证券代码：601825 证券简称：沪农商行 公告编号：2024-018

上海农村商业银行股份有限公司关于2024年度日常关联交易预计额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 该日常关联交易事项已经上海农村商业银行股份有限公司(以下简称“本公司”)第四届董事会第三十二次会议审议通过，需提交本公司股东大会审议。

● 该日常关联交易事项对本公司持续经营能力、损益及资产状况不构成重要影响，不会导致本公司对关联方形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

1.董事会表决情况和关联董事回避情况

2024 年 4 月 25 日，本公司第四届董事会第三十二次会议审议通过《关于公司 2024 年度日常关联交易预计额度的议案》，表决结果：赞成 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

关联董事周磊、张雪雁、王娟、刘宇、叶蓬、哈尔曼、阮丽雅、李冠莹回避表决。该日常关联交易预计事项需提交本公司股东大会审议，关联股东将回避表决。

2.独立董事专门会议审核意见

本公司预计的 2024 年度日常关联交易符合本公司经营需要，定价遵循了公平、合理的原则，不存在损害本公司及其他股东特别是中小股东利益的行为，我们同意将本次日常关联交易预计额度事项提交本公司董事会审议，关联董事届时应回避表决。

3.独立董事发表的独立意见

本公司预计的 2024 年度日常关联交易属银行正常经营范围内的常规业务，拟遵循市场化定价原则，以不优于对非关联方同类交易的条件开展，符合关联交易合规性、公允性、必要性原则，符合本公司和股东的整体利益，不会对本公司独立性构成影响，不会对本公司持续经营能力、损益及资产状况构成不利影响。本公司第四届董事会第三十二次会议审议通过《关于公司 2024 年度日常关联交易预计额度的议案》，关联董事回避表决，决策程序合法有效。同意本次日常关联交易预计，并同意将该议案提交股东大会审议。

(二)2023 年度日常关联交易预计履行情况

2023 年度本公司(含控股子公司)日常关联交易预计实际履行金额未超预计，符合关联交易管理要求。

单位：人民币亿元

序号	关联集团名称	报告期末 表内外授信余额
1	上海国际集团有限公司及相应关联方	50.04
2	中国远洋海运集团有限公司及相应关联方	48.26
3	宝山钢铁股份有限公司及相应关联方	7.00
4	上海久事(集团)有限公司及相应关联方	13.29
5	中国太平洋人寿保险股份有限公司及相应关联方	3.31
6	上海国盛集团资产有限公司及相应关联方	12.66
7	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司及相应关联方	7.18
8	太平人寿保险有限公司及相应关联方	9.95
9	上海申迪(集团)有限公司及相应关联方	4.41
10	东方国际(集团)有限公司及相应关联方	2.45
11	海通恒信国际融资租赁股份有限公司	24.30
12	上海临港经济发展(集团)有限公司	34.03
13	光明食品(集团)有限公司	1.41
14	大华银行(中国)有限公司	2.00

(三)2024 年度日常关联交易预计

以下预计不构成本公司对客户的授信承诺，实际额度将按本公司授权制度落实审批，实际业务方案以本公司有权审批机构批复为准。日常关联交易可滚动发生，任一时点的余额不超过预计，相关额度经审批同意可调剂使用。

单位：人民币亿元

序号	关联集团名称	2024 年度 授信类业务预计	2024 年度 理财业务预计	2024 年度预计主要业务类型
1	上海国际集团有限公司及相应关联方	209.90	41	授信类关联交易、理财业务
2	中国远洋海运集团有限公司及相应关联方	138.45	12	授信类关联交易、理财业务
3	宝山钢铁股份有限公司及相应关联方	61.60	16	授信类关联交易、理财业务
4	上海久事(集团)有限公司及相应关联方	87.40	7	授信类关联交易、理财业务
5	中国太平洋人寿保险股份有限公司及相应关联方	37	13	授信类关联交易、理财业务
6	上海国盛(集团)有限公司及相应关联方	74.30	8	授信类关联交易、理财业务
7	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司及相应关联方	54.30	31	授信类关联交易、理财业务
8	太平石化金融租赁有限责任公司、太平基金管理有限公司	45	36	授信类关联交易、理财业务
9	海通恒信国际融资租赁股份有限公司	46	4	授信类关联交易、理财业务
10	上海临港经济发展（集团)有限公司	58.84	3	授信类关联交易、理财业务
11	光明食品(集团)有限公司	55.30	2	授信类关联交易、理财业务
12	大华银行(中国)有限公司	4.50	7	授信类关联交易、理财业务

备注：1.理财业务为本公司发行的理财产品与关联方之间开展的业务，计入非授信类关联交易管理。2.以上预计额度包括主体额度及非法人交易额度。

二、关联方介绍

(一)上海国际集团有限公司及相应关联方

1.基本情况

上海国际集团有限公司，注册资本 300 亿元，法定代表人俞北华，注册地址为上海市静安区威海路 511 号，经营范围：以金融为主、非金融为辅的投资，资本运作与资产管理，金融研究，社会经济咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。截至 2023 年 9 月末，总资产 2419.51 亿元，净资产 1738.06 亿元。2023 年前三季度营业收入 5.73 亿元，投资收益 72.19 亿元，净利润 58.05 亿元。

上海国有资产经营有限公司，注册资本 55 亿元，法定代表人管蔚，注册地址为上海市徐汇区南丹路 1 号 1 幢，经营范围：实业投资、资本运作、资产收购、包装和出让、企业和资产托管、债务重组、产权经纪、房地产中介、财务顾问、投资咨询及与经营范围相关的咨询服务，与资产经营、资本运作业务相关的担保。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 833.47 亿元，净资产 522.73 亿元。2023 年前三季度营业收入 3.43 亿元，投资收益 26.38 亿元，净利润 22.22 亿元。

上海国际集团资产管理有限公司，注册资本 35 亿元，法定代表人王他竽，注册地址为上海市静安区威海路 511 号 3 楼 C 区，经营范围：开展各种境内外投资业务，资产经营管理业务，企业管理，财务咨询(不得从事代理记账)，投资咨询(不得从事经纪)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 226.77 亿元，净资产 135.67 亿元。2023 年前三季度营业收入 2.99 亿元，净利润 0.23 亿元。

2.与本公司的关联关系

上海国际集团有限公司、上海国有资产经营有限公司、上海国际集团资产管理有限公司为合并持有本公司 5%以上股份的股东，同时上海国际集团有限公司为本公司董事担任高级管理人员的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(二)中国远洋海运集团有限公司

1.基本情况

中国远洋海运集团有限公司，是中央直接管理的特大型国有企业，法定代表人万敏，注册资本 110 亿元，注册地址为中国(上海)自由贸易试验区民生路 628 号，经营范围：国际船舶运输、国际海运辅助业务；从事货物及技术的进出口业务；海上、陆路、航空国际货运代理业务；自有船舶租赁；船舶、集装箱、钢材销售；海洋工程装备设计；码头和港口投资；通讯设备销售，信息与技术服务；仓储(除危险化学品)；从事船舶、备件相关领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，股权投资基金。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 1674.53 亿元，净资产 1112.30 亿元。2023 年前三季度营业收入 8.49 亿元，净利润 6.23 亿元。

2.与本公司的关联关系

中国远洋海运集团有限公司为持有本公司 5%以上股份的股东。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(三)宝山钢铁股份有限公司

1.基本情况

宝山钢铁股份有限公司，注册资本 222.62 亿元，法定代表人邹继新，注册地址为上海市宝山区富锦路 885 号，经营范围：许可项目：危险化学品生产；危险化学品经营；危险废物经营；发电业务、输电业务、供(配)电业务；港口经营；道路货物运输(不含危险货物)；道路危险货物运输；特种设备制造；机动车检验检测服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。一般项目：钢、铁冶炼；钢压延加工；常用有色金属冶炼；有色金属压延加工；煤炭及制品销售；金属矿石销售；金属材料销售；高品质特种钢铁材料销售；特种设备销售；再生资源销售；销售代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；化工产品生产(不含许可类化工产品)；化工产品销售(不含许可类化工产品)；基础化学原料制造(不含危险化学品等许可类化学品的制造)；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；国内货物运输代理；国内集装箱货物运输代理；非居住房地产租赁；土地使用权租赁；机械设备租赁；运输设备租赁服务；船舶租赁；特种设备出租；绘图、计算及测量仪器制造；绘图、计算及测量仪器销售；企业管理咨询；环境保护监测；招投标代理服务；机动车修理和维护；货物进出口；技术进出口；进出口代理；金属废料和碎屑加工处理。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 3783.14 亿元，净资产 2179.05 亿元。2023 年前三季度营业收入 2553.84 亿元，净利润 96.69 亿元。

2.与本公司的关联关系

宝山钢铁股份有限公司为持有本公司 5%以上股份的股东，同时为本公司董事担任高级管理人员的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(四)上海久事(集团)有限公司

1.基本情况

上海久事(集团)有限公司，注册资本 600 亿元，公司法定代表人过剑飞，注册地址为上海市黄浦区中山南路 28 号，经营范围：利用国内外资金，城市交通运营、基础设施投资管理及资源开发利用，土地及房产开发、经营，物业管理，体育与旅游经营，股权投资、管理及运作，信息技术服务，汽车租赁，咨询业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 7020.83 亿元，净资产 5138.59 亿元。2023 年前三季度营业收入 190.80 亿元，净利润 -110.84 亿元。

2.与本公司的关联关系

上海久事(集团)有限公司为持有本公司 5%以上股份的股东。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(五)中国太平洋人寿保险股份有限公司

1.基本情况

中国太平洋人寿保险股份有限公司，注册资本 86.28 亿元，公司法定代表人潘艳红，注册地址为上海市黄浦区寿宁路 71 号，经营范围：承保人民币和外币的各种人身保险业务，包括人寿保险、健康保险、意外伤害保险等业务，办理上述业务的再保险业务，办理各种法定人身保险业务，与国内外保险及有关机构建立代理关系和业务往来关系，代理外国保险机构办理对损失的鉴定和理赔业务及其委托的其他有关事宜，《保险法》及有关法律、法规规定的资金运用业务，经批准参加国际保险活动，经中国保险业监督管理机构批准的其他业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 19415.12 亿元，净资产 1111.29 亿元。2023 年前三季度保险业务收入 496.80 亿元，净利润 43.89 亿元。

2.与本公司的关联关系

中国太平洋人寿保险股份有限公司为持有本公司 5%以上股份的股东，同时为本公司董事担任高级管理人员的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(六)上海国盛(集团)有限公司

1.基本情况

上海国盛（集团）有限公司，是上海市政府批准成立的大型国有资本运营平台公司，注册资本 200.66 亿元，法定代表人寿伟光，注册地址为上海市长宁区幸福路 137 号 3 幢 1 楼，经营范围：开展以非金融为主，金融为辅的投资，资本运作与资产管理，产业研究，社会经济咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 1760.25 亿元，净资产 1158.01 亿元。2023 年前三季度营业收入 2.81 亿元，净利润-6.16 亿元。

2.与本公司的关联关系

上海国盛(集团)有限公司为本公司董事担任高级管理人员的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(七)浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

1.基本情况

浙江沪杭甬高速公路股份有限公司，注册资本 43.43 亿元，法定代表人袁迎捷，注册地址为浙江省杭州市上城区明珠国际商务中心 2 幢 501 室，经营范围：许可项目：公路管理与养护；建设工程施工；建设工程设计；餐饮服务；劳务派遣服务(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：股权投资；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；汽车拖车、求援、清障服务；洗车服务；停车场服务；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 367.35 亿元，净资产 192.29 亿元。2023 年前三季度营业总收入 22.77 亿元，净利润 21.98 亿元。

2.与本公司的关联关系

浙江沪杭甬高速公路股份有限公司为本公司董事担任高级管理人员的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(八)太平石化金融租赁有限责任公司、太平基金管理有限公司

1.基本情况

太平石化金融租赁有限责任公司，注册资本 50 亿元，法定代表人刘凯，注册地址为中国(上海)自由贸易试验区富特北路 211 号 302-378 室，经营范围：在境内保税地区设立项目公司开展融资租赁业务，融资租赁业务，转让和受让融资租赁资产，固定收益类证券投资业务，接受承租人的租赁保证金，吸收非银行股东三个月(含)以上定期存款，同业拆借，向金融机构借款，境外借款，租赁物变卖及处理业务，经济咨询，为项目公司对外融资提供担保。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2022 年末，总资产 501.01 亿元，净资产 74.85 亿元。2022 年营业收入 18.93 亿元，净利润 6.86 亿元。

太平基金管理有限公司，注册资本 6.50 亿元，法定代表人焦艳军，注册地址为上海市虹口区邯郸路 135 号 5 幢 101 室，经营范围：基金募集、基金销售、特定客户资产管理、资产管理和中国证监会许可的其他业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年末，总资产 5.44 亿元，净资产 4.53 亿元。2023 年营业收入 2.00 亿元，净利润 0.68 亿元。

2.与本公司的关联关系

太平石化金融租赁有限责任公司为本公司董事担任董事的企业，太平基金管理有限公司为过去 12 个月内本公司董事担任董事的企业。上述关联法人符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(九)海通恒信国际融资租赁股份有限公司

1.基本情况

海通恒信国际融资租赁股份有限公司，注册资本 82.35 亿元，法定代表人丁学清，注册地址为上海市黄浦区中山南路 599 号，经营范围：融资租赁业务；租赁业务；向国内外购买租赁财产；租赁财产的残值处理及维修；租赁交易咨询和担保；兼营与主营业务有关的商业保理业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，总资产 1122.88 亿元，净资产 195.82 亿元。2023 年前三季度营业总收入 56.36 亿元，净利润 10.54 亿元。

2.与本公司的关联关系

海通恒信国际融资租赁股份有限公司为本公司董事担任董事的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(十)上海临港经济发展(集团)有限公司

1.基本情况

上海临港经济发展(集团)有限公司，注册资本人民币 121.49 亿元，法定代表人袁国华，注册地址为上海市浦东新区海港大道 1515 号 17 层，经营范围：上海临港新城产业区的开发、建设、经营和管理，房地产开发经营，物业管理，市政基础设备开发投资，综合配套设备开发投资，兴办各类新兴产业，货物仓储，投资项目的咨询代理，科技开发，受理委托代办业务(除专项规定)，信息咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，合并口径总资产 2044.60 亿元，净资产 593.98 亿元。2023 年前三季度营业收入 70.48 亿元，净利润 11.98 亿元。

2.与本公司的关联关系

上海临港经济发展(集团)有限公司为过去 12 个月内本公司董事担任董事的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(十一)光明食品(集团)有限公司

1.基本情况

光明食品(集团)有限公司，注册资本 49.66 亿元，法定代表人是明芳，注册地址为上海市华山路 263 弄 7 号，经营范围：食品销售管理(非实物方式)，国有资产的经营与管理，实业投资，农、林、牧、渔、水利及其服务业，国内商业批发零售(除专项规定)，从事货物进出口及技术进出口业务，产权经纪，会展会务服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。截至 2023 年 9 月末，合并总资产 2707.64 亿元，合并净资产 958.73 亿元。2023 年前三季度合并营业收入 961.55 亿元，合并净利润 16.29 亿元。

2.与本公司的关联关系

光明食品(集团)有限公司为本公司董事担任董事的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

(十二)大华银行(中国)有限公司

1.基本情况

大华银行(中国)有限公司，成立于 2007 年 12 月，法定代表人 PETER FOO MOO TAN，注册资本 75 亿元，注册地址为中国(上海)自由贸易试验区银城路 116 号、128 号大华银行大厦三层、五层 501 室(实际四层)、十三层(实际十二层)、十五层(实际十三层)、十六层 1601 室(实际十四层)、十七层(实际十五层)、十八层(实际十六层)、十九层(实际十七层)、二十层(实际十八层)，经营范围：许可项目：银行业务；公募证券投资基金销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。截至 2023 年 9 月末，总资产 852.21 亿元，净资产 102.64 亿元。2023 年前三季度营业收入 14.59 亿元，净利润 3.56 亿元。

2.与本公司的关联关系

大华银行(中国)有限公司为本公司监事担任董事的企业。符合《上海证券交易所股票上市规则》6.3.3 的规定。

三、关联交易定价原则

本公司预计的 2024 年度日常关联交易将遵循市场化定价原则，以不优于对非关联方同类交易的条件开展，符合关联交易合规性、公允性、必要性原则。

四、关联交易目的和对本公司的影响

本公司预计的 2024 年度日常关联交易属于银行正常经营范围内的常规业务。本公司与关联方之间的交易不存在利益输送，不存在损害本公司及股东利益的情况，不会对本公司持续经营能力、损益及资产状况构成不利影响。

特此公告。

上海农村商业银行股份有限公司董事会
2024 年 4 月 26 日

证券代码：601825 证券简称：沪农商行 公告编号：2024-019

上海农村商业银行股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 本公司于 2024 年 4 月 25 日召开第四届董事会第三十二次会议审议通过本报告，会议应出席董事 17 名，实际亲自出席董事 15 名。张雪雁非执行董事因其他重要公务未能出席会议，委托徐力董事长代为出席并表决；乐嘉伟非执行董事因其他重要公务未能出席会议，委托徐力董事长代为出席并表决。17 名董事均行使表决权。本公司部分监事及非董事高级管理人员列席了本次会议。

4 本公司年度报告中按照中国会计准则编制的财务报表经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

5 经本公司董事会审议的报告期利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，对普通股每 10 股分配现金红利 3.79 元(含税)，共计 36.55 亿元(含税)。2023 年度，本公司不送股，不进行资本公积转增股本。本预案尚需提交本公司 2023 年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	沪农商行	601825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐力(代行董事会秘书职责)	柏正惠
办公地址	上海市黄浦区中山东二路 70 号	上海市黄浦区中山东二路 70 号
电话	021-61899333	021-61899333
电子信箱	ir@shrcb.com	ir@shrcb.com

注：2024 年 2 月 2 日，本公司召开第四届董事会第三十次会议，审议通过了《关于聘任姚晓岗首席财务官兼任公司董事会秘书的议案》，聘任姚晓岗首席财务官兼任公司董事会秘书，待监管部门核准其任职资格后，正式履行董事会秘书的职务。正式履职前，由董事长徐力先生代行董事会秘书职责。

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，本公司保持战略定力，突出价值创造，注重特色培育，全力打造五大金融服务体系，持续加强风险管控，各项业务经营保持良好的发展势头，实现了 2023-2025 新三年战略规划的良好开端。

(一)零售金融业务

本公司践行客户中心，聚焦价值创造，提升专业化经营、管理赋能和品牌建设，全面深化零售转型，加快高质量发展，为客户提供“金融+非金融”综合化服务体系。报告期内，零售金融板块业务规模保持稳定增长，业务结构持续优化，存贷利差进一步扩大，净营收实现较快增长，贡献度持续提升，价值创造能力不断增强。

零售金融业务关键指标(部分)

单位：人民币千元

维度	项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	较上年变动(%)
规模	零售 AUM 余额	745,882,655	696,714,602	7.06
	-储蓄 AUM 余额	508,323,469	456,309,500	11.40
	-非储蓄 AUM 余额	237,559,186	240,405,102	-1.18
	个人贷款余额(不含信用卡)	189,895,929	191,101,344	-0.63
	-房产按揭类贷款余额	101,936,325	107,821,023	-5.46
	-非房产按揭贷款余额	87,959,604	83,280,321	5.62
客户	个人客户数(不含信用卡客户)(万户)	2,324.60	2,094.41	10.99
	-贵宾及财富客户数(万户)	99.36	91.54	8.53
	-私行客户数(万户)	0.34	0.33	2.64
	代发养老金客群客户数(万户)	121.88	117.68	3.57
	个人线上渠道用户数(万户)	613.28	567.70	8.03

零售客户及管理客户总资产

报告期内，本公司坚持以客户为中心，围绕客户对稳健型资产配置日益增长的需求，从产品、服务、渠道等方面深化经营，有效提升专业化服务能力。聚焦零售重点客群，明晰分层分类经营路径，提升三大“心生活”品牌影响力，加强多渠道联动，加速客户价值转化。报告期末，个人客户数(不含信用卡客户)2,324.60 万户，较上年末增加 230.19 万户，增幅 10.99%。零售金融资产(AUM)余额 7,458.83 亿元，较上年末增加 491.68 亿元，增幅 7.06%。

打造“安享心生活”养老金融服务品牌，推出“伴老账户”，以安享财富规划为载体，打造多元资产组合配置为核心的综合化、差异化、陪伴式特色金融服务。报告期末，代发养老金客户较上年末增加 4.20 万户，养老金代发量较上年增长 11.76%，代发养老金客户零售 AUM 较上年末增长 11.74%。本公司代发养老金客户数在上海地区市场占有率位居全市第二，养老金当年发放笔数占比较上年提升 1.08 个百分点，提升幅度位居全市第一。

挖掘“月享心生活”代发客户品牌价值，打造客群经营矩阵，适配客群专属 1+N 产品。报告期内，为持续推进代发企业增值服务解决方案，本公司推出“薪心通”代发平台，围绕企业薪资代发场景，打造集协同办公、薪酬管理、智能代发、电子工资单、财务管理、经营管理为一体的一站式企业综合服务平台，赋能传统业务线上转型。报告期内，本公司代发工资量较上年增长 9.78%，代发工资客户零售 AUM 较上年末增长 6.18%。

深化“卡享心生活”工会会员服务内涵，与上海市总工会携手举办“幸福直通车”项目，将优质老字号商品和金融服务送到职工身边，提振城市“午间经济”。同时，本公司进一步加强双卡联动，优化资源配置，将信用卡业务融入客户综合服务方案中，持续提升客户粘性与服务质效，积极践行提振区域消费信心的社会责任担当。报告期末，本公司借记卡累计发卡量 2,142.25 万张，其中工会会员服务卡(借记卡)累计发卡量 598.43 万张，较上年末增长 4.93%。

财富管理

本公司持续构建以客户多元化资产配置为核心、以稳健为特色的财富管理服务体系。

一是聚焦价值创造，通过差异化定价、资产配置等举措，满足客户实际需求，提升客户满意度及信任度。推动低成本核心存款增长，优化储蓄存款结构，在规模稳步增长的同时，负债成本得到有效管控，实现量质齐升。报告期末，零售 AUM 余额 7,458.83 亿元，较上年末增加 491.68 亿元，增幅 7.06%；其中储蓄 AUM 余额 5,083.23 亿元，较上年末增加 520.14 亿元，增幅 11.40%；人民币储蓄存款付息率较上年末持续下降 19BPs。

二是坚持“稳健”的财富管理定位，不断丰富财富管理产品“货架”，上架新产品 500 余只，打造适应客群特点的产品组合，形成基础产品与差异化产品有效组合的“1+N”产品服务系列，满足不同客户群体对稳健型财富资产配置的需求，快速推进理财、基金、保险等代销业务，带动财富业务中收有效增长，同比增幅 18.59%。

三是强化客户分层分类经营，构建理财专员、贵宾客户经理及私行客户经理三级服务体系，增强专业化服务能力，客户资产配置丰富度进一步提升，以资配为核心的财富管理能力进一步夯实。报告期末，本公司贵宾及财富客户数近 100 万户，较上年末增长 8.53%；理财、保险、非货基金等财富产品首购客户超 7 万户。

个人贷款

报告期内，本公司稳步实施数字化发展战略，持续推进个人贷款业务资产结构转型与管理体系优化。在市场竞争激烈、同业降价潮席卷下，本公司通过不断强化产品、科技、风控和服务体系的能力建设，实现价值贡献显著提升，推动个人贷款业务高质量发展。

房产按揭类贷款方面，本公司坚决贯彻落实各项房地产政策，持续支持居民合理的自住购房需求；非房产按揭类贷款方面，为积极响应国家恢复和扩大消费的相关措施，助力消费内循环，大力推进绿色金融、“新市民”1

1“新市民”，主要是指因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、工人、蓝领、小微企业主、个体工商户、新就业高校学生等。

、汽车消费等贷款，满足百姓对美好生活的追求。报告期内，“新市民”贷款放款金额达 10.27 亿元，极大提升了新市民的安全感、归属感和幸福感。同时，通过数字化赋能个人贷款业务，逐步实现数字化技术与业务深度结合，大力提升个人贷款业务客户体验及经营管理效能。

在外部经营环境变化及客户信贷需求不足情况下，本公司个人贷款规模基本稳定，与市场整体趋势保持一致。报告期末，个人贷款余额(不含信用卡)1,898.96 亿元，较上年末微降 12.05 亿元，降幅 0.63%。受提前还贷潮影响，房产按揭类贷款余额 1,019.36 亿元，较上年末略降 58.85 亿元，降幅 5.46%；非房产按揭类贷款余额 879.60 亿元，较上年末增长 46.79 亿元，增幅 5.62%，其中个人消费贷款余额 393.46 亿元，较上年末增加 16.69 亿元；个人经营贷款余额 486.13 亿元，较上年末增加 30.11 亿元。个人不良贷款余额(不含信用卡)19.15 亿元，不良率 1.01%。房产按揭类不良余额 4.69 亿元，非房产按揭类不良贷款余额 14.46 亿元。应对贷款市场利率下行的竞争环境，本公司通过精细化管理、差异化风险定价策略，个人贷款收益率持续提升，较上年末增长 2BPs，个人贷款利息收入增幅 3.77%，进一步提升营收贡献，实现个人贷款业务高质量发展。

(二)公司金融业务

本公司紧密围绕国家及区域发展布局，结合新三年战略规划，围绕重点产业、重点区域、重点客群、重点场景，发挥产品、服务、渠道、科技、队伍等综合性金融服务优势，打造“以交易银行为引擎的综合金融服务体系、以三农金融为本色的普惠金融服务体系、以科创金融为特色的科技金融服务体系、以绿色金融为底色的可持续发展金融服务体系”四大公司金融战略布局。报告期末，本公司公司客户总数 34.43 万户，较上年末增长 1.29%；对公贷款余额 4,520.23 亿元，较上年末增长 467.13 亿元，增幅 11.53%，郊区对公贷款余额占比达 62.57%；对公存款余额 4,773.21 亿元，较上年末增长 186.25 亿元，增幅 4.06%，郊区对公存款余额占比达 58.80%；对公存款付息率下降 5BPs。

公司金融业务关键指标(部分)

单位：人民币千元

维度	项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	较上年变动(%)
规模	公司客户融资总量(FPA)	574,685,131	501,729,386	14.54
	-非贷 FPA	143,739,447	112,338,079	27.95
	对公贷款余额<w:footnote> 对公贷款余额数据不含转贴。<w:footnote/>	452,023,341	405,310,611	11.53
	-制造业贷款余额	93,302,670	81,083,616	15.07
	-科技型企业贷款余额<w:footnote> 按照国家金融监督管理总局统计口径。<w:footnote/>	92,515,644	71,211,935	29.92
	-普惠小微贷款余额	77,927,601	64,113,342	21.55
	-绿色信贷余额<w:footnote> 按照国家金融监督管理总局统计口径，包含绿色贷款、绿色信用证和绿色承兑汇票。<w:footnote/>	61,430,550	43,567,214	41.00
	对公存款余额<w:footnote> 含保证金存款和其他对公存款。<w:footnote/>	477,321,465	458,696,154	4.06
客户	公司客户数量(万户)	34.43	33.99	1.29
	-对公结算活跃客户(户)	45,016	39,926	12.75
	-科技型企业贷款客户数(户)	3,275	2,460	33.13
	-普惠小微贷款客户数(万户)	5.03	3.41	47.51

交易银行

本公司持续以客户为中心，聚焦交易结算、供应链金融、贸易金融、跨境金融、渠道建设、投资银行、资产管理、财富管理的 5+3 业务体系建设，深入推进“商行+投行”转型发展，充分发挥核心竞争力，构建以交易银行为引擎的生态金融场景。

交易结算方面，本公司围绕企业在数字化转型中的实际需求，聚焦企业现金管理和多银行服务，输出科技创新成果，持续提升客户体验。推进现金管理业务的场景渗透，通过资金池、鑫易账簿、单位结算卡等产品，深度切入客户日常支付结算和资金管理。有序推进鑫易多银行财资系统 2.0 研发，探索“业财一体化”综合金融服务。报告期末，财资管理核心客户 1,222 户，财资业务交易量 2,969 亿元，对公结算活跃客户达 4.5 万户，较上年末提升 12.75%，对公客户线上渠道人民币交易量达 2.73 万亿元。

供应链金融方面，本公司持续深入研究行业特性，逐步提升供应链项目的投放规模；发挥本公司专业优势，探索落地一批涉农、助农领域的核心企业；深入一线了解客户需求，全面优化智慧供应链系统客户体验、风险管理水平，增强上游供应商的产品粘性。报告期内，本公司在线供应链金融投放金额合计超 50 亿元，投放笔数超 25,000 笔，累计服务近 50 家本地核心企业，笔均仅 20 余万元。

贸易金融方面，本公司聚焦票据业务系统开发与业务流程重塑，打造全新的贴现拳头产品“鑫秒贴”，上线新一代票据业务系统，实现对传统电子商业汇票(ECDS 票)及新一代“等分化票据”的兼容处理能力，报告期末，本公司票据直贴规模 395.44 亿元，较上年末增长 132.19 亿元，增幅 50.21%。报告期内，本公司累计贴现客户数 1,174 户，较上年增加 295 户，增幅 33.56%，全年贴现量上海市场排名上升至第 6 位。充分发挥贸易金融条线表外产品资本占用少的优势，通过国内信用证、国际信用证及一级市场福费廷等贸易融资产品，积极为客户基于贸易背景定制综合交易银行服务方案，报告期内，本公司信用证发生额折人民币 206.25 亿元，较上年增加 29.22%。推出电子保函 3.0，支持 500 万以下全额保证金的速开模式、一次签订额度合同后多次线上开函的敞口额度模式，直连上海市公共资源交易中心的电子投标保函模式三类场景，满足企业在开函速度、担保方式、申请渠道等维度的多元需求，报告期内，新开非融资性保函近 5,000 笔，服务开函客户近 1,000 户，充分支撑“做小做散”经营策略。

跨境金融方面，本公司多场景深入挖掘客户需求，创新业务种类，年内落地全行首笔中概股私有化并购贷款业务，并落地多笔支持“一带一路”绿色项目，在落实跨境融资绿色方向转型的同时，也进一步推动了中资企业走出去、跨境资产结构向绿色金融的优化，切实履行加大对绿色产业、低碳经济等领域支持力度的战略方针。

渠道建设方面，本公司围绕企业网银、企业手机银行、企业微信银行三大对公电子渠道，建设“一主两辅”的大公金条线线上服务体系。报告期内，公司金融业务线上服务能力实现换档升级，全新推出企业网银 3.0，重点推进企业手机银行 5.0 建设，新建企业微信银行，逐步实现对公服务窗口统一。

投资银行方面，本公司围绕“融资+融智”两翼协同的展业模式，实现主流投行产品全覆盖，为客户提供全生命周期的综合金融服务。债券承销业务方面，成功落地上海地区首单“碳中和+乡村振兴”双贴标债券、本公司首单保险公司资本补充债券、本公司首单用途类科创票据+CRMW 等 6 单创新债券项目。报告期内，债券承销金额 450.69 亿元，承销金额同比增长 31.53%，非金融企业债务融资工具承销金额位居全国农商银行主承销商首位，位居上海地区主承销商第 5 位，较上年末排名上升 4 位；其中，中长期债券承销金额 156.81 亿元，位居上海地区主承销商第 2 位。并购业务方面，着力提升并购金融服务科技企业及实体经济的能级，不断完善覆盖核心企业、核心企业管理层、核心企业股东至集团体系的全方位全链条并购融资需求，形成“融资+融智”的新型业务体系。报告期内，并购业务规模逆势增长 34.52%，新增客户数增长 24.44%。代理推介业务方面，全力构建涵盖保险、信托、券商、租赁、基金等各类非银机构的撮合生态体系，聚焦普惠金融与科技金融两类客群，充分发挥机构协同与产品互补优势，进一步提升客户综合服务水平。报告期内，代理推介业务规模持续增长，客户数较去年同期实现翻番，其中科技型企业占比超三成。

资产管理方面，本公司资产管理业务服务公司客户经营及交易银行建设的能力稳步提升。总分支行围绕公司客户综合金融服务需求高效协同，全面推进交叉营销，通过定制理财、资产联动，以投拓新等业务模式，满足公司客户多元化的投融资及交易结算需求，提升客户粘性，并有效吸引客户开立对公账户并派生综合金融服务与营销机会，促进 FPA+AUM 的提质增量和理财业务的综合价值创造贡献。此外，本公司已由中国证监会核准证券投资基金托管资格，报告期内，完成团队组建、系统搭建、制度建设等各项筹备工作，达到法律法规对托管机构的要求，并与多余家基金公司、券商资管公司、信托公司和银行理财子公司等同业金融机构建联，为后续开展托管合作做好准备。

财富管理方面，本公司持续打磨代客产品，做优客户服务体验。人民币代客业务方面，通过丰富柜台债、结构性存款等产品种类，结合客户实际需求与跨市场比较研判，为客户提供资产配置、风险规避等资产保值增值策略，着力提升客户活跃度。外汇代客业务方面，加强汇率风险中性宣传，定期开展线上线下汇市讲座活动和客户沙龙活动，通过点对面向泛客户群体宣传、点对点跟进重点客户，创造点面结合、线上线下一体化的服务汇聚点，优化银行与客户的信息对接问题，切实提高全行外汇套保率。

普惠金融

报告期内，本公司坚持践行金融回归服务实体本源，持续提升小微企业、个体工商户、农户及新型农业经营主体等融资可得性，普惠金融信贷产品体系更加丰富，敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制不断健全。报告期末，本公司普惠小微贷款余额 779.28 亿元，较上年末增幅 21.55%；普惠小微贷款客户 5.03 万户，较上年末增幅 47.51%，客群覆盖面进一步扩展，做小做散经营策略成果进一步显现；涉农贷款余额 663.78 亿元，增幅 3.04%。报告期内，本公司新发放普惠小微贷款加权平均利率 4.04%，较上年末下降 31 个基点。

持续优化普惠小微客群布局和产品体系。报告期内，本公司完善综合经营管理体系，强化多元产品加载，进一步夯实普惠基础客群建设，不断提升普惠小微客户综合服务能力和经营管理水平，客户粘性不断增强。加强营销拓客赋能管理，精准营销 1.0 项目投产上线，支撑精准拓客，深化提升精准营销质效。以普惠产品体系整合优化为基础，对线下普惠产品进行线上化、数字化创新改造，开发线上积数贷业务，持续优化银税贷、商 e 贷等产品，不断提升展业效率、客户体验。进一步强化微贷中心下沉经营特色，通过有效筛选，精准定位潜在目标客群，聚焦集中化、批量化，创新营销展业模式，加大客群下沉，服务实体经济。报告期末，本公司普惠在线贷款余额 241.52 亿元，较上年末增长 62.05 亿元，增幅超 30%，服务户数 9,228 户，其中，“商 e 贷”余额 211.80 亿元，较上年末增长 57.32 亿元。本公司荣获第二届中国长三角地区融资担保职业技能大赛上海赛区优秀组织奖以及上海市创业担保贷款专项培训优秀合作伙伴称号。

进一步完善流程、机制、队伍建设。报告期内，本公司专注开展普惠业务流程重塑工作，分层、分类制定全流程线上线下重塑方案及具体策略，推进普惠智慧风控系统与对公授信管理系统整合、引入流水尽调系统等数字风控建设，提高作业效率，提升普惠业务流程新体验。加强队伍建设，完成普惠队伍建设试点方案、等级评定体系，不断完善分层、分级组织架构体系，提升普惠队伍战斗力和执行力。完善无缝续贷机制，提升客户续贷融资新体验。推动贷款到期和续贷无缝对接，积极开展以无还本续贷、T+0 续贷、循环贷等方式为主的无缝续贷工作。报告期内，本公司累计投放中小微无缝续贷 611.74 亿元，其中：中小微企业无还本续贷累计发生额 199.95 亿元，惠及企业 2,382 家，荣获上海市银行同业公会“2023 年上海银行业普惠金融服务优秀案例奖”。

充分运用政策工具实显政策让利成效。报告期内，本公司积极使用央行再贷款资金和各项政策工具，以普惠小微、三农、科技等信贷主体为重点，推动货币政策精准滴灌、有效触达落地，帮助市场主体复苏发展。报告期内，本公司累计运用人民银行再贷款政策发放贷款超过 280 亿元，合计支持逾 5,800 户小微企业、小微企业主、农户等信贷需求。此外，对接传导政策性转贷款惠企政策，报告期内，本公司累计使用政策性银行转贷款资金近 50 亿元，惠及普惠小微企业、涉农主体约 1,200 户。

持续支持上海地区农村信用体系建设。报告期内，本公司深化银村合作，加大农村金融服务覆盖面，持续推动诚信村逐步翻牌为央行信用村，先后在上海市青浦金泽镇、上海市崇明横沙乡揭牌区域内首个“信用镇”“信用乡”。通过“整村授信”专项活动，完成 159 个信用村、4 个信用(乡)镇认定。本公司与上海市乡村振兴研究中心合作，开展金融助力乡村振兴固定观察点发展行动。各网点与辖内乡村振兴固定观察点开展网格化党建共建，创设网格党建品牌，充分发挥金融对上海市乡村发展的牵引作用，切实提升普惠金融的可获得性、可负担性、可持续性，覆盖率达到 90%。

促进涉农领域金融生态体系持续壮大。报告期内，本公司启动新业态农业产业链专项大调研工作，将金融支持农业产业链作为调研主题，陆续走访 43 家农业产业链核心企业/平台。推动信用风险模型迭代，注重流程化管理。持续为核心企业产业链定制化配套全线上金融服务，报告期内，本公司向 476 户产业链上农户投放产业链贷款 22.90 亿元。报告期末，本公司普惠涉农贷款余额 142.95 亿元，增幅 26.28%，服务覆盖面持续扩大，保持“三农”金融服务区域市场领先地位。报告期内，本公司上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心项下对涉农经营主体累计发放贷款超 10 亿元，持续位列上海市同业第一。

科技金融

本公司持续贯彻“科创更前、科技更全、科研更先”的服务理念，打造以科创金融为特色的科技金融服务体系，探索金融支持上海科创中心和上海科创金融改革试验区建设的有效路径，以专业化做精做优科技金融业务。报告期内，本公司多维度布局四大科技企业拓客渠道，全方位牢筑八大科技金融体系架构，不断提升科技金融专业服务与综合服务能力。本公司荣获“2022 年度上海科技金融合作银行优秀奖”“2022 年度上海知识产权金融卓越贡献奖”以及“2022 年度上海银行业科技金融服务突出单位”等奖项。

稳步做大科技企业基础客群。报告期末，本公司科技型企业贷款余额 925.16 亿元，较上年末增长 213.04 亿元，增幅 29.92%；科技型企业贷款余额占比达 20.47%，较上年末上升 2.90 个百分点；科技型企业贷款客户数 3,275 户，较上年末增加 815 户，增幅 33.13%，规模与户数均位列上海同业前列，已累计服务科技型企业近 6,900 户。科技型企业贷款户均余额进一步降低，其中单户余额 1,000 万元及以下的企业户数占比 74.7%，较上年末提升 2.26 个百分点。

持续做深科技企业核心客群。报告期末，本公司聚焦高新技术、专精特新、科技型中小企业等委办认证名单企业，已服务上海市近半数“专精特新‘小巨人’”企业和约三成“专精特新”中小企业，其中，上海市 175 家“专精特新‘小巨人’”企业和 1,761 家“专精特新”中小企业为本公司授信客户，授信余额分别为 88.48 亿元、388.60 亿元，较上年末分别增长 41.48%、36.07%，贷款余额分别为 74.64 亿元、329.37 亿元，较上年末分别增长 43.82%、37.02%。

着力攻坚科技企业高潜客群。本公司持续推进以行业研究为支撑、以行业发展和企业估值增长为重点参考的服务模式，重点关注企业的科技属性、发展赛道、核心技术、实控人及团队背景等方面，以创投型思维为早中期科技型企业提供金融服务支持。本公司在已有产品体系基础上，积极响应监管号召推出以阶梯式利率为定价机制的“远期共赢利息”产品，进一步加大对早中期企业的培育和支持力度。同时，本公司通过制定专项服务产品或方案、优化专属评价体系、配套专项服务团队和审批通道、开展“鑫孵化”基地建设等举措，持续加强对孵化器和投资机构等重点渠道的拓展和建设。报告期末，本公司基金库内投资机构总数 214 家，较上年末增加 60 家。

聚力打通科技金融产业客群。本公司聚焦上海“2+(3+6)+(4+5)”产业发展，深耕产业园区，以金融支撑带动产业链循环畅通。报告期末，本公司 3,275 家有贷户科技型企业主要集中于制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业等行业，户数占比分别为 56.42%、16.49%、9.59%。

构建多层次的专营机构体系。报告期内，本公司成立沪上首个总行级的科技金融事业部，与张江科技支行现有业务和模式有机融合、形成合力，逐步打造成为科技金融产品创新与机制优化的研发中心和科技专营团队孵化器；结合上海市科创中心重要承载区的空间布局组建 6 家科技金融特色二级支行及 2 个科技金融特色团队，系统性地制定落地实施方案，并在考核、激励、审批、尽职免责等方面施行差异化的配套支持政策，为后续科技金融特色支行及科技金融特色团队的全面推广提供经验范式。

丰富多元化的特色产品体系。报告期内，本公司契合科技型企业“重知识、轻资产”的特征，积极探索集成电路布图等新业态知识产权质押融资业务；推出“鑫动能科创贷”，尝试“中长期授信期限+短期借据期限+年审制续贷”的授信机制；研制“研发贷”专项产品，探究科技创新的信贷投放策略；升级“临港园区科创贷”3.0，目标实现“向早向小、创新驱动、生态打造”；开展数字化转型，推进孵化器企业线上评测小程序及“鑫科快贷”线上营销系统建设；优化临床贷等行业特色服务方案，满足产品处于临床试验更早期的医药研发企业融资需求。报告期末，本公司知识产权质押融资余额突破 22 亿元，较上年末增长 169.73%，荣获“上海知识产权金融创新中心”称号。信贷投向进一步突显“向早向小、中长期、信用”特征，本公司科技型中小企业贷款余额及贷款户数占比分别为 80.17%、97.13%。科技型企业无抵押类贷款余额占比 62.9%；科技型企业中长期贷款余额占比 42.9%。

形成生态化的客户赋能体系。报告期内，本公司持续推进“鑫动能”战略新兴客户培育，联合政府、委办、交易所、投资机构、券商等深入构建科技金融服务联盟“鑫生态”，围绕“鑫动能”客户不同成长周期的发展特点和服务需求，推出“鑫动能”3.0 服务方案，在模式、机制、产品、赋能、生态上全面升级，形成以“五专服务+六维赋能”为核心的综合服务体系，突出投商行一体化，强化综合赋能，形成了鑫动能“领航计划”活动品牌，组织开展系列专题活动。进一步加强“鑫动能”品牌传播，提升市场认知与口碑，进而有效加深客户粘性，提升客户价值贡献。报告期末，本公司“鑫动能”库内企业达 940 家，库内上市企业已达 100 家，较上年末增加 34 家，拟上市企业已达 89 家，较上年末增加 19 家，培育库企业孵化作用、高成长企业资本市场服务能力更加突出。

绿色金融

本公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，践行可持续发展理念，明确提出打造“以绿色金融为底色的可持续发展金融服务体系”，以金融力量推动绿色发展，大力推进绿色金融。

持续健全绿色金融制度体系。报告期内，本公司修订《上海农商银行 2021-2025 年绿色金融发展战略》，制定《上海农商银行绿色金融管理办法》和《上海农商银行 2023 年授信投向政策》，印发《上海农商银行关于落实碳减排支持工具、加快资产绿色转型行动方案》《上海农商银行碳减排贷款营销指引》《上海农商银行排污权抵押贷款管理办法》《上海农商银行 CCER 质押授信业务管理办法》，补齐制度短板，完善业务制度体系。

持续完善绿色金融管理体系。报告期内，本公司以数字化转型为抓手，积极推进绿色金融业务管理系统建设；不断提升绿色金融业务数据治理水平，严格把控数据质量；持续开展绿色金融相关信息披露，年内对外披露本公司首份 ESG 报告、首份对标国际 TCFD 标准的环境信息披露报告和首份联合国负责任银行原则(PRB)报告。

积极加强绿色金融产品和服务创新。报告期内，本公司联合主承销中电投融和融资租赁有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据，实现上海地区首单“碳中和债/乡村振兴”绿色中期票据承销发行；落地全行首笔分布式光伏贷款、首笔排污权抵押贷款，与上海浦东水务(集团)有限公司签署合作协议，落地上海市首笔水网改造“节水惠”贷款；作为联合牵头行，落地融和租赁 30 亿元 ESG 可持续发展挂钩银团贷款，该笔银团贷款是 2023 年全市场融资规模最大的人民币绿色银团贷款。

持续加大绿色金融投融资规模。报告期末，本公司绿色信贷余额 614.31 亿元 2

2 按照国家金融监督管理总局统计口径，包括表内贷款、表外信用证和承兑汇票。

，较上年末增长 41.00%，主要投向节能环保产业、清洁能源产业和基础设施绿色升级；表内绿色债券投资持仓余额 115.49 亿元，较上年末增长 27.84%；资管产品中对绿色债券的配置规模为 21.39 亿元，较上年末增长 28.97%；绿色融资租赁余额 101.47 亿元 3

3 按照国家金融监督管理总局统计口径。

，较上年末增长 45.19%。报告期内，本公司共承销绿色债券 10.5 亿元。

(三)金融市场与同业业务

本公司金融市场业务聚焦“交易+代客”双中心建设，面对复杂的金融市场环境，顺应市场趋势，全力应对市场波动带来的不确定因素，抓住有利投资机会，实现资产收益稳中有升。同时，持续加强同业生态圈建设、丰富代客产品种类，以“产品+服务”推动“本行+客户+机构”协同赋能，提升综合化金融服务质效。

投资交易

报告期内，本公司聚焦高质量发展主线，推动金融市场投资交易业务稳健发展。一是贯彻落实中央金融工作会议精神，以投资交易业务助推金融高质量发展，优化资源配置，服务实体经济，加大对绿色、普惠及科创领域的资产投资。二是紧跟经济环境和形势的走向，加强对财政政策、货币政策的跟踪监测，把握市场机会，适时转换策略，灵活调整资产结构，增厚资产收益。三是切实履行公开市场业务一级交易商、银行间债券市场现券做市商、国债及政策性金融债承销团职责，做好流动性传导与做市定价，主动参与政策性银行“城市基础设施”“普惠助学”等主题债的承销工作，践行责任担当。四是积极融入要素市场创新，落地“长三角绿色主题商金债篮子”“中央债券借贷”等多项市场“首单”“首批”业务，加强交易生态共建，支持上海国际经济中心与金融中心建设。

报告期内，本公司成功成为银行间人民币外汇市场即期尝试做市机构，外汇交易业务迈上新台阶。参与自贸 FT 项下人民币债券投资；成为外汇交易中心 FT 项下唯一一家农商机构拆借与外币对交易成员。参与外汇交易中心人民币外汇交易量超 3,600 亿美元，综合排名连续 3 年列全市场前 40 位；外币货币市场交易量超 3,400 亿美元，综合排名列全市场前 20 位。两项排名中，本公司均为该项唯一一家农商机构。

报告期内，本公司持续保持市场交易活跃度，荣获中国外汇交易中心“年度市场影响力机构”“市场创新业务机构”“最佳外币对会员”“优秀人民币外汇货币掉期会员”、上海黄金交易所“最佳询价交易机构”“最佳业务创新贡献机构”、中央国债登记结算公司“结算 100 强”“担保品业务社会责任机构”“柜台流通式债券业务优秀承办机构”、上海清算所“优秀担保品业务参与机构”、国家开发银行金融债银行间市场“优秀承销商奖”、中国进出口银行“创新合作奖”等各项殊荣。

代客业务

报告期内，本公司积极响应客户需求，着力优化代客产品服务体验，通过高质量服务增强客户黏性。人民币代客业务方面，丰富财富管理产品种类，适时推出短久期柜台债、挂钩新标的结构性存款等产品。择时推出多项投资策略，依托专业化服务能力，在多变的市场环境中为客户规避风险、实现资产保值升值。本公司人民币代客产品活跃客户数同比提升约 108%。外汇代客业务方面，积极宣传汇率风险中性理念，完善外汇代客产品体系，致力推动企业客户通过外汇衍生产品规避汇率风险。本公司代客外汇衍生产品交易量约 31.85 亿美元，同比增长 66%。

同业业务

报告期内，本公司持续拓展同业合作的广度和深度，致力于为客户提供一揽子综合金融服务方案，通过多元化产品加载实现价值赋能。一是围绕同业生态圈建设，加强行内多部门联动，升级营销服务拓展体系。二是深耕生态圈客群经营，与同业机构资源共享，挖掘多领域业务合作潜能。三是积极开展同业沟通与合作，维护并拓展全球代理行网络。报告期末，本公司全球代理行机构总数 579 家，继续保持国内农金系统领先地位。

资产管理

本公司资产管理业务始终坚持审慎稳健的经营策略，以服务客户财富管理需求及实体经济发展为宗旨，持续丰富以稳健策略为主体的理财产品体系，构建以固收类资产为基础、多元化资产配置为方向的投资组合，提高理财资金专业化投资管理及交易能力，围绕区域特色经济发展，加大对重点区域内主体的投融资支持力度，通过综合性金融服务方案为客户创造价值。报告期末，本公司存续理财产品 483 只，总规模 1,818.94 亿元 4

4 按照国家金融监督管理总局统计口径。

，理财规模继续保持全国农村金融机构首位，理财产品兑付业绩保持“0 破净”。

丰富理财产品谱系，夯实稳健品牌口碑。紧贴市场和客户需求变化，根据风险收益特征重点布局“安享系列”低波稳健类理财产品，以“低波资产”+“摊余估值”双策略平滑净值曲线，有效提升产品净值表现稳定性；基于对优质资产的挖掘，进一步丰富私募理财产品期限种类，充分满足客户多元化配置需求；形成“财富+普惠+特色”的“5+X”理财产品体系。

坚持价值创造战略，赋能客群经营管理。聚焦客群特点，针对代发工资、代发社保、工会卡、按揭及理财新客等重点客群发行专属理财产品，促进零售客户整体的支付结算粘性、活跃度、价值创造显著提升。理财产品全面净值化以来，累计为客户创造收益超 97 亿元。

夯实投研实力质效，发挥专业运作水准。持续加强投研一体化建设，完善涵盖宏观、资金、利率、信用和大类资产配置的全方位研究体系；构建阶梯式产品管理架构，制定产品业绩预警机制，搭建投资经理投资行为分析模型，理财产品投资管理精细化程度再上台阶。

持续增强管理能力，品牌建设卓有成效。报告期内，本公司获得《中国证券报》评选的“金牛奖”、《财视中国》评选的“介甫奖”、《上海证券报》评选的“年度资产管理奖”以及普益标准评选的“金誉奖”等多个奖项，在中证金牛发布的 2023 年银行理财综合能力排名中连续四个季度蝉联农商行类理财机构第 1 位。

(四)金融科技

本公司坚定推进“Focus+”数字转型战略，坚持金融科技高质量可持续发展。报告期内，聚焦战略重点，坚持价值创造导向，数字转型顶层设计持续完善，正式发布数字化转型发展战略并迭代编制规划，重点数字化项目稳步推进，为高质量发展注入强劲动能。业务科技融合工作机制持续优化，形成业技互促工作新格局，协同联动工作成效逐步显现。建立流程革新与客户体验工作体系架构，以规范化管理提升服务质效。科技支撑能力明显增强，科技管理体系持续升级，研发流程优化成效显著，研发交付能力有效提升，技术架构、故障治理持续深化。

报告期内，本公司金融科技投入约 11.35 亿元，同比增长 14.05%。报告期末，本公司专职金融科技人员 818 人，占员工总数 9.15%，金融科技人数较上年末增加 14.4%；软件著作权数量 7 个，国家专利 5 个，其中发明专利 3 个。

报告期内，本公司荣获中国人民银行金融科技发展奖、亚洲银行家 2023 年度区域金融最佳合规风险技术实施奖、2023 数字金融金榜奖—最佳企业网银奖、上海银行业数字化转型优秀案例、第四届长三角金融科技创新与应用全球大赛金融机构最佳实践奖、第七届农村中小金融机构科技创新优秀案例—科技管理创新优秀案例、第四届中小金融机构数智化转型优秀案例—业务与数据平台创新优秀案例奖、第十四届金融科技创新奖—金融科技赋能业务创新奖、2023 年度上海银行业金融科技赋能普惠金融专项立功竞赛一等奖、2023 年农信系统网络安全竞赛团队二等奖及网络安全技术能手、第三届中国 RPA+AI 开发者大赛钻石奖等多个金融科技竞赛和创新奖项。

深化数字化转型顶层设计和机制建设

报告期内，本公司积极推动《上海农商银行 2023-2025 年数字化转型暨金融科技发展战略》实施落地。公司金融、普惠金融、零售金融、同业金融、运营服务、风险管控六条业务主线在“场景生态化、产品自助化、渠道综合化、经营数字化、风控智能化、营运自动化”六大领域取得新进展。数据支撑板块不断健全，数据治理与数据质量管理体系持续完善。技术支撑板块以“中台化架构、双模化研发、自动化运维、立体化安全、体系化治理”为目标，落实具体举措，加快提升敏捷研发、自主掌控能力。

报告期内，本公司以业务数字化转型目标为锚点，完成第二轮数字化转型暨系统群规划滚动编制，总计覆盖 7 大专业板块 23 个系统群，形成 400 余项工作任务，有效衔接长期发展方向与中短期工作目标，加快促进业务数字化转型与系统体系建设同频共振。

报告期内，本公司广泛开展基层调研，激发一线员工思考并提出数字化转型诉求的热情，当年问题反馈率 100%、解决率 99%。配套建设“啄木鸟管理平台”，形成全行数字化转型痛难点问题和创新创意的可持续、高效率闭环管理机制，实现知识全行共享、建议达成共识、行动积极共进的良好局面。

报告期内，本公司巩固深化业务科技融合机制。结合“主题教育”总要求，优化“联合决策、联合访客、联合实施”工作机制，完善细化落实推进举措。依托“融合共进”主题立功竞赛、数字化转型工作专刊等载体，总结沉淀经验做法，宣传推广典型案例，实现知识共享复用，加速提升组织融合效能。报告期内，本公司《数字化转型“融合+”业务科技融合机制》荣获 2023 年度上海银行业数字化转型优秀案例。

夯实金融科技基础能力

报告期内，本公司持续夯实金融科技基础能力，深化科技管理 2.0 体系，各项管理机制体制不断完善，科技工作朝着标准化、规范化稳步推进。

升级技术管理 2.0，发布“3+2”应用架构体系，规范应用系统建设。优化架构师培养体系，不断提升技术管控的有效性和掌控程度。持续优化应用系统基础架构，63 套重点信息系统双中心双活改造有序投产，灾切耗时大幅缩短，系统可用性和业务连续性大幅提升。

升级测试管理 2.0，形成“3+2+1”工作体系，提升测试工作自动化程度，测试效能进一步提升，顺利通过 TMMi3 级认证，测试管理工作进入标准化发展新阶段。

升级研发管理 2.0，研发交付能力显著增强，投产项目同比增长 78%，研发节奏明显加快，交付周期大幅缩短，有效促进科技研发提质增效。

升级 IT 风险管理 2.0，“风险分析、风险排查、风险指标”三驾马车协同发力，故障治理取得实效，研发质量优化效果显著，生产风险得到有效控制，管理水平显著进步。报告期内，本公司“IT 风险管理方法提升项目” 在 2023 第七届农村中小金融机构科技创新优秀案例评选中荣获科技管理创新优秀案例。

夯实数字化转型人才保障，稳步扩大队伍规模，加强人员培养、梯队建设。优化人才双通道发展体系，健全多层级金融科技培训培养体系，构建差异化培养模式，取得明显成效。重视文化阵地管理，创新文化宣传方式，树典型、立标杆，队伍战斗力和组织向心力进一步提升。

提升数据治理能力

本公司在 2023—2025 年数据战略中明确以深化数据要素应用为基础，从深化数据综合应用、提升数据供给能力、健全数据治理体系、保障数据安全合规等方面，提升数据管理水平，支撑业务经营发展，助力全行数字化转型。本公司不断提升数据治理能力，健全业务、数据、科技三方统筹协调机制，持续推进数据标准制标和落标，强化客户、产品企业级主数据管理；建立数据质量“专项+日常”提升机制以及数据质量问题提级、扩面机制，质量检核规则前移至源头系统，建设云检核系统，强化数据质量管控，完善数据质量管理。以价值为导向，丰富数据资产内容，在基础类数据资产的基础上统一纳管指标和外部数据等服务类数据资产，实现指标数据可视化，推进外部数据共享共用，逐步赋能业务发展。

深化金融科技创新运用

报告期内，本公司联合证券、保险同业机构，成立上海金融科技产业联盟智慧金融专业委员会，加强人工智能在金融领域的跨行业、跨市场、跨机构应用，促进同业机构间技术交流、联合攻关和协同创新。

本公司成立可用性研究实验室，围绕“定目标、定任务、筹资源”，综合运用评估走查、可用性测试、深度访谈、焦点小组、眼动测试等研究方法，推动实验室项目研究类、创新探索类、参访交流类项目的开展。报告期内，聚焦电子渠道，开展手机银行 7.0 和企业网银 3.0 版的客户体验研究工作，同时开展数据挖掘探索和实践，用数字化手段赋能客户经营，提升客户体验。

本公司健全金融科技研究工作机制，搭建公司内部金融科技研究、交流和展示的平台，打造一支具有较强学习和钻研能力的金融科技研究队伍，推出一批具有较高质量的研究成果，并落地转化，助力科技赋能创造价值。

本公司深化金融科技应用。在人工智能技术运用方面，建立了感知能力群、认知能力群、决策能力群等技术框架，已应用在身份识别、智能客服、智能营销和智能风控等业务场景；运用 OCR 技术赋能近 30 个业务应用场景、运用 RPA 技术赋能 100+业务应用场景；建设隐私计算平台，实现“数据可用不可见”，在安全、合规的前提下深化数据应用，有效解决数据安全、隐私保护的难题，已应用在零售长尾促活、普惠潜客挖掘等业务场景；大模型技术已在智能合规系统的应用方面取得亮点成果。

加强安全运维与信息保护

本公司已在上海、深圳建立“两地三中心”容灾架构，进一步提升容灾能力，并建立与之相适应的生产运行管理机制和队伍，顺利通过 ISO20000 年度审查，努力提升数据中心服务能力成熟度，为数字化转型提供基础支撑。报告期内，本公司信息系统运行稳定可靠。

本公司坚守安全生产底线，强化网络安全管理，健全一体化安全防御体系。报告期内，持续优化管理机制和技术手段，提升数据安全管理能力，保护客户隐私，筑牢数据安全防线。不断提升全员网络安全责任意识，持续提高网络安全管理水平，保障生产运维服务质量，顺利通过 ISO27001 年度审查。持续完善本公司安全开发生命周期管理体系，保障研发交付质量。持续实施安全加固，提升威胁发现、阻断及纵深防御能力，顺利完成各类重点保障任务，为客户提供安全稳定的金融服务。

强化金融科技赋能数字化转型

报告期内，本公司稳步推进数字化转型各项工作，丰富金融产品和服务体系，强化业务场景应用和价值创造，加速金融科技赋能业务发展。全年上线 58 套新系统，有效推动全行战略部署和重大经营转型的落地实施。

赋能零售业务方面，焕新升级手机银行 7.0，加强客户经营全渠道支撑。完善零售经营平台可视化系统，经营决策数据支撑，提高数据时效性，分析业务发展潜力。升级优化零售数据集市，提升客户公共、财富业务相关指标经营数据支撑能力。新投产零售营销策略，有力支持经营场景自动化运营。

赋能对公业务方面，焕新升级企业网银 3.0，升级转账、代发、票据、外汇等 6 大核心业务模块，打造“专、精、多、易”的客户使用体验。全新上线对公客户经营系统，实现客户触达、营销及客户服务的全生命周期经营管理迈上新台阶。报告期内，本公司“对公经营系统群 CCRM1.0”在第四届长三角金融科技创新与应用全球大赛中荣获金融机构最佳实践奖。投产新一代票据业务系统，票据业务自助化、线上化能力显著提升。上线新国际结算业务系统，重构跨境汇款业务流程，全面提升客户使用体验。

赋能普惠金融方面，数字化助力农村金融服务的覆盖面和便利性有效提升，投产农批农贸生态化平台项目，形成场景化、平台化、智能化的产业链业务拓展模式。丰富普惠贷款产品线，上线普惠易贷、微企贷、积数贷等创新产品。报告期内，本公司“基于大数据技术的农业产业链融资服务”项目被纳入上海市金融科技创新监管工具创新应用(监管沙盒)，进入测试运行阶段。“面向乡村振兴的智能普惠融资平台”项目荣获中国人民银行金融科技发展奖三等奖。

赋能风险管理方面，构建数字化风控支撑体系，完善数字化信贷平台建设，持续推进模型迭代优化。建设智能合规“3.0”管理平台、账户风险防控平台等，提升风控智能化水平。推进巴塞尔 III 系统项目群建设，投产风险加权资产计量系统二代和信用风险集市系统，有效提升风险计量和资本管理水平。持续优化对公授信管理系统，推出线上电子保函、员工持股贷、鑫动能、投贷联动孵化器等产品，有效助力业务发展。建设信用风险预警系统二代，打造智能化预警体系，提升贷后风险管控能力。启动个人信贷业务系统二代建设，助力个人信贷业务的数字化转型。

赋能运营管理方面，推进后台集约化作业模式，不断提升作业效率。持续拓展移动智能柜台设备对公上门开户业务场景的推广，提升对公上门服务能力。提升厅堂智能机具客户体验，开展金融无障碍改造，满足适老化服务需求。

(五)渠道建设

报告期内，本公司牢固树立网点作为经营主体的核心定位，优化网点布局，有序推进网点转型，加快线下渠道升级，构建“网点+APP+远程”的立体经营格局，建立客户经营的线上线下交互新模式，推进渠道协同一体化经营，建设覆盖范围广、流程标准化、体系可复制、效果可持续的规模化、协同化、智能化银行。

网点经营

报告期内，本公司基于市场调研、数据分析、政策研究，科学制定了新三年网点布局规划，在保持网点总量均衡的基础上，优化网点布局，加快将网点配置到客户资源富集区，使网点与城市规划、区域经济、居民常住人口分布相适应，形成渗透全辖、辐射到位的网点分布体系。进一步优化郊区网点的布局，在巩固现有乡镇地区网点优势的基础上，重点围绕上海市“五个新城”“城镇圈”及“大型居住社区”建设，通过选址调整，有效扩大服务覆盖面。

报告期末，本公司共有 364 家分支机构，其中：上海地区分支机构 357 家，上海以外地区分支机构 7 家。在上海 108 个乡镇中，网点数量共计 243 家，基本实现全覆盖。在“五个新城”中，共建设 128 家分支机构。报告期内，本公司启动网点调整 27 家，完成调整 13 家，其中新设 1 家、迁址 11 家、撤并 1 家。机构具体分布如下表：

机构名称	营业地址	机构数量(个)	员工人数(人)	资产规模(百万元)
总行营业部	上海市黄浦区中山东二路 70 号	1	123	126,792.47
浦东分行	上海市浦东新区耀元路 58 号四号楼 1-6 层	43	781	146,714.70
上海自贸试验区分行	上海市浦东新区银城中路 8 号 103 室	1	59	6,924.58
闵行支行	上海市闵行区七莘路 670 号 1、2 层	25	512	73,810.12
嘉定支行	上海市嘉定区沪宜公路 3081 号 1 层，叶城路 557、561 号 1 层，565 号 206、207 室、22 层、23 层、25 层、26 层	26	471	59,490.99
宝山支行	上海市宝山区牡丹江路 1198 号	27	436	74,287.79
松江支行	上海市松江区人民北路 405 号	25	485	61,445.47
金山支行	上海市金山区卫清西路 505 号	20	443	51,038.11
青浦支行	上海市青浦区公园路 399 号	22	434	63,239.59
奉贤支行	上海市奉贤区望园南路 2251、2259、2263、2267 号、展园路 399、407 号	26	423	52,234.08
上海自贸试验区临港新片区支行	上海市浦东新区南汇新城镇申港大道 162 号一层、云鹃路 628-2 号二层	29	503	81,802.17
崇明支行	上海市崇明区城桥镇北门路 188 号	31	412	55,612.38
普陀支行	上海市普陀区新村路 599 号	19	295	36,515.85
长宁支行	上海市长宁区古北路 555 弄 8 号	9	184	16,953.33
徐汇支行	上海市徐汇区肇嘉浜路 3-7 号	16	288	39,006.64
虹口支行	上海市虹口区东长治路 339 号 1 层 L1-01 室	10	162	14,458.60
杨浦支行	上海市杨浦区黄兴路 1599 号	9	202	20,886.92
黄浦支行	上海市黄浦区建国中路 29 号一楼	5	144	19,733.21
静安支行	上海市静安区江宁路 358 号	10	194	16,853.99
张江科技支行	上海市浦东新区张衡路 500 弄 B 区 8 号 103-108 室	3	81	13,704.75
浙江长三角一体化示范区支行	浙江省嘉善县罗星街道嘉善大道 67-73 号	2	47	7,512.12
湘潭县支行	湖南省湘潭市湘潭县易俗河镇滨江东路天易江湾广场 1、2 栋商住楼 101-106、301	3	74	4,284.03
昆山支行	江苏省昆山市开发区车站路 388 号玖珑湾花苑 18 号楼 1-5 室	2	66	6,880.72

注：员工人数包含劳务派遣人员。

本公司以提升客户体验为目标，不断优化网点建设标准，打造业务办理便捷、服务专业、环境温馨的网点环境，推动网点从结算交易向满足客户多元需求的体验服务转变，提升网点整体形象；立足老年客群需求，积极打造养老金融特色网点试点，以特色化经营模式，提升网点服务能力。报告期内，本公司 26 家新标准网点焕新开业。报告期末，本公司智能柜员机总计 794 台，业务功能达到 159 项，业务分流率达 80%左右。报告期内，本公司核心账务系统日均交易量 787.90 万笔，同比增长 15.79%。

在线渠道

个人线上渠道建设方面，本公司以客户体验为中心，持续推动线上渠道升级优化，形成以手机银行 APP 为主阵地，以微信银行、网上银行、小程序等线上渠道为有效补充的全渠道经营服务体系。其中，手机银行从用户视角出发，升级百余项业务功能，通过用户旅程和业务旅程的数字化流程再造，让数字金融服务更有速度、更有温度。报告期末，本公司个人线上渠道用户数 613.28 万户 5

5 个人线上渠道用户数包括个人手机银行用户数、个人网上银行用户数、微信银行用户数。

，较上年末增长 8.03%，电子渠道承载了全行 96.05%的理财和 94.83%的基金交易。

远程银行中心方面，本公司深化服务定位，完善系统平台建设，加快智能技术应用，着力提升服务能力。报告期末，本公司远程银行人工服务满意率达 99.43%。

(六)主要子公司

本公司严格遵照《公司法》《商业银行法》《商业银行并表管理与监管指引》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规的相关规定，依法合规行使股东权利，持续完善对子公司的管理。报告期内，本公司对子公司的公司治理、资本管理、风险管理、财务管理、激励约束等进行全面持续的管控，强化集团对子公司的战略引领作用，加强集团与子公司的业务协同，建立集团化联动管理机制，形成集团综合化服务效应，不断提升区域竞争优势。

1、沪农商村镇银行

本公司积极响应党中央号召，根据中共中央、国务院及行业监管文件精神，为填补农村金融服务空白，满足日趋多样化的农村金融需求，促进县域、中小企业和“三农”经济的发展，于 2009 年在崇明县设立了上海市首家村镇银行，又于 2011 年在山东、湖南、云南三省和北京、深圳二市批量发起设立了 34 家村镇银行，形成了“东中西有机结合，一南一北遥相呼应”的战略布局。报告期末，35 家沪农商村镇银行注册资本共计 28.78 亿元，其中本公司持有 17.98 亿股。

报告期内，35 家沪农商村镇银行围绕新三年战略规划，深入理解商业银行自主经营、自担风险、自负盈亏、自我约束的“四自”原则，坚持做小做散市场定位不动摇、坚持社区厅堂营销不动摇、坚持村居服务不动摇，稳步推进各项战略举措落地，逐步形成具有“沪农商”特色的业务模式，提升沪农商村镇银行的品牌影响力，为高质量可持续发展做出贡献。

报告期末，35 家沪农商村镇银行资产总额 360.84 亿元，净资产总额 36.89 亿元，存款本金余额 307.75 亿元，贷款本金余额 199.82 亿元，农户和小微贷款在贷款总额中的占比达到 90.43%。报告期内，35 家沪农商村镇银行合计实现营业收入 9.12 亿元，净利润 0.81 亿元。

2、长江联合金融租赁有限公司

长江联合金融租赁有限公司成立于 2015 年 6 月，是国内首批为贯彻落实国务院国有企业混合所有制改革精神、全面推行市场化经营机制而成立的银行系金融租赁公司之一，公司总部位于中国(上海)自由贸易试验区内。报告期末，长江金租注册资本 24.50 亿元，本公司持有其 54.29%的股权。

报告期内，长江金租以“打造具有鲜明专业特色和便捷客户服务能力的‘专、精、美’金融租赁优秀品牌”为愿景，确立“产业化发展、数字化转型、专业化运营”的核心业务策略，聚焦“普惠租赁、绿色租赁、设备租赁”三大业务发展方向，立足长三角城市群，为中小企业客户提供便捷高效的服务，是上海农商银行集团化布局长三角业务的桥头堡。

报告期末，长江金租资产总额 378.15 亿元，净资产 48.89 亿元。报告期内，长江金租实现营业收入 13.34 亿元，净利润 6.45 亿元。

(七)主要参股公司

报告期内，本公司新增投资参股杭州联合农村商业银行股份有限公司，旨在响应国家长三角一体化发展战略、主动谋求区域间协同发展，以资本为“纽带”联结长三角地区农村金融机构，形成发展合力。目前，双方已签订战略合作协议，未来将努力实现两地区域联动、共同发展，共同服务长三角一体化发展战略。

报告期末，本公司主要参股公司有江苏海门农村商业银行股份有限公司、杭州联合农村商业银行股份有限公司，持股比例分别为 8.96%、4.00%。其他主要参股公司包括农信银资金清算中心有限责任公司、国家绿色发展基金股份有限公司，持股比例分别为 5.76%、1.13%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

项目	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减(%)	2021 年末
资产总额	1,392,213,700	1,281,399,121	8.65	1,158,376,261
归属于母公司股东的净资产	112,426,981	101,833,969	10.40	93,768,103
	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)	2021 年
营业收入	26,413,798	25,627,270	3.07	24,164,319
归属于母公司股东的净利润	12,141,958	10,974,378	10.64	9,697,866
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,523,415	10,950,581	5.23	9,550,939
经营活动产生的现金流量净额	39,166,570	125,030,843	-68.67	-1,147,481
加权平均净资产收益率(%)	11.34	11.22	增加 0.12 个百分点	11.39
基本每股收益(元/股)	1.26	1.14	10.53	1.08
稀释每股收益(元/股)	1.26	1.14	10.53	1.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,832,482	7,053,319	6,528,766	5,999,231
利润总额	4,448,413	4,145,844	4,324,318	1,967,892
归属于上市公司股东的净利润	3,500,275	3,427,390	3,473,058	1,741,235
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,494,580	2,939,940	3,450,591	1,638,304
经营活动产生的现金流量净额	-1,600,227	22,851,834	2,785,704	15,129,259

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	168,828
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	151,790
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海国有资产经营有限公司	-	895,796,176	9.29	800,000,000	无	-	国有法人
中国远洋海运集团有限公司	-	800,000,000	8.29	800,000,000	无	-	国有法人
宝山钢铁股份有限公司	-	800,000,000	8.29	800,000,000	无	-	国有法人
上海久事(集团)有限公司	+9,600	744,766,946	7.72	733,842,856	无	-	国有法人
中国太平洋人寿保险股份有限公司	-	560,000,000	5.81	560,000,000	无	-	国有法人
上海国盛集团资产有限公司	+2,980,000	478,981,214	4.97	474,047,514	无	-	国有法人
浙江沪杭甬高速公路股份有限公司	+5,745,700	474,048,921	4.92	465,500,000	无	-	国有法人
太平人寿保险有限公司	-	414,904,000	4.30	-	无	-	国有法人
上海申迪(集团)有限公司	-	357,700,000	3.71	-	无	-	国有法人
览海控股(集团)有限公司	-	336,000,000	3.48	-	质押/冻结	336,000,000	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海国有资产经营有限公司与其关联方、一致行动人上海国际集团有限公司、上海国际集团资产管理有限公司报告期末合并持有本公司 9.99%的股份；其余无限售条件股东中，本公司未知其关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

报告期内重要事项详见年度报告“重要事项”章节，以及本公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)和本公司网站(http://www.shrcb.com)披露的相关公告。

上海农村商业银行股份有限公司
董事会
2024 年 4 月 26 日