公司代码：600977　　公司简称：中国电影

中国电影股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为 26,298.14 万元。经董事会审慎考虑，公司 2023 年度利润分配为 13,255.70 万元。该议案尚待股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任月	崔婧
办公地址	北京市北展北街 7 号华远企业中心 E 座	
电话	010-88321280	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片、电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。

报告期内，公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。

（一）创作板块

电影创作是公司的核心业务。公司建有专业化的创作生产管理体系，包括项目开发、制片生产、商务合作、版权经营等业务环节。创作品类包括电影、剧集、动画，以及网络电影、网剧等网生内容。

项目开发主要包括影视项目策划、主创人员遴选、项目风险评估、成本和周期规划等工作。

制片生产主要包括影片预算、周期的制定和审核，制片资金审核及支付，影片拍摄和后期工作的监督及管理，影片素材、物料回收等工作。

商务合作主要是围绕影视项目进行商业开发，包括广告植入、联合推广、落地活动、番外篇拍摄及贴片广告投放等，扩展电影项目商业回报。

版权经营主要围绕电影版权的购销、代理、保护及衍生开发授权，开展中影片库的建设与管理，推进版权资产的实际运用和价值转化。

（二）发行板块

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片价值最优化为目标，融合专业经验与数字技术，充分发挥市场中枢和资源聚合作用。公司拥有强大的国产与进口影片发行能力，建有高效精准的集电影宣发服务、密钥管理、统计结算全功能一体化平台，在国内电影发行领域具有领先优势。

电影宣传主要包括制定宣传计划、映前调研分析、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传物料、策划并执行各类宣传活动等工作。

电影发行主要包括制定发行方案、选取确定档期、沟通排映场次、分发影片宣传品，制作数字母版并发送拷贝，制作管理分发放映密钥，盗版盗录监测，市场巡视和放映监察，票房统计与结算等工作，以及院线外影片发行服务和影片首轮下映后的二轮发行等服务。

（三）放映板块

电影放映是公司的阵地业务。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他相关配套增值服务，同时开展银幕广告、场地经营等业务。影院投资业务是对电影院的投资、建设和运营管理。公司主要采用全资、控股的影院投资模式，建设了百余家影城、下属影城品牌为“中影国际影城”。

电影院线是以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，协助所属影院开展排片、经营和管理的发行放映服务主体。公司下属全资、控股院线公司 4 家，分别为中数院线、中影院线、中影南方和辽宁北方；参股院线公司 3 家，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。

（四）科技板块

公司围绕电影行业所需，开展电影科技研发，提供影视拍摄、制作、放映所需的各类器材和技术服务，现已形成集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、服务内容最丰富的电影科技产业链。

高格式电影业务是在电影全面数字化基础上，综合运用新型显示成像技术实现高帧率、高亮度、高动态范围等七大电影工艺和技术，在电影制作前后期和放映端领域的相关应用，主要包括 CINITY 放映系统及相关技术产品。

电影器材业务包括国产化影视设备生产、电影专业设备及相关产品进出口、影院设计咨询服务、影院信息化建设、影视器材展会服务、农村公益电影放映设备及人员培训等业务，主要产品包括中影巴可放映机、中影综合业务服务平台、影院智慧放映系统、农村流动放映投影机和服务器等。

（五）服务板块

公司充分发挥在细分领域的专业化优势，为行业上下游合作伙伴提供专业服务，包括影视制作、电影票务、融资租赁等业务。

影视制作业务主要通过公司旗下的中影基地开展。中影基地拥有超一流的摄影棚、丰富的服装道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作系统以及专业的制作团队，多项业务保持为国内制作领域标杆，每年可为上千部影视作品提供制作服务。

票务平台业务主要通过公司旗下的中影云开展。通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台，连接观众（消费者）、影院票务系统和其他平台方，提供影票、卖品、衍生品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关信息统计服务。

融资租赁业务主要通过公司旗下的中影融资开展。面向电影行业的影投、影院、院线及相关企业，提供融资租赁服务，促进高新技术格式电影设备、巨幕系统等高端设备的推广和应用。

（六）创新板块

公司坚持面向应用、融合发展、自主创新，根据电影行业发展需求与市场消费趋势，开发新产品、新业务，培育新的盈利增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)	2021 年
总资产	19,014,467,427.83	17,187,123,534.61	10.63	19,247,765,664.58
归属于上市公司股东的净资产	11,092,291,256.91	10,816,493,720.90	2.55	11,098,018,776.25
营业收入	5,333,713,359.90	2,919,849,196.45	82.67	5,815,601,887.76
归属于上市公司股东的净利润	262,981,388.14	-214,924,982.60	222.36	236,392,616.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,881,571.66	-384,327,943.69	129.11	92,841,231.82
经营活动产生的现金流量净额	1,979,017,252.51	-99,443,697.32	2,090.09	977,393,371.59
加权平均净资产收益率(%)	2.40	-1.96	增加 4.36 个百分点	2.15
基本每股收益(元/股)	0.141	-0.115	222.61	0.127
稀释每股收益(元/股)	0.141	-0.115	222.61	0.127

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	1,445,140,100.32	1,411,968,177.04	1,353,352,347.90	1,123,252,734.64
归属于上市公司股东的净利润	181,662,559.98	178,563,096.96	110,650,063.99	-207,894,332.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	160,469,509.70	162,104,012.01	81,200,900.84	-291,892,850.89
经营活动产生的现金流量净额	2,701,553,377.67	-968,803,128.66	1,254,776,265.41	-1,008,509,261.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	84,618
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	82,459
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

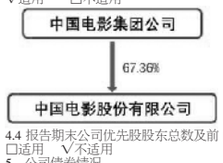
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电影集团公司	0	1,257,682,500	67.36	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司		18,918,315	1.01	0	无	0	未知
中国联合网络通信集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国国际电视总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
央广传媒集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团有限责任公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中信银行股份有限公司-泰信行业精选灵活配置混合型证券投资基金		7,206,400	0.39	0	无	0	未知
李世纯	-67,000	6,700,000	0.36	0	无	0	境内自然人
赵一宁		6,050,000	0.32	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	-2,539,221	5,011,764	0.27	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

一、主营业务情况

（一）创作板块

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的影片共 37 部，累计实现票房 268.89 亿元 1

1 注 1 票房数据来源于国家电影专资办和拓普电影数据。本部分为截至 2023 年 12 月 31 日的含服务费全国票房。

1，占全国同期国产电影票房总额的 58.45%。公司出品影片在国产影片票房前十中占据 6 位，其中电影《满江红》《人生路不熟》《孤注一掷》分别取得春节档、五一档、暑期档的票房冠军。公司主导出品的中国科幻大片《流浪地球 2》成为国内评分最高的科幻电影，在海外 40 多个国家和地区上映，全球总票房达 6 亿美元，打破多项海外票房纪录。全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军：雄兵出击》于中秋国庆档上映，有筋骨、有温度地呈现了新中国的立国之战，获档期口碑排名第一。公司出品的亲情题材电影《脐带》，科幻喜剧电影《宇宙探索编辑部》，悬疑电影《河边的错误》等均以其独特的艺术风格获得观众好评。国内外重大电影节中，公司出品影片斩获华表奖、金鸡奖、东京国际电影节金麒麟奖等 129 个奖项。

报告期内上映的票房前五位影片情况如下表：

序号	片名	上映时间	出品方式	票房(万元)
1	满江红	2023 年 1 月 22 日	参投出品	454,434.66
2	流浪地球 2	2023 年 1 月 22 日	主投出品	402,914.63
3	孤注一掷	2023 年 8 月 8 日	参投出品	384,883.64
4	长安三万里	2023 年 7 月 8 日	参投出品	182,438.67
5	熊出没·伴我“熊芯”	2023 年 1 月 22 日	参投出品	149,524.20

2024 年春节档上映的影片中，公司出品影片《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》位居春节档票房排行榜前四名。其中，励志喜剧电影《热辣滚烫》成为春节档票房冠军；喜剧电影《飞驰人生 2》续写速度与激情，成为春节档票房第 2 名；合家欢电影《熊出没·逆转时空》充满童心童趣，获中国影史动画电影票房第二；张艺谋执导的现实题材电影《第二十条》，聚焦“正当防卫”，引发观众共鸣。

报告期内，公司已正式启动并发布“中影青年电影人计划”首期投资，以项目投资创作为载体，吸引、发掘、培育一批有市场意识、观众意识、创新意识的青年创作者。“中影青年电影人计划”电影《一闪一闪亮星星》跨年上映，夺得元旦档票房冠军。截至报告期末，“中影青年电影人计划”已筛选立项青年电影作品 15 部，7 个项目已进入摄制。

（二）发行板块

报告期内，公司共发行影片 570 部，实现票房 413.97 亿元 2

2 注 2 本段所述影片包含上年跨期上映影片的当期数据，全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

2，占全国票房总额的 82.93%，保持了较为稳固的市场份额。其中，公司主导或参与发行国产影片 474 部，累计票房 360.08 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 85.54%；发行进口影片 96 部，累计票房 53.89 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 68.9%。全国票房前十影片中 9 部为公司主导或参与发行，保持了“中影发行”业务的行业领先优势和市场主导地位。

全力保障重点档期、重点国产影片的宣发工作。全年主控发行影片 45 部，其中春节档主发影片《满江红》《流浪地球 2》《熊出没：伴我“熊芯”》取得档期票房前三；暑期档主发影片《孤注一掷》撑起档期下半程票房，《热烈》《巨齿鲨 2：深渊》《学爸》《我经过风暴》等多题材、多类型影片丰富市场供给，助力市场复苏；国庆档主发影片《前任 4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》分获档期亚季军。

探索新产品、新服务，精准定位市场需求，丰富影片类型，释放影院消费潜力。一是“预约放映”产品初具规模，首批上线影片覆盖 2 个平台，6 家影投，服务影院千余家，形成对首轮放映和影院非黄金时段经营的有效补充。二是加速拓展非影业务，联合国家话剧院成功举办“经典话剧进影院”首映活动，联合中央广播电视总台探索“新年音乐会”影院直播新模式。

（三）放映板块

截至报告期末，公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 21,577 块银幕和 270.91 万席座位，公司银幕市场占有率为 27.91%。

报告期内，受宏观环境及市场波动的影响，公司关停 10 家控股影院，新开业 1 家。公司营业控股影院合计实现总票房 9.83 亿元，占全国当期票房总额的 1.97%；观影人次共 2,545 万，平均单银幕产出 102.72 万元，经营指标居于行业领先。截至报告期末，公司旗下共有营业控股影院 127 家，银幕 957 块。

报告期内，公司下属控参股院线合计新加盟影院 136 家，新增银幕 838 块。控参股院线在报告期内实现总票房 138.4 亿元，观影人次共 3.34 亿。在全国票房前十院线中，中数院线、中影南方和中影院线分别第 2 名、第 4 名和第 9 名。院线旗下 20 家影院跻身全国影院票房百强。

（四）科技板块

报告期内，公司持续推动电影科技领域的创新。人工智能插帧技术研发取得突破，为高帧率影片制作提供更为高效的解决方案；高帧率拍摄工具取得重要进展，CINITY 定制摄影机已正式交付。发布“中影 LED 企业标准”，完成 LED 显示屏放映系统的体系化顶层设计。

CINITY LED 已通过 IEC62471 蓝光检测，获得德国莱茵 TÜV“低蓝光、无频闪”认证，在提供高品质观影体验的同时，保障观影舒适度和视觉健康。此外，公司为 CINITY LED 电影屏量身定制专属版本，优化放映效果，提升观影品质。截至报告期末，国内已开业 CINITY 影厅 157 个，已安装待开业影厅 6 个，海外已开业 CINITY 影厅 8 个。已上映 CINITY 版影片 258 部，其中高帧率影片 31 部，包括《流浪地球 2》《孤注一掷》《年会不能停》等主流大片。截至本报告发布，CINITY LED 已在北京、南昌、济南、成都、嘉兴等影院落地。

报告期内，中影巴可积极扩大业务范围，不断丰富产品线、拓宽放映解决方案。中影巴可放映机全年新增销售 1,659 套，在同期全国新增银幕市场占比为 59%。截至报告期末，中影巴可放映机已累计销售 42,860 套。“中影综合业务服务平台”已完成基础构架开发，截至报告期末，已签约院线 49 条、接入影院 3,500 家。

（五）服务板块

中影基地不断提升制作与服务能力，推动数字化科技创新，助力影视项目创作。报告期内，

中影基地共计为 443 部影视作品提供了制作服务，包括《志愿军》《流浪地球 2》《安国夫人》《射雕英雄传：侠之大者》等 227 部电影作品，《纵横芯海》《上甘岭》等 7 部电视剧作品，以及 209 部广告、纪录片、宣传片等。已完成高规格母版制作实验室建设、全数字化虚拟摄影棚升级改造以及高新技术影视制作平台建设，继续开展 LED 虚拟拍摄技术研发，将 LED 虚拟拍摄、智能机械臂、人工智能图像处理、人工智能声音处理等自主电影科技运用到《流浪地球 2》《志愿军》等影片摄制中。

中影云平台持续优化“中影电影通”APP，发挥产业链优势，支撑新模式落地实施，协同搭建“预约放映”产品模块，满足用户的多样化观影需求。截至报告期末，中影云平台注册用户 1,545.23 万，已接入影院 11,190 家，超过全国电影市场总影院数的 85%；全年销售影票超过 2,690 万张，为片方、影院和观众提供了丰富的在线功能和服务。中影融资持续推进设备直租、售后回租、融租贷等业务。截至报告期末，融资合同余额 1.89 亿元，服务中的影投、影院等客户共 139 家。

（六）创新板块

报告期内，公司与中青旅控股股份有限公司签署战略合作协议，双方将充分发挥专业经验和资源优势，在北京市怀柔区筹建“中国科幻电影乐园”，以系列科幻电影 IP 为核心，打造具有奇幻性、冒险性、体验性、互动性的旅游娱乐园区。目前，有关筹建工作正在推进中。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：600977　　证券简称：中国电影　　公告编号：2024-006

中国电影股份有限公司 2023 年度利润分配方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

★ 分配比例：每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税）

★ 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

★ 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。

★ 本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议批准。

一、利润分配方案内容

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 26,298.14 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司可供股东分配的利润为 414,623.17 万元。经董事会决议，公司 2023 年度利润分配方案，具体如下：

（一）公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 18.67 亿股，以此计算合计拟派发现金红利 13,255.70 万元（含税），占公司 2023 年实现归属于上市公司股东净利润的 50.41%；

（二）如在本公告披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

2024 年 4 月 19 日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了关于《2023 年度利润分配预案》的议案，同意将该议案提交公司 2023 年年度股东大会审议。

（二）监事会意见

2024 年 4 月 19 日，公司第三届监事会第六次会议审议通过了关于《2023 年度利润分配预案》的议案。监事会认为，公司 2023 年度利润分配预案符合公司及全体股东的长远利益，符合法律法规和《公司章程》有关利润分配的相关规定，同意公司 2023 年度利润分配预案。

三、相关风险提示

本次利润分配方案尚需经公司股东大会审议批准后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2024 年 4 月 20 日

证券代码：600977　　证券简称：中国电影　　公告编号：2024-007

中国电影股份有限公司日常关联交易公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

★ 本次日常关联交易事项尚需提交公司股东大会审议。

★ 公司日常关联交易的定价政策遵循公平合理原则，不会对公司现在及将来的财务状况和经营成果产生不利影响。日常关联交易不会导致公司对关联方形成依赖，不会对上市公司的独立性产生影响。

关联方简称及相关释义：

中影集团	指	中国电影集团公司	
中影集团及下属企业	指	中国电影集团公司及其所属子公司	
华夏电影	指	华夏电影发行有限责任公司	
天天中影	指	天天中影文化传媒有限公司	
中影寰亚	指	中影寰亚音像制品有限公司	
成都王府井	指	成都王府井影业有限公司	
新世纪	指	北京中影恒乐新世纪影院有限公司	
浙江翠苑	指	浙江翠苑电影大世界有限公司	
上市规则	指	《上海证券交易所股票上市规则》	
本期	指	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	
本期至今	指	2024 年 1 月 1 日至 3 月 31 日	
上期	指	2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	

一、日常关联交易基本情况

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 16 日召开第三届董事会第一次独立董事专门会议审议通过《2024 年度关联交易预案》的议案（以下简称“该议案”），全体独立董事一致同意该议案，认为该议案中的日常关联交易是基于公司与关联方的长期协作关系、为保持生产经营连续性所形成的关联交易事项；相关交易价格公允，不存在损害公司及非关联股东、特别是中小股东利益的情形。同意提交公司董事会审议。

公司于 2024 年 4 月 19 日召开第三届董事会第九次会议，审议通过该议案，同意公司 2024 年的预计日常关联交易事项，关联董事回避表决。

该议案尚需提交公司股东大会审议，关联股东应在股东大会审议该议案时回避表决。

二、关联交易的主要内容、定价政策和预计情况

根据上期关联交易的实际发生情况，公司制定了本期日常关联交易预案，主要内容、定价政策和预计额度如下：

（一）向关联方租赁、采购商品、接受服务

1. 交易内容：主要包括公司向中影集团及下属企业租赁办公用房和办公用车；向中影集团及下属企业、天天中影采购物业服务；向中影集团采购杂志广告服务；向华夏电影租赁影片拷贝等。

2. 定价依据：租赁房屋、车辆的租金和物业服务价格依据国家有关法律法规以及所在地公平市场价格予以协商确定，其他交易以市场公允价为基础，遵循公平合理原则，由双方协商确定价格，原则上不偏离对非关联方同类交易的价格或收费标准。

3. 上期执行与本期预计情况（单位：万元）

关联方	内容	本期			上期	
		预计金额	同类占比	本期至今	实际金额	预计金额
中影集团及下属企业	租房、租车、物业	3,126.99	12.44%	148.11	2,527.56	3,088.62
	采购商品与服务	2.60	-	0.00	6.51	24.20
华夏电影	采购商品与服务	20.00	-	0.8	1.10	20.00
天天中影	租房、物业管理	305.50	1.22%	65.25	324.73	226.50
小计	-	3,455.09	-	214.17 <w:footnote> 注以上合计数与关联交易明细金额之差异主要系金额精确到万元，四舍五入尾差所致。<w:footnote/>	2,859.90	3,359.32

上期采购华夏电影版权的电影数量减少，故实际发生金额低于预计。

公司下属影院承租天天中影的房屋并采购物业服务，由于租金计算方式调整，故实际发生金额高于预计。

（二）向关联方出租、销售商品、提供服务

1. 交易内容：主要包括向中影集团及下属企业、中影寰亚出租办公用房；向天天中影出租办公用车；向中影集团及下属企业销售或出租器材设备，提供电影译制、拷贝制作、工程设计、技术运维、网络传输和酒店会展等服务，提供面向农村市场的版权授权及技术服务；向华夏电影销售器材设备，提供拷贝制作、转录制作等服务；向新世纪、中影寰亚提供票务代理、咨询等服务。

2. 定价依据：租赁房屋、车辆的租金和物业服务价格依据国家有关法律法规以及所在地公平市场价格予以协商确定。其他交易以市场公允价为基础，遵循公平合理原则，由双方协商确定价格，原则上不偏离对非关联方同类交易的价格或收费标准。

3. 上期执行与本期预计情况（单位：万元）

关联方	内容	本期			上期	
		预计金额	同类占比	本期至今	实际金额	预计金额
中影集团及下属企业	提供技术服务	1,203.50	1.46%	101.62	403.13	680.00
	代理服务收入	53.00	1.20%	5.82	36.05	100.00
	商品销售收入	434.22	-	17.18	55.22	577.00
	版权使用收入	30.00	-	3.41	28.32	30.00
	房屋租赁	-	-	-	-	3.00
	制作收入	260.00	1.29%	0.00	160.94	110.00
华夏电影	商品销售收入	80.00	-	0.00	132.39	700.00
	提供技术服务	52.50	-	1.86	139.30	101.00
	制作收入	1,465.00	7.24%	353.71	1,311.47	1,000.00
	代理服务收入	-	-	-	0.66	0.70
	版权使用收入	0.00	-	2.00	-	-
成都王府井	提供技术服务	-	-	-	12.47	27.00
浙江翠苑	提供技术服务	-	-	-	9.62	27.90
新世纪	代理服务收入	-	-	-	1.12	2.00
	提供技术服务	-	-	-	13.08	6.25
	咨询服务收入	-	-	-	0.91	25.00
	商品销售收入	-	-	-	3.06	23.00
天天中影	租赁车辆	6.00	-	0.00	10.62	12.00
中影寰亚	房屋租赁	15.35	-	7.28	6.88	7.50
	咨询服务收入	25.00	-	6.49	23.58	25.00
小计	-	3,624.57	-	499.38 <w:footnote> 注以上合计数与关联交易明细金额之差异主要系金额精确到万元，四舍五入尾差所致。<w:footnote>	2,348.82	3,457.35

上期公司预计向中影集团及下属企业销售器材设备，提供农村市场设备维护和网络传输服务，提供影厅工程设计服务，预计向华夏电影销售器材设备，受市场环境影响，相关业务规模减少，故实际发生金额低于预计。

上期公司向华夏电影提供影视制作服务和技术服务业务增加，故实际发生金额超出预计。

本期公司预计向中影集团提供网络安全、系统开发、网络传输、展会服务等业务增加，故本期预计金额增加。

（三）基于发行放映合作产生的关联交易

1. 交易内容：主要为国产、进口影片的发行与放映业务，包括向中影集团支付分账影片发行收入及影片管理费；向华夏电影、院线和影院等关联方收取或支付片款及发行宣传费等交易。

2. 定价依据：根据国家有关法律法规和电影行业规范，影片票房收入由合作方按比例分成，按约定方式结算，并就单部影片签署发行、放映协议。

3. 上期执行与本期预计情况（单位：万元）

关联方	本期预计金额	上期实际发生
中影集团及下属企业	收取或支付片款、影片管理费、发行宣传费；主要依照协议约定以实际票房规模计算，因电影票房市场无法准确预计，以实际发生数计算。	87,792.67
华夏电影		89.00
新世纪		6.54

（四）其他关联交易事项

2021 年 6 月，公司 2020 年年度股东大会审议通过《关于签订委托经营管理协议暨关联交易》的议案，中影集团委托公司全面负责中国儿童电影制片厂的经营管理，开展儿童电影的创作生产工作，具体内容详见公司 2021 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站发布的临时公告《中国电影关于签订委托经营管理协议暨关联交易公告》（公告编号：2021-011）。因上期未有影片项目投产，无托管费用实际发生。

三、关联方介绍和关联关系

上期与公司及下属子公司发生关联交易，或本期预计发生关联交易的关联方基本情况如下：

（一）控股股东、实际控制人

关联方名称：中影集团

企业类型：全民所有制

法定代表人：傅若清

注册资本：123,801 万元

注册地：北京

主营业务：影片及载体的进出口业务（限分支机构经营）。从事对外影片广告业务；承办国内外影片广告业务；影视投资咨询服务；自有房屋出租；设计、制作、代理、广告发布。（中国电影市场）。

关联关系：为公司之控股股东，实际控制人，符合《上市规则》6.3.3 关联法人第（一）项之规定。

（二）控股股东控制的企业或组织

序号	公司名称	企业类型	法定代表人/负责人	注册资本（万元）	注册地	主营业务
1	中国电影集团公司电影进出口分公司	全民所有制分支机构（非法人）	刘春	—	—	影片及其载体的进出口业务，开展与影片进出口业务有关的项目开发。
2	中国儿童电影制片厂	全民所有制	陈督新	3,838	北京	影视投资；自有房屋出租。
3	北京电影洗印录像技术厂	全民所有制	陈督新	7,073.7	北京	影像洗印，电影、图片的后期技术服务及相关咨询；自有房产租赁；物业管理。
4	中国电影合作制片公司	全民所有制	杨健	2,006	北京	制片、租赁、咨询、服务。与国外和港澳地区厂商合作拍摄电影及电视片（包括胶片、器材、设备、道具的进出境手续）；服装、道具、器材租赁和与主营业务有关的咨询、服务。
5	华龙电影数字制作有限公司	有限责任公司（法人独资）	陈督新	7,049.86	北京	电影电视节目数字技术开发，软件开发，技术服务；对外加工服务。
6	中影创新电影发展（北京）有限公司（原“中影新农村数字电影放映有限责任公司”）	有限责任公司（法人独资）	杨洪海	20,000	北京	电影发行；电影放映；电视剧制作。租赁服务；计算机软硬件及辅助设备零售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销售；电影制片；电影摄制服务；版权代理；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；数字广告制作；数字广告设计、代理；广告发布；广告设计、代理；广告制作；数字广告发布；广播影视设备销售；以自有资金从事投资活动；工程管理服务。
7	北京中影物业管理有限公司	其他有限责任公司	汤文良	500	北京	中餐（含冷荤凉菜），饮料、酒（限分支机构经营）；物业管理；出租办公用房；企业管理咨询；经济贸易咨询；技术开发、技术转让；热力供应；机动车公共停车场服务。
8	中影新农村数字电影发行有限公司	其他有限责任公司	杨洪海	300	北京	电影发行；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流（不含演出）；承办展览展示；技术服务；文化咨询；会议服务。
9	北京现代中器物业管理有限公司	其他有限责任公司	汤文良	100	北京	物业管理；出租写字间。
10	北京中影星光物业管理有限公司	其他有限责任公司	任瑞钧	100	北京	物业管理；销售食用农产品、日用品、家用电器；洗衣代收；销售食品；零售烟草。

关联关系：以上企业或组织为公司控股股东直接或间接控制的法人或组织，符合《上市规则》6.3.3 关联法人第（二）项之规定。

（三）其他关联方

1.华夏电影

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：赵海城

注册资本：300,000 万元

注册地：北京

主营业务：进口、国产影片发行。

关联关系：公司董事、董事会秘书、副总经理任其副董事长，符合《上市规则》6.3.3 关联法人第（三）项之规定。

2. 天天中影

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：任月

注册资本：112,620.96 万元

注册地：北京

主营业务：广播电视节目制作；文艺表演；文艺创作；从事房地产经纪业务；房地产开发；出租商业用房；出租办公用房；组织文化艺术交流活动等。

关联关系：公司董事、董事会秘书、副总经理任其董事长，符合《上市规则》6.3.3 关联法人第（三）项之规定。

3. 中影寰亚

企业类型：有限责任公司（台港澳与境内合作）

法定代表人：郑剑锋

注册资本：1,000 万元

注册地：北京

主营业务：音像制品批发、零售、出租业务；国产影片发行业务；电影新媒体开发；影视技术服务；版权代理服务；商务咨询；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

关联关系：公司职工监事任其董事，符合《上市规则》6.3.3 关联法人第（三）项之规定。

4. 成都王府井

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：杨泽祥

注册资本：1,582.59 万元

注册地：成都

主营业务：电影放映；电影发行；食品销售；餐饮服务；电影制片；音响设备销售；电子产品销售；通讯设备销售；日用百货销售；服装服饰零售等。

关联关系：公司原职工监事任其董事，符合《上市规则》6.3.3 之规定。该关联关系于 2023 年 9 月截止。

5.新世纪

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：易篆

注册资本：1,428 万元

注册地：北京

主营业务：电影放映；餐饮服务（限自制饮品）；销售食品；销售电影纪念品；设计、制作、发布、代理国内外各类广告业务；会议服务；组织文化活动交流。

关联关系：公司原职工监事任其董事，符合《上市规则》6.3.3 之规定。该关联关系于 2023 年 9 月截止。

6.浙江翠苑

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：王瑶

注册资本：250 万元

注册地：浙江

主营业务：电影放映；食品销售；餐饮服务；游艺娱