证券代码：301236　　证券简称：软通动力　　公告编号：2024-028

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 2023年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以952,941,177为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	
电话	010-58749800	010-58749800	
电子信箱	ISS-IR@softstone.com	ISS-IR@softstone.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司经营情况综述

2023年全球竞争加剧、经济增长放缓、企业增长动力和预期尚未完全恢复等一系列因素给公司的增长带来压力。面对挑战，公司积极应对，发力市场攻坚。在管理上，主动变革，降本增效，强化管控各类风险；在战略上，以坚定的决心，实施战略并购，加快创新型能力和组织建设，构建面向未来的核心竞争力。2023年，公司实现营业收入175.81亿元，归母净利润5.34亿元。数字化创新业务和战略新兴行业作为公司转型升级的核心引擎，进入稳步发展阶段，2023年公司数字化创新业务实现营业收入83.48亿元，营收占比为47.48%，战略新兴行业实现营业收入64.11亿元，营业占比为36.47%。报告期内，公司战略大客户基本盘保持稳定，大客户的规模和数量持续增加。面向国内市场，公司完成了全国六大区域40余个重要城市的营销能力布局，面向国际市场，启动了东南亚和中东发展战略。面对市场的冲击和增长压力，2023年下半年公司启动战略并购，明确了新时期业务发展的路径，布局并实施咨询与数字技术服务、计算产品与数字基础设施、数字能源与智算服务、国际化四大业务增长战略，寻求转型与突破，助力公司在激烈的竞争中保持领先地位。

①以咨询为引领的全栈数字技术服务，是公司稳健发展的基石，全面升级AI战略与客户协同共进

经过多年深耕、积累和沉淀，软通动力形成了以咨询为引领的全栈数字技术服务能力，为行业客户提供咨询及解决方案，和包括云智能、工业互联网、企业管理软件等在内的数字化创新业务服务。报告期内，公司不断强化咨询和解决方案，构建了从数字化转型咨询诊断、数字化转型经咨询到数字化转型深度咨询的多种服务模式，纵深行业签约多个千万级咨询项目，2023年咨询与解决方案业务实现营业收入13.19亿元，同比增长24.08%。公司积极把握“云智一体”跨越式发展的新机遇，与通讯设备行业领导厂商、三大电信运营商、互联网头部企业深化合作，构建了大模型全方位服务能力，是华为云盘古大模型合作伙伴、加入微软Azure全球生态体系、全面启动百度智能云战略、与运营商专业公司和省公司展开合作，面向政企客户和海外市场，提供从云咨询与集成、云原生开发、数据使能、AI及大模型、IoT集成、云管理、云安全等在内的全方位服务。作为新型工业化综合服务商，软通工业互联重点打造了以工业物联网、工业大数据、工业低代码为核心平台的产品体系，在装备制造、化工、区域工业互联网平台等重点行业和领域形成可复制的解决方案，在广州黄埔建立创新中心加速地区企业的技术升级。在企业管理软件领域，公司自主产权的数智财资和司库产品战略级客户数量持续增加，央国企客户订单实现快速增长。公司在金融科技、智能汽车、智能终端等重点行业持续发力，在金融领域，业务保持了持续、健康的发展态势，2023年公司在金融科技领域实现营业收入40.42亿元，同比增长6.31%；在智能汽车和智能终端领域，以多芯片平台+多操作系统为核心，发展相关研发与集成能力，报告期内公司新签约汽车行业客户30+家，新增智能终端产业链上下游客户10+家。

②提供软硬一体的计算产品与数字基础设施服务，构建新发展模式，赋能计算产业发展

软通动力持续推进产品和技术的研发创新，公司能力已经全面覆盖操作系统、数据库、中间件、行业云底座、AI一体机、服务器、算力平台等产业链业务。报告期内，在开源鸿蒙方面，子公司鸿湖万联打造了业内首个具备跨指令集的操作系统SwanLinkOS，发布了全栈自主技术卡口解决方案，与多家龙头企业达成战略合作，在煤矿、电力等行业成功商业化；在开源欧拉方面，软通动力企业版服务器操作系统天鹤OS(iSSEOS)完成与主流国产服务器CPU/数据库/中间件厂商的兼容性适配，发布一站式服务工具链和运维平台工具，成功中标中国移动“云智能中心2023-2024年省专公司操作系统迁移技术服务项目”的第二标段；在开源高斯方面，公司自研基于openGauss内核的数据库商业发行版天鹤DB（iSSEDB），推出天鹤多数据库管理平台等产品和基于天鹤数据库的保险、资金管理等多个联合解决方案；在中间件方面，公司的天鹤图形框架开发平台在能源行业成功落地；在AI及大模型层面，公司发布“软通天璇2.0MaaS平台”，在银行、保险、零售、通用管理等多个垂直领域赋能企业智能化创新；在数字基础设施与系统集成层面，软通动力具备了从硬件算力基础、模型算法底座到AI平台应用的一栈式服务能力，报告期内，公司依托鲲鹏/昇腾以及国产芯片发布一体机系列产品，包含AI一体机、昇腾一体机、鲲鹏一体机、AI训推一体化平台等，为多家央国企客户成功完成数字化云底座建设，基于昇腾AI的训推一体化平台在科研院校、机场监管中心等多应用场景落地。

③布局数字能源与智算服务，技术、能力、资本三轮驱动模式，提供投建运一体化服务

软通动力顺应能源体系“低碳化、智能化、多元化、多极化”趋势，把“数字能源”和“智算服务”作为新兴业务进行发展，为客户提供发电数字化业务、数字电网业务、综合能源服务、虚拟电厂和换电站运营服务，以及智算中心的规划、设计、建设、运营、运维和网络基础设施等服务。报告期内，公司积极参与新一代配电网数字化支撑能力和场景建设，与某国有重点骨干发电企业签订了战略合作协议，在智慧电厂、绿算中心、微电网等领域展开全面合作，在综合能源服务领域与辽宁省政府签署战略合作协议，全资成立辽宁软通智新科技有限公司，全面开展辽宁省级虚拟电厂、平急两用充换电站的建设和运营，其中，沈阳换电站旗舰店已建成。在智算中心运营服务领域，公司致力于成为国内领先的智算设计、建设、运营全栈服务商，打造灵活可扩展的异构计算算力调度平台，提升算力枢纽与区域算力的可用性，并根据用户需求提供定制化的算力服务方案，支持数据管理、训练管理和模型调优等服务，深度挖掘模型应用场景，满足国内外企业对异构算力的多样化需求和绿色低碳要求。报告期内，公司中标“中国电信宁夏公司2023年算力服务集中采购项目”第一标段；围绕国家“东数西算”枢纽节点集群，规划自建智算中心，打造高性能算力基础设施，提供投建运一体化算力服务。

④落实国际化战略，加速东南亚和中东的新业务布局，持续强化海外交付能力

软通动力加速进行海外市场布局。公司已经在新加坡注册并作为海外总部，同时加速东南亚和中东的新业务布局，持续深耕北美和日本区域市场。通过不断深化海外市场的生态合作，公司将国内先进的解决方案赋能海外客户，围绕生态伙伴强化海外业务交付能力，积极拓展当地合作伙伴，实现业务的快速提升。目前，公司在海外逐步构建起了有效的营销和交付团队。报告期内，公司已经帮助战略伙伴在东南亚和中东开展业务，重点在云转售、云上应用开发、云运营等领域进行项目合作；在东南亚，通过营销渠道进行本地客户的发掘和业务开拓，已经将云业务拓展至当地企业，通过与客户形成战略合作关系，持续进行项目交付；在土耳其，公司和当地大型企业集团在数字化转型应用开发与运营方面进行长期合作。海外平台建设持续推进，在新加坡，快速搭建了运营和销售团队，支持本地及周边国家业务开拓并与战略客户保持紧密交互。北美办公室调整设置在美国达拉斯，推动成本和效益的持续提升。阿联酋公司设置完成，人员稳定增长。报告期内，公司参与了东南亚和中东的重点行业峰会，进一步拉通和海外相关机构及客户的关系，推动相关区域公司海外品牌的建设。

（2）公司业务板块主要进展

①数字化创新业务服务

软通动力全面深化咨询与解决方案、云智能、开源鸿蒙/欧拉/高斯、工业互联网、企业管理软件、数字基础设施与系统集成服务等在内的数字化创新业务服务能力。在经济下行的大环境压力下，数字化创新业务仍保持了较大的发展空间。截至报告期末，软通动力共取得2357项计算机软件著作权、227项专利。

A.咨询与解决方案

2023年尽管受到国际地缘政治动荡和国内经济下行等压力的影响，软通动力的咨询与解决方案业务依然稳中有进。除了数字化转型咨询相关领域继续拓展和深化服务外，软通动力不断丰富和强化咨询与解决方案能力。针对不同类型的客户，软通动力构建了从数字化转型诊断、数字化转型经咨询到数字化转型深度咨询的多种服务类型，同时围绕行业纵深领域，软通动力在数字化运营、数字化供应链领域构建了从咨询到应用实施以及数字底座建设的全方位的端到端服务能力，为客户提供一站式解决方案。与行业深度融合，软通动力打造符合行业需求的解决方案，赢得了客户的信任，报告期内签约多个千万级咨询项目，其中数字化运营咨询和数字化供应链咨询的业务同比都取得了大幅增长，在相关领域我们也看到了强劲的业务需求。

2023年，软通咨询携手集团共同发布了《以数字化建设助力国企科技创新》白皮书，提供了一套面向央国企自主可控与创新从顶层设计到实施交付的完整方法论和路线图，构建了相关领域完整的服务体系。报告期内，软通动力荣获了华为云“先进云数字化转型咨询与系统集成伙伴”，是某大型通讯设备企业人工智能与盘古大模型核心交付与全栈式服务伙伴。截至报告期末，软通动力积累沉淀形成100多个通用和行业解决方案，在保险、企业金融等领域的解决方案能力处于行业领先地位。

B.数字技术服务

软通动力充分发挥自身在新一代信息技术和数字科技领域的深厚积累和应用经验，在生成式AI、云计算、大数据、物联网、工业互联网、自主创新等数字化技术领域持续投入，为客户赋能输出。

a.云智能

软通动力作为领先的云解决方案与技术服务商，是CNCF(云原生计算基金会)黄金会员，首批加入昇思MindSpore开源社区理事会，首批入驻“北京昇腾人工智能计算中心”；荣登“2023大数据优秀服务商之选”「数据治理」领域榜单。“软通动力云原生AISE平台工程项目”荣获2023创原会“云原生技术创新奖”；荣获2023中国互联网经济论坛“2023年度最佳AIGC创新案例奖”；在“2023第一届开放AIGC开发者大赛”中，软通动力凭借“软通天璇AI Copilot－大模型时代企业数字员工平台”斩获一等奖。根据IDC《中国云专业服务市场洞察2023H1》最新数据统计，软通动力云咨询和云开发市场份额排名提升至第四和第二。

软通动力构建了包括云咨询与集成、云原生开发、数据智能、AI及大模型、IoT集成、云管理、云安全等在内的端到端服务能力。AI及大模型成为云智能业务新发展方向，公司推出自研的“软通天璇2.0 MaaS平台”，是通过连接融合主流厂商大模型和基于开源打造的新一代人工智能技术平台，向客户提供大模型技术底座、行业大模型及管理、场景大模型应用、大模型运营服务、大模型数据治理和安全服务。目前软通天璇2.0已经在银行、保险、零售、农业、医疗、通用管理等多个垂直行业领域赋能客户智能化创新，在保险行业，帮助客户实现了数据的智能分析及行业模型训练落地，并率先推出了保险行业大模型；在金融行业软件研发领域，软通动力的工程效能提升套件AISE、测试辅助支撑软件AITD平台已正式投入使用；在农业安全生产领域，软通动力联合中粮信科等共建农粮行业生态创新实验室，探索生产安全领域大模型应用场景；面向企业招聘，软通动力相继上线面向大型企业的“通鹏宝”Pro版和面向中小企业的“梧桐招聘”Plus版，其中“梧桐招聘”荣获中国信通院优秀实践，入选中国首部大模型应用权威案例集。

软通动力与云厂商的战略合作持续深化。软通动力与华为云深度协同生态共赢，是华为云战略级全栈合作伙伴，首批华为云盘古大模型合作伙伴，华腾AI大模型联合创新伙伴，华为云生态领航者突出贡献奖。软通动力基于华为开源生态，构建操作系统、数据库、多云管理、DevOps、图形框架等全方位的基础软件产品及服务能力，共同推动客户基于自主技术、云原生技术的新型基础设施升级转型。

软通动力与阿里云合作，聚焦公共云业务和云智一体创新业务，共拓海外市场和共建新的解决方案，打造产销服一体能力，软通动力2023年成为阿里通义千问首批产业战略合作伙伴。

软通动力紧跟运营商科技创新战略布局，不断突破运营商云智能业务。2023年新落地运营商轻量级容器化底座项目、IDC机房搬迁项目、运营商云道云运维等项目，在容器化底座方面实现突破创新，与10多家运营商专业及省分公司签署战略合作，目前云智能相关能力覆盖云迁移、云运维、云原生与容器云、云平台、云数据库等，2023年荣获中国电信与天翼云联合颁发的“最具潜力合作伙伴”和“优秀服务合作伙伴”奖项，荣获北京电信颁发的“2023最佳云计算合作伙伴”。

软通动力与腾讯云合作，首批加入腾讯金融云新智能生态拓展计划，并获得2023腾讯云年度合作伙伴奖。2023年双方在工业数字孪生领域达成深度合作，整合软通动力天枢iSSMeta数字孪生平台仿真能力和腾讯数字孪生平台的多源数据融合支撑能力，聚焦自主可控基础数字孪生软件工具研发，加快数字孪生技术在我国工业领域应用。

软通动力与百度智能云的合作全面启动，聚焦大模型业务发展，是百度文心一言、文心千帆大模型平台生态合作伙伴，共同拓展百度大模型商业落地场景，在研发、企业管理、工业等领域落地场景应用和实践，助力企业实现数字化转型和智能化升级。

软通动力与火山引擎通过渠道共享、生态共享以及能力协同等方式开展合作。软通动力基于火山引擎重点打造了多个智能化互动体验与营销解决方案、成功落地零售、文旅等行业客户项目；软通动力基于火山引擎飞连打造“无边界办公安全”方案，双方在安全集成的商务、技术、交付方面展开深入合作，共同解决客户的身份验证安全问题，并凭借此方案荣获2023火山引擎飞连行业应用方案创新大赛一等奖。

软通动力积极加入微软Azure全球生态体系，发展公司全球Azure云业务，2023年重点布局数据服务和AI大模型，是微软大模型的较早接入应用开发者。基于Azure云AI技术，软通动力构建大模型全方位服务能力，为零售、金融、大健康、制造、智能车等行业客户落地大模型场景应用。

报告期内，软通动力与华为云、阿里云、AWS等各大云厂商一起拓展出海业务，在越南、阿联酋，沙特等多个海外市场实现突破，在新加坡，马来西亚保持高速增长。

b.自主创新领域及开源鸿蒙/欧拉/高斯

软通动力致力于成为国内具备自主核心产品和技术的硬科技公司，提供自主技术产品和全栈数字技术服务，包括咨询、基础硬件、基础软件、云平台、应用软件和信息安全等六大方向。

报告期内，软通动力构建软硬一体化发展模式，加大自主技术产品研发。在开源鸿蒙方面，子公司鸿湖万联打造了业内首个具备跨指令集的操作系统SwanLinkOS，与利亚德、亚略特，视美泰等龙头企业达成战略合作，发布全栈自主技术卡口解决方案，搭载SwanLinkOS的矿用高压/低压等保护器已成功商业化，与伙伴联合发布多个电力行业开源鸿蒙产品，发布了包括燃气抄表和报警、社保卡制卡读卡等在内的多个城市开源鸿蒙解决方案，已在雄安打造标杆样板，并积极推进操作系统标准化工作；在开源欧拉方面，自研的企业版服务器操作系统发行版天鹤OS(iSSEOS)完成主流国产服务器CPU的兼容适配并完成openEuler社区的OSV认证，与国内主流的数据库/中间件厂商完成兼容性适配，发布一站式服务工具链iTools2.0和openEuler Managed by软通动力解决方案及配套的运维平台工具。成为openEuler社区首家OECA评定合作伙伴，已累计通过openEuler-OECA认证工程师500+人。成功中标中国移动“云智能中心2023-2024年省专公司操作系统迁移技术服务项目”的采购包2；在开源高斯方面，自研基于openGauss内核的数据库商业发行版天鹤DB(iSSEDB)，天鹤数据复制工具打造数据库迁移、容灾、备份等产品解决方案，并顺利通过某大型通讯设备企业认证，同时推出天鹤多数据库管理平台产品，具备管理高斯等多种数据库能力。加入GaussDB数据库金融行业生态发展计划，与某大型通讯设备企业联合发布“产业金融动产金融仓解决方案”，以及打造了保险数字化、资金管理平台、财务核心、司库等联合解决方案；在中间件方面，自研天鹤图形框架开发平台，参与openEuler社区图形框架开发，担任openHarmony社区图形框架SIG组组长，已打造能源行业标杆样板；在基础硬件方面，软通动力依托鲲鹏/昇腾以及国产芯片发布一体机系列产品，包含AI一体机、昇腾一体机、鲲鹏一体机、AI训推一体化平台等，同时获得华为昇腾一体机解决方案伙伴身份。

软通动力加快行业自主技术发展，为银行、保险、企业金融、运营商、能源、制造等领域客户提供满足自主可控标准的行业解决方案。在银行领域，持续强化包含自主芯片、服务器、操作系统、数据库、中间件的全套应用服务体系，为国内银行客户持续提供深入服务，包括相关咨询、架构设计、实施服务落地等，面向重点银行客户群为客户提供整体服务，从传统的主机下移、应用数据迁移到应用系统迁移，从开发、测试到云、运维等领域都积累了大量的实施案例和解决方案，不断丰富从咨询到实施的完整能力和应用案例；在保险领域，软通动力基于自有解决方案与保险数字化转型能力，构建金融级“保险自主可控数字化转型方案”。与国内大型云厂商和多款金融级自主技术的数据库、中间件、数据平台、展示平台、消息平台完成适配工作；陆续完成数据中台解决方案，保险业务平台与三大云商(华为云、阿里云、腾讯云)的适配技术互认证，同步实现全栈自主基础软硬件适配，包含云原生自主技术数字化安全底座、双中台底座、全渠道业务平台。目前，软通保险已为多家保险客户提供自主创新相关咨询及实施服务；在企业金融领域，集团司库产品拥有自主知识产权，同时司库产品积极与自主可控数字基础设施进行适配，在操作系统方面适配天鹤操作系统、麒麟、欧拉、统信等主流国产操作系统；在数据库方面适配天鹤数据库、达梦、人大金仓、高斯等主流国产数据库；完全适配华为云服务器；在能源领域，基于软通数字能源核心产品进行自主产品能力布局，包括能源智慧调控平台、电力源网荷储一体化、虚拟电厂与换电站运营等产品；在制造领域，软通动力在促进工业自动化和智能化方面，推出了一系列自主技术软件产品和方案，包括工业互联网平台、工业大数据平台、制造执行系统(MES)和制造运营管理(MOM)等软件产品。软通动力天枢元宇宙研究院与东土科技强强联合，基于iSSMeta底座推出“一站式工业控制孪生系统”，升级了国产化工业控制能力；在运营商领域，中标中国移动操作系统迁移项目，自主创新领域能力已覆盖基础硬件、基础软件、安全产品、应用软件、数据储存等。

e.工业互联网

软通工业互联定位为新型工业化综合服务商，以赋能产业数字化为使命，期望成为公司转型的新引擎。

在产品方面，软通工业互联重点打造了以工业物联网、工业大数据、工业低代码为核心平台产品体系。在应用层面形成了以生产运营优化MOM、设备管理与预测性维护、能碳管理为核心的产品组合。在解决方案方面，基于核心产品体系在装备制造、化工、区域工业互联网平台等重点行业和领域实现突破，并形成可复制的解决方案。结合软通在服务上的传统优势，以产品+服务的模式形成软通工业互联的独特市场竞争力。在区域落地方面，软通工业互联在广州黄埔落地创新研究院有限公司，通过在地区建立创新中心(赋能中心和研究院)形式，装载软通各业务线能力，和区域产业对接，加速地区企业技术的升级。未来，软通工业互联秉承深入行业，聚焦头部，沉淀能力，打造标杆的方向，重点聚焦汽车及零部件、3C电子与新能源、装备制造等行业方向，打造产品能力，沉淀解决方案并实现落地赋能。

d.企业管理软件

软通动力企业管理软件服务线，为客户提供专业化的咨询和数字化转型服务，建立了包括企业金融(自有产品)、用友、金蝶、SAP、某大型通讯设备企业等ERP综合服务能力，以满足不同领域客户的企业管理软件需求。

在企业财务数智化领域，财务公司行业规模稳步提升，战略级客户数量有所增加，订单实现快速增长。配合国机财务公司、通用财务公司、中广核财务公司、中海油财务公司完成了核心系统的升级建设；与保利财务公司、哈电财务公司、华能财务公司等近30家央国企客户签订新一代票据系统建设项目；配合南航财务公司上线全自主可控系统；在业务技术创新方面，财务公司核心系统打造了新一代7.0产品，引入可复用服务组件，可对不同业务进行编排；新一代票据产品，完成了二十多个版本的迭代优化升级，支持票交所秒开等创新业务；银企产品提升了系统架构，完善了CIPS子产品功能；在iPaaS平台方面，进一步增加服务开发平台与服务治理平台的功能，并进行了部分AIGC方向的应用研发。

在集团司库管理领域，把握国务院国资委《关于推动中央企业加快司库体系建设进一步加强资金管理的意见》带来的市场机遇，公司成功拓展国家能源集团、中国商飞集团、诚通集团、山东水发集团、大横琴集团、长城汽车等央国企以及行业影响力极高的重要集团客户，巩固了公司在集团司库管理领域的领先地位，形成了多个集团司库+财司核心系统的一体化平台案例，收入规模同比实现高速增长；业务创新进展方面，司库产品完成了业务场景全覆盖，初步实现从自动化向智能化的提升，产品取得等保三级认证，司库云T6 Cloud完成了票据系统升级版本、数据国资报送、应收账款管理等功能，银企通Tb Cloud产品，重点丰富电汇、票据、回单等银行接口。进一步强化银行渠道合作，与工商银行、建设银行、中国银行、兴业银行、中信银行合作拓展央国企司库管理系统以及资金管理系统建设项目，并取得很好的进展与销售业绩。

在ERP能力构建上，软通动力与SAP/用友/金蝶/某大型通讯设备企业等国内外龙头厂商在产品研发、咨询、营销、实施交付等方向开展合作。作为用友钻石级合作伙伴，软通动力携手用友不断优化并完善业务交付、项目管控、销售流程体系，拥有逾百名客开顾问及专家，实施团队规模达到200+人，人员认证比例超过90%。作为金蝶的全国性战略合作伙伴，软通动力专注于人力资源、财务和税务等领域，持续为全国100多家大型企业和“专精特新”企业提供轻咨询、实施服务、业务定制、运维等专业服务和基于智能制造、能源与资源、交通物流、现代农牧业以及汽车及零配件等行业的解决方案。目前业务覆盖全国40+机构，打造集团人力云解决方案、智能制造解决方案、集团财务解决方案、全渠道营销解决方案、SRM解决方案等10+个解决方案，在星瀚、苍穹、星空等产品技术资质认证人数认证比例超过85%。与SAP的合作方面，软通动力面向用户提供咨询服务、SAP SaaS服务、S/4HANA实施服务、运维服务以及以SAP BTP为云底座的双碳和ESG咨询实施服务等，是“SAP可持续发展与实践战略联盟”的创始会员。公司与SAP联合为海外客户及国内客户出海业务提供安全可靠的全球交付服务。报告期内，企业管理软件服务线重点签约了多家行业龙头企业。值得一提的是，软通动力在战略客户的主导下，联合产业伙伴和生态伙伴攻坚克难，历经三年，基于EulerOS、GaussDB等根技术，研发出全栈自主可控、超大规模云原生的MetaERP。报告期内，软通动力作为MetaERP合作伙伴出席表彰暨誓师大会并获得荣誉表彰。

e.数字基础设施与系统集成

软通动力聚焦数字基础设施与集成业务，围绕AI数字底座、行业云底座、算力基础设施、网络基础设施等全方位开展业务，持续完善软通动力自有品牌产品矩阵及解决方案，为客户提供投建运一体化数字基础设施服务。

2023年软通动力全面提升AI战略，加速构建了以“算力、算法、应用”三位一体的创新业务生态。从硬件算力基础、模型算法底座、AI平台应用等方面，全方位为客户提供一栈式服务。软通动力作为昇腾生态的重要参与伙伴，基于昇腾AI推出了训推一体化平台，获得昇腾一体机解决方案伙伴认证，并与昇腾共同启动大模型联合创新，深度适配不同AI应用场景。软通动力AI训推一体化平台已经在北京某科研院校实验室落地启用，该院校基于AI硬件底座及通用大模型本地私有化部署，打造金融行业大模型及数字经济AI分析助手，实现自动批量提取经济新闻、热点、事件等关键信息，快速构建系统化数据库，显著提升科研效率；同时，某机场监管中心依托软通动力训推一体化平台，构建基于昇腾底座的本地化AI能力中心，通过多种AI能力加持，使能客户信息管理系统，全面实现数字化、智能化运营管理。

软通动力围绕行业深度强化云、算力基础设施、网络基础设施集成能力。公司作为首批华为云“先进云数字化转型咨询与系统集成伙伴”，依托华为云计算、云数据库、云原生等新数字技术搭建自主技术的混合云基础设施，提供云上和本地部署一体化服务，构建数字化新底座。在国央企领域，软通动力帮助中国最大的粮油食品进出口公司完成混合云平台应用落地；在金融领域，帮助城市保险交易公司建设自主技术的云基础架构；在智能制造领域，软通动力沉淀多个成功案例，帮助中国头部品牌车企建设数字工厂底座，夯实数据资产。软通动力围绕智慧工厂、研发数字化、行业AI模型等场景，积极响应国家“数字中国”战略，不断推动技术创新与业务创新，促进企业数字化转型的顺利推进。

软通动力构建全方位智算中心解决方案架构，通过建设某城市人工智能算力中心，提供从芯片、芯片使能、基础硬件、深度学习框架到应用使能平台的国产人工智能基础平台，满足本市及周边地区企业、高校、政府和科研单位的人工智能算力需求。发挥区域人才培养、科研转化、产业聚集和深度融合能力，推进地理信息、智能医疗、智能交通、智慧农业等领域优化发展。

软通动力持续构建数字基础设施生态链，覆盖计算、安全、网络、人工智能、液冷、余热回收等伙伴，完成生态合作协议的签署，在销售、产品、解决方案及服务等领域，与合作伙伴优势互补、资源共享，形成生态合力。在AI时代，软通数字基础设施与集成作为企业数字化转型的基石，充分利用AI能力构建坚实的数字底座，发挥云集成相关能力，助力各企业进行新质生产力转型。

②通用技术服务

软通动力通用技术服务以常规技术为导向，为客户提供广泛的信息技术服务，如信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等。报告期内，软通动力依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系，对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统IT服务进行了全面升级，提供全栈服务能力及多种服务合作模式。成为国内某大型通讯设备企业、多家头部互联网企业、中国银行等众多500强企业的核心信息技术服务供应商。

报告期内，软通动力承办了第十二届中国国际软件质量工程(iSQE)峰会，荣获中国软件行业协会“行业应用领域领军企业”、“软件行业典型示范案例”、“软件行业产教融合示范基地”等多项大奖；首批加入中国软件行业协会“应用现代化产业联盟”的企业，首批获得“应用现代技术能力成熟度评估等级证书”8家企业之一。公司参与编制了《信息技术服务运行维护第1部分通用要求》等国家标准，以及《金融信息科技外包风险管理能力成熟度模型与评估》、《卫星对地观测下的森林碳指标监测体系标准》、《软件组织能力成熟度模型》、《物联感知数据与空间模型智能匹配要求》、《应用现代化技术能力成熟度评估模型》、《软件企业核心竞争力评价规范》等团体标准的编制工作。

③数字化运营服务

软通动力致力成为行业领先的数字化运营服务商。数字化运营，是指通过数字技术和数据能力等手段，打通企业各环节，以提升运营效率的方式，帮助企业改善经营活动的运作及管理模式，提升企业对产品或服务从认知到转化的全链路管理，实现产品价值传递，增强用户体验，驱动业务增长。公司为企业提供的覆盖业务全链路的数智化运营服务及解决方案，涵盖数字化营销与用户体验、数字内容服务、客服业务服务、业务流程运营等。

报告期内，公司不断优化数字运营业务服务流程，提升领域专业能力和服务质量，在行业服务能力和服务模式方面追求创新。在服务能力方面，公司紧跟人工智能技术发展趋势，将AI大模型、AIGC等技术融入核心服务，打造基于AI的智能化服务平台和能力，如智能客服平台、智能审核与标注平台、内容营销与运营管理平台等解决方案，为客户提供“数智化平台+服务”的综合服务；公司也持续开展与互联网头部客户在数字化技术、产品及解决方案方面的多模式的合作，构建了基于火山引擎的智能化互动体验与营销解决方案，包括基于AI+AR技术的智能互动体验与营销平台、基于AI+智能视频技术的智能Vlog体验与营销平台等，以及面向用户的全链路运营服务等多领域数字化创新服务能力，提升公司数字化运营业务核心服务能力。在行业服务方面，软通动力连续在互联网行业服务市场保持领导地位，并持续加大投入，积极与金融、泛互、零售等众多行业及领域的头部客户开展业务合作，在数字化营销与用户体验数字化与服务、用户与内容运营数字化与服务、智能审核与标注服务等领域实现业务落地，为企业在业务运营、用户运营及数据运营等方面进行赋能，助力企业运营数字化转型，促进业务增长。同时，软通动力在自身数字化建设方面加大投入，通过将AI大模型融入业务运营管理当中，建设如业务运营数据管理平台、需求管理平台、人力资源供给平台(i力聘)等，加速自身运营管理的数字化与智能化，提升业务支持与运营效率。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	15,617,529,162.45	15,062,705,793.47	3.68%	10,523,118,161.22
归属于上市公司股东的净资产	10,560,921,112.60	10,058,371,165.71	5.00%	5,078,404,421.01
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	17,580,687,278.09	19,103,690,330.76	−7.97%	16,623,208,728.13
归属于上市公司股东的净利润	533,896,394.81	973,320,003.95	−45.15%	944,779,223.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	461,754,324.66	837,899,325.09	−44.89%	868,390,916.40
经营活动产生的现金流量净额	872,344,309.12	1,012,373,474.26	−13.83%	647,206,841.75
基本每股收益(元／股)	0.56	1.06	−47.17%	1.17
稀释每股收益(元／股)	0.56	1.06	−47.17%	1.17
加权平均净资产收益率	5.18%	11.14%	−5.96%	20.55%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,203,024,989.82	4,377,272,462.13	4,251,104,109.90	4,749,285,716.24
归属于上市公司股东的净利润	60,649,706.90	141,953,756.65	149,706,253.71	181,586,677.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,205,277.87	106,913,538.47	115,489,497.95	203,146,010.37
经营活动产生的现金流量净额	−966,310,666.11	85,405,497.48	518,976,865.05	1,234,272,612.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,883	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	103,680	报告期表决权恢复的优先股股东数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘天文	境内自然人	23.75%	226,354,751.00	226,354,751.00	质押	92,655,132.00
CEL Bravo Limited	境外法人	9.70%	92,408,022.00	0.00	不适用	0.00
无锡软石智动投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	46,271,037.00	46,271,037.00	不适用	0.00
FNOF Easynet（HK）Limited	境外法人	4.77%	45,471,297.00	0.00	不适用	0.00
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司－舟山长通投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.54%	33,693,120.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.00%	19,106,297.00	0.00	不适用	0.00
方文艳	境内自然人	1.77%	16,841,323.00	0.00	不适用	0.00
上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.29%	12,259,139.00	0.00	不适用	0.00
珠海中合四方资产管理有限公司－珠海寅虎四方投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.83%	7,949,769.00	0.00	不适用	0.00
深圳市红土长城中通股权投资管理有限公司－深圳市红土长城中通股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.72%	6,818,180.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与扶石智动为一致行动人；FNOF Easynet董事刘诚、叶冠賓为CEL Bravo的董事。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	0.00	0.00%	0.00	0.00%	6,748,109.00	0.71%	2,185,100.00	0.23%

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

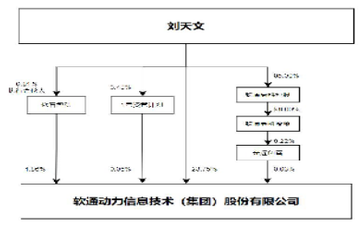
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

（一）2023年3月15日，公司召开第一届董事会第十九次会议和第一届监