季度非金融类对外直接投资2429.2亿元,增长12.5%。其中对东盟和欧盟投资增长较快,增速分别为36.7%、34.5%;租赁和商务服务业、制造业、批发零售业投资分别增长45.5%、36.4%和14.9%。新签合同承包项目合同额3306.4亿元,增长11.9%,完成营业额2301.3亿元,增长6.1%。

## 继续发力促消费稳外贸

在促消费方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,总的思路是“政策+活动”双轮驱动。政策方面坚持问题导向,着眼于解决流通领域的堵点难点问题,出台系列政策,增强消费信心。围

绕消费品以旧换新、数字消费、餐饮消费、农村电商、再生资源回收利用等方面,已经出台了一些政策。下一步,还将聚焦国际消费中心城市培育建设、服务消费创新发展、现代商贸流通体系体系建设等,继续出台相关政策措施。

展望下一阶段外贸形势,郭婷婷表示,既有机遇也有挑战。从机遇来看,概括为“三好”,国内经济回升向好,基础不断夯实;企业预期持续向好,信心不断增强;重点行业企稳向好,动力不断增强。从挑战来看,也突出体现在三个方面,即外需增长的预期放缓、地缘冲突风险增多和贸易保护主义势头上升。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,结合一季度的出口表现,有三个领域创新活力充沛,有持续增长的潜力,一是成套设备出口基础雄厚;二是智能产品出口需求增加;三是低碳节能环保产品深受青睐。与此同时,传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。一季度,我国劳动密集型产品的出口增长了9.1%;其中,纺织服装出口增长5.4%,塑料制品出口增长14%,家具及其零部件出口增长23.5%。

“当前中国制造正在走向中国创造。新的出口增长点还会持续涌现,我们信心实现今年外贸‘质升量稳’的目标。”李兴乾说。

谈及下一步吸引外资的具体举措,商务部外国投资管理司负责人吉小枫介绍,商务部将继续推进五方面工作:一是放宽外资准入。合理缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域准入限制,放宽医疗、电信等服务业市场准入;修订鼓励外商投资产业目录,增补鼓励条目,用“一减一增”,为外商投资中国提供更广阔的空间。二是加强投资促进。办精办好“投资中国”重点活动,加大“走出去”招商力度,聚焦先进制造、战略性新兴产业、数字经济、绿色技术等开展定向招商,持续优化引资产业结构。三是强化服务保障。发挥重点外资项目工作专班的作用,用好外资企业圆桌会议、“外资企业问题诉求收集办理”系统,与外资企业坦诚沟通、务实交流,及时解决企业反映的困难问题。四是打造开放平台。对接国际高标准经贸规则,落实深化北京服务业扩大开放综合示范区建设方案,在其他试点省市适时推出新一轮开放创新政策举措。五是优化投资环境。

吉小枫表示,下一步,商务部将继续推动“外资24条”落实落细,适时对政策落实情况再次进行评估,把政策措施真正转化为外资企业实实在在的获得感。

# 外贸企业发挥主体作用 推动行业高质量发展

本报记者 谢若琳 见习记者 寇佳丽

4月18日,国务院总理李强在第135届中国进出口商品交易会企业馆巡馆时表示,希望外贸企业在进一步开拓国际市场、不断提升产品质量和附加值、积极参与国际标准制定上下功夫,走拼创新、拼品质、拼品牌的新路,靠过硬的技术、质量和服务赢得市场、赢得未来。

推动外贸高质量发展、加快培育外贸新动能,对中国经济高质量发展非常重要。中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示,企业是外贸活动的主体,其创新性、竞争力以及国际市场的开拓能力直接影响外贸的整体表现。鼓励外贸企业充分发挥主体作用,并为其开拓全球市场保驾护航至关重要。

我国外贸企业规模庞大,从构成上看,主要有民营企业、外商投资企业和国有企业,其中,民营企业数量占比突出。海关总署公布的数据显示,2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点。同期,外商投资企业进出口12.61万亿元,占30.2%;国有企业进出口6.68万亿元,占16%。

推动外贸高质量发展,不同类型的企业因特征不同角色、分工各有侧重。商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示,民营企业具备“小快灵”的特点,是创新过程中最具活力的外贸主体。今后,民营企业应充分发挥这一优势,在技术创新、多点打开市

## 海关总署公布的数据显示

2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家

其中 ▶▶▶ 民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点



王琳/制图

场方面释放潜能。国有企业体量大,能够稳住我国外贸发展的基本盘,下一阶段,国有企业应继续在外贸中发挥压舱石、稳定器作用。外商投资企业在我国外贸格局中的角色正在经历改变。过去,他们主要关注加工贸易和制造业,如今,越来越多外商投资企业进入服务贸易领域。未来,外商投资企业可在管理理念、人才培养、技术合作等领域发挥优势,为我国外贸新动能培育“添砖加瓦”。

“实际上,不论何种所有制企业,都是推动外贸高质量发展的生力军,中国支持各类市场主体努力开拓创新,开辟外贸增长新格局。”宋思源认为,在当前形势下,更需要各类外贸主体遵循顶层设计理念,深耕产业、激发活力,共同开创外贸发展新局面。

现今,我国外贸面临的整体形势复杂多变。从国内看,外贸发展依托的产业基础、要素禀赋、创新能力等在不断增强,我国出口商品正向价值链上游攀升。从国际看,贸易环境的不确定性在增加。在机遇与挑战并存的基础上,未来如何布局,才能更好确保外贸企业充分、有效发挥主体作用?

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越对《证券日报》记者表示,为企业发展保驾护航,我国还需要

做好三项工作:一是继续推动加入CPTPP(《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》)、DEPA(《数字经济伙伴关系协定》)等高标准经贸协议,主动对接相关规则与标准,稳步扩大制度型开放,为相关企业开拓市场创造良好环境;二是推动营商环境进一步改善,持续完善通关、税收、外汇等方面的政策,提升监管便利化水平,助力企业降本增效;三是鼓励并指引企业用好广交会等重大展会与外贸平台,提升供需对接效率,拓宽行业企业获取订单的渠道,通过跨境电商、社交媒体等手段提升中国企业的品牌影响力,巩固外贸外资基本盘。

稳定,有利于扭转外汇市场上的非理性行为和预期,降低汇率的短期波动性。西部证券宏观首席分析师边泉水在接受《证券日报》记者采访时表示,今年1月份至2月份,尽管房地产销售仍在下滑,但是工业生产环比增长动能较强,投资增速较去年四季度加快,消费保持较快增长。此外,近期外汇市场成交量仍然较为活跃,反映市场并没有形成人民币单边贬值的一致预期。

“从内外趋势变化看,人民币有望继续在合理均衡水平附近双向波动。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,国内经济稳步复苏,国际收支基本平衡,人民币汇率稳定有坚实基础支撑。近年来,我国外汇市场结构性改革成效显著,人民币受住多轮外部冲击的考验,并积累了丰富的应对经验,能够有效管理市场预期。

此前召开的中国人民银行货币政策委员会2024年第一季度例会也强调,坚决对顺周期行为予以纠偏,坚决防范汇率超调风险,防止形成单边一致性预期并自我强化,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

中国人民银行高级研究员王有鑫对《证券日报》记者表示,这一表态被再度提及释放了中国人民银行维护汇率稳定的信心和决心,也反映了当前外汇市场面临一定的压力。

“近期受美联储降息预期回落影响,美元指数再度走强,非美货币普遍承压。随着汇率波动加大,外汇市场中过度投机和非理性投资等顺周期行为有所抬头,这些行为会导致市场出现过度反应,加剧汇率波动,进而引发超调风险。”王有鑫认为,监管机构将在必要的时候采取适当的措施来防止外汇市场过度波动,保持汇率在合理均衡水平上的基本

# 人民币汇率展现十足韧性 有基础、有条件保持基本稳定

本报记者 刘琪

3月中旬以来,美元走强,给人民币汇率带来贬值压力,出现阶段性波动。Wind数据显示,截至4月18日,3月11日以来,更多反映国际投资者预期的离岸人民币对美元汇率下跌0.68%,其间最低下探至7.2831。

针对近期人民币对美元汇率走势,中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新在4月18日国新办举行的新闻发布会上表示,受外部冲击的影响,人民币对美元的汇率出现了波动,人民币对一篮子货币事实上是保持稳定的,在稳定的基础上还有一定的升值。截至3月末,中国外汇交易中心人民币对美元汇率指数99.78,比上年末涨了2.4%。

受美元指数走高的影响,近期日元、英镑、欧元、澳元等非美货币也出现

不同程度的下跌。Wind数据显示,3月11日至4月18日期间,日元对美元汇率下跌5.15%、英镑对美元汇率下跌3.23%、欧元对美元汇率下跌2.7%、澳元对美元汇率下跌3.08%。相较之下,人民币币对其他非美货币表现更为稳定,展现出十足韧性。

“人民银行、外汇局保持人民币汇率基本稳定的目标和决心是不会变的,人民币汇率有基础、有条件保持基本稳定。”朱鹤新表示,人民银行、外汇局将以我为主,兼顾内外均衡,坚持以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。既注重发挥市场在汇率形成中的决定性作用,也会继续综合施策、稳定预期,高度关注外汇市场形势变化,坚决对顺周期行为予以纠偏,防止市场形成单边预期并自我强化,坚决防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

稳定,有利于扭转外汇市场上的非理性行为和预期,降低汇率的短期波动性。

西部证券宏观首席分析师边泉水在接受《证券日报》记者采访时表示,今年1月份至2月份,尽管房地产销售仍在下滑,但是工业生产环比增长动能较强,投资增速较去年四季度加快,消费保持较快增长。此外,近期外汇市场成交量仍然较为活跃,反映市场并没有形成人民币单边贬值的一致预期。

“从内外趋势变化看,人民币有望继续在合理均衡水平附近双向波动。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,国内经济稳步复苏,国际收支基本平衡,人民币汇率稳定有坚实基础支撑。近年来,我国外汇市场结构性改革成效显著,人民币受住多轮外部冲击的考验,并积累了丰富的应对经验,能够有效管理市场预期。

巨大的潜力背后,是我国推出的一系列举措。今年的政府工作报告提出促进消费稳定增长,要求优化消费环境,开展“消费促进年”活动,实施“放心消费行动”,加强消费者权益保护。各地各部门落实细化消费政策措施,各领域不断创新消费场景、优化消费环境,对促进消费起到了积极作用。消费作为我国经济增长“压舱石”的



# 从消博会看消费的“热辣滚烫”

择 远

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)已经落下帷幕。从主办方公布的一系列数据中,我们可以感受到消费的“热辣滚烫”。

数据显示,本届消博会共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展,参展国别数和品牌数较第三届分别提升9%和19%。专业采购商超过5.5万人,较第三届增长10%。进场观众主会场达37.3万人次,超过第三届5.2万人次,三个分展区超10万人次。

各国企业踊跃参展,是看到我国消费市场蕴藏的巨大潜力,纷纷在这里挖掘商机、寻求合作。就像爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文所言:通过参展消博会,可以发现中国消费者对高端产品需求旺盛,对爱尔兰产品兴趣日益浓厚,中国市场潜力巨大。

巨大的潜力背后,是我国推出的一系列举措。今年的政府工作报告提出促进消费稳定增长,要求优化消费环境,开展“消费促进年”活动,实施“放心消费行动”,加强消费者权益保护。各地各部门落实细化消费政策措施,各领域不断创新消费场景、优化消费环境,对促进消费起到了积极作用。消费作为我国经济增长“压舱石”的

作用进一步凸显。

从今年以来的情况看,我国消费市场总体恢复良好。根据国家统计局公布的数据,1月份至3月份,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。其中,除汽车以外的消费品零售额109163亿元,增长4.7%。

从“冰雪经济”到“年味经济”再到“赏花经济”“假日经济”,今年以来,我国消费新热点新潮流不断涌现,持续带动消费平稳增长。而更加丰富更高质量的消费市场,正在更好满足人民美好生活的需要,这在去年的消博会中亦能得到体现:契合消费新需求的商品人气走高,多元消费场景成为流量高地;1460多件新品在消博会首发,较第三届增长45%。“带最好的产品来消博会”成为诸多参展商不约而同的行动;聚焦“消费促进年”活动,举办超600场主题活动和特色活动;新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,创新实现体验式消费……

窥一斑而知全豹。消博会的“高人气”,从一个侧面反映了中国消费市场的巨大潜力。可以预期的,随着一系列促消费政策的持续落地,更多新型消费场景的推出,消费潜力有望持续释放,对经济增长发挥重要支撑作用。

