

李强在新疆调研时强调

彰显特色优势 提高开放水平 在高质量发展中增进民生福祉促进长治久安

新华社乌鲁木齐5月9日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强5月7日至9日在新疆调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记在新疆推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神,立足资源禀赋,提高对内对外开放水平,在高质量发展中增进民生福祉、促进长治久安。

李强先后来到乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、新疆生产建设兵团第六师五家渠市,走进园区、企业、游牧定居点等,与各族干部群众深入交流。在乌鲁木齐国际陆港区,李强听取陆港区建设运营汇报,视频察看中欧班列(乌

鲁木齐)集结中心和阿拉山口、霍尔果斯口岸实时情况,与工作人员交谈,对通关便利化实施效果等予以肯定。李强指出,新疆在推进丝绸之路经济带核心区建设,要更好链接内陆省份与沿线国家,推动深化经贸合作,打造向西开放的桥头堡。要增强中欧班列大通道功能,促进沿线产业发展,特别是推动重点园区建设,营造良好产业生态。得知实施免签政策后境外来疆人员大幅增加,李强表示,要围绕商贸、教育、医疗、文化、旅游等领域,加强国际往来,扩大人文交流。

李强前往金风科技、特变电工、九圣禾种业、昌吉溢达纺织、天鹤棉机、新业能化等企业,察看生产线和产品展示,详细了解企业生产研发、市场开拓等情况,对企业创新发展成果表示赞许。李强指出,要顺应能源变革和数字化浪潮,立足资源禀赋,挖掘潜力空间,大力发展能源、煤化工、农业和农产品加工、装备制造等特色优势产业,发挥龙头企业带动作用,打造完整产业链。要用好我国大市场、大工程、大应用等独特优势,支持企业加大研发投入,加快技术积累和迭代,积极参与标准制定,创建优质品牌,在市场竞争中接受检验、赢得主动。要深化东中西部合作,更好保障国家粮食、能源资源、重要产业链供应链安全。

位于昌吉市的天鹅小镇,有500多户游牧民居。李强来到这里,走进群众家中,细致询问住得好不好,收入怎么样,看病和孩子上学是否方便等。李强说,要多措并举带动群众就业增收,办好民生实事,传承发展民族文化,促进各族群众手足相亲、团结互助,生活越来越好。李强勉励当地干部继续抓好基层治理,更好服务群众安居乐业、维护社会和谐稳定。

李强充分肯定新疆经济社会发展成就,希望新疆深入贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要指示精神,扎实苦干、久久为功,推动各项工作再上新台阶,为全国发展大局作出更大贡献。

马祥瑞、吴政隆参加调研。

前4个月我国货物贸易 进出口增长5.7% 规模创历史同期新高

■本报记者 韩昱

5月9日,今年前4个月我国外贸进出口成绩单出炉。据海关总署统计,2024年前4个月,我国货物贸易(下同)进出口总值13.81万亿元,规模创历史同期新高,同比(下同)增长5.7%。其中,出口7.81万亿元,增长4.9%;进口6万亿元,增长6.8%;贸易顺差1.81万亿元,收窄0.7%。

“当前我国外贸进出口形势总体积极,规模创历史同期新高。”巨丰投资高级投资顾问张丽洁在接受《证券日报》记者采访时表示,整体而言,外贸形势稳健,有利于进一步拉动我国经济增长。

东方金诚研究发展部总监冯琳对《证券日报》记者表示,外贸回暖及稳外贸政策持续显效,是当前支撑出口的主要动力。特别是,年初以来国内稳外贸政策持续发力,包括加强对外贸企业特别是中小微企业的金融服务保障,鼓励企业多参加境内外各类展会以及中外航班往来进一步恢复等,都有利于出口企业开拓海外市场。

前4个月我国进出口主要特点包括:一般贸易进出口增长,加工贸易进出口由负转正;对东盟、美国、韩国进出口增长;民营企业、国有企业进出口增长;机电产品占比近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长;铁矿砂、原油、煤和天然气等主要大宗商品进口量增加等。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.98万亿元,增长5.3%,占我国外贸总值的65.1%。同期,加工贸易进出口2.39万亿元,增长0.8%,占17.3%。此外,我国以保税物流方式进出口1.92万亿元,增长14.9%。

从贸易伙伴看,我国对东盟、美国、韩国进出口增长。前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为2.18万亿元,增长8.5%,占我国外贸总值的15.8%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值为1.75万亿元,下降1.8%,占我国外贸总值的12.7%。美国为我国第三大贸易伙伴,我国与美国贸易总值为1.47万亿元,增长1.1%,占我国外贸总值的10.6%。韩国为我国第四大贸易伙伴,我国与韩国贸易总值为7287亿元,增长5.5%,占我国外贸总值的5.3%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口6.54万亿元,增长6.4%。其中,出口3.64万亿元,增长6.7%;进口2.9万亿元,增长6%。

从外贸主体看,民营企业、国有企业进出口增长。前4个月,民营企业进出口7.54万亿元,增长10.7%,占我国外贸总值的54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。国有企业进出口2.21万亿元,增长2%,占我国外贸总值的16%。

从出口产品看,机电产品出口占比近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。前4个月,我国出口机电产品4.62万亿元,增长6.9%,占出口总值的59.2%。其中,自动数据处理设备及其零部件4349.2亿元,增长9.7%;集成电路3552.4亿元,增长23.5%;手机2667.6亿元,下降5.5%;汽车2548.5亿元,增长24.9%。同期,出口农产品1.32万亿元,增长6.9%。

“机电产品出口表现突出,也显示了中国制造业的竞争力。”张丽洁表示。

冯琳表示,展望未来,出口增长动能偏强势头有望延续,预计二季度出口增速会较一季度明显加快。

本版主编:沈明 责编:刘慧 制作:刘雄
本期校对:郑源源 美编:崔建岐

A股公司数据资产“人表”大扫描:

至少22家公司抢尝头啖汤 金龙汽车披露金额居首



据统计

至少有22家A股上市公司在一季报的资产负债表中披露了“数据资源”

的数据,涉及总金额达7.61亿元

这些公司的主营业务,涉及信息技术、汽车、港口、电力、塑料等领域

■本报记者 田鹏 见习记者 寇佳丽

2024年1月1日,由财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行。随着A股上市公司2024年一季度披露完毕,首批数据资产“人表”上市公司成绩单也顺利揭晓。

据《证券日报》记者不完全统计,至少有22家A股上市公司在一季报的资产负债表中披露了“数据资源”的数据,涉及总金额达7.61亿元。

“随着数字化转型的推进,各行各业都在不同程度上依赖或产生数据,同时越来越多的企业意识到数据的价值,并开始重视对数据资源、数据资产的管理与利用。”电子政

务建模仿真国家工程实验室首席数字经济专家陈晓华向《证券日报》记者表示,今后,会有更多公司加入数据资产“人表”队伍,为我国深度挖掘数据价值打好基础。

打开万亿元市场空间

据《证券日报》记者梳理,首批数据资产“人表”上市公司中,有13家将数据资产计入“无形资产”,有5家计入“存货”,有6家计入“开发支出”。其中,开普云和南钢股份等2家公司同时计入“无形资产”和“开发支出”。同时,从上述22家公司主营业务来看,涉及信息技术、汽车、港口、电力、塑料等众多领域。

对于首批数据资产“人表”企业并未出

现信息技术领域企业“一枝独秀”的现象,中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉在接受《证券日报》记者采访时表示,无论企业属于哪个具体行业,只要其业务运营涉及数据收集、处理、分析与应用,就可以将数据视为一种有价值的资产。随着数据要素市场的快速发展,越来越多的企业开始重视数据资产的积累、挖掘和应用,并将其纳入企业的资产负债表中,以更好地反映企业的真实价值和资产状况。

从数据资源披露的金额看,仅有金龙汽车过亿元,为5.84亿元,中图能源、恒信东方、山东钢铁、航天宏图、喜临门和每日互动紧随其后,披露金额均在1000万元至5000万元之间,剩余15家则均低于1000万元。(下转A3版)

券商“办会热”下的三点冷思考

■李文

5月6日至5月10日期间,十多家券商陆续举办策略会、上市公司交流会、论坛、邀请基金经理线下调研等各类会议活动。

券商选择在这个时期办会,与年报季报披露完毕有关,虽然是常规操作,但如此密集的情况并不多见。笔者认为,券商办会火热是受到研究业务改革转型的推动,积极应对变革的体现。办会火热的背后也显现出三点冷思考:

第一,证监会于4月19日发布《公开募集证券投资基金证券交易费用管理规定》(以下简称《规定》),标志着自2023年7月8日公募基金第一阶段管理费率及托管费率改革、2023年12月9日发布交易费率改革意见稿之后,第二阶段改革的正式落地。《规定》自2024年7月1日起施行。公募佣金费率的调整,意味着佣金“灰色利益链条”被打破,券商卖方研究业务需要尽快真正回归研究本源。面对改革转型的压力,券商正加快行动步伐,而举办各类会议活动是输出研究内容、展示研究成果的直接有效方式。通过开展各类线下活动,实现与各类

机构、上市公司的面对面交流,争取到更多的客户群体。

第二,在上述会议中,券商们不仅关注策略、公司财报等相关内容,还聚焦自身研究优势以及服务的客户群体,有针对性地定制会议主题,尽量避免会议话题的同质化。实际上,面对如此集中的会议行程,各类机构和上市公司也难免“选择困难”,参会者会根据主办方的综合实力以及自身的关注和需求等进行选择。在这种情况下,券商“差异化办会”无疑是个明智的做法。同时,笔者发现,券商目前的会议已经逐步“轻量化”,动辄千人的大会已不多见,小型会议、闭门会议越来越多。在提质增效和业务改革的背景下,券商也要把开支用在刀刃上。

第三,此次办会机构以大型券商和有研究特色的券商为主,可以看出券商研究业务的竞争格局在悄然发生变化。业务更为综合化的大型券商,对研究业务依旧保持着战略性投入,兼顾对外输出及对内赋能的双向职能。而有研究业务特色的券商,依旧有意愿加固业务优势,加大投研市场份额的争夺力度。对于众多中小券

商研究业务来说,留给他们的时间和市场空间已经不多。不过,《规定》指出,基金公司向单家证券公司支付佣金比例下降,基金公司可以更加多元化地选择证券公司进行合作,这或许能给中小研究所带来一些业务空间,这类券商可以尽快选定赛道,向“精品化”方向发力,寻求差异化发展。否则,大浪淘沙之下,不少券商研究所或许会成为“时代的眼泪”。

笔者也注意到,虽然券商办会数量和类型比以往增加不少,但实质形式和内容并没有太多变化。券商研究业务“卷”也要卷到核心上,正如某券商的改革措施中提到的“卷脑子不卷体力、卷研究不卷服务、卷质量不卷数量”。

笔者认为,不论是通过各类会议展示研究实力,还是践行长远布局的战略转型,未来,投研能力才是券商研究业务取胜的关键。券商需坚持专业化、特色化、差异化发展,以研究服务能力构建竞争壁垒,这也有助于改善行业无序竞争现象,促进形成良好的行业发展生态。

今日视点

今日导读

约60城已阶段性取消
首套房贷利率下限

A2版

深市轻工制造业一季度“开门见红”
相关A股公司整体净利润同比增27.68%

A2版

年内第二只公募产品启用侧袋机制
加强流动性风险管理避免估值失真

A3版

国家金融监管总局: 切实把金融“五篇大文章”落地落细

本报讯(记者刘琪)5月9日,国家金融监督管理总局(以下简称“国家金融监管总局”)发布消息,为深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的决策部署,在中央金融委的统筹指导下,围绕发展新质生产力,切实把金融“五篇大文章”落地落细,提高金融服务实体经济的质量和水平,金融监管总局印发了《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》共五个部分、二十条,分别从总体要求、优化金融产品和服务、发挥银行保险机构职能优势、完善银行保险机构治理体系、做好监管支持等五个方面对做好金融“五篇大文章”提出了明确要求,进行了系统部署。

《指导意见》明确了做好“五篇大文章”的指导思想、主要目标和基本原则。未来5年,银行业保险业多层次、广覆盖、多样化、可持续的“五篇大文章”服务体系基本形成,相关工作机制更加完善,产品更加丰富,服务可得性、覆盖面、满意度大幅提升,有力推动新质生产力发展。相关监管制度和配套机制进一步健全,评价体系更加健全有效,政策协同性不断增强。

《指导意见》要求聚焦重点领域提升科技金融质效,结合科技型企业发展规律和特点,为科技型企业提供全生命周期金融服务;聚焦“双碳”目标健全绿色金融体系,积极支持重点行业和领域节能、减污、降碳、增绿、防灾,丰富绿色金融产品和服务;聚焦痛点难点加强普惠金融服务,公平对待各类所有制企业,持续加大对民营、小微企业和个人工商户的金融支持,积极服务乡村振兴;聚焦现实需求加快养老金融发展,加大对健康产业、养老产业、银发经济的金融支持,发展第三支柱养老保险;聚焦效能和安全促进数字金融发展,积极引导银行保险机构数字化转型,健全适应数字化时代的金融监管体系。

国家金融监管总局表示,下一步将加强督促指导,抓好《指导意见》贯彻落实工作,研究制定相关实施方案,细化政策要求,确保党中央、国务院关于金融“五篇大文章”的决策部署落到实处,统筹推进经济和金融高质量发展。

商务部: 统筹支持汽车消费全链条各环节

本报讯(记者刘萌)5月9日,商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示,近日,商务部、财政部等7部门联合印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》(以下简称《实施细则》),明确自《实施细则》印发之日起至2024年底,对个人消费者报废符合条件的旧车,并购买符合条件的新能源汽车或节能型汽车的,给予一次性定额补贴。《实施细则》印发后,各方广泛关注,反响很好,不少地区已经细化出台了本地区的落实举措。

何亚东介绍,在政策设计和实施过程中,商务部重点把握以下几方面:

一是统筹兼顾。坚持报废更新和置换更新一体推进,中央财政重点支持报废更新,鼓励有条件地方支持汽车置换更新。在政策设计上,对内资外资、“本地外地”一视同仁,购买新能源汽车和燃油车都能享受优惠政策。

二是组合发力。统筹支持汽车消费全链条各环节。汽车以旧换新补贴政策可以和新能源汽车购置税减免、购车金融信贷支持、企业配套优惠等叠加享受,形成组合包,努力让老百姓得到更多实惠。

三是高效便利。开发建设全国统一的汽车以旧换新信息服务平台,并在微信、支付宝、抖音、云闪付上线了小程序,便利群众申领汽车报废更新补贴,切实把好事办好。