证券代码：300837　　证券简称：浙矿股份　　公告编号：2024-016
债券代码：123180　　债券简称：浙矿转债

浙矿重工股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙矿股份	股票代码	300837
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林为民	马杰	
办公地址	浙江省长兴县和平镇工业园区	浙江省长兴县和平镇工业园区	
传真	0572-6959977	0572-6959977	
电话	0572-6955777	0572-6955777	
电子信箱	zkzg@cnzkzg.com	zkzg@cnzkzg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

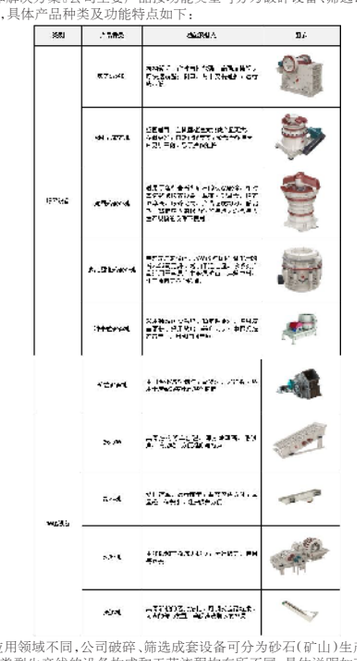
（1）公司主要业务情况

公司以中大型矿山机械设备、资源再生处置利用设备等为主导产品，是集绿色、智能装备的研发、设计、生产、销售和售后服务为一体的综合性企业，能实现成套设备及其智能化管理系统等整个产业链核心装备的自主研发和生产制造工作。公司围绕破碎、筛分技术优势为砂石矿山资源破碎加工、金属矿山资源破碎加工、资源回收利用等领域提供一流的绿色智能化装备及整体解决方案，以优异的产品性能，为客户创造价值。

2023 年，公司下游砂石骨料行业承压，产能结构性、阶段性过剩，全国砂石产量 168.35 亿吨，较 2022 年下降 3.35%，但降幅较 2022 年的 11.5%有所收窄。下游砂石市场出现供大于求现象，砂石量价齐跌，砂石产能过剩风险已初步显现，我国砂石工业已从增量扩张进入存量提质增效和增量结构调整并重的发展新阶段。公司面对复杂形势，审时度势，积极应对。一方面，基于既定战略方针，继续围绕核心技术和业务，以技术创新驱动装备应用多元化发展，继续布局装备下游多领域应用场景，从应用端获得市场；另一方面，积极拓展海外市场，通过建立外贸销售团队、搭建海外销售网络等措施，加快、加强公司装备全球化布局与力度。报告期内，公司装备在多个国家和区域取得战略性突破，并在东南亚、非洲等市场依托原有市场基础与资源继续深入布局。2023 年，公司实现营业收入 547,965,471.71 元，同比下降 21.13%，归属于上市公司股东的净利润 107,006,253.30 元，同比下降 42.64%。

（2）公司主要产品

公司主要产品为破碎、筛选成套设备和相关配件，主要用于砂石、矿山和环保等领域各类脆性物料的生产和加工。公司坚持“客户为导向，成套性供货”原则，力图从技术源头上为用户提供系统性整体解决方案。公司主要产品按功能类型可分为破碎设备、筛选设备（包括筛分、洗选设备）两大类，具体产品种类及功能特点如下：



根据下游应用领域不同，公司破碎、筛选成套设备可分为砂石（矿山）生产线和资源回收利用生产线，不同类型生产线的设备构成和工艺流程均有所不同，具体说明如下：

1）砂石（矿山）生产线

公司的砂石（矿山）生产线用于砂石骨料和金属矿山的生产和加工。砂石（矿山）生产线主要由给料机、各级破碎机和振动筛、输送机等单元有机组成，同时还会根据客户的实际需要搭配各类辅助设备，如除尘、清洗设备等。砂石（矿山）生产线的主要工艺流程：物料由振动给料机均匀地送到一级破碎机（主要是颚式破碎机）进行粗破，粗破后的物料由输送机送至下一级破碎设备（主要是圆锥式破碎机、冲击式破碎机）进行细破，再由振动筛进行筛分，达到成品颗粒要求的物料经过洗选程序后由成品输送带输出即为成品；未达到成品颗粒要求的物料从振动筛返回细破程序重新加工，形成闭路环节多次循环，直至达到物料成品标准。

2）资源回收利用生产线

公司的资源回收利用生产线主要用于建筑垃圾、废旧电池等领域的固废处理及加工，主要产品包括废铅酸蓄电池破碎分选设备和建筑垃圾资源回收利用设备。废铅酸蓄电池破碎分选设备是废铅酸蓄电池再生利用产业的核心设备，由破碎系统、分选系统、酸液循环系统三部分组成，主要作用是通过物理破碎和密度分选等工艺，提取废铅酸蓄电池破碎中的铅、铜、塑料等可再生物料，破碎能力和分选精度是衡量设备技术含量的重要指标。公司研制的废铅酸蓄电池破碎分选设备采用独创的独立水循环结构，相比通用的一体式水循环结构，破碎量更大、分选精度更高，进一步提高了废铅酸蓄电池回收率的同时降低了生产成本，实现了废酸液的循环使用，促进了再生铅产业的环境友好性。建筑垃圾资源回收利用设备主要由破碎机、振动筛、风力分选机、智能分选平台及给料机、输送机等单元有机组成，并配备负压除尘、深度清洗等设备，实现建筑垃圾的无害化、清洁化处置。同时，也可根据客户需求配备制砖、干粉砂浆等设备，实现建筑垃圾的深加工再利用。建筑垃圾资源回收利用设备的主要工艺流程：?建筑垃圾及装修垃圾分别由颚式破碎机和撕裂机进行粗破，粗破后的物料由输送机送至风力分选机进行重轻物质的初次分离后再由振动筛进行筛选；未达到成品颗粒要求及伴有部分轻物质的物料由风力分选机进行重轻物质的二次分离；二次分离后的物料由圆锥机进行二次破碎后经振动筛筛选，再由智能分选平台进行重轻物质的三次分离；重物质最终经制砂机加工后达到成品标准。该套建筑垃圾资源回收利用设备利用多级风力分选及智能分选平台，通过在不同环节的多次重轻物质分离，保证了可燃物和不可燃物的分离率及全程无人化筛选，并确保了重物质的循环闭路加工。

（3）公司所处行业及下游市场发展变化

1）公司所处行业情况概述

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“专用设备制造业”（行业代码：C35）。根据国家统计局编制的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司的行业类别为专用设备制造业中的“矿山机械制造”（行业代码：C3511）。

公司主营业务产品主要涉及矿山机械产品的破碎和筛分洗选设备两大类，破碎筛选设备是将各类物料破碎分级，并按一定要求或标准进行筛分、洗选的机械装备，主要用于砂石、矿山、环保等领域。公司生产的破碎、筛选设备及成套产线按照用途不同可分别应用于砂石（矿山）加工领域和资源回收利用领域。其中，砂石（矿山）装备及生产线用于砂石骨料和金属矿山的生产和加工；资源回收利用装备及生产线用于建筑垃圾、废旧电池等领域的固废处理及加工。下图为公司所处行业与上下游行业的关联性，公司下游客户主要集中于砂石矿山开采加工领域、金属矿山开采加工领域、环保资源回收利用领域。

2）下游市场发展变化

①砂石骨料市场行业现状以及发展趋势

砂石是砂、卵石、碎石等材料的统称，亦称“砂石骨料”、“骨料”或“集料”。粒径大于 5mm 的砂石为粗骨料，又称为石；粒径小于 5mm 的砂石为细骨料，又称为砂。砂石主要用于与水泥、其他添加剂合用以拌制混凝土或砂浆，是在混凝土及砂浆中起骨架和填充作用的粒状材料。建设用砂石是消耗自然资源众多的大宗建材产品，是构筑混凝土骨架的关键原料，在建筑、交通、水利等基础设施建设中具有不可或缺、不可替代的重要作用。我国的砂石骨料行业在过去十几年发展迅速，国内砂石骨料产量和消费量已跃居世界首位，砂石产量年消耗量约 200 亿吨，砂石年产值 2 万多亿元。（资料来源：自然资源部 https://www.mnr.gov.cn/dt/mtsy/202203/t20220301_2729521.html）

2019 年，工信部、发改委、自然资源部等国家部委联合发布了《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》文件，推动机制砂石行业健康可持续发展，促进机制砂石产业转型升级，我国砂石工业已全面进入高质量发展新阶段，以“绿色矿山、绿色工厂、绿色基地” 为鲜明特色的中国砂石行业绿色低碳管理体系正在快速构建，作为上游行业的矿山机械行业，相关装备及技术也得到了不断提升，不断推出新技术、新装备，服务于砂石骨料开采加工领域，砂石装备正向着大型化、规模化、环保化、智能化趋势发展。

2023 年，公司下游砂石骨料行业承压，产能结构性、阶段性过剩，全国砂石产量 168.35 亿吨，较 2022 年下降 3.35%，但降幅较 2022 年的 11.5%有所收窄。近年来，国内投资砂石骨料项目增长较快，有力推动了砂石工业规模化发展，但随之也带来了产能过剩的风险，随着下游市场需求走弱，砂石市场出现供大于求现象，砂石量价齐跌，砂石产能过剩风险已初步显现，我国砂石工业已从增量扩张进入存量提质增效和增量结构调整并重的发展新阶段。（数据来源：中国砂石协会发布的《2023 年中国砂石行业运行报告》）

2023 年，全国新设砂石矿权数量 915 宗，新设矿权规模继续保持大型化趋势，新设砂石矿权中，超大型、大型砂石矿权占比较 2022 年有所提升，中型、小型砂石矿权占比下降。新设砂石矿权中，资源储量大于 1000 万吨的超大型砂石矿权、资源储量在 500 万 ~ 1000 万吨之间的大型砂石矿权，占比分别提升至 43%、20%，占比均较 2022 年、2021 年持续提升。另外，资源储量在 100 万 ~ 500 万吨之间的中型砂石矿权占比为 26%；资源储量在 100 万吨以下的小型砂石矿权占比为 10%，中型、小型砂石矿权占比下降。（数据来源：中国砂石协会发布的《2023 年中国砂石行业运行报告》）

从砂石矿山企业性质来看，国有企业（含央企）393 个，民营企业最多为 10459 个，其他类型企业 115 个，外商（含港澳台）企业 72 个。

根据上述有关数据，目前，砂石骨料行业承压，产能结构性、阶段性过剩，随着下游市场需求走弱，砂石市场出现供大于求现象，砂石量价齐跌，砂石产能过剩风险已初步显现，我国砂石工业已从增量扩张进入存量提质增效和增量结构调整并重的发展新阶段。砂石矿权的大型化、规模化趋势未有明显变化，未来，行业的整合以及绿色高质量发展将是主线，砂石行业智能化、绿色化、规模化转型升级进程将持续进行。此外，国家正积极推动房地产和基建等相关行业的平稳发展，加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”，也将为未来砂石需求端提供支撑。需要注意的是，目前产业产能阶段性过剩，预计砂石行业投资增速将放缓，随着产能过剩、价格探底、技术迭代，进入行业新旧动能转化及落后产能出清，砂石行业竞争持续加剧。

②金属矿山市场行业现状以及发展趋势

破碎筛选设备在金属矿山中主要应用于黑色金属和有色金属的开采加工，其中黑色金属主要是铁矿，有色金属主要指铜、锡、铝、锌、镍、钼等十种金属（统称为十类有色金属）。我国是全球铁矿石第一进口大国，也是全球有色金属消费第一大国。金属矿山领域设备在近年来公司业务占比逐渐提升，公司积极拓展金属矿山装备市场，目前公司金属矿山装备主要应用于铁矿领域。

根据国家统计局数据，近五年，我国铁矿石原矿产量整体增长，2021 年其产量增长最快，同比增速约为 9.4%；2023 年全年我国铁矿石原矿产量累计约为 99055.5 万吨，同比增长约为 7.1%。根据中国钢铁协会相关数据，2023 年，全国钢产量约 10.2 亿吨，同比基本持平，粗钢表观消费量约 9.4 亿吨，同比略降。2022 年，中国钢铁工业协会向国家发改委、工信部、自然资源部、生态环境部四部委上报了“基石计划”，“基石计划”提出用 2-3 个“五年计划”时间，切实改变我国铁资源来源构成，从根本上解决钢铁产业链资源短板问题。目标提出，到 2025 年，实现国内矿产量、废钢消耗量和海外权益矿分别达到 3.7 亿吨、3 亿吨和 2.2 亿吨，分别比 2020 年增加 1 亿吨、0.7 亿吨和 1 亿吨。因此，未来 5-10 年内我国的矿产市场立足于开发利用本国矿产资源，并在此基础上合理利用国外资源将是必然趋势。国内巨大的矿产资源储量和数量庞大的低品位矿的开发需要通过大量先进的破碎、筛选设备来提高选矿厂的洗选效率，这将对破碎、筛选设备在铁矿行业的应用起到较大的推动作用，市场增量空间将随着铁矿等金属储备资源的深度开采利用而逐步体现。

③资源再生处置行业现状以及发展趋势

破碎筛选设备在建筑垃圾处理和废旧电池回收再利用等固废环保领域具有广泛的应用场景。

a.建筑垃圾处理市场

以建筑垃圾为例，其作为一种可再生资源，经处理后可用于道路铺设或支撑透水砖，这对于缓解国内很多城市垃圾“围城”的困境具有重要意义。据市场研究统计，2020 年我国建筑垃圾处理市场的体量已经突破千亿大关。随着我国“碳中和”战略目标的提出及实施，垃圾分类以及特殊垃圾处理都将进入针对性处理时代和规模化快速发展期，从而为破碎、筛选设备在环保领域的应用带来巨大的市场前景。

b.废铅酸蓄电池回收利用市场

公司破碎筛选装备在废铅酸蓄电池回收再利用领域则有较成熟的应用，公司生产的废旧铅酸蓄电池回收再利用装备的下游客户主要集中于铅酸蓄电池生产企业、危废处置企业等，目前包括天能、超威等国内铅酸蓄电池一线生产厂商均配套建设了废旧铅酸蓄电池回收生产线，用以回收废旧铅酸蓄电池，上述行业龙头企业也均是公司客户。铅酸蓄电池较多的应用于电动轻型车动力领域（电动二轮车、电动三轮车等），根据研究机构 EVTank 发布的《中国电动二轮车行业发展白皮书（2023）》的相关数据，2022 年中国电动二轮车总体产量为 5,904 万辆，同比增长约 8.5%，2022 年，锂电版电动两轮车的产量为 1151 万辆，同比减少 12.6%，导致其总体渗透率由 2021 年的 24.2%下滑至 2022 年的 19.5% 。铅酸蓄电池凭借性价比高，安全性高等因素，仍然维持主导地位。

c.废旧新能源电池回收利用市场

在世界能源日趋紧张的状况下，锂离子电池以其独特的优势正日益成为新型动力能源并广泛应用于各种电动车辆、储能系统、军事、航天航空以及智能机器人等领域。2023 年，中国新能源汽车保持产销两旺发展势头，新能源汽车渗透率持续攀升。根据中国汽车工业协会统计数据，在政策和市场的双重作用下，2023 年中国新能源汽车（含纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车）继续保持快速增长，新能源汽车产销量分别为 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，渗透率达到 31.6%，高于 2022 年同期 5.9 个百分点。2023 年，新能源汽车国内销量 829.2 万辆，同比增长 33.5%。此外，根据中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，2023 年，中国动力和储能电池合计累计产量为 778.1GWh，同比增长 42.5%，其中三元电池累计产量 245.1GWh，占总产量 32.1%，同比增长 15.3%，磷酸铁锂电池累计产量 531.4GWh，占总产量 67.5%，同比增长 59.9%。另据研究机构 EVTank 联合伊维经济研究院共同发布的《中国废旧锂离子电池回收拆解与梯次利用行业发展白皮书（2024 年）》的数据，随着正规企业同“联盟”的逐步建立，废旧电池也逐渐落回正规渠道，2023 年实际回收量为 62.3 万吨，?全行业名义产能利用率为 16.4%。数据显示，截止到 2023 年 12 月，中国 156 家白名单企业锂离子电池的梯次利用和回收拆解名义产能达到 379.3 万吨 / 年，其中梯次利用产能 156 万吨 / 年，回收拆解利用产能 222.3 万吨 / 年。

随着锂电池行业的高速发展，废旧新能源电池回收已逐渐成为实现新能源行业可持续发展必不可少的一环，也符合我国构建资源节源型、环境友好型的和谐社会的方针政策，目前尚有大量的废旧新能源电池未能得到有效的回收与利用，具有广阔的前景，但需要注意的是，动力电池回收产业与碳酸锂价格密切相关，近年来，国内碳酸锂价格波动较大，对回收企业的生产工艺、技术水平、管理水平等提出了更高的要求。

（4）2024 年经营工作计划

1）积极应对国内市场变化，提高市场竞争力

报告期内，公司下游砂石骨料行业承压，产能结构性、阶段性过剩，但行业未来智能化、绿色化、规模化的发展趋势清晰。公司将紧密结合下游市场变化和行业结构性调整，继续做好国内砂石矿山加工装备、金属矿山加工装备的研发创新和市场拓展工作，继续围绕装备节能环保化、智能信息化、集约成套化的未来发展趋势，做好研发和改进工作，以市场和客户需求为导向，继续完善现有产品序列，推出更多市场需要，客户满意的装备并将积极开拓各类型客户群体，凭借优异的产品性能，提升公司产品的市场竞争力。

2）加快、加深推进海外市场布局

报告期内，公司将开拓海外市场作为重点工作，积极拓展海外市场。通过建立外贸销售团队、搭建海外销售网络等措施，加快、加深公司装备全球化布局与力度。2023 年，公司装备在多个国家和区域取得战略性突破，并在东南亚、非洲等市场依托原有市场基础与资源深入布局，公司海外销售收入持续提升。2024 年，公司将继续深化、加快产品全球化布局战略，瞄准目标市场发力，通过多种形式，各类渠道，积极拓展海外业务，并在亚太、南美、非洲等目标市场深入拓展，提升公司外海业务占比。

3）有序推进募投项目建设

2024 年，公司将有序推进“废旧新能源电池再生利用装备制造示范基地建设项目”及“ 建筑垃圾资源回收利用设备生产基地建设项目”的建设工作，拓宽装备下游应用场景，以资源回收利用装备板块的发展为契机，实现装备应用多元化，助力公司未来高质量发展。

4）加强人才储备和培养，调整完善发展架构

随着公司全球化战略布局和产品下游应用多元化的推进，公司在业务条线和组织架构上有了进一步的调整，未来公司将进一步加强研发团队、技术团队、销售团队、生产团队、管理团队的人力资源管理和建设，加强相关人才的储备、培养和引进工作，加快建设公司人才梯队，更好的匹配和满足公司未来发展新方向。

5）规范公司治理，保障信披质量

2024 年，公司将继续做好日常信息披露工作，提升信息披露的质量，保障所有投资者能够真实、准确、完整、及时、公平地获取公司信息。通过投资者调研、业绩说明会、深交所互动易平台、投资者专线电话等渠道做好各类投资者沟通工作，保持各渠道畅通有效的服务投资者，加深投资者对公司的了解，让投资者和公司共成长，构建和谐、良好的投资者关系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,177,345,721.28	1,599,136,344.58	36.16%	1,499,250,729.02
归属于上市公司股东的净资产	1,352,425,692.05	1,226,730,418.95	10.25%	1,070,384,814.48
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	547,965,471.71	694,801,321.15	-21.13%	573,251,296.07
归属于上市公司股东的净利润	107,006,253.30	186,550,942.03	-42.64%	157,600,703.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,543,738.45	184,059,260.06	-42.66%	151,216,005.24
经营活动产生的现金流量净额	26,900,382.87	25,739,250.34	4.51%	152,708,799.66
基本每股收益（元 / 股）	1.07	1.87	-42.78%	1.58
稀释每股收益（元 / 股）	1.07	1.87	-42.78%	1.58
加权平均净资产收益率	8.24%	16.24%	-8.00%	15.74%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	204,096,852.94	187,542,293.42	133,493,949.16	22,832,376.19
归属于上市公司股东的净利润	53,630,140.22	47,080,857.95	28,292,543.98	-21,997,288.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,646,873.27	45,812,585.29	28,420,086.68	-22,335,806.79
经营活动产生的现金流量净额	-4,485,475.66	39,443,057.12	-13,477,618.55	5,420,419.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,544	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,438	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈利华	境内自然人	32.55%	32,550,000.00	24,412,500.00	不适用	0.00
湖州君澄投资管理有限公司	境内非国有法人	7.50%	7,500,000.00	0.00	质押	5,500,000.00
陈利刚	境内自然人	6.67%	6,675,000.00	0.00	不适用	0.00
陈利群	境内自然人	6.67%	6,675,000.00	5,006,250.00	不适用	0.00
段尹文	境内自然人	6.67%	6,675,000.00	0.00	不适用	0.00
陈连方	境内自然人	6.67%	6,675,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	其他	4.33%	4,327,294.00	0.00	不适用	0.00
郭晓飞	境内自然人	1.54%	1,544,000.00	0.00	不适用	0.00
高惠娟	境内自然人	0.61%	612,800.00	0.00	不适用	0.00
金李军	境内自然人	0.37%	374,200.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.湖州君澄投资管理有限公司为公司核心员工共同出资设立的员工持股平台；2.陈利华、陈利群、陈连方、陈利刚为兄弟关系，段尹文系陈利华配偶的弟弟；公司董事长、实际控制人陈利华与陈利群、陈连方、陈利刚、段尹文为一致行动人；除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

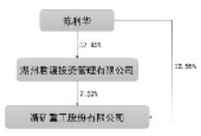
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑ 适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙矿重工股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	浙矿转债	123180	2023 年 03 月 09 日	2029 年 03 月 08 日	31,995.89	0.20%1
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司债券未付息。					

注：1 第一年 0.20%；第二年 0.60%；第三年 0.80%；第四年 1.50%；第五年 2.00%；第六年 3.00%。

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023 年 6 月 16 日，中证鹏元资信评估股份有限公司对公司主体及相关债券的信用状况进行了跟踪分析和评估，向公司出具了《2023 年跟踪评级报告》，本次评级结果为主体信用等级 AA-，“浙矿转债”信用等级 AA-，评级展望为稳定，资信情况较上次评级无变化。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 19 日披露于巨潮资讯网的《2023 年跟踪评级报告》。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	36.15%	23.29%	12.86%
扣除非经常性损益后净利润	10,554.37	18,405.93	-42.66%
EBITDA 全部债务比	21.60%	65.34%	-43.74%
利息保障倍数	17.37	2,597.92	-99.33%

三、重要事项

详见公司 2023 年年度报告全文第六节“重要事项”。

证券代码：301136　　证券简称：招标股份　　公告编号：2024-014

福建省招标股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 275,204,820 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

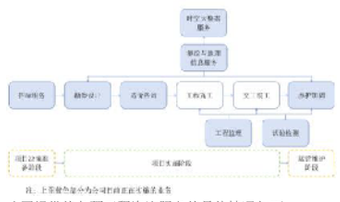
1、公司简介

股票简称	招标股份	股票代码	301136
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何宗延	李灏	
办公地址	福建省福州市鼓楼区洪山园路 68 号	福建省福州市鼓楼区洪山园路 68 号	
传真	0591-83704625	0591-83704625	
电话	0591-83709309	0591-83707742	
电子信箱	fjzbgf@163.com	fjzbgf@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司的主营业务包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计以及其他技术服务。



公司提供的各项工程咨询服务的具体情况如下：

（1）工程监理

工程监理是指具有监理专业资质的企业依据国家有关法律法规、技术标准以及批准的工程建设文件，在监理合同的范围内对工程建设过程进行监督管理。工程监理的主要工作内容包括质量监理、施工安全监理、施工环境保护监理、费用监理、进度监理、合同管理、信息及文件资料管理及其他事项的管理等。根据全国人大常委会制定的《建筑法》的规定，国家推行建筑工程监理制度，实行监理的建筑工程，由建设单位委托具有相应资质条件的工程监理单位监理。建设单位与其委托的工程监理单位应当订立书面委托监理合同。工程监理行业属于需要资质准入的行业，国家分行业对监理企业进行资质管理。

公司主要通过子公司交通监理、工大咨询、陆海建设开展工程监理服务。公司持有公路工程、水运工程、房屋建筑工程、市政公用工程、机电安装工程、电力工程多项甲级监理资质，化工石油工程、铁路工程、通信工程等多项乙级监理资质以及其他专项资质，主要为客户提供公路、水运、房屋建筑、市政、机电安装、通讯、电力等工程的监理服务。

（2）试验检测

试验检测是指有资质的试验检测机构依据相关标准或者技术规范，采用特定的方法或设备，检测或监测公路水运工程、建筑及市政工程所用材料、构件、工程制品以及工程实体的质量和技术指标并出具具有法律效力的检测检验报告的活动。试验检测贯穿于工程项目的施工、监理、验收、养护、维修等各个环节。试验检测属于需要资质准入的行业，国家分行业对试验检测企业进行资质管理。

公司主要通过子公司交通检测、工大岩土、检测中心实施试验检测业务。公司持有 CMA 计量认证证书、公路工程综合甲级、水运工程材料甲级和水运工程结构乙级、交通行业公路工程综合乙级、建设工程质量检测机构等资质，可以开展公路工程、水运工程、房屋建筑及市政工程的试验检测服务。

（3）招标服务

招标服务主要包括招标代理服务以及与招标代理联系密切的项目前期咨询服务。招标代理服务是指招标代理机构向客户提供招标采购的法律和政策咨询、策划招标方案、编制招标过程相关文件、组织和实施招标、开标、评标、定标、组织和协助客户签订采购合同等方面的服务。项目前期咨询服务是指在招标开始前对项目提供的投资咨询等服务，主要包括项目实施方案编制、可行性评估、编制特许经营者采购文件等。

公司主要通过子公司机电招标、闽招咨询、招标中心、泉州招标实施招标服务。近年来，公司积极响应“互联网 + 招标采购行动方案”，总结多年从事招标服务沉淀的经验，自主开发了福易采电子交易平台，该平台支持公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价采购、网上竞价、单一来源等交易方式，涵盖了工程、货物、服务等类型项目，可为招标代理机构、项目业主、监管部门等交易主体提供全线上的电子交易服务、交易场所服务、专家管理与抽取服务等一站式服务。福易采电子交易平台是福建省首批通过国家检测认证的电子招投标平台，也是福建省最早上线、开展实施项目较多的电子化招标平台之一。2022 年福易采电子交易平台获得国家二星级系统认证，2023 年获得国家信息安全等级保护三级认证。

（4）测绘与地理信息服务

测绘与地理信息服务是指有资质的企业根据政府、企业等客户的要求，对自然地理要素或者地表人工设施的形状、大小、空间位置及其属性等地理信息进行测定、采集、表述，以及对获取的数据、信息、成果进行处理和提供的活动。

时空大数据服务是测绘与地理信息服务产业融合发展的必由之路。时空大数据是指通过传感器、卫星、移动设备等各种信息采集技术获取与时间和空间、与位置直接或间接相关的大规模数据集合，主要包括基础地理信息数据、基本专题数据、物联网感知和互联网抓取数据。在环境监测、资源规划与管理、智慧城市、智慧海洋运营服务等领域，公司可以通过挖掘数据的时空特征为客户提供智能化决策支持。

公司通过子公司经纬科技开展测绘与地理信息服务。公司持有测绘地理信息综合 7 项甲级资质、涉密信息系统集成乙级资质、土地规划机构乙级资质、CMMI3 级资质、ITSS3 级资质、CCRC 资质、CS2 级资质等资质，可为客户提供时空数据采集、处理、挖掘、应用和信息化系统集成等服务。此外，经纬科技先后联合厦门大学、武汉大学发射了 3 颗“海丝”卫星。3 颗卫星的相关数据已应用在自然资源、生态环境、应急管理、海洋渔业等领域，并在上述领域中自主研发了相关产品体系。

（5）勘察设计

勘察设计包括工程勘察和工程设计。工程勘察是指根据建设工程的要求，查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件，编制建设工程勘察文件的活动。工程设计是指根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。

公司主要通过子公司工大设计、工大岩土、路港咨询开展勘察设计服务。公司持有工程勘察岩土工程专业甲级、工程设计建筑行业（建筑工程）甲级、城乡规划编制甲级、工程设计风景园林工程专项乙级、工程设计市政行业（道路工程、桥梁工程）专业乙级、工程设计公路行业公路专业乙级等多项勘察设计资质。公司可开展岩土工程勘察、房建建筑工程设计、城乡规划、风景园林工程设计以及古建筑、近现代建筑保护工程、保护规划设计、公路设计等业务。

（6）其他技术服务

公司主要通过诚正造价、交通检测、工大岩土、八闽价格开展其他技术服务，其中主要包括造价咨询、养护加固、价格认证咨询等。其中，造价咨询服务是公司对工程项目提供从编制估算至工程竣工结算审核的全过程控制、工程造价鉴定、工程技术经济咨询、财务决算等建设工程造价咨询业务。公司拥有原甲级工程造价咨询资质，现拥有一支具备丰富经验和高度专业素养的高级技术团队，涵盖建筑工程、市政工程、设备安装、公路工程、水利工程、港口与航道工程、电力工程以及园林绿化等多个领域。养护加固服务是公司为交通、建筑及市政工程提供养护、维修、加固等服务，包括道路及桥隧养护加固、工程结构加固、市政道路管养以及城市地下管网修复技术服务（含检测、养护、非开挖修复等）。公司拥有特种工程（结构补强）专业资质，具有专业的养护加固处理团队，在工业与民用建筑加固、桥梁加固等领域具备成熟技术，在工程实践中积累了丰富的结构加固经验，形成了道路路面无破损快速修复、沥青路面回收料就地温拌全再生成套技术以及紫外光固化修复技术等多项道路及市政工程管养技术。

（二）报告期内公司所处行业情况

公司专注于工程咨询业务，根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司主营业务属于“M 科学研究和技术服务业”门类中“M74 专业技术服务业”大类。工程咨询是综合运用经济、技术、商务、法律、管理、信息等多学科知识，发挥咨询从业者的专业技能和经验为建设项目科学决策和过程管理提供的智力服务，包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计、其他技术服务等。

1、行业特征及发展现状

（1）当前经济环境复杂多变，政策导向蕴含新机遇

当前经济面临诸多挑战与不确定性，但正是在这样的背景下，政策导向中孕育着新机遇。国家和地方政府紧密关注当前经济形势与未来发展趋势，制定了一系列宏观调控措施和产业发展规划，旨在合理引导社会资源的配置，推动经济结构的调整和产业的升级，这些政策为市场主体提供了广阔的发展空间。

国家推行的大规模设备更新和消费品以旧换新政策，发展壮大城市群、加快培育一批现代化都市圈，实施城中村改造、城市数字化基础设施建设等城市更新行动，全面推进乡村振兴重点工作，万亿国债增发等系列政策，均蕴含着工程咨询行业重大发展新机遇。工程咨询行业需紧跟政策步伐，充分挖掘与利用机遇，持续增强自身的综合实力，更好地服务于国家的经济发展与社会进步。

（2）全过程咨询引领行业新变革，多元融合应对市场挑战

工程咨询服务正经历着深刻的变革，其业务模式逐步由传统的碎片化服务进化为复合型、集约型的全过程工程咨询服务。我国工程咨询行业市场化程度较高，公司数量众多，同质化竞争问题较为突出。《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2