

森赫电梯股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定地点仔细阅读年度报告全文。

二、主要业务情况
公司专业从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发、生产和销售，并提供相关安装和调试服务，以及电梯维保、配件销售、更新改造等售后服务。

三、主要财务数据
营业收入 128,523,199.55 元
归属于上市公司股东的净利润 10,531,673.77 元

Table with 5 columns: Product Name, Product Model, Production Capacity, Production Volume, and Market Status.



Table with 5 columns: Product Name, Product Model, Production Capacity, Production Volume, and Market Status.

（二）主要经营模式
1. 盈利模式
公司按照电梯产品全生命周期运营，主要通过设计制造和安装维保、更新改造产品使用功能交付使用。

2. 采购模式
公司从产业链共生共赢的角度出发，根据供应商技术、质量、价格、生产能力等指标加强供应商选择。

3. 生产模式
电梯为定制化产品，公司根据客户需求安排“订单式生产”，按制造标准及规范进行设计制造。

4. 营销及管理
公司销售采用直销和经销相结合的方式。直销模式下，公司终端客户签订销售合同。

Table with 5 columns: Year, Revenue, Net Profit, etc.

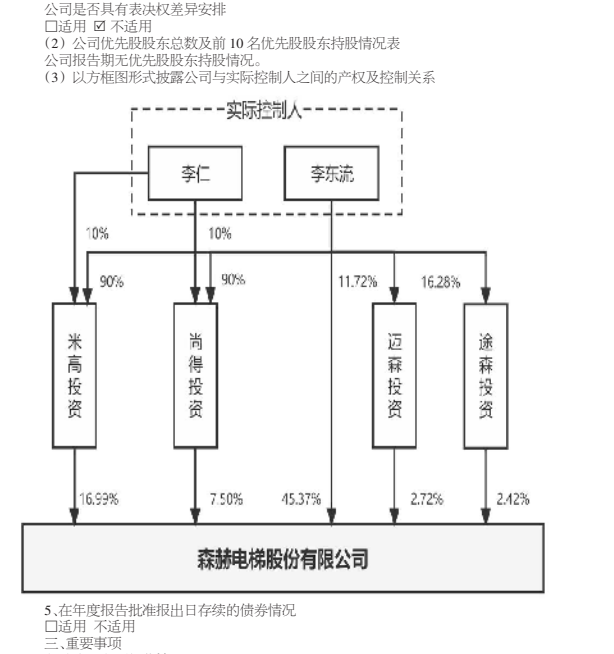
（2）分季度主要会计数据
2023 年 第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

Table with 5 columns: Quarter, Revenue, Net Profit, etc.

上述财务指标与最近年度报告相比是否发生重大变化
是 否

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, etc.

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况
□适用 □不适用



5. 在年度报告批准报出日存续的股权结构
□适用 □不适用

（一）公司主要经营情况
2023 年以来，电梯行业市场竞争加剧，但是电梯行业是一个与社会经济发展密切相关的行业。

1. 研发技术创新
作为专业电梯服务供应商和国家高新技术企业，森赫电梯在技术研发上不断加大投入。

2. 品牌建设
森赫电梯持续坚持自主创新，重视技术研发与技术创新，不断提升改进核心技术发展。

3. 人才培养
公司建立健全的人才培养体系，为员工提供后备人才，提升人才竞争力。

4. 社会责任与公益
多年来，森赫电梯在实现高质量发展的同时积极投身慈善事业，把社会责任作为企业发展基石。

（二）公司发展战略及经营计划
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（三）以技术创新驱动企业高质量发展
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（四）持续优化电梯产品及部件的标准化，通过各系统软件与数字化平台的整合，提升材料利用率。

浙江泰担股份有限公司 2024 年第一季度报告

一、重要提示
本季度报告是否经审计
是 否

Table with 5 columns: Quarter, Revenue, Net Profit, etc.

上述财务指标与最近年度报告相比是否发生重大变化
是 否

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, etc.

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况
□适用 □不适用

（一）公司主要经营情况
2024 年一季度，公司实现营业收入 37,047,895.29 元。

1. 研发技术创新
作为专业电梯服务供应商和国家高新技术企业，森赫电梯在技术研发上不断加大投入。

2. 品牌建设
森赫电梯持续坚持自主创新，重视技术研发与技术创新，不断提升改进核心技术发展。

3. 人才培养
公司建立健全的人才培养体系，为员工提供后备人才，提升人才竞争力。

4. 社会责任与公益
多年来，森赫电梯在实现高质量发展的同时积极投身慈善事业，把社会责任作为企业发展基石。

（二）公司发展战略及经营计划
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（三）以技术创新驱动企业高质量发展
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（四）持续优化电梯产品及部件的标准化，通过各系统软件与数字化平台的整合，提升材料利用率。

Table with 5 columns: Quarter, Revenue, Net Profit, etc.

上述财务指标与最近年度报告相比是否发生重大变化
是 否

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, etc.

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况
□适用 □不适用

（一）公司主要经营情况
2024 年一季度，公司实现营业收入 37,047,895.29 元。

1. 研发技术创新
作为专业电梯服务供应商和国家高新技术企业，森赫电梯在技术研发上不断加大投入。

2. 品牌建设
森赫电梯持续坚持自主创新，重视技术研发与技术创新，不断提升改进核心技术发展。

3. 人才培养
公司建立健全的人才培养体系，为员工提供后备人才，提升人才竞争力。

4. 社会责任与公益
多年来，森赫电梯在实现高质量发展的同时积极投身慈善事业，把社会责任作为企业发展基石。

（二）公司发展战略及经营计划
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（三）以技术创新驱动企业高质量发展
2024 年公司将围绕“双循环”新发展格局，为全球用户打造数字化城市服务与智慧出行方案。

（四）持续优化电梯产品及部件的标准化，通过各系统软件与数字化平台的整合，提升材料利用率。

（五）提升售后服务水平，增强客户粘性，提升品牌影响力。

（六）加强企业文化建设，提升员工凝聚力，为企业发展提供强大动力。

（七）持续优化电梯产品及部件的标准化，通过各系统软件与数字化平台的整合，提升材料利用率。

（八）提升售后服务水平，增强客户粘性，提升品牌影响力。