

证券代码:002867 证券简称:周大生 公告编号:2024-020

周大生珠宝股份有限公司 2023 年年度报告摘要

重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定地点仔细阅读年度报告全文。

2. 报告期主要业务或产品简介 报告期内,公司以市场消费习惯和趋势为导向,继续坚持“黄金”为主力产品,钻石为核心产品的产品定位,并配套销售 K 金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝等饰品产品。

(1) 黄金产品 周大生洞察市场需求,探寻时尚潮流,融合风格美学,业界独研“情景风格珠宝”,更精准定位消费群体,更深度理解情感共鸣与场景需求。

Table with 5 columns: Investor Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

2. 报告期主要业务或产品简介 报告期内,公司以市场消费习惯和趋势为导向,继续坚持“黄金”为主力产品,钻石为核心产品的产品定位,并配套销售 K 金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝等饰品产品。

(1) 黄金产品 周大生洞察市场需求,探寻时尚潮流,融合风格美学,业界独研“情景风格珠宝”,更精准定位消费群体,更深度理解情感共鸣与场景需求。

在“中国风 IP”方面,周大生以 2023 年携手中央广播电视总台大型文博探索节目《国家宝藏》重磅推出“中国风 IP”系列,引起珠宝圈和文化圈高度关注。



在“国际艺术 IP”方面,周大生国际设计总监、国际知名的意大利设计师 Loreta Baiocchi 领衔下,大师珠宝艺术 IP 方面,周大生国际设计总监、国际知名的意大利设计师 Loreta Baiocchi 领衔下。



在“卡通 IP”方面,报告期内,周大生以“爱龙”为传承,“因爱而生,为爱而生”为宗旨,带来充满爱与希望的灵感之作——LongLong,以“爱你 LongLong”为情感基调,注入周大生品牌文化内涵。



(2) 钻石镶嵌产品 钻石镶嵌产品是公司核心优势产品。公司聚焦“幸福婚嫁”“时尚魅力”两大产品研发方向,专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格。



报告期内,公司深化钻石产品研发,向情景化、年轻化发展。通过消费者需求洞察和概念挖掘,不断丰富和创新产品的内涵,使产品具有动人的生命力。



3. 主要会计数据和财务指标 (1) 最近主要会计数据和财务指标 公司最近报告期调整或更正前年度会计数据 单位:元

Table with 5 columns: Item, 2023 Year, 2022 Year, 2021 Year, 2020 Year. Lists financial data like Total Assets, Revenue, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 是 否 否

4. 股本及股东情况 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

注:截至本报告期末,公司回购专用证券账户持有公司股份 10,452,372 股,占公司总股本的 0.95%。

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

前 10 名股东上期发生额变化 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 单位:元

三、重要事项 (一) 非经常性损益项目及金额 单位:元

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

被门店类型划分,截至报告期末,周大生品牌加盟专卖店为 1,989 家,专柜专柜为 2,804 家,自营专柜为 176 家,自营专卖店为 160 家,专卖店合计 2,149 家,专柜合计 2,980 家。

(一) 财务报表 1. 合并资产负债表

编制单位:周大生珠宝股份有限公司 2024 年 03 月 31 日 单位:元

Table with 5 columns: Item, 2024 Year, 2023 Year, etc. Lists financial data like Total Assets, Revenue, etc.

注:截至本报告期末,公司回购专用证券账户持有公司股份 10,452,372 股,占公司总股本的 0.95%。

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

前 10 名股东上期发生额变化 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 单位:元

三、重要事项 (一) 非经常性损益项目及金额 单位:元

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

被门店类型划分,截至报告期末,周大生品牌加盟专卖店为 1,989 家,专柜专柜为 2,804 家,自营专柜为 176 家,自营专卖店为 160 家,专卖店合计 2,149 家,专柜合计 2,980 家。

(一) 财务报表 1. 合并资产负债表

编制单位:周大生珠宝股份有限公司 2024 年 03 月 31 日 单位:元

Table with 5 columns: Item, 2024 Year, 2023 Year, etc. Lists financial data like Total Assets, Revenue, etc.

注:截至本报告期末,公司回购专用证券账户持有公司股份 10,452,372 股,占公司总股本的 0.95%。

前 10 名股东参与融资融券业务出借股份情况 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

前 10 名股东上期发生额变化 单位:股

Table with 5 columns: Shareholder Name, Shareholding Ratio, Share Count, etc. Lists major shareholders like 周大生 and 周大生珠宝股份有限公司.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 单位:元

三、重要事项 (一) 非经常性损益项目及金额 单位:元

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元

项目符合非经常性损益定义的情况 单位:元