证券代码：300943　　证券简称：春晖智控　　公告编号：2024-036

浙江春晖智能控制股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变化，仍为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 203,820,000 股扣除回购专用证券账户持有的股份 685,700 股后的股本总额 203,134,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

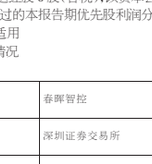
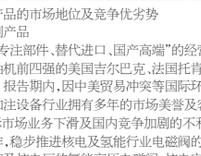
（一）公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。

（二）公司主要产品及用途

公司是国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省创新型试点企业、浙江省标准创新型示范企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省内外贸一体领跑者企业、绍兴市级云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院、春晖流体控制省级高新技术研究开发中心，多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、@MRS 智慧燃气调压站、燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、调压器检修智能检测仪、阀门井智能监控终端、其他软件系统等；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀、换热站等；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。主要产品及用途情况如下：

产品类别	主要产品名称	典型产品图示	应用领域	主要用途
油气控制产品	双动型电磁阀		加油机燃油计量控制	适用于双联电磁阀油机三用特大小流量的控制，采用间接式结构并设油路的单向阀，既满足适用了高压微油流量的要求，又可实现单阀控制，结构简单、体积小、具有防爆安全性能。
	电磁比例阀			适用于加油机油枪，通过调节电磁阀线圈的电流大小，控制线圈电磁力的大小，达到调节流量达成使用的目的。
	拉断阀		加油机油管拉断安全控制	作为加油枪与加油机之间的安全连接装置，拉断后，自动保持油管内液体不外流，防止油管内油料被拉出，造成安全事故发生。
	油气回收阀			作为加油枪油管内油气回收的安全连接装置，可实现油气回收管路的快速连接，并防止油管内油料被拉出，造成安全事故发生。
	油气回收装置		加油机油气回收	主要用于加油机油气回收，具有结构紧凑、体积小、重量轻、可通用性好、可适应各种油品的特点。可应用于省略、机械及石油化工等领域。
	电子膨胀阀			主要用于加油机油气回收，具有结构紧凑、重量轻、可通用性好、可适应各种油品的特点。
	流量电磁阀			主要用于油库油气回收，具有结构紧凑、重量轻、可通用性好、可适应各种油品的特点。
	氢能驱动阀		车载氢气系统中的控制和管理	适用于氢能源汽车的车载氢气系统中的压力调节、切断及压力测量等。
	氢能恒温电磁阀			氢气系统电动堆前端控制和氢能发动机控制。
燃气控制产品	燃气调压器		天然气输配管网	主要用于天然气切断、压力调压等功能，具有结构紧凑、重量轻、可通用性好、可适应各种切断、调压等功能。
	户用调压器			主要用于燃气管网末端的户用燃气调压，具有结构紧凑、重量轻、可通用性好、可适应各种燃气压力调节用。
	燃气过滤器			主要用于燃气管网末端的户用燃气过滤，具有结构紧凑、重量轻、可通用性好、可适应各种压力等级的燃气过滤。
	调压箱柜			作为燃气输配管网的调压装置，广泛用于小区、公园用户、商业场所、燃气锅炉、工业炉窑等燃气系统。
	燃气流量计			主要用于燃气管网系统中从长输管道到城市燃气管网末端的燃气计量。
	@MRS 智慧燃气调压站			主要用于燃气管网末端的智能监控管理，实现无人值守、远程控制。
供热控制产品	供暖水路控制阀		地暖水路控制	适用于地暖盘管系统的控制，也盘管式、集水器式采暖系统的水路控制，达到节能、舒适、便捷的效果。
	水路控制阀			
	换热器		换热领域	1、适用于饮用热水、洗浴的机房热水、制冰水等换热水系统，通过外部热源加热热水，提供热水供应使用高温水，可利用换热器间接供暖。2、适用于热电联产、锅炉房蒸汽、原热水供暖系统，通过水分离器实现换热器采暖模式，可使用户侧不受热源影响高温，高压蒸汽干涉所需时，以系统稳定智能采暖。
空调控制产品	汽车空调膨胀阀		汽车空调及热力泵空调系统	节流降压，调节制冷剂及制冷液流量，保护压缩机安全，保证设备正常运行。
	电子膨胀阀		汽车空调及热力泵空调系统	集成热力膨胀阀、电磁阀功能，起节流降压、调节制冷剂流量、保护压缩机安全、防止液击等作用。通过电子控制的打开不同的开度，调节制冷剂流量。
	电子膨胀阀			空调控制器（ECU）通过各种传感器信号（如数字信号、频率信号、电压信号）上、控制电子膨胀阀的开度，通过电子膨胀阀的开启、关闭、调节制冷剂流量，实现空调系统的制冷、制热、除湿功能。
	电磁阀			通过控制电磁线圈的通断电来实现制冷剂的开启或关闭，实现系统管路的开启和截止，实现制冷剂的循环。
内燃机配件产品	凸轮轴		燃油发动机	凸轮轴是活塞发动机重要的一个关键部件，它的作用是控制气门的开启和闭合时间。
	挺柱			挺柱是活塞发动机重要的一个关键部件，作用是将凸轮轴的推力传递推杆（或气门杆），并承受凸轮轴转动时所施加的侧向力。
燃气表及智能监控产品	燃气表远程抄表系统		天然气输配管网及终端	天然气输配管网及终端燃气计量设备的远程抄表。
	燃气表远程抄表系统			
	调压箱柜远程监控系统		燃气调压箱柜	调压箱柜门禁、温湿度、燃气泄漏、视频监控、远程控制、数据管理、中长期调压等、下发用户等多方位的监控业务。
	调压箱柜远程监控终端		燃气调压箱	调压箱柜门禁的控制开关，实现远程开门、关门、状态检测、温湿度检测、燃气泄漏检测、视频监控、数据采集、远程控制、数据管理、中长期调压等、下发用户等多方位的监控业务。
	阀门井智能监控终端		燃气阀门井	阀门井智能监控终端安装在阀门井内，实时监测阀门井内燃气泄漏浓度、水位状态、井盖状况等信息并发送报警信息。

（三）公司产品的市场地位及竞争优劣势

1、油气控制产品

公司坚持"专注部件、替代进口、国产高端"的经营理念，确保核心产品加油机电磁阀的市场地位，积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、法国托肯、美国稳牌、日本龙野开展合作，将产品推向更广阔的海外市场。报告期内，因中美贸易冲突等国际环境影响，美国、德国市场有一定幅度的下降，但公司在国内能源加注设备行业拥有多年的市场美誉及客户信赖度，核心产品的市场占有率保持稳定的优势。面对国际市场业务下滑及国内竞争加剧的不利因素，公司积极在绿色能源领域开展新产品研发及市场开拓工作，稳步推进核电及氢能行业电磁阀的研发及市场开拓，目前处于研发阶段的应用于氢能加注设备厂商及核电厂的氢能高压电磁阀、核电安全级电磁阀正在稳步推进中。随着国内智慧加油机（站）的升级需要，目前公司已完成智能型双流量电磁阀的研发和客户验证，新产品的功能得到进一步扩展，运用智能化手段实现了加油机运营和监管的实时通讯和监测，公司在行业客户的信赖度和满意度得到了进一步提升。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供性价比高的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统，发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力，开发更多集成度更高的产品，实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内、能率、法罗力、庆东、大成等；著名的内资品牌：广东万和、广州迪森、万家乐、广东诺科等。

报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户对零冷水循环泵与进、出水阀的集成需求，目前正处于小批市场验证阶段；伺服技术集成水路模块开发及应用，解决高、低温环境下进水，通过流量调节实现卫浴更加舒适性，目前处于开发阶段；新研发的步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求，目前处于客户验证阶段；同时正在研发的多能互补热源的水控中心，填补了国内市场空白，目前处于客户验证阶段。

3、燃气控制产品

国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气等均采用招标的方式采购调压设备。针对行业现状和公司自身条件，公司对燃气产品的定位是差异化量产战略，瞄准的是智能化和高端燃气产品市场，通过创新产品和服务、提升技术和安全管理能力，提高中标率，避开价格战。报告期内，公司中标率达 33.52%，其中公司于 2023 年 4 月入围新奥燃气 2023 年度调压设备品类联合招采，4 月中标德州市天然气门站南站改造工程，6 月入围宁波智邦市政工程有限公司 2023 年度余姚市城市天然气有限公司调压箱（柜）采购项目，7 月中标宁波蓝光工程建设有限公司 2023 年度调压控制箱入围采购项目，8 月中标宁波华润兴光燃气有限公司 2023 年度区域调压箱采购项目，9 月份中标淄博贝欧燃气销售有限责任公司马桥门站调压撬装设备等项目；基于公司的控股子公司世昕股份的信息系统集成和技术服务优势，公司加强燃气产品的数字化、智能化应用升级等研发投入，加速产业化推进与市场应用，为客户提供智慧城市燃气解决方案，助力提升公司的市场占有率及产品竞争力。

4、内燃机配件产品

公司目前生产的凸轮轴与挺柱主要定位高端市场，应用在四缸和六缸商用车发动机上。主要竞争对手包括成都中汽成配凸轮轴有限公司、成都西菱动力科技股份有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、湖北威风汽车配件股份有限公司等。行业内基本是低端产品比价格、高端产品比技术的格局，公司在中高端市场具有稳定的行业地位。

公司稳步推进符合行业发展要求的组合式凸轮轴产业化项目，目前已对接各大主机厂，完成了重要客户小批装机工作，已具备规模化生产能力，将通过发挥自身技术优势和设备投入，加快市场应用，致力于成为组合式凸轮轴行业领导者。

针对行业现状，公司采取立足高端市场，通过提升技术能力和精益控本手段，在主流发动机、国六发动机配套上取得了潍柴动力扬州柴油机有限责任公司的一供市场份额和中国重汽、玉柴股份的二供市场份额；公司拥有先进的热处理技术，在上海新动力配套取得了主导地位。报告期内，公司已完成新柴股份全系列高端发动机的配套，为公司的业绩发展打好了坚实基础。公司不断加快组合式凸轮轴的商业化进程及产能提升，目前已完成玉柴股份、汉马科技等客户配套，并已具备大规模生产能力，为行业启动规模化装机掌握先机做好了准备。在若干主流发动机厂家的带动下，各大客户已逐步深入使用组合式凸轮轴，公司将拓宽合作，加强成本管理，以取得市场领先地位。公司将利用客户资源，积极拓展发动机、工程机械相关电磁阀国产化产品研发，目前正按计划推进中。

5、空调控制产品

公司汽车空调控制产品主要为汽车空调和热管理系统的汽车空调热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀。

目前国内生产汽车膨胀阀的厂家主要集中在江浙一带，其中有综合竞争力较强的厂家包括内资品牌的三花智控、盾安汽车以及外资品牌的日本 TGK 有限公司、日本不二工机公司、德国埃格霍夫调节技术有限公司等。中高端品牌乘用车的膨胀阀市场主要被上述品牌占据，公司目前为内资品牌的第二梯队。针对产业当前的竞争格局和公司发展战略，公司以配套商用汽车、民族品牌的乘用汽车为主要市场目标，紧跟以电动汽车为主流的新能源汽车发展趋势和相关空调部件应用技术，成功开发了脉冲控制、带 LIN 控制及 PWM 控制等的各类电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀等，现已投入市场使用，力争把握好当下时代性汽车技术变革的发展机遇，使得公司的竞争力更上一个台阶。

经过多年发展，公司品牌在行业内有一定的影响力，其中电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀目前已配套于上汽、一汽、奇瑞科技、东风汽车、中国重汽、三一重工、上海前晨等整车厂。同时，公司还将加快新能源汽车热管理部件开发及市场推广，为公司未来发展打好坚实的基础。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。

公司凭借在信息系统集成和技术服务方面的技术优势，不断加强研发投入，使公司的技术水平保持先进性和创新性。同时，公司发挥自身的地域优势，长期立足于服务上海区域的燃气行业市场，谙熟该行业的市场特性，可持续地为上海区域客户提供系统化、定制化的解决方案。

从目前同行业的市场分析，主要竞争对手包括：上海航天能源股份有限公司、南京三表科技有限公司。根据上海燃气有限公司相关信息平台数据显示，公司在上海区域的市场占有率达 70%以上，在上海区域具有较高的市场地位，2023 年，公司成功进入了上海区域以外市场，如绍兴昆仑燃气等，公司在市场拓展方面取得了重要进展。公司不断加强研发投入，并通过大数据分析及 AI 人工智能等的应用研发，为客户提供自动化的解决方案，以及满足客户降本增效的需求，从而提升公司的品牌竞争力及持续盈利能力。

（四）行业发展概况

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流能源加注品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件、氢能电磁阀等主要应用于汽油、柴油加油机及氢能加注、氢燃料电池供氢设备，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内市场的领先地位。

报告期内，受国际市场环境变化及国内行业发展、双碳目标、新能源发展等多重因素影响，虽加油机国内市场销量较上年基本持平，但业务增长动力不足；出口电磁比例阀需求较上年大幅下降，整体业绩较上年同期有所下降。

随着社会对数字化、智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是行业发展的必然趋势。2023 年，公司已完成对现有加油机部件产品的智能化升级和加强环保监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案，随着未来市场对产品智能化升级的需求度逐步提升，有利于公司业务未来的持续增长。

根据目前氢能源行业发展趋势，加氢站作为氢能源产业或氢能源下游应用发展的重要基础设施，是全球各国建设布局的重点。在"2030 年达到碳排放峰值，2060 年实现碳中和"的愿景牵引下，中国能源结构转型按下"加速键"。2022 年 3 月 17 日，国家能源局发布《2022 年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。公司全力拓宽氢能等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注"油气氢电非"综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测产品解决方案，为公司可持续发展提供有力支撑。

报告期内，公司积极拓展新能源领域的新项目研发，目前处于研发阶段的应用于氢能加注设备厂商及核电厂的氢能高压电磁阀、核电安全级电磁阀正在稳步推进中。公司将持续在氢能及核电领域，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内、能率、法罗力、庆东、大成等；著名的内资品牌：广东万和、广州迪森、万家乐、广东诺科等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

根据中国土木工程学会燃气分会数据统计，2023 年我国燃气采暖炉市场全年总销量为 237 万台，相较于 2022 年降幅为 7.1%，市场销量继续走低。其中，国产品牌销量为 93 万台，占全年销量比例为 39%；进口品牌 144 万台，占全年销量比例为 61%，进口品牌销量占比提升超 10 个百分点。

从行业发展趋势分析，"煤改气"政策红利已基本结束，因前期"煤改气"高速推进所造成的行业过度扩张及产能过剩，行业已逐步回归正常零售市场。随着后"煤改气"时代的到来，以及未来部分"煤改气"置换市场也将逐步纳入到"普通工程和零售"的市场份额中，市场需求产品结构正逐步向中高端产品进行转型，未来壁挂炉市场将持续稳定增长。

根据国家出台关于积极稳妥推进"碳达峰、碳中和"的相关政策文件，以及二十大聚焦高质量发展，推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产和生活方式。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力及加快发展全预混冷凝炉将成为主流，因此，公司已研发的适用于全预混、"零冷水"技术和冷凝技术的水力系统，以及适用于新一代高分子水路模块中的一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术为后续的冷凝、全预混时代（简称：后煤改时代）的到来做好了准备。同时，随着欧洲新能源的加速推进、采暖热水来源多源化的逐渐普及、国内多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，公司将抢抓机遇，积极面对挑战，将加大该领域的核心技术研发力度。

报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户对零冷水循环泵与进、出水阀的集成需求，目前处于客户验证阶段；新研发的步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求，目前处于客户验证阶段；同时正在研发的多能互补热源的水控中心填补了国内市场空白，目前处于客户验证阶段。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有华润燃气、新奥燃气、昆仑能源、中国燃气及国内省、地级城市燃气运营商。

我国天然气行业分为上游生产、中游输送及下游分销三个环节。上游天然气开采商及供应商是以"三桶油"为主的大型国有油气公司；中游全国主干管网通过长输管网并网运行，省级管网逐步融入国家管网公司，"全国一张网"建设持续推进，服务能力持续提升；下游分销商主要是各个城市的燃气公司。

目前我国天然气管网骨架已基本建成，随着天然气管网布局不断完善，近年来投资节奏和管道总长度增速有所放缓；同时，天然气储气库和 LNG 接收站加快建设，有效保障了供气安全、平抑价格波动。为构建公平、开放的"全国一张网"管输价格体系，进一步向"放开两头、管住中间"的改革思路推进，2023 年 12 月，国家发改委发布《关于核定跨省天然气管道运输价格的通知》，核定了西北、西南、东北及中东部 4 个定价区域的运价率，实施"一区一价"，该运价率自 2024 年 1 月 1 日起执行。此次价格核定后，国家管网公司经营的跨省天然气管道运价率由 20 个大幅减少至 4 个，构建了相对统一的运价结构，有利于建设公平、开放、竞争的天然气市场，加快形成"全国一张网"，也有助于推动门站价格改革。

2023 年以来，随着国际天然气供需关系缓和，燃气公司盈利表现略有回升，行业整体财务杠杆水平保持相对稳健。现阶段，我国城市燃气行业整体特征仍表现为需求大于供给，气源保障能力与采购成本控制成为城市燃气企业的核心竞争力。2024 年，随着天然气市场化定价机制逐步完善，我国城市燃气企业对国际气价波动的应变能力或将提升，盈利改善可期。

公司致力于成为智慧燃气整体解决方案的领导者，持续为客户提供创新、有价值的解决方案。报告期内，基于公司控股子公司世昕股份的信息系统集成和技术服务优势，合力研发的春晖智慧调压箱安全预警检测系统，已完成襄阳华润、余姚天然气、诸暨天然气、长沙新奥等客户的试用，目前市场反映良好，后续将进入批量生产阶段。而且公司还将通过加装智能传感仪器来实现"燃气调压设备全生命周期安全预警检测"产品服务，为客户提供更高效、更安全的燃气调压设备全生命产品周期管理平台，从而巩固公司的市场地位、提升产品竞争力和盈利能力。

4、内燃机配件产品

公司专注于发动机精密部件的制造，目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的生产厂商，和商用车、工程机械、农机等行业紧密相关，公司客户覆盖了中国主流重型柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、新柴股份、上海新动力、汉马科技、日野等。报告期内，公司内燃机配件产品营收同比有所增长。

2023 年内燃机行业累计销量与去年相比略有增长。国家各种促消费、稳增长政策效果持续显现，市场需求及销量呈向上趋势。在终端方面，商用车持续稳定增长，但农机、工程等市场销量仍面临较严峻形势。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业 12 月销量综述》数据显示，1-12 月内燃机累计销量 4,473.76 万台，同比增长 2.85%；柴油内燃机销量 511.65 万台（其中乘用车用 17.87 万台，商用车用 204.85 万台，工程机械用 89.32 万台，农机用 155.63 万台，船用 5.65 万台，发电用 35.17 万台，通用 2.30 万台）。与上年同期相比，乘用车用、商用车用、工程用、农机同比增长，其余用途同比下降。具体为：乘用车用增长 26.68%，商用车用增长 29.80%，工程机械用增长 9.19%，农业机械用增长 36.16%，船用下降 9.28%，发电机组用下降 9.58%，园林机械用下降 4.26%。商用车多缸柴油机全年销量 204.85 万台，公司主要客户潍柴动力、玉柴股份、重汽杭发等，其生产的多缸柴油机销量居国内商用车市场前十，其中潍柴动力的市场份额居先，占比为 20.99%；工程机械用多缸柴油机销量 86.67 万台，同比增长 4.04%，公司客户新柴股份、玉柴股份等处于该行业前列。2023 年整体市场来看，柴油机销量小幅增长，和公司紧密相关的商用车中最重要的重卡行业，全年重卡销量 91 万辆，同比增长 35.00%，作为国民经济发展汽车领域的"晴雨表"，商用车也随着经济大势在逐步向好恢复。2024 年重卡销量（包含出口）预计在 92 万辆至 100 万辆之间，这主要是基于对物流货运市场的悲观判断，以及运价持续低迷、公路运力仍旧过剩的预期。

针对行业现状，公司采取立足高端市场，报告期内，公司通过提升技术能力和精益控本手段，在主流发动机、国六发动机配套上取得了潍柴动力扬州柴油机有限责任公司的一供市场份额和中国重汽、玉柴股份的二供市场份额；通过先进的热处理技术，突破技术壁垒，在上海新动力配套取得了主导地位；已完成新柴股份全系列高端发动机的配套，并已通过非道路排放要求，进入了批量生产阶段，为公司的业绩增长打好坚实基础。公司将加快组合式凸轮轴的商业化进程及产能提升，目前已完成玉柴股份、汉马科技等客户配套，并已具备大规模生产能力，为行业启动规模化装机做好了准备。公司将利用客户资源，积极拓展发动机、工程机械相关电磁阀国产化产品研发，目前正按计划推进中。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、工程车及乘用车市场需求为主。

节能减排、实现碳中和是国际社会的共识，是我国的重要发展目标之一，因此国家大力推进新能源汽车发展，减少燃油车燃油消耗和提高排放标准。根据中国汽车工业协会发布的信息，我国汽车市场在经历过一季度促销政策切换和市场价格波动带来的影响后，在中央和地方促消费政策、轻型车国六实施公告发布、多地汽车营销活动、企业新车型大量上市的共同拉动下，市场需求逐步恢复，2023 年度累计实现较高增长。作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌继续延续良好发展态势，其中新能源汽车快速增长，市场占有率达 31.60%；汽车出口增长迅速，2023 年已突破 950 万辆，对市场整体增长贡献显著；中国品牌乘用车市场占有率稳定在 56.00%以上。

我国"碳达峰、碳中和"的双碳政策和能源安全相关政策长期支持着新能源汽车的发展，如《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》中提出的目标、双积分政策、补贴政策、免征购置税政策等，有力推动新能源汽车市场的高速增长，构成支撑零部件企业业绩增长的动力。公司汽车热管理系统空调部件产品将发挥自身竞争优势，持续拓展新产品研发领域、稳健推进研发投入，加快市场推广与项目合作，通过深化精益生产管理以及信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，以高性价比的产品不断满足客户需求，谋求同步增长。公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的控制阀部件，新产品电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀已在部分客户批量应用，争取实现新的突破。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。公司主要代表客户有上海燃气（集团）、吴淞煤气等多家以上海区域为主及其他区域的燃气输配设备企业。

根据我国的十三五规划，建设智慧型城市成为首要目标之一。发展智慧型城市需开展包括人工智能、物联网、云计算等在内的创新应用，提高城市规划、建设、管理、服务的智能化水平，使城市运转更高效、更敏捷、更低碳。基于此前提，全国各地纷纷将公用事业的信息化管理建设纳为未来发展的重点。

2023 年，在全国持续推进数字化转型和信息化建设的大背景下，信息系统集成和技术服务行业保持稳定增长的态势，主要表现在以下几个方面：

（1）数字化转型驱动：随着企业和组织对数字化转型的需求不断增加，企业和组织需要整合各种信息系统，以提高效率和竞争力。

（2）云计算和大数据：企业和组织需要整合与管理海量数据，通过利用云计算技术，提升自身业务效率。因此，对信息系统集成服务的需求不断增加。

（3）人工智能和物联网：随着人工智能和物联网技术的快速发展，为信息系统集成和技术服务行业带来了新机遇和新挑战。集成服务商需要不断学习和适应新技术，快速为客户提供更先进的系统解决方案。

（4）安全与隐私保护：随着网络安全威胁的增加，安全性成为客户选择集成服务商的重要因素之一。为此集成服务商需具备强大的安全意识和技术能力，以满足客户的需求。

报告期内，公司积极应对行业的发展趋势，涉足更多新技术领域，致力于为客户提供定制化和专业化的解决方案，加强研发团队建设，加大对数据安全和隐私保护的产品研发投入，并通过 AI 等智能化手段，为客户提供高效率、低成本的优质产品及服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,235,034,358.76	1,202,151,271.38	1,202,161,785.32	2.73%	1,131,417,425.85	1,131,417,425.85
归属于上市公司股东的净资产	951,817,809.77	905,930,187.32	905,935,549.43	5.06%	844,944,798.72	844,944,798.72

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	466,733,160.66	492,634,145.72	492,634,145.72	-5.26%	530,802,679.15	530,802,679.15
归属于上市公司股东的净利润	76,455,260.34	75,329,859.06	75,335,221.17	1.49%	72,188,737.67	72,188,737.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,491,049.67	70,041,441.99	70,066,082.10	-30.79%	62,032,341.74	62,032,341.74
经营活动产生的现金流量净额	53,315,637.50	49,495,285.77	49,495,285.77	7.72%	49,970,372.74	49,970,372.74
基本每股收益（元/股）	0.38	0.37	0.37	2.70%	0.36	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.37	0.37	2.70%	0.36	0.36
加权平均净资产收益率	8.25%	8.62%	8.62%	-0.37%	9.40%	9.40%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

（一）公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下：

单位：人民币元

受重要影响的报表项目	影响金额	备　注
2022 年 12 月 31 日资产负债表项目		
递延所得税资产	10,513.94	
未分配利润	5,362.11	
少数股东权益	5,151.83	
2022 年度利润表项目		
所得税费用	-10,513.94	
少数股东损益	5,151.83	

（二）公司自 2023 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》"关于售后租回