证券代码：301505　　证券简称：苏州规划　　公告编号：2024-008

苏州规划设计研究院股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 8800 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏州规划	股票代码	301505
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王佳琦	王佳琦	
办公地址	江苏省苏州市十全街 747 号	江苏省苏州市十全街 747 号	
传真	0512-65185128	0512-65185128	
电话	0512-65309772	0512-65309772	
电子信箱	zqsw@szpd.cc	zqsw@szpd.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司致力于为政府及各类开发建设主体提供精准有效并兼具操作性的城市规划建设解决方案。公司以规划设计与工程设计为核心业务，进一步延伸至工程总承包及管理领域。同时，公司基于在规划、市政、交通等领域几十年来形成的技术沉淀与业务资源，融合信息技术，业务范围进一步拓展至智慧城市领域。

1、规划设计业务

规划设计是在研究区域国土空间格局基础上，根据城市和乡村地区的地理环境、历史人文、经济发展状况等客观条件制定适宜未来发展方向和功能定位的整体发展计划，对包括土地利用、区域布局、基础设施建设等方面作出综合部署和统筹安排，是城乡建设和管理的依据与前提，在城乡发展中起着从战略引领到总体控制再到建设统筹的多层次指导作用。

根据规划对象的不同，公司目前的规划设计业务可划分为城乡规划（国土空间规划）、专项规划。其中，城乡规划是规划设计业务的主体，根据规划涉及空间范围和规划详细程度的不同，城乡规划可以进一步分为总体与分区规划、控制性详细规划、修建性详细规划。根据专业领域的不同，专项规划可以进一步分为交通规划、市政规划、景观规划等。

2、工程设计业务

工程设计是根据具体建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。工程设计需要把建设工程希望达到的效果与社会、国家的控制性要求统一起来，在满足工程需求的同时，贯彻国家的建设方针、产业政策、技术规范，接受国家和地区规划的指导。工程设计类业务作为规划方案与具体工程施工建设的中间环节，具有承前启后的重要作用，是工程建设的核心环节。先进合理的工程设计，对于建设项目缩短工期、节约投资、提高经济效益、社会效益和环境效益起着关键性作用。

根据工程设计对象的不同，公司目前的工程设计业务可划分为建筑工程设计、市政工程设计、景观工程设计，分别是前期不同规划类型项目的延伸。

3、工程总承包及管理业务

工程总承包是指承包单位按照与建设单位签订的合同，对设计、施工等阶段实行总承包，并对工程的质量、安全、工期和造价等全面管理的工程建设组织实施方式。

报告期内，公司的工程总承包及管理业务主要分为两类：第一，公司依托设计专业技术、经验优势和品牌影响力，联合具有专业优势的施工方等单位参与联合体投标，按照合同约定对工程项目的组织实施进行全过程或若干阶段的管理服务，并根据协议约定承担相应的管理责任；第二，公司独立承包工程项目，以设计牵头，充分发挥公司在设计领域的技术优势，并对施工环节进行分包和统筹管理。

4、智慧城市业务

智慧城市业务，是基于公司在规划、市政、交通等领域几十年来形成的技术沉淀与业务资源，融合信息技术，形成包含规划、市政、交通等领域不同应用场景的信息化平台软件产品及相关技术成果，为政府管理部门提供城市信息分析管理与决策的支持工具。

随着我国经济发展由高速增长阶段进入高质量发展阶段，城市发展进入城市更新的重要时期，城市开发建设重点由房地产主导的增量建设，逐步转向以提升城市品质为主的存量提质改造。加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设和改造，加快推进城市信息模型平台建设，打造智慧城市基础操作平台，全面提升城市建设水平和运行效率，是未来的发展重点，也为公司的智慧城市业务带来了广阔的市场空间。

（二）公司经营模式

1、采购模式

根据采购内容是否与项目直接相关，公司的采购类型分为项目型采购与非项目型采购，具体情况如下：

（1）项目型采购

项目型采购的内容主要包括协作分包、文本效果图等。协作分包是指在业务项目的执行过程中，公司根据业务项目的差异化需求，如资质要求、时间进度、现有业务资源等因素，向外部单位采购相关服务，具体包括业务分包、外协服务。文本效果图主要是指晒图、平面、模型、动画效果图制作、文印材料和装订等。为保证设计质量及项目进度，公司在供应商选择时通过考虑技术水平、产品质量、履约能力、合作历史、采购成本等因素决定是否将其纳入供应商库，按公司相关流程审批后签订业务分包或外协合同，并在后续合作中对供应商库持续跟踪。

（2）非项目型采购

非项目型采购主要是指公司日常经营所需的房租物业、办公用品、计算机硬件设施、应用软件、通讯信息系统等物资或服务的采购。该等采购系根据需要编制采购计划，由公司职能部门统一管理并执行。

2、业务承接模式

公司主要通过招投标模式和客户直接委托模式两种方式获取项目。

（1）招投标模式

招投标模式是目前规划设计及工程设计行业承接业务较为常见的模式。近年来，公司依靠已经建立的各种业务渠道，通过信息网络和客户关系，广泛收集与自身业务有关的项目信息。同时，经过多年市场积累，公司通过技术优势和优质服务建立了业界口碑，部分招标单位会主动向公司发出竞标邀请。

针对其中有意承接的设计项目，公司根据自身实力和项目的经济价值等综合信息，通过内部分析与研究做出是否参与投标的决策。经过审议确立投标意向后，公司组织编写议标文件和相关设计方案，并提交投标文件。在确认项目中标后，双方就相关合同条件履行商务谈判程序，达成一致后签署合同，项目工作正式开展。

（2）直接委托模式

直接委托模式系客户综合考虑设计单位的资信水平、过往业绩、服务品质等因素直接选定设计单位的业务模式。经过在规划设计及工程设计行业多年的深耕发展，公司在行业内形成了较强的品牌效应，积累了丰富的客户资源，在持续经营中重视对客户关系的维护和管理。因而客户会根据自身建设项目的需要，将部分非必须招标的项目直接委托公司承担设计任务。

对于该类项目，公司在获取项目信息并综合评审可行后，进行设计提案，确定项目团队、开展项目立项，获得客户认可后，双方进行商业谈判，签署合同。除此之外，公司在承接部分政府客户项目时，也存在根据《政府采购法》，通过竞争性谈判、单一来源采购等政府采购方式承接项目的情况。

3、项目执行模式

项目承接后，公司根据客户需要、合同约定、项目定位、项目难易程度项目来源、项目人员的专业方向和项目经验等因素，综合考虑后确定项目承接部门和项目团队，为客户提供各类服务。在项目实施过程中，公司各业务部门与项目团队密切配合，严格按照公司管理流程执行项目设计工作，并严格遵守公司的质量管理体系实施项目质量控制，保证项目服务质量。

（三）业绩驱动因素

1、政策不断加码，提供良好市场机遇

公司行业下游客户为城乡建设的实施者和工程建设的需求者，包括各级政府及所属企事业单位、房地产开发商、基础建设投资商等。公司所处行业对其下游行业的政策发展及客户需求具有较强的依附性。未来，随着我国城镇化进程稳步推进，以及城市更新、旧城改造等提升现有城乡土地利用效率工作的逐步开展，面对国家宏观政策带来的市场机遇，公司将积极抓紧国土空间规划、城市更新、乡村振兴、智慧城市等业务契机，在深耕原有业务区域的同时，积极寻求并开拓新的市场区域，不断提升公司市场占有率和业务规模。

2、数字化赋能行业，带来新的业务空间

数字中国、智慧社会驱动我国新型智慧城市发展进入新阶段，构建"以安全建设为前提、以数据汇聚与计算为先导、以广泛智慧应用为驱动"的新型智慧城市，已成为当前建设潮流。新一年政府工作报告指出，促进数字技术和实体经济深度融合，建设智慧城市、数字乡村，适度超前建设数字基础设施，智慧城市作为数字经济的首要应用场景，将成为新基建的重点服务对象。数字化不断对行业进行赋能，为行业带来了新的增长动能和市场空间。公司积极响应国家战略和政策号召，将公司业务延伸至智慧城市业务，经营范围不断扩展，品牌形象与影响力持续提升。同时，通过建设智慧城市综合管理平台，提高公司技术水平，增强公司市场竞争力。

（四）主要经营情况

2023 年，外部宏观经济整体承压。在此背景下，公司在董事会的领导下积极应对，凭借优秀的服务能力和良好的服务质量，坚守主业，经营业绩整体保持稳定，略有下降。2023 年，公司实现营业收入 390,819,128.91 元，同比下降 3.35%；实现归属于母公司股东的净利润 78,053,288.37 元，同比下降 1.88%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 70,282,517.09 元，同比下降 9.18%。

2023 年，公司继续提高研发投入，不断提高研发能力。报告期研发投入 27,946,291.26 元，同比增长 14.68%，占营业收入比例为 7.15%。研发投入的持续增长，为公司的科研创新能力提供了坚实的保障。2023 年，公司新增专利 8 项，其中发明专利 2 项；新增计算机软件著作权 3 项。截至报告期末，公司已拥有专利 72 项，其中发明专利 8 项；拥有著作权 52 项，其中计算机软件著作权 43 项，作品著作权 9 项。2023 年，公司再次通过了高新技术企业的认定，并收到了由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202332005532），发证日期为 2023 年 11 月 6 日，有效期为三年。再次通过高新技术企业的认定，将有利于公司持续自主创新，提高科技创新能力，提升公司的市场开拓能力和经营管理水平。

公司在拓展市场机会的同时，高度关注服务质量，通过逐步优化项目管理流程，严格把控作品质量，不断为客户提供高附加值的优质服务，受到客户的长期信赖与良好评价，在业内树立了良好的品牌形象。2023 年，公司新增获得省市级各类奖项共 99 项，其中获得省级奖项 21 项，如张浦镇（南港和大市片区、长江路以东片区）控源截污勘察设计项目、苏州桃花坞唐寅故居遗址复原整治与更新工程项目等；获得市级奖项 78 项，如苏州市三香路沿线城市更新与城市设计、古城历史文化遗存信息化建设项目、苏州街、相城经济开发区凤潮路建设工程项目等。截至报告期末，公司累计荣获包括全国优秀城乡规划设计奖、中国土木工程詹天佑奖、中国地理信息产业优秀工程奖、江苏省城乡建设系统优秀勘察设计奖、江苏省优秀工程设计奖在内的 300 余项国家及省部级、700 余项市级奖励和荣誉。

近年来，公司逐渐成为行业内历史文化保护和新兴技术理念应用的代表性企业之一，参编多项国家各级规划相关标准规范，如参与了住房城乡建设部发起的国家标准《城市公共设施规划标准》，并承担多项国家级、省级研究课题和国际研究课题，如作为课题主要研究方参与了全球环境基金资助的"全球环境基金缓解大城市交通拥堵减少碳排放"（TF014206-CN）研究课题之一《制定苏州古城区拥堵收费技术方案》的研究工作，该课题曾获"2017 苏州市城乡建设系统优秀勘察设计一等奖"。2023 年上半年，公司参与制定 1 项团体标准《防沉降井盖》（T/CECS 10274—2023），该标准现已公开发布。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,346,693,118.69	767,792,185.97	769,945,629.47	74.91%	644,774,724.60	647,079,948.87
归属于上市公司股东的净资产	1,001,864,284.29	459,872,552.25	460,048,201.77	117.77%	413,356,255.83	413,501,632.08
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	390,819,128.91	404,365,586.25	404,365,586.25	-3.35%	387,127,814.20	387,127,814.20
归属于上市公司股东的净利润	78,053,288.37	79,516,296.42	79,546,569.69	-1.88%	73,077,001.18	73,138,008.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,282,517.09	77,352,490.16	77,382,763.43	-9.18%	71,618,089.88	71,679,097.05
经营活动产生的现金流量净额	39,834,469.67	58,725,529.53	58,725,529.53	-32.17%	61,019,578.10	61,019,578.10
基本每股收益（元/股）	1.04	1.20	1.21	-14.05%	1.11	1.11
稀释每股收益（元/股）	1.04	1.20	1.21	-14.05%	1.11	1.11
加权平均净资产收益率	11.18%	18.33%	18.33%	-7.15%	21.46%	21.48%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见公司本期年度报告"第十节、财务报告"之"五、重要会计政策及会计估计"之" 43、重要会计政策及会计估计变更"之"（1）重要会计政策变更"相关内容。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,399,780.52	91,895,384.30	60,427,167.22	175,096,796.87
归属于上市公司股东的净利润	3,898,401.56	19,645,273.08	1,714,939.21	52,794,674.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,166,916.31	18,587,871.97	1,477,315.71	47,050,413.10
经营活动产生的现金流量净额	-4,183,361.44	-10,860,860.31	4,236,539.87	50,642,151.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,021	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,712	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李锋	境内自然人	8.98%	7,904,476.00	7,904,476.00	不适用	0.00
苏州胡杨林天荣投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.54%	4,878,570.00	4,878,570.00	不适用	0.00
苏州卡夫卡投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.25%	4,622,041.00	4,622,041.00	不适用	0.00
钮卫东	境内自然人	4.79%	4,212,314.00	4,212,314.00	不适用	0.00
张靖	境内自然人	4.44%	3,904,094.00	3,904,094.00	不适用	0.00
朱建伟	境内自然人	4.44%	3,904,094.00	3,904,094.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区珠峰投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.97%	3,493,509.00	3,493,509.00	不适用	0.00
蔡刚波	境内自然人	3.32%	2,921,685.00	2,921,685.00	不适用	0.00
苏州工业园区光线投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	2,015,703.00	2,015,703.00	不适用	0.00
俞娟	境内自然人	1.69%	1,489,751.00	1,489,751.00	不适用	0.00
赵伏龙	境内自然人	1.69%	1,489,751.00	1,489,751.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	李锋先生、钮卫东先生、张靖先生、朱建伟先生，四人合计直接持有公司 22.64%的股份。四人已签署《一致行动人协议》，一致行动人合计直接持有苏州规划 22.64%的股权，处于控股地位。李锋先生、钮卫东先生、张靖先生、朱建伟先生为公司共同控股股东、实际控制人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

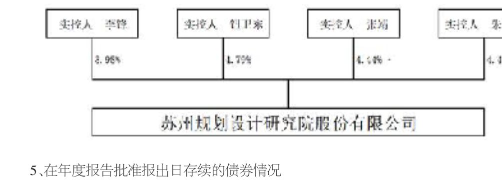
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

公司首次公开发行股票并在创业板上市的注册申请已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可(2023)1025 号《关于同意苏州规划设计研究院股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》）。经深圳证券交易所《关于苏州规划设计研究院股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上(2023)622 号）同意，本公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为"苏州规划"，证券代码为"301505"。

本公司首次公开发行共 22,000,000.00 股人民币普通股，其中 19,715,591.00 股人民币普通股股票自 2023 年 7 月 19 日起可在深圳证券交易所上市交易，其余股票的可上市交易时间按照有关法律法规规章、深圳证券交易所业务规则及公司相关股东的承诺执行。

证券代码：300418　　证券简称：昆仑万维　　公告编号：2024-028

昆仑万维科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 121,500,7204 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕杰	刘娟	
办公地址	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座	
传真	010-65210399	010-65210399	
电话	010-65210366	010-65210366	
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

昆仑万维致力于实现通用人工智能。凭借超前的战略眼光，公司现已完成"算力基础设施—大模型算法—AI 应用"全产业链布局，位列国内人工智能企业第一梯队。

报告期内，公司实现营业收入 49.2 亿元，同比增长 3.8%。其中海外业务收入占比达 86.0%，同比提升 8.4 个百分点；得益于出色的运营能力，公司整体毛利率达 78.8%，继续维持在较高水平。其中，国内毛利率达 85.3%，同比增加 16.5 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润 12.6 亿元，同比增长 9.15%，利润规模继续位居行业前列。报告期内，公司坚定践行"All in AGI 与 AIGC"发展战略，加大研发投入。2023 年度，公司研发费用进一步提升至 9.7 亿元，同比增长 40.2%。本报告期，公司海外信息分发业务的增长与国内休闲社交业务的稳健运营，为公司利润表现提供了坚实后盾；同时，公司积极开展投资组合管理，集团投资业务表现优异，进一步增厚了公司业绩。

报告期内公司主要业务：

1、AGI 与 AIGC 业务

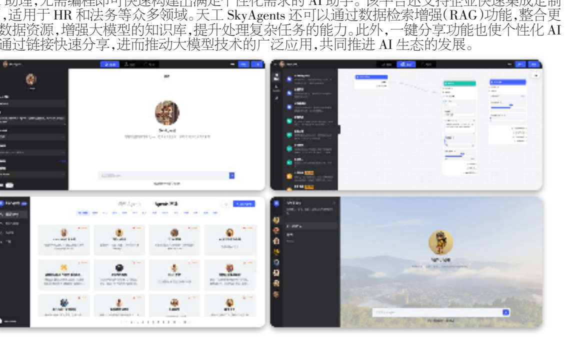
昆仑万维 2020 年开始关注大模型和 AIGC 领域，目前已成功构建了包括 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交、AI 游戏等在内的多元 AI 业务矩阵，部分业务已实现商业化落地，位列国内人工智能行业第一梯队。

2023 年 4 月，公司发布自主研发的"天工 1.0"大模型。该模型采用双千亿模型架构——预训练基座模型和 RLHF 模型，基于顶尖 GPU 集群训练，展现出高级自主学习能力和智能涌现能力。同时结合蒙特卡洛树搜索算法，使其能在复杂任务和场景中快速、准确地响应指令，并输出高质量答案，提供更加人性化的交互体验。此外，公司从数十万亿数据中清洗筛选出 3 万亿单词数据，成功突破了中文语料库的质量瓶颈，确保了优质的中文语料资源，让天工在理解中文语境、词汇和语法特点上具有显著优势，从而更准确地把握中文用户的意图。天工大模型一直力求突破技术壁垒。2023 年 9 月，在权威推理榜单 Benchmark GSM8K 测试中，天工以 80% 的正确率显著领先于 GPT-3.5 的 57.1% 和 LLaMA2-70B 的 56.8%，推理能力已达到全球领先水平。此外，在 MMLU、C-EVAL、HumanEval 等多个测试中也展现了出色的性能。这些成绩不仅证明了天工在推理能力上的强大竞争力，也表明了其通用能力的强劲，核心性能达到了国际领先水平。

2024 年 2 月，公司正式发布了采用业内顶尖 MoE（Mixture-of-Experts）专家混合模型架构的"天工 2.0"大语言模型，相较此前版本，其应对复杂任务能力更强、模型响应速度更快、训练及推理效率更高、可扩展性更强。

2024 年 4 月 17 日，在天工大模型发布一周年之际，公司正式将天工大模型迭代至 3.0 版本。"天工 3.0"采用 4,000 亿参数 MoE 架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 模型之一。"天工 3.0"在语义理解、逻辑推理等方面能力实现质的飞跃，其技术知识能力较上一代模型提升 20%，数学、代码等能力提升超 30%。同时，在 MMBench 等多项权威多模态测评结果中，"天工 3.0" 超越 GPT-4V，多项评测指标达到全球领先水平。

2023 年 11 月 3 日，天工大模型通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，面向全社会开放服务。12 月 1 日，公司推出了依托于天工大模型的天工 SkyAgents 平台，标志着大模型技术在更广泛用户群体中的应用。作为国内领先的 AI 代理开发平台，天工 SkyAgents 允许用户通过自然语言创建个性化 AI 助理，无需编程即可快速构建出满足个性化需求的 AI 助手。该平台还支持企业快速集成定制 AI 应用，适用于 HR 和法务等众多领域。天工 SkyAgents 还可以通过数据检索增强（RAG）功能，整合更广泛的数据资源，增强大模型的知识库，提升处理复杂任务的能力。此外，一键分享功能也使个性化 AI 代理能通过链接快速分享，进而推动大模型技术的广泛应用，共同推进 AI 生态的发展。



SkyAgents 功能展示

AI 搜索方面，公司于 2023 年 8 月推出国内首款 AI 搜索产品——天工 AI 搜索，开创中国 AI 搜索先河。天工 AI 搜索从设计伊始就融合了大模型技术，优化了数据收集与索引过程，有效屏蔽虚假信息并考虑网站的权威性与可靠性，确保了搜索结果的质量与准确性，同时，为搜索结果提供包括文字、视频、资讯、图片等在内的参考链接，保证搜索质量。目前，"天工"已累积索引了上百亿的优质数据资源，有效提高了搜索结果质量。

天工 AI 搜索通过引入跨语言检索技术（CLIR），借助大模型的跨语言理解能力，使得中文查询能够深入全球英文知识库，并提供全面且精确的中文回答，大幅扩展了用户搜索的知识边界。在理解用户搜索指令方面，天工 AI 搜索采用大模型技术进行查询语句的改写和扩写，以更准确地捕捉用户的真实意图，从而提供更精确、更贴合用户需求的搜索结果。在召回和排序两大关键环节，天工 AI 搜索利用大模型的能力，模拟人类识别判断，提高了搜索引擎的性能，同时也减少了传统方法中的人力资源需求，提升了效率和稳定性。此外，天工 AI 搜索还集成了检索增强生成（RAG）技术，显著提升了搜索答案的质量，并增加了可解释性，有效避免了大模型可能出现的误导性回答。

随着天工大模型更新迭代到 3.0 版本，公司在天工 AI 搜索的基础上，进一步完善产品功能，并发布最新版天工 AI 智能助手。新版产品凭借其卓越的语义理解技术，能够精准地将用户任务细分为多个环节，并实时判断每个环节是否需要联网搜索或调用外部工具。该模型不仅支持多轮联网搜索，还能执行工具调用，以满足用户复杂需求。最新版天工 AI 智能助手还可以结合文本需求实时进行内容分析及图表构建，为用户带来更直观、高效的对比结果。

移动端天工 AI 智能助手功能展示

此外，新版天工 AI 智能助手在原有传统 AI 搜索的基础上，新增了增强模式与研究模式。增强模式下，AI 助手能够针对用户的复杂需求进行拆解、细化，并进行追问、信息理解与补全，使其在面对不确定性知识时，能够更精准、高效地满足用户需求；研究模式下，AI 助手能够从用户的某个简单指令出发，不断进行相关问题的延伸，并自动生成研究大纲、知识图谱、实践总结及思维导图，帮助用户快速清晰地把握核心内容，完成复杂的研究需求。

不同 AI 搜索模式对比

新版天工 AI 智能助手还构建了包括创作、图像、角色对话、学习效率、生活娱乐、研究分析等领域在内的多元智能体生态，精心推出了如 AI 写作、AI 绘画、AI 数据分析、AI 伴侣等使用频率较高的官方智能体，满足用户多样化的使用需求。新版助手亦支持更加灵活的智能体创建服务。用户通过对话或表单即可轻松创建专属智能体，满足个性化使用需求。

智能体创建流程展示

AI 音乐方面，早在 2022 年，公司旗下 AI 音乐实验室便已成功发布了由 AI 作曲的音乐作品，并在 Spotify、QQ 音乐和网易云音乐等国内外各大音乐平台上线。同时还与多家行业头部公司建立了合作关系，客户覆盖音乐、汽车、游戏、教育、时尚和娱乐等多个领域。

2024 年 4 月 17 日，公司正式发布中国首个音乐 SOTA 模型——"天工 SkyMusic"，首次实现中国自研大模型在 AIGC 垂直领域全球领跑。"天工 SkyMusic" 采用类 Sora 架构，在结合 Large-scale Transformer 和 Diffusion Transformer 的基础上，通过自研模型技术，实现乐器、人声、旋律、音量、音符的一体化端到端生成。天工 SkyMusic 具有五大核心特点：1）高品质音乐生成，支持 80 秒双声道立体声 AI 歌曲；2）顶尖人声合成，尤其在中文表现上明显好于国外产品；3）精准的歌词段落控制，让情感表达更加细腻；4）支持多种音乐风格，如说唱、民谣、电子等，用户通过上传参考音频甚至可以生成方言歌曲；5）音乐智能表达，学习并应用多种歌唱技巧，完美诠释用户情感表达。

作为国内唯一公开可用的 AI 音乐生成大模型，天工 SkyMusic 一经推出，便收获了用户的广泛关注与一致好评。其便捷的音乐创作流程极大地降低了音乐创作门槛，让没有音乐创作基础的用户也能享受到创作音乐的乐趣。用户只需输入歌曲的名称和歌词，如果灵感不足，还可以利用 AI 辅助生成歌词；接着根据个人喜好选择一首参考曲目来设定歌曲的风格，或者让 AI 智能匹配合适的风格；之后 AI 将自动完成谱曲、混音等后续创作流程，最终为用户生成一首完整的 AI 音乐作品。

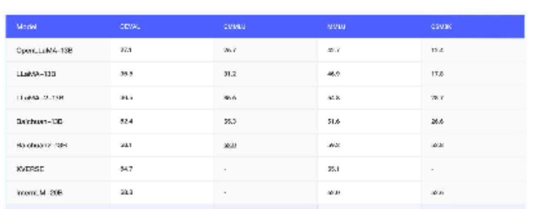
AI 游戏方面，公司自研 AI 游戏《Club Koala》利用 AI 技术赋能用户创作，提供了无代码游戏编辑器 Koala Editor，玩家无需任何开发经验即可轻松创建游戏关卡和派对游戏。《Club Koala》另一特色玩法是 Home Island，玩家可以在其中建造个性化家园并与朋友分享互动。此外，《Club Koala》还引入了 AI NPC，通过智能算法让 NPC 具备多样化行为，增强游戏的互动性和沉浸感，为玩家带来前所未有的模拟游戏体验。《Club Koala》已于 2024 年 4 月 18 日正式开启 Alpha 版本测试，玩家可通过官方网站（www.clubkoala.gg）或 Steam 下载体验，与全球玩家一同塑造一个全新的 AI 游戏世界。同时玩家也可以加入 Discord 社区，与来自全球的超过 56,000 多名玩家一起参与反馈讨论，为《Club Koala》的不断完善贡献力量。

目前，公司还有数款创新型 AI 游戏正在研发过程中。这些游戏融合了最新的人工智能技术，将带来前所未有的互动体验，为玩家提供更加个性化和智能化的娱乐方式。

《Club Koala》游戏画面展示

此外，公司还在 AI 视频、AI 社交等方向积极布局，通过 AI 降低创作门槛，赋能用户生成高质量、专业化的各类文字与音视频内容。我们相信通过不断地技术创新，昆仑万维将在 AI 领域为用户提供更多价值，带来科技变革。

我们坚信开源是推动 AIGC 生态发展的土壤和重要力量。本报告期，我们继续坚定履行开源承诺。2023 年 10 月 30 日，公司宣布开源行业领先的百亿级大语言模型天工 Skywork-13B 系列，并配套开源了 600GB、150B Tokens 的超大高质量开源中文数据集。同时全面开放商用许可，用户在下载模型并同意遵守许可协议后，无需再次申请授权即可进行商用。天工 Skywork-13B 系列的开源加速推动了人工智能技术落地千行百业，公司将携手开源社区，共筑人工智能生态的未来。



Model	CEVAL	CMMLU	MMLU	GSM8K
OpenLLaMA-13B	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
LLaMA-13B	[illegible]	31.2	[illegible]	17.8
LLaMA-2-13B	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Baichuan-13B	52.4	55.3	51.6	26.6
Baichuan2-13B	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
XVERSE	54.7	-	55.1	-
InternLM-20B	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]
Skywork-13B	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Skywork-13B 测评结果展示

报告期内，公司还积极与产业链伙伴合作，共同推动 AI 技术的创新与应用。2023 年 4 月，昆仑万维与阿里云宣布达成战略合作，双方将在智能计算中心建设和大模型训练等方面展开深度合作，推动昆仑万维的业务创新及技术进步。同年 9 月，昆仑万维宣布与华为云达成战略合作。昆仑万维利用自身在 AI 领域的优势，结合华为云的技术和生态资源，共同推动 AI 技术的创新与应用。昆仑万维还推出了基于华为云昇腾 AI 云服务打造的"天工大模型端云一体化方案"，为企业提供全流程闭环的数据处理和推理解决方案，支持企业根据特定场景定制大模型，强化企业的差异化竞争力。此外，2023 年 12 月在由北京市东城区人民政府、北京市东城区科学技术和信息化局主办的东城区产业联盟成立大会暨东城区人工智能产业大会上，昆仑万维与中国电信股份有限公司北京分公司签署《天工 AI 大模型商业化推进战略合作协议》，共同促进 AIGC 产业化落地。

另外，本报告期公司通过增资方式控股 AI 算力芯片企业——北京艾捷科芯科技有限公司，完成了"算力基础设施—大模型算法—AI 应用"全产业链布局。艾捷科芯集合了来自芯片研发、集成电路、人工智能等多个领域的顶尖专家与学者，专注于 AI 大算力及相关芯片的开发。与此同时，艾捷科芯还携手中国科学院微电子研究所共建联合实验室，发力人工智能芯片研发及产业化。通过控股艾捷科芯，公司不仅实现了全产业链布局，同时也为推动国产芯片的自主创新和技术突破，构建自主可控的人工智能芯片产业生态贡献了力量。

昆仑万维目前已积累了丰富的工程经验，自研模型在各大权威测评中，表现优异，获得广泛好评。从发布国内首款真正实现智能涌现的大语言模型——天工，到开创性的推出国内首款 AI 搜索引擎——天工 AI 搜索，公司技术研发与落地能力不断得到验证。公司亦成功被评选为工信部人工智能实验室大模型工作组副组长单位，研发实力获得权威部门认可。同时，公司持续夯实人才团队建设，截至 2023 年末，公司研发人员数量达 1500 余人，其中，硕士及博士以上学历超过 300 人。同时，公司不断加大人才引进力度，吸引如颜水成教授（全球计算机科学家排名第 56，华人排名第 14，新加坡排名第 1）等人工智能领域知名专家加入，为公司建立长期技术优势提供了有力保障。

报告期内，公司旗下社交娱乐产品 StarMaker 持续迭代升级，通过 AI 赋能产品革新，同时不断丰富音乐玩法与社区内容，提升用户使用体验。产品上，一方面不断扩充房间类型，在 K 歌房、聊天房基础上推出游戏房、迎新房的不同品类，完成新用户承接。同时进一步丰富社区内容，在原有图文内容基础上进一步增加音频、视频内容，顺应社交产品发展趋势，满足用户交流分享需求；另一方面，积极应用人工智能技术，结合 AI 优化演唱工具。同时推出"AI Cover"功能，用户仅需简单地试唱 10 秒完成声音录制，接着从曲库中挑选一首喜欢的歌曲，"AI Cover"便能够通过捕捉并分析用户声音特征，结合所选歌曲的风格，生成一首由用户声音全新演绎的歌曲。这一功能不仅展现了 AI 在音乐创作领域的强大能力，同时也为用户带来了最前沿的个性化音乐体验。运营上，通过提高家族活动频次，优化实时对唱及亲密关系使用体验，进一步提高用户留存水平。截至报告期末，StarMaker 累计在 126 个国家和地区位列音乐/音频类应用下载榜前五，其中 82 个国家和地区位列第一；累计在 148 个国家和地区位列音乐/音频类应用畅销榜前五，其中 130 个国家和地区位列第一。

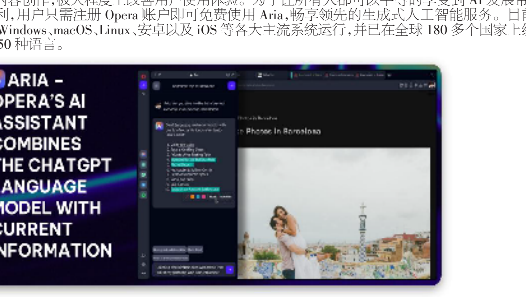
此外，公司自主研发的森系轻冒险 MMO 手游《圣境之塔》在国内正式上线，为玩家们开启一段独特的奇妙冒险。该游戏以其独特的花拟人设定和花灵养成体系吸引了众多玩家，让玩家在充满未知与神秘的卡巴拉大陆上，与性格各异的花灵们签订契约，共同探索生命之树的秘密。《圣境之塔》的战斗系统自由多变，提供了单人、组队、团体等多种 PVE/PVP 玩法，丰富战斗体验。玩家可以通过参与各种活动获得花灵、召唤种子、时装等奖励。此外，游戏还为玩家准备了专属坐骑和国服专属国风花灵等特别礼物，通过一系列精心的准备，《圣境之塔》成功为国内玩家提供了一段全新的、充满惊喜的游戏旅程。

2、海外信息分发与元宇宙业务

Opera 是全球知名的互联网品牌之一，迄今已有超过 25 年的历史。自成立以来，Opera 始终从用户需求出发，秉持着对创新和体验的极致追求，现已发展成为全球领先的由人工智能驱动的信息分发与元宇宙平台，业务覆盖广告、搜索、信息分发及元宇宙等多个领域，全球月活跃用户超过 3 亿。

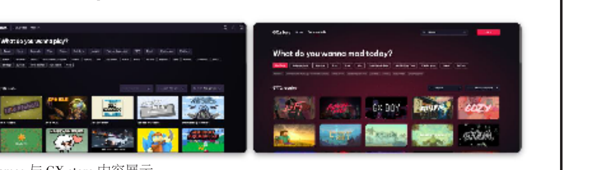
本报告期，Opera 继续保持增长。得益于浏览器商业化战略的不断推进以及 Opera Ads 平台的持续扩张，2023 年第四季度 Opera 年化 ARPU 达到 1.44 美元，同比增长 22%。根据 Opera 第四季度报告，全年实现营业收入 3.97 亿美元，同比增长 20%；实现经调整后 EBITDA 9,371.9 万美元，同比增长 38%。

本报告期，Opera 积极拥抱人工智能，成为行业内首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌。从与 OpenAI 合作，到推出全新旗舰浏览器 Opera One，再到推出浏览器内置原生 AI 助手"Aria"，Opera 彻底用 AI 重塑浏览体验。Aria 可以帮助用户完成信息解释、文本翻译、缩写总结、内容创作、推荐建议等任务，其独有的"Refiner"工具可以大幅提升用户与 AI 助手的交互效率，同时亦支持自定义风格，按用户需求进行内容创作，极大程度上改善用户使用体验。为了让所有人都可以平等的享受到 AI 发展带来的科技红利，用户只需注册 Opera 账户即可免费使用 Aria，畅享领先的生成式人工智能服务。目前，Aria 可在 Windows、macOS、Linux、安卓以及 iOS 等各大主流系统运行，并已在全球 180 多个国家上线，支持超过 50 种语言。



Opera 原生 AI 助手"Aria"展示

元宇宙方面，Opera GX 不断打磨产品细节，丰富社区内容，创新性推出 Mods 功能，让玩家可以依据个人喜好，从声音、外观等多个方面定制化设计浏览体验。同时举办品宣活动，丰富社区内容，提升社区活跃度。截至报告期末，GX.store 中 Mods 已超 4,500 款，GX.games 上线游戏超 7,000 款，GX 浏览器月活跃用户达 2,780 万，同比增长 37%。Opera GX 已成为全球游戏爱好者游戏内容消费、创作、发行的重要平台之一。此外，Opera 也将最新的 AI 助手 Aria 集成到 GX，为广大游戏玩家带来领先的 AI 浏览体验。



GX.games 与 GX.store 内容展示

3、投资业务

公司自成立以来，经营性现金流充沛，为更好地进行资金管理，实现资产保值增值，公司依托自身产业优势与投资经验，积极开展一级市场股权投资，聚焦科技创新型企业投资，取得了较好的投资表现，为公司带来了可观的投资收益。

本报告期，公司参投的昆仑基金顺应国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极布局硬科技、新能源、医疗健康等国家重点发展的战略性产业，加大一级市场科技股权投资，新增熹联光芯、时的科技、众钠能源、钠创新能源、征祥医药、和泽科技等项目投资，并完成了多个项目退出，在关注财务回报的同时，也关注企业的未来成长和长期社会价值的实现。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	21,484,962,358.21	17,560,746,007.37	17,560,753,113.33	22.35%	17,898,675,591.47	17,898,793,725.01
归属于上市公司股东的净资产	15,174,349,421.64	12,697,705,127.65	12,697,637,648.55	19.51%	10,380,735,475.80	10,380,348,685.93
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,915,237,179.48	4,735,992,652.99	4,735,992,652.99	3.78%	4,849,950,685.86	4,849,950,685.86
归属于上市公司股东的净利润	1,258,361,202.56	1,152,502,772.29	1,152,821,408.39	9.15%	1,546,847,991.45	1,546,461,657.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	659,781,476.50	1,154,411,603.34	1,154,730,239.44	-42.86%	1,284,832,053.20	1,284,445,719.07
经营活动产生的现金流量净额	884,641,185.32	830,830,850.40	830,830,850.40	6.48%	1,173,299,077.65	1,173,299,077.65
基本每股收益（元/股）	1.05	0.97	0.97	8.25%	1.31	1.31
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.97	0.96	6.25%	1.31	1.31
加权平均净资产收益率	9.05%	10.04%	10.04%	-0.99%	16.12%	16.11%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,217,208,465.68	1,208,021,079.15	1,255,949,998.63	1,234,057,636.02
归属于上市公司股东的净利润	212,057,775.57	146,131,584.15	-29,829,234.34	930,001,077.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,685,707.97	146,256,764.03	-37,293,400.65	385,132,405.15
经营活动产生的现金流量净额	205,711,410.00	327,402,013.95	223,055,611.62	128,472,149.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	139,139	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	133,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新余盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）	境内非国有法人	15.62%	189,744,943	0.00	不适用	0.00
周亚辉	境内自然人	11.92%	144,844,325	108,633,244	质押	200,000
李琼	境内自然人	7.93%	96,341,435	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	15,858,469	0.00	不适用	0.00
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.01%	12,329,213	0.00	不适用	0.00
毛金明	境内自然人	0.92%	11,235,509	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.76%	9,243,801	0.00	不适用	0.00
毛英俊	境内自然人	0.67%	8,191,714	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.49%	5,944,243	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	5,722,047	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东周亚辉和股东新余盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	4,202,578	0.35%	776,100	0.06%	9,243,801	0.76%	2,882,000	0.24%
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	2,719,116	0.22%	452,800	0.04%	12,329,213	1.01%	4,121,100	0.34%
中国建设银行股份有限公司－华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	0	0.00%	0	0.00%	5,944,243	0.49%	1,358,300	0.11%

前十名股东较上期发生变化

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国建设银行股份有限公司－华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	新增	1,358,300	0.11%	7,302,543	0.60%
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	退出	1,726,300	0.14%	6,016,454	0.50%

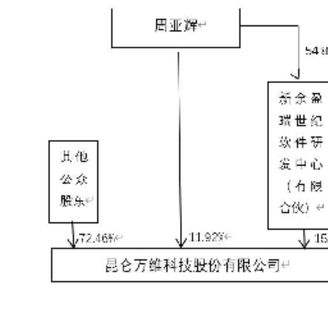
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。报告期内，公司发展方向明确，各项业务健康有序发展，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2023 年年度报告》。