

证券代码:002831 证券简称:裕同科技 公告编号:2024-008

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定位置仔细阅读年度报告全文。
所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。
非独立董事意见如下:
 适用 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
是否以公允价值计量资产
 是 否
公司股东大会审议通过利润分配预案,以董事会召开日的总股本 930,513,553 股除公司累计回购股份 15,627,353 股后的股数 914,886,200 股为基数,向全体股东每 10 股派现金人民币 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
一、公司基本情况

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	-		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宇轩	肖尚	
办公地址	深圳市宝安区石井街道龙社区石井一路 1 号	深圳市宝安区石井街道石井社区石井一路 1 号	
传真	0755-29948616	0755-29948616	
电话	0755-33873999-82626	0755-33873999-82626	
电子邮箱	lms@ydt.com.cn	investor@ydt.com.cn	

2. 报告期内主要业务产品简介
公司主要从事:国内知名的品牌包装方案商,专注于纸质印刷包装产品与环保纤维纸产品等的研发、制造与销售,同时致力于为客户提供创意设计、结构设计、技术开发、产品开发、产品打样、生产管理、仓储管理等服务。
公司主要产品:为食品饮料、植物纤维模塑产品,可降解新材料制品,软包装、功能材料辅料、文化创意印刷产品、标签、光源、消费电子零部件及其新材料等。其中,纸质包装产品为食品、礼品、礼品和书籍等,植物纤维模塑产品为电子产品包装、户外包装、一次性餐具等,软包装产品为母婴纸尿裤及宠物用品等,文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、印刷产品和广告宣传品等,消费电子零部件主要为声学设备、其他新材料产品等。公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能终端、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、个人护理、医疗健康、饮料和高端食品等多个行业。
“客户至上”是公司发展的基础和立足之本。公司始终坚守和践行“客户至上、奋斗为本、创新驱动、持续成长”的核心价值观。在产品中,公司持续研发、推行和深化包整体解决方案,涵盖一体化生产流程与供应链、创意设计+数据驱动营销、区域定制化服务等多种方案服务,并致力于为客户提供从设计、制造、仓储、物流到数据驱动的全流程“一体化”服务,确保每一个环节无缝衔接,高效交付。为持续提升品牌与长期稳定的竞争力,公司采取了一系列措施,包括持续的研发投入,优化供应链管理,提升供应链韧性,提升研发能力,提升数字化管理水平,推行精益生产和供应链管理先进管理模式。这些举措既保障了服务的专业性和高效性,又确保了公司能够持续为客户提供优质的产品,更好地实现创新发展。
包整体解决方案是公司经营模式中的关键一环,公司的一体化产业链,与公司的全球交付体系分布在外相互协同,为客户提供低成本、高性价比、大规模定制化的产品。在满足客户一体化的产品需求的同时,也保障了公司的差异化优势和产品的附加值。领先的供应链解决方案,以及专业的供应链管理,为公司建立了良好的品牌口碑,为公司提供了大量优质客户资源。经过长期的开发和积累,公司在消费电子、智能终端、化妆品和奢侈品等细分市场,占据了头部企业的认可和享有较高声誉。同时,在烟草、酒类等领域,公司的整体竞争力也在不断提升,得到市场的广泛认可。
报告期内,公司主要业务、产品、经营策略及业绩驱动因素均未发生重大变化。
(二)公司市场竞争力、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
公司是全球领先的品牌包装方案商,在品牌包装行业具有领先地位。在国内品牌包装行业及海外市场中也具备较强的品牌地位。同时,公司在国内环保包装领域的植物纤维模塑制品领域,拥有领先的技术和全球领先的交付能力。公司不断研发行业领先技术,构建起公司的多维竞争优势。通过“客户至上”的经营理念,公司拥有一流的产品和服务,一体化的产业链,先进的制造工艺以及全球领先的交付体系,构成了公司可持续发展的坚实基础。软件方面,公司坚持持续研发投入,不断优化产品性能,提升品牌竞争力和长期稳定的竞争力,构建起较强的品牌壁垒,共同构建起公司的核心竞争力。通过业务协同效应,上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
同时,公司不断优化环保包装环保材料的应用,建立提升竞争力的差异化。前述诸多内部和外部驱动因素,为公司的发展提供了有力支撑和广阔空间。

(三)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否调整或变更最近年度会计数据
 是 否
单位:元

	2023 年末	2022 年末	本年比上年增减	2021 年末
总资产	22,186,203,398.40	21,065,886,659.69	5.32%	18,971,497,740.08
归属于上市公司股东的净资产	11,051,570,184.77	10,241,472,620.30	7.91%	9,336,153,443.85
归属于上市公司股东的净利润	15,222,065,087.69	16,382,298,347.36	-6.96%	14,941,647,159.62
归属于上市公司股东的净利润	1,438,058,865.81	1,487,470,679.79	-3.35%	1,022,897,421.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,094,058,866.06	1,515,272,224.94	-1.40%	907,193,738.29
经营活动产生的现金流量净额	3,673,422,008.88	2,620,788,003.03	40.17%	1,173,279,371.92
基本每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
稀释每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
加权平均净资产收益率	13.51%	15.19%	-1.68%	11.48%

(2) 分季度主要会计数据和财务指标
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,911,809,958.11	3,453,545,570.29	4,444,222,209.99	4,018,117,371.30
归属于上市公司股东的净利润	181,280,598.48	285,285,403.59	583,768,691.08	452,654,163.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,445,347.66	265,093,628.28	533,844,324.14	457,851,157.78
经营活动产生的现金流量净额	1,038,104,842.80	1,277,385,109.62	203,665,000.75	1,094,266,537.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
11,349	12,134	0	0

前 10 名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)

股东名称	持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或司法冻结情况	
裕同集团	境内自然人	48.09%	446,655,669	334,991,377	质押 201,670,000
王宇群	境内自然人	10.49%	97,603,051	73,202,288	质押 44,800,000
香港中央结算有限公司	境外法人	6.54%	60,882,541	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	境内自然人	1.97%	18,336,780	0	不适用 0
全国社保基金一零二组合	其他	1.45%	13,500,217	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.39%	12,969,842	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.12%	10,393,674	0	不适用 0
基本养老保险基金一二零二组合	其他	0.76%	7,116,590	0	不适用 0
富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	其他	0.71%	6,586,477	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	0.66%	6,096,734	0	不适用 0

前十名股东中质押、冻结或司法冻结股份情况
 适用 不适用
三、重要事项
报告期内,公司经营情况未发生重大变化,具体内容详见刊登于巨潮资讯网的《2023 年年度报告》“第六节重要事项”。

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定位置仔细阅读年度报告全文。
所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。
非独立董事意见如下:
 适用 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
是否以公允价值计量资产
 是 否
公司股东大会审议通过利润分配预案,以董事会召开日的总股本 930,513,553 股除公司累计回购股份 15,627,353 股后的股数 914,886,200 股为基数,向全体股东每 10 股派现金人民币 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
一、公司基本情况

2. 报告期内主要业务产品简介
公司主要从事:国内知名的品牌包装方案商,专注于纸质印刷包装产品与环保纤维纸产品等的研发、制造与销售,同时致力于为客户提供创意设计、结构设计、技术开发、产品开发、产品打样、生产管理、仓储管理等服务。
公司主要产品:为食品饮料、植物纤维模塑产品,可降解新材料制品,软包装、功能材料辅料、文化创意印刷产品、标签、光源、消费电子零部件及其新材料等。其中,纸质包装产品为食品、礼品、礼品和书籍等,植物纤维模塑产品为电子产品包装、户外包装、一次性餐具等,软包装产品为母婴纸尿裤及宠物用品等,文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、印刷产品和广告宣传品等,消费电子零部件主要为声学设备、其他新材料产品等。公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能终端、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、个人护理、医疗健康、饮料和高端食品等多个行业。
“客户至上”是公司发展的基础和立足之本。公司始终坚守和践行“客户至上、奋斗为本、创新驱动、持续成长”的核心价值观。在产品中,公司持续研发、推行和深化包整体解决方案,涵盖一体化生产流程与供应链、创意设计+数据驱动营销、区域定制化服务等多种方案服务,并致力于为客户提供从设计、制造、仓储、物流到数据驱动的全流程“一体化”服务,确保每一个环节无缝衔接,高效交付。为持续提升品牌与长期稳定的竞争力,公司采取了一系列措施,包括持续的研发投入,优化供应链管理,提升供应链韧性,提升研发能力,提升数字化管理水平,推行精益生产和供应链管理先进管理模式。这些举措既保障了服务的专业性和高效性,又确保了公司能够持续为客户提供优质的产品,更好地实现创新发展。
包整体解决方案是公司经营模式中的关键一环,公司的一体化产业链,与公司的全球交付体系分布在外相互协同,为客户提供低成本、高性价比、大规模定制化的产品。在满足客户一体化的产品需求的同时,也保障了公司的差异化优势和产品的附加值。领先的供应链解决方案,以及专业的供应链管理,为公司建立了良好的品牌口碑,为公司提供了大量优质客户资源。经过长期的开发和积累,公司在消费电子、智能终端、化妆品和奢侈品等细分市场,占据了头部企业的认可和享有较高声誉。同时,在烟草、酒类等领域,公司的整体竞争力也在不断提升,得到市场的广泛认可。
报告期内,公司主要业务、产品、经营策略及业绩驱动因素均未发生重大变化。
(二)公司市场竞争力、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
公司是全球领先的品牌包装方案商,在品牌包装行业具有领先地位。在国内品牌包装行业及海外市场中也具备较强的品牌地位。同时,公司在国内环保包装领域的植物纤维模塑制品领域,拥有领先的技术和全球领先的交付能力。公司不断研发行业领先技术,构建起公司的多维竞争优势。通过“客户至上”的经营理念,公司拥有一流的产品和服务,一体化的产业链,先进的制造工艺以及全球领先的交付体系,构成了公司可持续发展的坚实基础。软件方面,公司坚持持续研发投入,不断优化产品性能,提升品牌竞争力和长期稳定的竞争力,构建起较强的品牌壁垒,共同构建起公司的核心竞争力。通过业务协同效应,上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
同时,公司不断优化环保包装环保材料的应用,建立提升竞争力的差异化。前述诸多内部和外部驱动因素,为公司的发展提供了有力支撑和广阔空间。

(三)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否调整或变更最近年度会计数据
 是 否
单位:元

	2023 年末	2022 年末	本年比上年增减	2021 年末
总资产	22,186,203,398.40	21,065,886,659.69	5.32%	18,971,497,740.08
归属于上市公司股东的净资产	11,051,570,184.77	10,241,472,620.30	7.91%	9,336,153,443.85
归属于上市公司股东的净利润	15,222,065,087.69	16,382,298,347.36	-6.96%	14,941,647,159.62
归属于上市公司股东的净利润	1,438,058,865.81	1,487,470,679.79	-3.35%	1,022,897,421.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,094,058,866.06	1,515,272,224.94	-1.40%	907,193,738.29
经营活动产生的现金流量净额	3,673,422,008.88	2,620,788,003.03	40.17%	1,173,279,371.92
基本每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
稀释每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
加权平均净资产收益率	13.51%	15.19%	-1.68%	11.48%

(2) 分季度主要会计数据和财务指标
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,911,809,958.11	3,453,545,570.29	4,444,222,209.99	4,018,117,371.30
归属于上市公司股东的净利润	181,280,598.48	285,285,403.59	583,768,691.08	452,654,163.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,445,347.66	265,093,628.28	533,844,324.14	457,851,157.78
经营活动产生的现金流量净额	1,038,104,842.80	1,277,385,109.62	203,665,000.75	1,094,266,537.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
11,349	12,134	0	0

前 10 名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)

股东名称	持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或司法冻结情况	
裕同集团	境内自然人	48.09%	446,655,669	334,991,377	质押 201,670,000
王宇群	境内自然人	10.49%	97,603,051	73,202,288	质押 44,800,000
香港中央结算有限公司	境外法人	6.54%	60,882,541	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	境内自然人	1.97%	18,336,780	0	不适用 0
全国社保基金一零二组合	其他	1.45%	13,500,217	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.39%	12,969,842	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.12%	10,393,674	0	不适用 0
基本养老保险基金一二零二组合	其他	0.76%	7,116,590	0	不适用 0
富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	其他	0.71%	6,586,477	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	0.66%	6,096,734	0	不适用 0

前十名股东中质押、冻结或司法冻结股份情况
 适用 不适用
三、重要事项
报告期内,公司经营情况未发生重大变化,具体内容详见刊登于巨潮资讯网的《2023 年年度报告》“第六节重要事项”。

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定位置仔细阅读年度报告全文。
所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。
非独立董事意见如下:
 适用 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
是否以公允价值计量资产
 是 否
公司股东大会审议通过利润分配预案,以董事会召开日的总股本 930,513,553 股除公司累计回购股份 15,627,353 股后的股数 914,886,200 股为基数,向全体股东每 10 股派现金人民币 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
一、公司基本情况

2. 报告期内主要业务产品简介
公司主要从事:国内知名的品牌包装方案商,专注于纸质印刷包装产品与环保纤维纸产品等的研发、制造与销售,同时致力于为客户提供创意设计、结构设计、技术开发、产品开发、产品打样、生产管理、仓储管理等服务。
公司主要产品:为食品饮料、植物纤维模塑产品,可降解新材料制品,软包装、功能材料辅料、文化创意印刷产品、标签、光源、消费电子零部件及其新材料等。其中,纸质包装产品为食品、礼品、礼品和书籍等,植物纤维模塑产品为电子产品包装、户外包装、一次性餐具等,软包装产品为母婴纸尿裤及宠物用品等,文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、印刷产品和广告宣传品等,消费电子零部件主要为声学设备、其他新材料产品等。公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能终端、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、个人护理、医疗健康、饮料和高端食品等多个行业。
“客户至上”是公司发展的基础和立足之本。公司始终坚守和践行“客户至上、奋斗为本、创新驱动、持续成长”的核心价值观。在产品中,公司持续研发、推行和深化包整体解决方案,涵盖一体化生产流程与供应链、创意设计+数据驱动营销、区域定制化服务等多种方案服务,并致力于为客户提供从设计、制造、仓储、物流到数据驱动的全流程“一体化”服务,确保每一个环节无缝衔接,高效交付。为持续提升品牌与长期稳定的竞争力,公司采取了一系列措施,包括持续的研发投入,优化供应链管理,提升供应链韧性,提升研发能力,提升数字化管理水平,推行精益生产和供应链管理先进管理模式。这些举措既保障了服务的专业性和高效性,又确保了公司能够持续为客户提供优质的产品,更好地实现创新发展。
包整体解决方案是公司经营模式中的关键一环,公司的一体化产业链,与公司的全球交付体系分布在外相互协同,为客户提供低成本、高性价比、大规模定制化的产品。在满足客户一体化的产品需求的同时,也保障了公司的差异化优势和产品的附加值。领先的供应链解决方案,以及专业的供应链管理,为公司建立了良好的品牌口碑,为公司提供了大量优质客户资源。经过长期的开发和积累,公司在消费电子、智能终端、化妆品和奢侈品等细分市场,占据了头部企业的认可和享有较高声誉。同时,在烟草、酒类等领域,公司的整体竞争力也在不断提升,得到市场的广泛认可。
报告期内,公司主要业务、产品、经营策略及业绩驱动因素均未发生重大变化。
(二)公司市场竞争力、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
公司是全球领先的品牌包装方案商,在品牌包装行业具有领先地位。在国内品牌包装行业及海外市场中也具备较强的品牌地位。同时,公司在国内环保包装领域的植物纤维模塑制品领域,拥有领先的技术和全球领先的交付能力。公司不断研发行业领先技术,构建起公司的多维竞争优势。通过“客户至上”的经营理念,公司拥有一流的产品和服务,一体化的产业链,先进的制造工艺以及全球领先的交付体系,构成了公司可持续发展的坚实基础。软件方面,公司坚持持续研发投入,不断优化产品性能,提升品牌竞争力和长期稳定的竞争力,构建起较强的品牌壁垒,共同构建起公司的核心竞争力。通过业务协同效应,上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
公司业绩驱动因素及业绩驱动因素:主要业绩驱动因素包括:国内需求复苏,品牌商品牌投入增加及国内外的交付体系,加强专业化工厂的建设,推动包整体解决方案的交付能力,积极推动业绩的优化,适应行业及客户的核心诉求。主要业绩驱动因素包括:上下游业务协同发展,提升行业竞争力,确保运营效率高于行业平均水平,实现了公司较强的长期持续增长能力。
同时,公司不断优化环保包装环保材料的应用,建立提升竞争力的差异化。前述诸多内部和外部驱动因素,为公司的发展提供了有力支撑和广阔空间。

(三)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否调整或变更最近年度会计数据
 是 否
单位:元

	2023 年末	2022 年末	本年比上年增减	2021 年末
总资产	22,186,203,398.40	21,065,886,659.69	5.32%	18,971,497,740.08
归属于上市公司股东的净资产	11,051,570,184.77	10,241,472,620.30	7.91%	9,336,153,443.85
归属于上市公司股东的净利润	15,222,065,087.69	16,382,298,347.36	-6.96%	14,941,647,159.62
归属于上市公司股东的净利润	1,438,058,865.81	1,487,470,679.79	-3.35%	1,022,897,421.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,094,058,866.06	1,515,272,224.94	-1.40%	907,193,738.29
经营活动产生的现金流量净额	3,673,422,008.88	2,620,788,003.03	40.17%	1,173,279,371.92
基本每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
稀释每股收益(元/股)	1.57	1.61	-2.48%	1.09
加权平均净资产收益率	13.51%	15.19%	-1.68%	11.48%

(2) 分季度主要会计数据和财务指标
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,911,809,958.11	3,453,545,570.29	4,444,222,209.99	4,018,117,371.30
归属于上市公司股东的净利润	181,280,598.48	285,285,403.59	583,768,691.08	452,654,163.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,445,347.66	265,093,628.28	533,844,324.14	457,851,157.78
经营活动产生的现金流量净额	1,038,104,842.80	1,277,385,109.62	203,665,000.75	1,094,266,537.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
11,349	12,134	0	0

前 10 名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)

股东名称	持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或司法冻结情况	
裕同集团	境内自然人	48.09%	446,655,669	334,991,377	质押 201,670,000
王宇群	境内自然人	10.49%	97,603,051	73,202,288	质押 44,800,000
香港中央结算有限公司	境外法人	6.54%	60,882,541	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	境内自然人	1.97%	18,336,780	0	不适用 0
全国社保基金一零二组合	其他	1.45%	13,500,217	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.39%	12,969,842	0	不适用 0
招商银行股份有限公司-招商中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	1.12%	10,393,674	0	不适用 0
基本养老保险基金一二零二组合	其他	0.76%	7,116,590	0	不适用 0
富国中证 500 指数增强型证券投资基金(LOF)	其他	0.71%	6,586,477	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司-富国中证 500 指数增强型证券投资基金	其他	0.66%	6,096,734	0	不适用 0

前十名股东中质押、冻结或司法冻结股份情况
 适用 不适用
三、重要事项
报告期内,公司经营情况未发生重大变化,具体内容详见刊登于巨潮资讯网的《2023 年年度报告》“第六节重要事项”。

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定位置仔细阅读年度报告全文。
所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。
非独立董事意见如下:
 适用 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
是否以公允价值计量资产
 是 否
公司股东大会审议通过利润分配预案,以董事会召开日的总股本 930,513,553 股除公司累计回购股份 15,627,353 股后的股数 914,886,200 股为基数,向全体股东每 10 股派现金人民币 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
一、公司基本情况

2. 报告期内主要业务产品简介
公司主要从事:国内知名的品牌包装方案商,专注于纸质印刷包装产品与环保纤维纸产品等的研发、制造与销售,同时致力于为客户提供创意设计、结构设计、技术开发、产品开发、产品打样、生产管理、仓储管理等服务。
公司主要产品:为食品饮料、植物纤维模塑产品,可降解新材料制品,软包装、功能材料辅料、文化创意印刷产品、标签、光源、消费电子零部件及其新材料等。其中,纸质包装产品为食品、礼品、礼品和书籍等,植物纤维模塑产品为电子产品包装、户外包装、一次性餐具等,软包装产品为母婴纸尿裤及宠物用品等,文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、印刷产品和广告宣传品等,消费电子零部件主要为声学设备、其他新材料产品等。公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能终端、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、个人护理、医疗健康、饮料和高端食品等多个行业。
“客户至上”是公司发展的基础和立足之本。公司始终坚守和践行“客户至上、奋斗为本、创新驱动、持续成长”的核心价值观。在产品中,公司持续研发、推行和深化包整体解决方案,涵盖一体化生产流程与供应链、创意设计+数据驱动营销、区域定制化服务等多种方案服务,并致力于为客户提供从设计、制造、仓储、物流到数据驱动的全流程“一体化”服务,确保每一个环节无缝衔接,高效交付。为持续提升品牌与长期稳定的竞争力,公司采取了一系列措施,包括持续的研发投入,优化供应链管理,提升供应链韧性,提升研发能力,提升数字化管理水平,推行精益生产和供应链管理先进管理模式。这些举措既保障了服务的专业性和高效性,又确保了公司能够持续为客户提供优质的产品,更好地实现创新发展。
包整体解决方案是公司经营模式中的关键一环,公司的一体化产业链,与公司的全球交付体系分布在外相互协同,为客户提供低成本、高性价比、大规模定制化的产品。在满足客户一体化的产品需求的同时,也保障了公司的差异化优势和产品的附加值。领先的供应链解决方案,以及专业的供应链管理,为公司建立了良好的品牌口碑,为公司提供了大量优质客户资源。经过长期的开发和积累,公司在消费电子、智能终端、化妆品和奢侈品等细分市场,占据了头部企业的认可和享有较高声誉。同时,在烟草、酒类等领域,公司的整体竞争力也在不断提升,得到市场的广泛认可。
报告期内,公司主要业务、产品、经营策略及业绩驱动因素均未发生重大变化。
(二)公司市场竞争力、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
公司是全球领先的品牌包装方案商,在品牌包装行业具有领先地位。在国内品牌包装行业及海外市场中也具备较强的品牌地位。同时,公司在国内环保包装领域的植物纤维模塑制品领域,拥有领先的技术和全球领先的交付能力。公司不断研发行业领先技术,构建起公司的多维竞争优势。通过“客户至上”的经营理念,公司拥有一流的产品和服务,一体化的产业链,先进的制造工艺以及全球领先的交付体系,构成了公司可持续发展的坚实基础。软件方面,公司坚持持续研发投入,不断优化产品性能,提升品牌竞争力和长期稳定的竞争力,构建起较强的品牌壁垒,共同构建