证券代码：300126　　证券简称：锐奇股份　　公告编号：2024-014

锐奇控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更情况。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日总股本（303,957,600 股）扣减公司回购专用证券账户中股份（5,000,000 股）后的股本 298,957,600 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新茸路 5 号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-ken.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处的行业情况

电动工具是一种由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业的手持式或可移式的机械化工具。电动工具结构轻巧、携带使用方便，比手工工具效率提升数倍，比风动工具能耗少。常用的电动工具系列：电钻、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、电镐、电刨、电剪刀、角向磨光机、电磨、砂光机、抛光机、电圆锯、型材切割机等。电动工具广泛应用于建筑道路、房屋装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各个领域，并已进入家庭使用。

我国电动工具行业发展主要分为三个阶段：

第一阶段为起始期，从 1942 年第 1 台电动工具诞生，到 20 世纪 60 年代电动工具制造业初具规模，但 70%以上电动工具是电钻。

第二阶段为成长期，从 20 世纪 70 年代初到 80 年代末。改革开放为电动工具发展注入了新的活力，电动工具制造业不断壮大。

第三阶段为发展期，20 世纪 90 年代以来，国内电动工具行业已形成一批规模较大的企业，技术工艺获得巨大进步，产品质量和性能不断提升；同时国际著名的电动工具制造商纷纷在国内开办独资或控股的企业，与国内企业一起参与市场竞争，共赢发展，形成了国内市场国际化、行业竞争全球化的格局。伴随着中国制造产业在全球的竞争力的不断提高，中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国。

国内电动工具行业目前处于充分市场竞争阶段。随着劳动力人口在轻化、80-90 年代工人逐渐成为主力劳动力，对工具的消费力和要求也在逐渐提升。近年来，低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重，产品技术及品牌始终无法有效突破，其与中高端级别企业间的差距进一步拉大，并且该级别企业开始出现小企业退出的态势；中高端市场方面，随着中国电动工具品牌研发能力、制造能力和营销能力的逐渐提升，国产品牌替代外资品牌的进程逐步加快。电动工具行业分化加大、集中度加强及行业整合的趋势越发明显，为中高端的自主品牌发展创造了新的机遇。

行业业态上，近年来随着锂电池技术的成熟和应用普及，锂电工具替代传统的交流工具成为市场发展的重要机会。中国市场锂电工具还在发展期，锂电产品市场占有率较欧美市场成长空间巨大。

（二）公司从事的主要业务

公司作为主营电动工具业务的 A 股上市公司，始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。

公司主要产品包括电钻、电动扳手、电锤、电镐、角向磨光机、电磨、抛光机、修边机、电圆锯、斜切锯、型材切割机、云石机等，产品主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、锤钻、紧固等工序中，国内用户主要集中在工业制造、建筑建造等领域中。

公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两部分，其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品，销售模式以经销模式为主导，外销业务包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口业务，销售模式以直销模式为主导，部分自有品牌产品出口也为经销模式。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导，国内市场经销商分布广泛，且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近并了解当地消费市场，对于市场变化更为敏锐，能够更好地为用户服务，及时向公司反映市场信息，有助于公司及时调整优化营销策略。现传统五金工具渠道竞争愈发激烈，公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率；随着电子商务的日益发展，公司同时在不断优化和完善电商平台的销售模式。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业，定位于中高端产品市场，致力于成为替代进口的品牌。近年来，公司在国内专业电动工具品牌中占据领先地位，相信随着公司规模的不断扩大、公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升，公司有能力在目标市场竞争中占据有利地位。公司通过在专业细分电动工具品类、尤其是交流无刷技术和锂电产品上加大研发力度和研发速度，为今后继续保持行业地位打下坚实基础。

（三）行业格局和趋势

1、电动工具行业格局

中国电动工具行业市场规模主要集中在工业制造、建筑建造、装修装饰市场，与欧美市场相比，家庭用户普及率相对较低，随着我国居民生活水平的不断改善、消费水平的不断提高，家庭年轻用户对电动工具的普及率将逐步提升，工厂和装修市场电动工具易耗更新快，市场空间广阔。

经过多年的发展，全球大型跨国企业在中国都设立了研发生产基地，组建了稳定的供应链体系，中国已成为全球电动工具市场最主要的生产基地和出口国。

从中国电动工具行业竞争整体格局来看，国内高端市场：国产高端品牌替代进口，但市场总容量占有率低；低端市场：厂家众多，价格竞争激烈、质量差，更替快；中端市场：几家独大，其它品牌以单一品类的产品为主，没有核心研发团队，不能起势。

中国电动工具行业市场不断优胜劣汰，产业集中度不断提高，强者恒强甚至更强的局面进一步凸显。大型企业产能规模与销售业绩迅速增长，少数外资品牌企业依然强势，部分规模以上企业上升势头良好。一些缺乏技术水平、缺乏自主品牌及固定销售渠道的中小企业将逐步被整合或退出。这就使得在未来的市场格局中，具有产品设计及研发能力、拥有自主品牌和营销渠道优势的企业将在我国电动工具市场得到更加有利的发展机会。

2、电动工具行业发展趋势

（1）高效率，智能化

工人的年轻化和收入的增加，加剧了工人对工具产品“高效率”、“体验好”、“颜值高”的需求，推动电动工具的洗牌，由便宜凑合用向品牌产品转化，随着仿真技术、无刷电机技术、电子控制技术、人工数字智能的技术快速发展，推动传统工具向智能化发展，高颜值智能工具更受市场用户特别是年轻用户的青睐。

（2）直流锂电化、交流高压无刷化

随着电池技术的快速发展，快速充电和续航时间的延长，对小功率工况环境，特别是在户外没有电源的作业环境条件下，锂电类工具逐步替代了交流有绳工具；对高功率、高负载、大扭矩的工况环境，高压无刷交流技术比普通电激电机技术的寿命和抗负载能力大大提升，给工厂专业用户提高了工作效率，长寿命的高压无刷电动工具给用户时间和成本都带来了效益。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,347,600,610.21	1,324,874,266.38	1.72%	1,423,464,796.08
归属于上市公司股东的净资产	1,094,130,357.16	1,093,680,082.62	0.04%	1,109,711,045.35
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	501,181,138.25	434,704,626.42	15.29%	625,928,494.59
归属于上市公司股东的净利润	4,054,002.36	3,934,196.89	3.05%	10,226,846.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,319,132.74	-6,263,350.92	31.04%	7,592,371.56
经营活动产生的现金流量净额	36,664,031.17	-66,825,972.11	154.86%	-8,769,194.92
基本每股收益(元／股)	0.01	0.01	0.00%	0.03
稀释每股收益(元／股)	0.01	0.01	0.00%	0.03
加权平均净资产收益率	0.37%	0.36%	0.01%	0.95%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	115,573,893.86	147,835,751.70	138,543,885.16	99,227,607.53
归属于上市公司股东的净利润	-1,524,160.76	7,834,075.89	-250,915.72	-2,004,997.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,055,066.98	6,556,633.65	-1,206,640.25	-7,614,059.16
经营活动产生的现金流量净额	19,774,682.36	-18,177,839.26	6,998,854.26	28,068,333.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,233	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,440	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴明厅	境内自然人	26.65%	81,000,000.00	60,750,000.00	不适用	0.00
上海瑞浦投资有限公司	境内非国有法人	14.17%	43,072,128.00	32,304,096.00	不适用	0.00
吴晓婷	境内自然人	3.95%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00
应媛琳	境内自然人	3.92%	11,900,000.00	0.00	不适用	0.00
应业火	境内自然人	3.13%	9,500,000.00	0.00	不适用	0.00
吴晓依	境内自然人	0.92%	2,800,000.00	0.00	不适用	0.00
王正东	境内自然人	0.92%	2,788,800.00	0.00	不适用	0.00
华泰金融控股（香港）有限公司－中国动力基金	境外法人	0.66%	1,997,829.00	0.00	不适用	0.00
中信里昂资产管理有限公司－客户资金－人民币资金汇入	境外法人	0.62%	1,882,560.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.54%	1,631,179.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴明厅与应媛琳为夫妻关系，吴晓依、吴晓婷为吴明厅和应媛琳之女，应业火为应媛琳之父，瑞浦投资为吴明厅控制的公司。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增／退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华泰金融控股（香港）有限公司－中国动力基金	新增	0	0.00%	1,997,829	0.66%
中信里昂资产管理有限公司－客户资金－人民币资金汇入	新增	0	0.00%	1,882,560	0.62%
UBS AG	新增	0	0.00%	1,631,179	0.54%

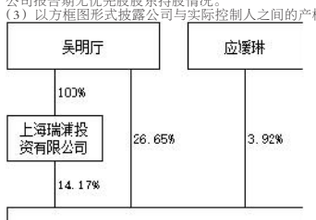
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、利润分配

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关议案经董事会、监事会审议通过并由独立董事发表无异议的独立意见后提交股东大会审议通过，且在规定时间内完成实施。

2023 年 4 月 20 日，公司第五届董事会第 7 次会议审议通过了《关于 2022 年度利润分配的议案》：以 2022 年 12 月 31 日总股本 303,957,600 股为基数，按每 10 股派发现金红利人民币 0.10 元（含税），共计派发现金红利人民币 3,039,576 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。

2023 年 5 月 16 日，公司 2022 年度股东大会审议通过了《关于 2022 年度利润分配的议案》。

2023 年 7 月 13 日，本方案实施完毕。

2、对外投资

（1）设立广州智造基金

2015 年，公司作为有限合伙人以自有资金 1 亿元参与发起设立广州智造创业投资企业（有限合伙），根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款。2022 年，鉴于南有部分投资项目在存续期限内未能完全退出，基金存续期延长 3 年至 2025 年 7 月 2 日。报告期末，基金整体运营情况良好，公司已累计收回投资成本和收益共计 2.17 亿元。

（2）认购广祺智行伍号基金

2022 年，公司作为有限合伙人以自有资金 1,900 万元参与认购广东广祺智行伍号股权投资合伙企业（有限合伙）份额，根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款；基金已按计划完成募集，已在中国证券投资基金业协会完成基金备案变更手续，已完成工商变更登记手续。报告期内，基金运作正常。

（3）认购同创致淳基金

2022 年，公司作为有限合伙人以自有资金 5,000 万元参与认购青岛同创致淳股权投资合伙企业（有限合伙）份额，根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款；基金已按计划完成募集，已在中国证券投资基金业协会完成基金备案变更手续，已完成工商变更登记手续。报告期内，基金运作正常，已有部分项目完成退出，公司已收回投资成本 129.01 万元。

（4）认购柘中君信基金

2022 年，公司作为有限合伙人以自有资金 3,000 万元参与认购柘中君信（上海）私募基金合伙企业（有限合伙）份额，根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了首期认购出资款；基金已按计划完成募集，已在中国证券投资基金业协会完成基金备案手续，取得了《私募投资基金备案证明》，已完成工商注册登记手续，取得了《营业执照》。报告期内，基金运作正常。

（5）认购广祺智源柒号基金

报告期内，公司作为有限合伙人以自有资金 700 万元参与认购广东广祺智源柒号创业投资合伙企业（有限合伙）份额，根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款；基金已按计划完成募集，已在中国证券投资基金业协会完成基金备案手续，取得了《私募投资基金备案证明》，已完成工商注册登记手续，取得了《营业执照》。报告期内，基金运作正常。

（6）参股上航检测

报告期内，公司以自有资金 1,477 万元的对价受让共青城鸿帆投资合伙企业（有限合伙）持有的 100 万股上海航空材料结构检测股份有限公司股权，公司支付了全部股权转让款，已完成股权转让手续，持有上航检测 1.846%的股权。

（7）设立全资子公司

报告期内，公司全资子公司浙江锐奇工具有限公司在英属维尔京群岛设立下属全资子公司 JYU International Holding Limited，注册金额 5 万美元，并以此 JYU 公司在香港设立两家下属全资子公司 Kongya Tech Co.，Limited 和 Yaokong Tech Co.，Limited，注册金额均为 1 万港元，并以此两家香港公司在泰国设立下属全资子公司 KEN TOOLS (THAILAND) CO.，LTD.，注册金额 200 万泰铢。目前上述四家全资境外子公司已完成注册手续，尚未实际支付注册金额，暂未投入实际运营。

法定代表人：吴明厅

锐奇控股股份有限公司

2024 年 04 月 18 日

证券代码：300321　　证券简称：同大股份　　公告编号：2024-012

山东同大海岛新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同大股份	股票代码	300321
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张莎	魏增宝	
办公地址	昌邑市同大街 522 号	昌邑市同大街 522 号	
传真	0536-7191956	0536-7191956	
电话	0536-7191928	0536-7199701	
电子信箱	zs@td300321.com	sdwei001@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司的主营业务为超细纤维合成革的研发、生产、销售与服务。

主要产品为超纤绒面革、超纤光面革、超纤基布等，广泛应用于鞋材、沙发家居、电子产品、体育装备、工程装饰、汽车内饰、手袋箱包、服装等领域。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

2、行业发展趋势

超细纤维革的发展历程反映了通过不断的技术革新，逐步取代传统天然皮革应用的过程。特别是生态超细纤维革，它不仅环保，还保持了天然皮革的柔软性、良好的吸湿性以及舒适度，同时提供了更高的性能和多功能性，以满足不同市场领域的广泛需求。在强力、质量、透气性等关键性能指标上，生态超细纤维革甚至超过了天然皮革，因此在皮革制品行业的各个领域得到了广泛应用。

随着国家对环保标准的提高和监管力度的加强，环保成为了影响企业绩效、生存空间和可持续发展能力的直接因素。在这种情况下，许多中小型超细纤维革企业传统的粗放式管理模式将面临越来越大的挑战，行业整合和升级的步伐将加快，落后的产能将被淘汰，行业集中度将提高，整体工艺和装备技术水平也将得到提升，资源将逐步向有优势的企业集中，这为规模较大、综合实力强的企业带来了更多的发展机会。

在国家对环保和安全政策日益严格的情况下，近年来对超细纤维革新型环保原材料和加工工艺的深入研究取得了进展。使用可回收材料生产的超细纤维革、生物基超细纤维革、水性聚氨酯超细纤维革、水减量超细纤维革等生态环保产品纷纷面市。这些生态、功能性、绿色、环保的超细纤维革及其复合材料产品，越来越受到国内外品牌客户的青睐，消费需求呈现上升趋势。

3、产品市场地位

公司是国内最早从事生态型高仿真超细纤维合成革研发、生产的企业，产品在国内中高端市场占有一定份额，同时远销欧、美、东南亚各国。公司产品通过国际 SGS、BV 全项产品检测，产品质量及技术水平居国内领先水平，“同大”品牌在世界超纤革领域享有一定知名度。稳定优良的产品质量使公司誉满天下，真诚的合作获得了各领域客户的青睐；众多的优质客商为公司发展提供了坚实的保障。公司客户主要集中在制鞋、手套、箱包、服装服饰、家私、汽车内饰和体育用品等诸多领域，包括 LV、CLARKS、UA、ZARA、ECCO、COLOMBO、SHIMANO、百丽、安踏、361°、奥康、红蜻蜓、KUBOTA SLUGGER、奔驰、宝马、大众、现代、吉利、爱驰等国内外知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	668,513,811.65	688,041,432.05	-2.84%	735,147,069.27
归属于上市公司股东的净资产	618,146,263.93	629,176,936.17	-1.75%	620,632,105.91
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	329,242,844.44	464,370,707.88	-29.10%	520,065,387.98
归属于上市公司股东的净利润	-7,925,113.75	11,386,429.17	-169.60%	3,172,674.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,471,963.86	7,645,070.42	-433.18%	-607,093.81
经营活动产生的现金流量净额	33,165,922.20	-2,133,351.90	1,654.64%	45,977,409.74
基本每股收益(元／股)	-0.0892	0.1282	-169.58%	0.0357
稀释每股收益(元／股)	-0.0892	0.1282	-169.58%	0.0357
加权平均净资产收益率	-1.27%	1.82%	-3.09%	0.51%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,698,000.47	72,985,833.67	92,826,373.52	89,732,636.78
归属于上市公司股东的净利润	-10,668,635.57	-4,061,772.98	12,702,990.06	-5,897,695.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,442,849.60	-4,562,952.83	4,608,991.07	-14,075,152.50
经营活动产生的现金流量净额	-5,051,286.64	16,836,001.44	1,452,496.34	19,928,711.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,801	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	4,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东同大集团有限公司	境内非国有法人	18.48%	16,414,183	0	质押	12,548,110
潍坊市政金控股集团有限公司	国有法人	14.38%	12,766,586	0	质押	6,383,293
华盛百利投资发展（北京）有限公司	境内非国有法人	10.95%	9,726,923	0	不适用	0
范德强	境内自然人	5.20%	4,615,384	0	不适用	0
于洪亮	境内自然人	5.20%	4,615,384	0	不适用	0
王乐智	境内自然人	1.91%	1,699,384	0	不适用	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79%	1,591,100	0	不适用	0
李汉江	境内自然人	0.75%	668,900	0	不适用	0
张春明	境内自然人	0.74%	654,000	0	不适用	0
应锦忙	境内自然人	0.57%	510,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中公司仅能证明潍坊市政金控股集团有限公司、山东同大集团有限公司、范德强、于洪亮与其他股东不存在关联关系或一致行动情况。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增／退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
应锦忙	新增	0	0.00%	510,500	0.57%
张桂芬	退出	0	0.00%	443,349	0.50%

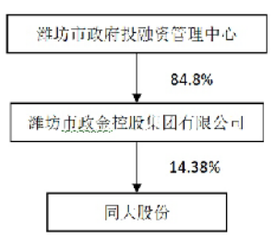
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无

山东同大海岛新材料股份有限公司董事会

2024 年 04 月 19 日

证券代码：300184　　证券简称：力源信息　　公告编号：2024-011

武汉力源信息技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

2024 年 4 月 20 日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,154,011,922 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力源信息	股票代码	300184
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓东	袁园	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区武大园三路 5 号	武汉市东湖新技术开发区武大园三路 5 号	
传真	027-59417373	027-59417373	
电话	027-59417345	027-59417345	
电子信箱	zqb@icbase.com	zqb@icbase.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务包括电子元器件的代理（技术）分销业务、芯片自研以及智能电网产品的研发、生产及销售。

公司是国内领先的电子元器件代理及分销商，是行业内首家 A 股上市公司，主要从事电子元器件分销及相关成套产品方案的开发、设计、研制、推广、销售及技术服务，目前公司代理及分销的主要产品线有 MURATA（村田）、ROHM（罗姆）、ST（意法）、ON（安森美）、SONY（索尼）、Fingerprint cards AB（FPC）、JAE（航空电子）、AMPLEON（安赋隆）、KNOWLES（楼氏）、TOSHIBA（铠侠）、OMRON（欧姆龙）、RUBYCON（路碧康）、VISHAY（威世）、SENSATA（森萨塔）、LUMILEDS（流明）、ALPS（阿尔卑斯）、JST（日压）、EMERSON（艾默生）、KDS（大真空）、思特威、上海移远、兆易创新、昂瑞微、锐能微、江波龙、长鑫存储、思瑞浦、豪鹏、上海贝岭、江海股份、恒烁、武汉新芯、圣邦微、华为海思等上百家原厂、代理分销的产品主要包括电容、磁珠、电阻、二三级管、微控制器（MCU）、电源管理、晶体管、摄像头传感器、指纹识别芯片、连接器、功率放大器（PA）、硅麦、存储器、继电器、开关、电解电容、闪光灯、接插件、石英晶振、图像传感器、通讯模块、射频器件、计量芯片、解码芯片等产品，并在代理产品的基础上为客户提供解决方案及模块，提供技术型分销服务。公司拥有安克创新、海兴电力、歌尔、海信宽带、广联智通、华天科技、浙江大华、明电科技、艾涛电子、贝芯科技、武汉光迅、成都锐晶、拓邦电气、比亚迪、理想、大众、上汽、长安、北汽、吉利、丰田、长城、东风、金康动力、江苏天宝、欧菲光、舜宇、摩托罗拉、小米、辰瑞光学、武汉烽火、信利光电、OPPO、vivo、大洋电机、奋达科技、中诺通信、京信网络、天邑康和、联宝、卡奥斯、创维、海尔、海信、儒竞、天视通、九安智能、睿联技术、同为数码、安联锐视、宏视智能、博威创新、金鹏威视等知名客户，主要分布在工业及新能源、汽车电子、通信电子、消费电子、安防监控、物联网等市场。除此之外，在国产替代的大背景下，公司积极寻找机会，不断引进新的国产产品线，加强相关产品解决方案及模块的研发及推广力度，扩展新的细分市场。

公司还从事自研芯片（微控制器 MCU、小容量存储芯片 EEPROM、功率器件 SJ-MOSFET）的研发、测试、推广和销售。MCU 的应用非常广泛，可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼宇、汽车（公司已完成相关产品的 AEC-Q100 车规测试）等行业；EEPROM 可用于家电、电表、摄像头模组等领域；SJ-MOSFET 可用于 LED 照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。

在智能电网产品业务方面，公司主要从事电力行业智能电表（芯片解决方案）业务、智能断路器及其衍生产品、电力线载波通信模块的研发、生产、销售及服务，主要客户有国家电网、南方电网、林洋能源、华鹏智能、集银智能等。

此外，公司还从事 SMT 代工、数据采集器以及数据集中器等业务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,552,714,102.40	5,350,588,929.43	5,358,189,256.36	3.63%	5,196,480,015.86	5,196,480,015.86
归属于上市公司股东的净资产	3,612,566,363.22	3,550,681,781.11	3,550,681,781.11	1.74%	3,272,785,694.76	3,272,785,694.76
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,943,853,914.75	8,039,451,913.29	8,039,451,913.29	-26.07%	10,442,450,729.32	10,442,450,729.32
归属于上市公司股东的净利润	66,352,675.09	225,319,317.55	225,319,317.55	-70.55%	306,408,798.96	306,408,798.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,157,931.45	224,206,233.46	224,818,045.71	-75.91%	306,194,795.42	306,770,807.68
经营活动产生的现金流量净额	54,200,227.62	-59,665,426.95	-59,665,426.95	190.84%	122,907,741.35	122,907,741.35
基本每股收益(元／股)	0.0575	0.1937	0.1937	-70.31%	0.2608	0.2608
稀释每股收益(元／股)	0.0575	0.1937	0.1937	-70.31%	0.2608	0.2608
加权平均净资产收益率	1.85%	6.58%	6.58%	-4.73%	9.85%	9.85%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部于 2022 年发布了《关于印发（企业会计准则解释第 16 号）的通知》，规定对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定，应当在在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。本公司于 2023 年 1 月 1 日起执行该规定，对首次执行日租赁负债和使用权资产产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异对比较报表及累积影响数进行了追溯调整。

2、本公司按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定重新界定 2022 年度和 2021 年度非经常性损益。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,184,790,951.42	1,410,366,723.85	1,734,798,695.30	1,613,897,544.18
归属于上市公司股东的净利润	33,529,011.58	18,872,189.79	23,111,150.45	-9,159,676.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,824,840.97	9,132,313.02	16,067,631.84	-7,866,854.38
经营活动产生的现金流量净额	199,251,125.70	43,772,441.03	-136,516,341.96	-52,306,997.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 98,726 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 102,005 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |