

两部门发文提升存款继承便利度 简化提取限额提高至5万元

本报讯(记者吴晓璐)4月26日,国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布《关于优化已故存款人小额存款提取有关要求的通知》(以下简称《通知》)。《通知》在《中国银保监会办公厅、中国人民银行办公厅关于简化提取已故存款人小额存款相关事宜的通知》(银监办发〔2021〕18号,以下简称“18号文”)基础上,优化部分办理要求,进一步提升存款继承便利度,便利群众办理小额存款继承。

据国家金融监督管理总局有关司局负责人介绍,18号文取消了第一顺序继承人、公证遗嘱指定的继承人或受赠人提取已故存款人1万元以内存款的公证要求,并允许银行在1万元至5万元之间上调限额。
“18号文出台以来,各银行机构积极落实有关要求,小额存款提取效率明显提高,群众负担切实减轻。同时,我们也从多种渠道了解到,存款继承和小额存款提取业务中还存在一些有待完善和明确的问题。为此,立足于金融便民,在深入调查研究并充分听取各方意见基础上,制定了《通知》。”上述负责人表示。

《通知》优化了18号文部分要求,并对存款继承有关事项作出规定。《通知》共8条,主要内容包括四个方面:
一是将简化提取的账户限额由最低1万元统一提高至5万元。同时考虑地区和机构差异,允许农村中小银行延后至2025年底达到该要求。

二是扩大简化提取范围。将黄金积存产品以及国债、理财产品纳入简化提取范围。

三是明确查询账户交易明细有关要求。银行可以应第一顺序继承人要求,提供已故存款人死亡后以及死亡前6个月内的账户交易明细。
四是加强和改进金融服务。对小额存款提取业务中常见的申请人提交的材料不齐全或不符合要求等情况,要求银行一次性告知申请人相关要求。银行可以参照18号文要求,简化丧葬费、抚恤金提取手续,为第一顺序继承人办理简化提取。

2371家上市公司披露一季报 通信行业表现突出

本报记者 徐一鸣

东方财富Choice数据显示,截至4月26日收盘,A股已有2371家上市公司披露2024年一季度业绩报告。今年一季度,有1366家公司净利润实现同比增长,占比披露一季报公司的57.61%。

具体来看,安迪苏、双乐股份、长华集团等3家公司一季度净利润分别为2.77亿元、0.19亿元、0.45亿元,同比分别增长18512.09%、14989.93%、10970.03%。业绩增长明显。

安迪苏方面,今年第一季度,公司实现营业收入35亿元,同比增长11%;毛利率同比增长11个百分点。主要是公司液体蛋氨酸渗透率的持续提升拉动销量强劲增长以及特种产品业务销售持续增长所致。而原材料和能源成本下降、产提高等因素,则帮助公司毛利率提升。

此外,博世科、惠达卫浴、振东制药、泛微网络、恒玄科技、赣能股份等27家公司一季度净利润同比增长均超10倍。

博世科相关负责人对《证券日报》记者表示,公司今年一季度净利润实现同比大幅增长,主要原因在于公司积极调整营收结构,聚焦工业领域高质量订单,海外市场拓展势头强劲。

从行业角度看,通信业上市公司表现突出。万隆光电、仕佳光子等14家公司一季度净利润同比增长超100%。中国移动、中国电信、中国联通一季度净利润分别为296.09亿元、85.97亿元、24.47亿元。

根据工信部官网信息,一季度,我国通信业整体运行平稳。电信业务收入稳中有升,云计算等新兴业务拉动作用加大;5G、千兆光网等新型基础设施建设不断推进,网络连接用户规模持续扩大。

传播星球App联合创始人付学军对《证券日报》记者表示,在技术推动下,无论是运营商、设备制造商,还是相关服务提供商,将迎来全方位的发展机遇。同时,政策支持和市场需求也将为行业发展奠定坚实基础。

中科飞测正式“摘U” 去年研发投入达2.28亿元

截至4月26日,科创板已有19家上市时未盈利企业实现盈利并顺利“摘U”

本报记者 丁蓉

因符合上市时未盈利公司首次实现盈利的情形,4月26日,科创板上市公司中科飞测取消特别标识“U”,正式“摘U”当日股价涨幅为9.08%。

根据年报数据,2023年,中科飞测实现营业收入8.91亿元,同比增长74.95%;实现归属于上市公司股东的净利润1.40亿元,同比增长1072.38%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.32亿元,同比扭亏为盈。

中科飞测属于半导体检测和量测设备行业,半导体质量控制贯穿集成电路制造的关键环节,对芯片生产的良品率影响很大。公司为半导体行业客户提供设备产品、智能软件产品和服务等。

2023年5月份登陆科创板后,中科飞测牢牢把握产业发展机遇,实现快速发展。中科飞测董事长曹凯勇向《证券日报》记者表示:“上市以后,公司获得发展所需的充足资金支持,得以及时加大生产研发投入,从而保持技术领先优势。”

中科飞测年报数据显示,上市后公司研发投入大幅提升,2023年研发投入2.28亿元,占营业收入的25.62%,研发投入金额较2022年同期增长10.93%。

2023年是中科飞测取得快速发展的关键一年。由于公司不断提升核心技术水平,关键产品市场化取得突破,产品及客户群体覆盖度进一步提高。

曹凯勇表示:“2023年,中科飞测毛利率显著提升,主要受益于公司核心技术持续突破、产品持续迭代升级及市场认可度的持续提升,带动毛利率更高的高端产品销售占比提高。随着公司在高端型号上的市场推广积极开展,带动高端型号销售占比进一步提升,以及在规模效应带动下议价能力和内部管理水平进一步提高,未来公司毛利率有望持续维持在较高水平。”

截至4月26日,已有54家上市时未盈利企业成功登陆科创板,其中,中芯国际、九号公司、沪硅产业、炬芯科技等19家已实现盈利并顺利“摘U”。

科方得智库研究负责人张新原在接受《证券日报》记者采访时表示:“科创板上市时未盈利企业整体发展态势良好。科创板允许未盈利企业上市,有利于鼓励创新型企业发展,支持新兴产业发展。”

《证券日报》记者梳理发现,54家上市时未盈利的科创板企业具有研发投入高的共同特点。截至4月26日,上述54家公司中已经有39家披露2023年年报,其中亚虹医药、君实生物、奥比中光、云从科技等32家上市公司2023年研发投入占营业收入的比重超过10%,上海谊众、艾力斯、普源精电、微电生理等25家公司2023年研发投入金额实现同比增长。

张新原表示:“科创板上市时未盈利企业主要集中在新一代信息技术、生物医药等领域,上市后这些企业能够获得更多的资金支持,从而加快研发进程和技术创新,为长远发展奠定基础。”

上述企业普遍在上市后实现加速发展。例如,云从科技2023年全面拥抱大模型技术,以多模态交互为核心,深耕行业特定模型,并且持续优化产品和提升性能,并扩大产品线。炬芯科技一方面不断提升品牌客户渗透率,另一方面紧紧抓住人工智能向端侧不断演进的浪潮,稳步推进产品架构升级。

中国资本联盟副理事长柏文喜向《证券日报》记者表示:“实现‘摘U’的企业进入了新的征程,未来需要更加严谨审慎运营,加强对市场环境的适应,注重核心技术和差异化竞争力的提升。”

财险“老三家”去年净利合计超400亿元 行业整体综合成本率走高

本报记者 冷翠华
见习记者 杨笑寒

财险公司2023年业绩陆续出炉。据《证券日报》记者梳理,截至4月26日发稿,已有12家财险公司发布了2023年年报。其中9家盈利,合计净利润451.8亿元;3家亏损,亏损总额为3.24亿元。12家财险公司去年合计净利润为448.56亿元,同比减少8.7%。财险“老三家”(人保财险、平安财险、太保财险)合计净利润为407.62亿元,同比下降14%。

此外,备受市场关注的是,去年有11家险企综合成本率较上年有所上升。

11家险企综合成本率上升

从已公布2023年业绩的公司来看,财险“老三家”的头部聚集效应仍然显著。人保财险、平安财险、太保财险2023年分别盈利252.29亿元、89.58亿元、65.75亿元,净利润总额达407.62亿元。不过,去年财险“老三家”净利润同比均有所下降。人保财险、平安财险、太保财险净利润同比分别下降13.27%、11.41%、19.69%。

究其原因,星图金融研究院研究员黄大智对《证券日报》记者表示,投资端方面,去年险企配置比例较高的权益类投资、另类投资等都面临着利率中枢下滑或收益率波动的压力,使得险企的投资收益率表现相对不佳,从而影响了净利润;负债端方面,新能源车险的成

本较高,新能源车渗透率上升以及洪灾、台风等自然灾害因素,均带动成本升高。

除“老三家”外,还有锦泰财险、永诚财险、中远海运等6家险企盈利,盈利总额达44.18亿元。

整体来看,行业综合成本率有所上升。12家财险公司中,有11家的综合成本率上升,同比升幅最高超过38个百分点;有7家财险公司的综合成本率超过100%。

平安财险的2023年度信息披露报告显示,在2023年车辆出行恢复常态化、新能源汽车赔付率居高不下等多重因素作用下,行业整体综合成本率走高。

综合成本率是保险公司用来核算经营成本的核心数据,包含公司运营、赔付等各项支出。综合成本率越低说明财险公司盈利能力越强,当综合成本率超过100%时,则意味着公司面临承保亏损。

对此,普华永道中国金融行业管理咨询合伙人周瑾在接受《证券日报》记者采访时表示,总体而言,2023年头部财险公司的经营较为平稳。相较于2022年的低赔付水平,2023年的赔付率有一定上升,因此导致综合成本率相应上升。

车险市场稳健增长

车险作为财险的主要险种,受到市场普遍关注。从“老三家”去年的车险业务表现来看,呈现“增收不增利”的特点。具体来看,人保财险的车险业务原保险保费收入2856.26亿元,同比增长5.3%;



平安财险的车险业务原保险保费收入2138.51亿元,同比增长6.2%;太保财险的车险业务原保险保费收入1035.14亿元,同比增长5.6%。承保利润方面,人保财险、平安财险、太保财险的车险业务承保利润分别为86.24亿元、47.32亿元、24.10亿元,同比均有所下降。

平安财险在2023年度信息披露报告中表示,去年车险市场保持稳健增长态势,但承保利润收窄。

对于这一现象,黄大智认为,受多方面因素影响,新能源车出险率较高,相较于传统燃油车综合成本更高,使得净利润有所下降。

在中国太保2023年业绩发布会上,太保产险董事长顾越表示:“我们对新能源车险未来的发展充满期待,应该说已经出现希望的曙光。”

展望未来,业内维持稳健增长预期。华福证券认为,车险保费预计仍会保持低位稳健增长,非车险保费在政策推动下贡献将持续增强。同时,在监管对费用进一步管控的背景下(严禁贴费返现),综合费用率有望进一步压缩,各险企综合成本率将持续得到优化。

周瑾认为,一方面,财险公司需要关注新能源汽车的高赔付与

非车险部分非车险业务赔付率上升带来的负面影响;另一方面,随着非车险业务占比的不断上升,责任险和健康险等非车险业务对险企的经营管理与风控能力要求也在不断提高,预计在非车险业务领域的行业分化也会进一步加剧。

周瑾进一步表示,在业务经营上,大型公司可以在业务结构优化、成本压降和运营效率提升上加大力度,并在新能源汽车及其他创新业务上持续进行探索;对于中小险企而言,应当适当做减法,聚焦优势市场和客群,选择差异化的经营领域和模式。

48家期货公司2023年业绩出炉 仅15家净利润同比增长

本报记者 王宁

期货业主要上市公司去年经营情况揭晓。《证券日报》记者据公开数据统计,截至目前,已有48家期货公司发布去年年报,合计实现净利润75.23亿元,相较2022年的84.2亿元出现回落。其中,有18家公司净利润超过1亿元;9家出现不同程度的亏损。从同比数据来看,仅有15家公司净利润实现同比增长,其余公司则出现不同程度的下滑。

具体来看,头部公司盈利能力

表现良好。其中,中信期货、永安期货和国泰君安期货去年净利润排名靠前,分别实现净利润8.7亿元、7.3亿元、7.1亿元,但从同比数据来看,中信期货和国泰君安期货均有所下滑。此外,中信建投期货、上海东证期货、银河期货、招商期货等公司去年净利润均在3亿元以上。华泰期货、浙商期货、方正中期期货等8家公司,去年净利润也保持在1亿元至3亿元之间。

相较之下,大越期货、上海大陆期货、红塔期货等公司去年则出现不同程度的亏损。

浙商期货董事长胡军向记者表示,海外市场宏观经济波动较大,全球大宗商品库存处于高位,这对金融市场交易产生一定影响。多位期货公司高管向记者表示,从整体情况来看,传统业务盈利能力逐步下降等因素导致期货公司盈利下滑。差异化发展成为当前各机构加快布局的重点,这在头部公司上体现得更加明显。

中粮期货党委书记、总经理吴浩军向记者表示,接下来公司将加快创新产品与服务,持续增强核心竞争力。一是全面推进一体化建

设,实现客户、账户、数据等统一管理,提升运营服务效能;二是依托股东资源及专业优势,助力产业链上下游资源整合;三是强化研究能力,提高研究水平和深度,为客户提供更加精准、专业的服务。

“公司将加强新能源板块品种研究,协助推进碳排放权期货、天气指数期货等品种的研发,不断深化绿色金融发展。”吴浩军表示,同时,公司将夯实经纪业务,打造特色风险管理业务,并建立资管业务生态。

“今年公司在经纪业务、资管

业务、风险管理业务方面协同发力,已经取得了较好的成绩。”银河期货党委书记、董事长杨青向记者介绍,以资管业务为例,去年期货资管的管理规模出现一定程度下滑,公司迅速调整经营方向,大力鼓励和发展主动管理模式,今年资管业务规模预计将超过去年峰值水平。

在杨青看来,期货公司应当回归服务实体经济本源,不断探索创新综合服务模式,助力实体经济更好地运用期货市场管理风险、抵御波动,减轻实体经济发展的包袱。

“今年公司在经纪业务、资管

消费电子行业基本面改善 多家上市公司一季度业绩超预期

本报记者 王镜奂

多家消费电子行业上市公司一季度业绩超预期。4月26日,欣旺达发布一季报,公司今年一季度实现营收109.75亿元,同比增长4.74%;归属于上市公司股东的净利润3.19亿元,同比扭亏为盈。

欣旺达是手机电池供应商,目前公司生产的消费类电池已进入苹果、华为、三星、小米、荣耀等终端品牌供应链。

欣旺达相关负责人对《证券日报》记者表示,公司上半年订单充足。随着AI(人工智能)大模型时代的到来,预计手机、电脑将迎接

机潮,进而为公司产品带来销量的提升。公司将积极配合下游客户需求,研发适用于客户各类机型的消费手机电池,为公司持续的业绩增长提供保障。

得益于消费电子行业基本面的改善和需求温和反弹,除欣旺达外,还有多家消费电子上市公司一季度业绩表现超预期。

其中,歌尔股份一季度归属于上市公司股东的净利润为3.8亿元,同比增长257.5%;传音控股一季度归属于上市公司股东的净利润为16.26亿元,同比增长210.3%;立讯精密一季度归属于上市公司股东的净利润为24.71亿元,同比

增长22.45%。

多家企业表示,下游需求回暖是业绩增长的主因。立讯精密表示,消费电子产品正逐步向个性化、智能化的发展趋势演进,而数据中心光连接、电连接、散热、电源等各类硬件需求亦迅猛攀升。

蓝思科技在互动平台上透露,2024年一季度,国内外消费电子需求旺盛,公司节假日仍加班加点,零部件与组装业务齐头并进,客户服务保障能力进一步提升,市场份额稳中有升。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示:“目前公

布一季报的多家消费电子企业营收、净利润均出现大幅增长,这对行业来说是个积极的信号,经过连续的市场需求磨底,消费电子市场传递出回暖复苏信号,半导体产业库存去化成效显著。”

国际数据公司(IDC)最新发布的报告显示,2024年一季度,全球智能手机出货量同比增长7.8%,达2.89亿台,全球智能手机出货量已连续三个季度增长。一季度全球PC(个人电脑)出货量为5980万台,同比增长1.5%。智能手机出货量向好,PC需求也正持续回温。

此外,中金分析师贾顺鹤认

为,在模型、芯片、操作系统、软件应用等各方面,智能终端新形态在不断落地,AR(增强现实)及VR(虚拟现实)、AI PC及AI手机等终端有望带动消费电子进入新一轮产品创新周期。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示:“全球消费电子产品市场需求持续低迷,企业面临较大业绩增长压力,迫切需要拓展新兴市场,寻找新的业绩增长点。而智能汽车、VR、AR、物联网等领域市场空间巨大,并持续保持高速增长,消费电子产业链企业获得更多发展机会。”