生益电子股份有限公司关于上海证券 交易所 2023 年年度报告的信息披露监管问 询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:
■ 风险提示: 若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化, 公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险。

绩、毛利率是否存在进一步下滑的趋势,说明改善业绩情况的措施及可行性,并充分提示相关风险。 【回复】 【一)结合产品结构、产品用途、产品价格及销量、产能产量等变动情况,量化分析本年度净利润 亏损的原因 本年净利润亏损的主要原因系主要客户需求下降,叠加通讯领域产品价格下降以及公司四期 项目处于拔产阶段、整体产能未充分利用,产品单位成本较高,导致毛利率下降,进而导致净利润亏损,具体分析如下; 1、公司产品结构和用途 公司专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务、2023 年度公司主要收入来源为印制电路 板收入。金额为 313,621,91 万元,占营业收入比重为 95 82%,其他业务收入为 13,679,37 万元,占营业 收入比重为 4.18%。 公司的时制电路板按用途分类主要应用于通讯、服务器、汽车电子等领域,报告期内各领域销售收入及其变化情况简要如下。

	2023 年度		2022 年度		变动情况		
项目	销售额 (万元)	销售额占比(%)	销售额 (万元)	销售额占比(%)	金額 (万元)	比例 (%)	
通讯	152,410.40	48.60	207,536.18	60.92	-55,125.79	-26.56	
服务器	76,504.97	24.39	61,048.27	17.92	15,456.70	25.32	
汽车电子	53,999.63	17.22	38,095.67	11.18	15,903.96	41.75	
其他	30,706.91	9.79	34,009.98	9.98	-3,303.07	-9.71	
总计	313,621.91	100.00	340,690.11	100.00	-27,068.20	-7.95	
PCB 产品受	讯领域产品销需求下滑、行业	/竞争加剧等因:	素影响,产品化	对公司业绩影响格整体下降,20)23 年通讯领均	下度通讯领 或产品销售	

较上年减少55,125.79 万元 降幅 26.56%。公司持续调整订单结构,积极开拓部层与新市场,紧假行业方向,抓住服务器 新能源汽车电子等应用领域的发展机遇,加强技术研发和品质提升、公司 AI 服务器领域依心客户订单逐步破 清、车电子领域产品销售额较上年增加 15,456.70 万元,增幅 25.32%。汽车电子领域产品销售额较上年增加 15,903.96 万元,增幅 41.75%。服务器领域产品转售额较上年增加 27,068.20 万元。增41.46%,服务器领域产品销售额较上年增加 27,068.20 万元。2、公司产品价格及销量 2023 年度,公司归属于上市公司股东的净利润为一2,499.36 万元,主要系本年主营业务毛利为34.904.44 万元,我上年减少 37,460.42 万元,毛利下降带动净利润亏损。公司产品价格和销量变动对毛利的影响情况如下;

项目	2023 年度	变动金额 / 面积	变动 比例	2022 年度	均价变动 的影响	销量变动 的影响
销售面积(万㎡)	126.42	13.91	12.36%	112.51		
产品收入(万元)	313,621.91	-27,068.20	-7.95%	340,690.11	-69,196.40	42,128.20
销售均价(元/m²)	2,480.85	-547.37	-18.08%	3,028.22		
产品成本(万元)	278,717.48	10,392.22	3.87%	268,325.26	-22,787.68	33,179.89
单位成本(元/m²)	2,204.75	-180.26	-7.56%	2,385.01		
产品毛利(万元)	34,904.44	-37,460.42	-51.77%	72,364.85	-46,408.73	8,948.31
产品毛利(万元) 注:上述产品单 计算得出,替代顺序	的、产品单位	成本和产品销	量对产品收		可的影响是运	用连耳

期量。 由上表可知,销量方面,2023年度印制电路板销售面积较上年增加13.91万m2,增幅12.36%,带动毛利较上年增加;产品价格和单位成本方面。通讯领域产品销售占比较高,通讯领域产品调整价格影响公司销售均价较上年减少547.37元/m2,降幅18.08%。因主要原材料覆铜板、半固化片、铜箔及化工的年均采购价格下降。公司单位成本较上年减少180.26元/m1。降幅为7.56%。但销售均价下降幅度大于单位成本下降幅度,导致毛利较上年减少。上述综合因素导致公司主营业务毛利较上年减少37.46亿亿万元。 3.公司产品产能和产量

成少 3/.400.42 月/元。
3.公司产品产能和产量
从产能产量上看。2023 年度公司生产印制电路板 127.85 万 m?,较上年增加 13.42 万 m?,增幅
1.73%,由于东城四期项目投产并处于产能爬坡阶段、释放 25.84 万 m?产能,产能增加偏度大于产量增加幅度,产能利用率较上年域少 3.85 个百分点,单位折旧与捭销、能源费用较上年增加,拉低公司整体毛利。
(二) 说明公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与同行业可比公司是否一致,若不一致,需说明一一致负限分司继生,根据公司主营业务情况。选择了与公司产品相似的同行业上市公司深南电路、沪电股份和崇达技术、除沪电股份外、同行业可比公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与公司各指标变动趋势,数,均呈下降趋势。各指标具体情况如下表;

项目	生益电子	深南电路	沪电股份	崇达技术
营业收入(万元)	327,301.28	1,352,642.60	893,830.93	577,224.02
营业收入较上年增减(%)	-7.40	-3.33	7.23	-1.68
营业毛利率(%)	14.56	23.43	31.17	25.94
营业毛利率较上年增减	减少 9.29 个百分 点	减少 2.09 个百分 点	增加 0.89 个百分 点	减少 1.48 个百分 点
归属于上市公司股东的净利润(万元)	-2,499.36	139,811.47	151,253.82	40,852.49
净利润较上年增减(%)	-107.99	-14.81	11.09	-35.84

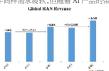
(1)公司与深南电路和崇达技术主要指标下降程度不一致的原因 公司专注于各类印制电路板的研发 生产与销售业务 2023 年度公司主要收入来源为印制电路板收入。金额为313,621.91 万元,占营业收入比重为95.82%。而深南电路印制电路板收入 2023 年占

路板収入 2023 平占比为	/92.83%。 具体到印制:	电路板销售的数据指标
生益电子	深南电路	崇达技术
313,621.91	807,264.63	535,844.70
-7.95	-8.52	-3.30
11.13	26.55	20.24
减少 10.11 个百分点	减少 1.57 个百分点	减少 3.01 个百分点
	生益电子 313,621.91 -7.95 11.13	313,621.91 807,264.63 -7.95 -8.52 11.13 26.55

長時較上年地域 由上表。可知、公司印制电路較収、八、降縮匯等。探南电路相当、路高于崇达技术、主要原因是公司产品主要应用于通讯、服务器、汽车电子等领域、与深南电路相当、路高于崇达技术、主要原因是公司产品主要应用于通讯、服务器、汽车电子等领域、与深南电路较为相似、而崇达技术产品主要应用于重机、电脑、汽车、通讯、服务器五大重点行业、应用领域存在一定差异。公司时间中的电路,等运技术各指标下降程度存在差异、主要原因、一是公司四期项目处于拔产阶段、整体产能未充分利用、单位扩阳与推销、能测散用增加、拉位公司整任利率;是公司与同行业可比公司显用领域存在一定差异。203 有更公司通讯领域的制线路板价格影响较大,而公司通讯领域的制线路板价格影响较大,而公司通讯领域的制线路板价格影响较大,而公司通讯领域的制线路板价格影响较大,而公司通讯领域的制度各板价格。深南电路和法技术未分。有的五人客户占年度销售总额比例为 42.28%。深南电路为 19.87%、崇达科技为 24.42%、公司前五大客户销售占比较高、导致公司经营业域等之主要客户生产完全常状况影响更大。上述三因客的影响最终导致公司与同行业可比上市公司深南电路和崇达技术的净利率下降幅度介存在一定差异。

公台	与沪电股份	分营业收入、毛术	河率、净利消	1变动趋势不一致		
公司 名称		2023 年度印制电路板收入(万元)	销售 占比 (%)	2023 年度营业收入 较 2022 年度増减(%)	2023 年度 毛利率 (%)	2023 年度毛利率较 2022 年 度増减
生益	内销	170,905.47	54.49	-14.79	-0.86	减少 18.74 个百分点
电子	外销	142,716.44	45.51	1.85	25.49	减少 0.56 个百分点
沪电 股份	内销	135,435.18	15.80	-17.22	19.73	减少 4.97 个百分点
	外销	721,752.17	84.20	14.67		增加 1.31 个百分点
114	4年447 立っ	章 八哥尼沙山區	1///6/17/14		25. 15h 35h	AL SHITE 1 元二十五年 执 AL

(1)迪讯行业 2023年,通讯领域需求不振,RAN(无线接人网)市场在2021年已经达到顶峰,预计将在2024年下降。虽然预计下降的速度将在2024年放缓,但印度的发展形势向负面倾斜。网络领域在2023年上半年同样需求疲软,但随着AI产品的带动,已有回暖迹象,预计2024年有望提升。

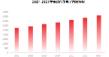


来源; Dell'Oro Group 报告期内,公司根据大环境提前作出研判,适时对价格进行了合理的调整,从而保持了相应的 份额。另外,生益电子依旧保持在通讯网络高端产品上的研发投入,持续与业内头部企业紧密 ,目前正积极配合客户进行5.5G、6G、卫星通讯,800G 交换机、光模块等应用领域 PCB 产品的 工作,预计 2024 年能够陆续实现批量生产,有望提升产品单价。



来源:IDC 高端服务器的要求一般为高层、高密、高速等,这将带动PCB 产品的价值的提升。公司一直将服务器市场作为核心下游市场之——直与行业龙头企业保持紧密合作,持续优化服务器领域产品结构,积极配合终端客户进行服务器产品的开发工作。报告期内公司紧抓 AI.高性能计算机等领域相关产品研发,目前已经成功开发了包括业马逸在内的多家服务器客户,AI 配套的主板及加速卡项目划已经进入量阶段。随着东城即期的投产提严、公司针对 AI 产品的产能将进一步扩大。2023年年来看,上半年库存过高的影响已经基本解决,服务器产品的销量及占比也在下半年得到明显回升。随着和「产品需求的持续上升,公司 AI 服务器项目有望在 2024 年继续保持增长。(3)汽车电子行业

(3)汽车电子行业 汽车在电动化、网联化、智能化三大趋势下,汽车电子产品在整车占比中不断提高,汽车电子在 传统高级新车中的价值量占比约 28%。在新能源车中则能达到 47%—65%。智能座舱、智能辅助驾驶、 能源管理系统等相关汽车电子产品需求持续增长。 根据 GGI 预测,2023年,全球新能源汽车销量将突破 1500 万辆,预计 2024 年,全球新能源汽车销量有望突破 1800 万辆,全球汽车电动化渗透率将接近 20%。新能源汽车持续增长拉动汽车电子需求。从市场调研数据来看,预计 2024 年汽车电子市场将稳定增长,同比增长保持在 4%左右。



来源.这唱智库在报告期内,公司在汽车电子领域继续加大研发投入,提升相关产品的工艺技术能力。随着公司深入开拓汽车电子市场以及吉安生益—期全面投产和东城四期的投产提产,汽车电子产品营收规模同比实现较大增长,汽车电子产品已收入其年同期的19%、商提力至17%。更多新客户的认可及批量订单导人也在持续进行。 未来。公司将持续加大在汽车专线的投入,以应对日益增长的汽车PCB 订单需求。随着汽车电子的快速升级,业界对 PCB 的技术要求也在不断提升,越来越多高端工艺技术被用于 PCB 生产制造中。公司针对智能辅助驾驶、动力能源及智能座舱等产品线将会不断升展更多新技术研发及产品试证。

(4)智能终端行业 智能终端行业面对产业链上下游相对高企的库存,以及消费者对电子产品消费的"迟疑",近两 年市场状况并不乐观。随着逐渐去库存化以及换机需求的到来,预期 2024 年有望重拾增长动力。 据市场分析机构 Canalys 预测,全球个人电脑出货量在连续七个季度下跌后有望迎来复苏。2024



据市场分析机构 Canalys 预测, 2023 年全球智能手机出货量估计为 11.3 亿, 与 2022 年相比下降 2024 年全球智能手机出货量预计为 11.7 亿, 与 2023 年相比预计上涨 4%。



公司在智能终端有一定的客户积累。此时 硬结合板产能的释放以及在相关产品线收入的增加。 叠加未来市场逐渐转好的预期,公司将加大在终 端产品线的市场开发力度以拓宽客户群体,智能终端业务有望逐步增大。 2.公司在手订单情况 公司 2024 年第一季度累计收到订单 87,348.22 万元,较去年同期的 63,858.72 万元增加了 36.78%、公司地绪情况有所改善。 3.公司主要成本构成情况

项目	2023 年度		2022 年度		
	金额(万元)	占总成本比例(%)	金額(万元)	占总成本比例(%)	
直接材料	165,853.53	59.51	164,136.31	61.17	
直接人工	29,047.98	10.42	28,089.06	10.47	
制造费用	83,815.97	30.07	76,099.90	28.36	
由上表可知,2 上年增加7,716.07	公司直接材料占比 万元,增长 10.14%	较高,主要成本构成整 ,,主要是基于吉安生益	体比较平稳,其中 经一期全面投产和?	公司 2023 年制造费用 东城四期的投产提产,	

由上表中知、公司直接材料上比较高,主要成本构成整体比较平稳,其中公司 2023 年前遗费用较产 上年增加了7.71607 万元,增长 (10.14%、主要是基于 古安生益一期全面投产 和东坡即期的投产 提产 折旧与增维制、能源费用增加所致,折旧与维销较上年增加 3.131.02 万元,增长 15.53%;能源费用较上年增加 3.731.02 万元,增长 15.53%;能源费用较上年增加 3.735.34 万元,增失 20.98%。如果暴寒资金投资项目产生的实际收益低于预期,则新增的固定资产 折旧和无形容产维维特提高固定成本占良成本的比例,加大公司的经营风险。 4.公司改塞业增情态的措施及可行性 在市场开拓的方面、公司根据自身的技术能力、设备配置、客户资源等明确了公司以通讯、服务 据有年中学等行业为生的行业战略。 在海州领域、公司股极响应工信部关于持续巩固提升,我国信息通讯业的竞争优势,领先地位、强 在海州领域、公司股极响应工信部关于持续巩固提升。我国信息通讯业的竞争优势,统统是力,开 发新产品,满足 5.56 产品研发及量产的需求 在服务器领域、公司成功开发了国内外部分 Al 相关 PCB 产品一产品商差 UBB 及 OAM 等高难 度校心部件,目前相关产品产价需求 度校心部件,目前相关产品产价需求 为分司的长元党报复定的变要需项目、高压充 电项目的开发及量产等。公司的营管柜中均产量成功打入高端品牌车요。2024 年力争进一步提升份额, 小市、中市、中域、公司政场外车位于用废设备,并将扩展的变要需项目、高压充 电项目的开发及量产等。公司的营管中均产量成功打入高端品牌车企。2024 年力争进一步提升份额, 公司高度工程成本管控。在员工管位方面、公司继续深入推进人效提升,在此基础上优化公司新 部结构及施的利制,提高员工的工作动力,满意度和输放、通过强绩效管理引导员工发挥自身优化公司新 部结构及施的利制,提高员工的工作动力,满意度和输放、通过强绩效管理引导员工发挥自身优值。创 适价值。在成本专用管控方面、公司加强与核心供应商的战略合作关系。系统开限技术交流、供应商明 适价值。在成本专用管控方面,公司加强与核心供应商的战略合作关系,系统开限技术交流,供应商明 适价值。在成本等增产或分为,通常收益的发生发生的分的成为,并是有分的表的。在价值。创 通价值。在成本等增产,在员工的工作动力,满意度和增加,是一方不能和等效,是到市场、全国保护、企业企业企业,是一种的企业企业企业的企业,是一种,是一种的企业企业,是一种的企业。 通过上述措施、公司 2024 年第一季度实现营业,上发射各88%,净利润为 264487万元,公司业绩,毛利和企业产业等,未知规,上发射各88%,净利润为 264487万元,公司业绩,主要财务数据如 第264487万元,公司业绩,主要财务数据如 第264487万元,公司业绩,主要财务数据如 下, 单位、万元,

项目 2024年		2023 午另一学及			2023 午界四学及			
第一季度	金额	同比 变动金额	同比比例	金额	环比 变动金额	环比比例		
88,461.27	74,260.50	14,200.78	19.12%	88,191.85	269.42	0.31%		
16,697.80	13,553.55	3,144.25	23.20%	8,877.26	7,820.54	88.10%		
18.88%	18.25%	-	增加 0.62 个 百分点	10.07%	-	增加 8.81 个 百分点		
2,644.87	-400.80	3,045.67	-	-734.67	3,379.54	-		
2.99%	-0.54%	-	增加 3.53 个 百分点	-0.83%	_	增加 3.82 个 百分点		
	88,461.27 16,697.80 18.88% 2,644.87	2024年 第一季度 88,461.27 74,260.50 16,697.80 13,553.55 18.88% 18.25% 2,644.87 -400.80	2024年 第一季度 金額 同比 変功金額 88,461.27 74,260.50 14,200.78 16,697.80 13,553.55 3,144.25 18.88% 18.25% - 2,644.87 -400.80 3,045.67	2024年 第一季度 金額 同比 受功金額 同比比例 88.461.27 74.260.50 14.200.78 19.12% 16.697.80 13.553.55 31.44.25 23.20% 18.88% - 增加 0.62 个 百分点 2.644.87 - 400.80 3.045.67 -	2024年 第一季度 金額 同比比例 金額 884-61.27 74,260.50 14,200.78 19.12% 88,191.85 16,697.80 13,553.55 3,144.25 23.20% 88,77.26 18.88% 18.25% - 増加 0.62 个 自分点 - 734.67	2024年 第一季度 金額 同比上例 金額 环比 変功金額 88,461.27 74,260.50 14,200.78 19.12% 88,191.85 26.942 16,697.80 13,553.55 3,144.25 23,20% 8,877.26 7,820.54 18,88% 18,25% - 増加 0,62 个 百分点 10,07% - 2,644.87 - 400.80 3,045.67 - 734.67 3,379.54		

若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化、公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险。公司已在本回复中提示: "若未来经济环境"、产业政策或下游市场出现重大变化、公司未来仍可能存在经营业绩进一步下

3. 访该公司管理层,J 縣行业变化起势、起烈口用现象的高、企业的发展战略; 6的发展战略; 4. 获取并分析复核公司 2024 年度第一季度报表,了解公司业绩及毛利率变动趋势; 5. 获取公司在手订单、累计订单资料,了解公司订单情况。 会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行

1878、 1879、

511	、期末 按照内	应收款项 引销和外	5余额以及是 销维度,前3	否与上i 大客户	市公司存在关联关系 名称、基本情况、合作	,并说明与」 年限、交易内	宇度排	名变化的原 告额及占比	 期末应り	K
欠功	ā余额心	人及是否-	与上市公司	存在关联	关系的情况列示如了	₹:				
区域	公 司 名称	成立日期	地区	合作 年 限 (年)	交易内容	销售额 (万元)	销售各 区域占 比(%)	期末应收款 项余额 (万元)	是上司关系 否市存联	
	单位 1	1987年	广东省深圳 市	31	通讯领域、服务器领域 产品	58,317.50	34.12	18,128.59	否	١
	単位2	1996年	广东省深圳 市	27	通讯领域产品	23,144.80	13.54	7,822.43	否	١
竟	单位3	1998年	山东省济南 市	9	服务器领域产品	6,671.20	3.90	2,311.39	否	١

			113		/ ULI				
境内	单位2	1996年	广东省深圳 市	27	通讯领域产品	23,144.80	13.54	7,822.43	否
	单位3	1998年	山东省济南 市	9	服务器领域产品	6,671.20	3.90	2,311.39	否
Ŋ	单位4	2012年	广东省东莞 市	4	通讯领域、服务器领域 产品	5,399.21	3.16	2,509.32	否
	单位5	2021年	河南省郑州 市	3	服务器领域产品	5,292.25	3.10	2,382.03	否
	小计				•	98,824.96	57.82	33,153.76	-
	单位6	1998年	中国台湾	4	服务器领域产品	26,543.31	18.60	12,400.74	否
	单位7	1997年	墨西哥	5	汽车电子领域产品	14,096.22	9.88	5,158.71	否
ubs	单位8	1995年	匈牙利	5	汽车电子领域产品	10,547.91	7.39	3,995.99	否
竟小	单位9	2008年	越南	7	通讯领域产品	10,015.05	7.02	719.21	否
	单 位 10	2006年	印度	7	通讯领域产品	8,195.56	5.74	1,637.74	否
	小计				,	69,398.05	48.63	23,912.39	_

区域	公司名称	2023 年排名	2022 年排名	变动原因
	单位1	1	1	无变化
	单位2	2	2	无变化
現 内	单位3	3	4	2023 年对其销售额较上年是下降的,但排名上升的原因是其他客户销售金额下降更多,导致其排名上升至当期第三
	单位 4	4	56	公司与该客户一直保持紧密合作,客户需求增加,新项目量 产,排名上升
	单位5	5	10	公司与该客户一直保持紧密的合作,随着客户不断发展,公司获得订单增多,排名上升
	单位6	1	4	由于 2023 年海外服务器市场相对比较稳定,AI 服务器需求增加,客户需求释放,销售收入增加,排名上升
境外	单位7	2	10	由于汽车电子领域需求稳定,公司深人开拓汽车电子市场,随 着吉安生益一期全面投产和东城四期的投产提产,该客户订 单增多,排名上升
外	单位8	3	3	无变化
	单位9	4	1	2023年通讯领域需求不振,客户需求疲软,销售收入下降,排名下降
	单位 10	5	6	布局印度市场, 経放部分需求, 销售收入增加, 排名上升

宗上、公司与上述列示的内外销前五大客户不存在关联关系,且其销售排名变动符合公司实际业务情况,具有合理性。 (二)说即外销收人占比上升的原因,外销收入与海关数据,出口退税金额的匹配情况、公司 2022 年 - 2023 年外销收入占比为 41.13%,45.51%,外销收入占比有所上升,主要系公司以有任统优势的通讯领域、长期深耕的服务器领域、决速发展的汽车电子领域为公司下流主致方向,持续调整优化产品结构、积极完善产品业务区域布局、通过补充海外营销服务网络、着力日韩、欧美市场的拓展和关键客户开发,扩大在海外市场的渗透度、完善公司海外市场布局,带动公司外销收入占比

增加。 2023 年度公司外销收入与海关报关数据对比如下:	
单位:万元	
项目	金額
1、境外销售收入	142,716.44
2、出口报关数据合计	140,191.79
3、差异	2,524.66
4、差异率	1.77%
2022 年度八司周306 1 日日日程 2 人 1 数 2 日 4 2 5 4 7	/ T二 上月 (2011年 1 76日) (本 4 990/

2023 中度公司外销收入与出口报关合计数差异为 2,524.66 力元,占外销收入时比重为 1.77%,占比较小,主要系出口报关与收入确认内自存在时间性差异。公司部分外销客户实用 FCA 贸易方式,货物于离境引需出口报关,公司于货物在香港交付对方承运人后确认收入,该模式下导致出口报关与收 (例) 商祝可用出口的人,会会是一个人,会会是一个人,会会是一个人, 人确认时点存在时间性差异。 报告期内,公司出口银税与海关报关数据对比如下:

单位:万元	IN YOUNG TOURS TO		
2023年电子口岸报关金额	对应的出口退税申报情况	差异	
2023 牛电丁口岸很大亚领	2023 年申报金额	2024 年申报金额	左开
140,191.79	134,961.62	4,213.24	1,016.92
出口退税申报通常在单证齐备后 致部分 2023 年出口产品于 2024 年时 税依据为出口货物劳务的实际离岸份 行报关,采用非 FOB 成交方式形成的	申报退税;同时由于生产了 (FOB),公司根据与客户 的销售额与出口退税申报	企业出口货物劳务增值移 P签订的合同、订单中规划 销售额存在运费、保险费	起(免)税的计 它的成交方式进 等差异。
综上,公司外销收入占比增加的	主要原因系公司加大了海	如外小务的拓展力度,公司	引外销收入与海

关数据出口退税金额差异有合理性。 (三) 外销收入毛利率变动情况与内销收入、毛利率变动情况不一致的原因及合理性公司 2022 年和 2023 年的境内、境外销售情况如下: 单位;万元

内销			
项目	2023 年度	变动幅度	2022 年度
营业收入	170,905.47	-14.79%	200,572.78
毛利率	-0.86%	下降 18.74 个百分点	17.88%
外销			·
项目	2023 年度	变动幅度	2022 年度
营业收入	142,716.44	1.85%	140,117.33
毛利率	25.49%	下降 0.56 个百分点	26.05%
	销售收入变动差异原		激剂 导动价数会名命加激剂 A

2023年通讯领域 PCB 产品需求破缺、国内印制电路板企业竞争激烈。导致价格竞争愈加激烈。公司产品价格整体下降。公司为保持国内市场的份额。适时调整价格、销量有所上升、境内的销售面积增加 17.24%。但销售价格下降 27.32%。"哈价格下降球响更大,带边境内销售收入下降。公司持续加强与国际知名企业的深度合作。加强海外营销服务网络布局,并不断开拓产品在下游领域的应用 看为口韩 败美等市场的招展和关键家一户开发、完善公司海外市场布局,公司境外销售面积增加 6.00%且产品价格相对比较平稳。带动境外销售收入上升。
2. 境内外销售毛利率变动差异原因,境内外销售毛利率变动差异原因,境内外销售毛利率或动趋势一致,均呈下滑趋势,境内外毛利率下滑幅度存在一定差异,主要原因是境内外产品结构存在差异,境内外产品结构表如下:

AE-70F 17 7 HIP-HITTHE-ZEFT +70F 17 7 HIP-HIT-MAXAH -								
	内销		外销					
	金額 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)				
Æ	105,751.28	61.88	46,659.12	32.69				
务器	40,907.05	23.94	35,597.92	24.94				
车电子	10,200.91	5.97	43,798.72	30.69				
他	14,046.22	8.22	16,660.69	11.67				

EIT 170,905.47 100.00 142,716.44 100.00 公司境内销售以通讯领域产品为主,占比 61.88%、2023 年通讯领域 PCB 产品需求要软,国内印制电路极企业变争撤观,导致价格竞争愈加激烈,毛利率变动相对比较大;而境外销售以通讯、服务器,汽车电子领域力主,分别占比为 32.69%、24.94%、30.69%,其他领域为辅,多种领域产品并存,产品价格据对比较平稳。毛利率变动相对比较平稳。

2017年12日 河海关数据、免抵退申报表,分析复核公司外销收人变动合理性。 照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行

1. 抽取主要客户的销售合同及订单、检查送货签收单、销售发票、出口报关单、银行进账单及其他支持性文件、评价收入确认是否符合收入准则相关规定; 2. 对主要客户的收入和现收账款执行强证程序; 3. 获取重要客户增、有证规则数值的开放证程序; 4. 获取金司海关数据。免抵退申报表,分析复核公司外销收入变动合理性; 5. 对临近货产价债表目前后的收入进行商就上售商、评价收入是否确认于恰当的会计期间。 日外外超核整意影见。从公司由场级外汇度,这种数量,

4、採取公司海天数据。宪法规申报表,分析夏核公司外审队人类动合理性:
5、对临无资产负债基日前后的收入进行截止性测试,评价收入是否确认于恰当的会计期间。
中介州杨核查意见]
经核。保养和机认为,公司内外销主要客户的收入变动符合公司实际业务情况,主要客户与公司不存在关联关系。公司外增收人与海关数据,出口退税金额差异具有合理性,外辖收入、毛利率变动情况与内外收入。全国企业,经核查,会计师认为。公司内外销主要客户的收入变动符合公司实际业务情况,主要客户与公司存在关联关系。公司外增收人与海关数据,出口退税金额差异契据具有合理性,内外销收人、毛利率变动情况具有合理性。
经核查,会计师认为。公司内外销主要客户的收入变动符合公司实际业务情况,主要客户与公司存在关联关系,公司对特收人与海关数据,出口退税金额差异数据具有合理性,内外销收人、毛利率变动情况具有合理性。
问题 3、于存货
年报显示,公司存货期未账面余额 7.42 亿元,本期计提存货跌价准备 0.66 亿元,线回或特保条价铁价准备 0.33 亿元。请公司(计结合存货项币的具体品发名称,会领债经营业的发生,该明存货款价准备有价值的,从市场营业的发生,该明存货款价准备价值的,从市场营业的发生,该明存货款价准备价值的,该则不更少加强存货管理的具体措施。
【回复】
步加强存货管理的具体措施。
【回复】
法产品和原林科的价格变动情况等,该明存货款价准备计提致策、存货减值测试的方法,产品和原林科的价格变动情况等,该明存货款价准备计提的准确性和充分性。1、年龄金额及库龄结构,存货款价准备计提的准确性和充分性。1、存货金额及库龄结构,在分量分别及金额如下:单位,万元

TELET	2023年12月31	2023年12月31日				
项目	账面余额	存货跌价准备	账面价值			
原材料	16,601.72	537.66	16,064.05			
其中:覆铜板	4,925.31	489.85	4,435.46			
半固化片	1,754.41	-	1,754.41			
金属刀具	2,689.20	-	2,689.20			
其他	7,232.80	47.81	7,184.99			
产品	57,672.28	9,742.91	47,929.37			
其中:在产品	15,021.90	2,874.94	12,146.96			
库存商品	26,482.93	4,571.80	21,911.13			
发出商品	16,167.45	2,296.17	13,871.28			
合计	74,273.99	10,280.58	63,993.41			

注:原材料- 其他:主要系铜球、铜箔 备件和化工材料,账面余额分别为1,803.67 万元、1,320.46 万元、1,230.46 元章、2,250.46 元章、2,250.4

単位:フ	万元					
库龄	原材料	在产品	库存商品	发出商品	账面余额合计	占比
1年以内	14,654.71	14,992.89	22,132.82	15,805.64	67,586.06	91.00%
1-2年	635.24	12.45	3,778.11	264.31	4,690.11	6.31%
2-3年	530.16	10.60	545.85	81.95	1,168.56	1.57%
3年以上	781.60	5.96	26.15	15.55	829.26	1.12%
合计	16,601.71	15,021.90	26,482.93	16,167.45	74,273.99	100.00%

变现净值低于账面成本的,按差额计提存货跌价准备;产成品中无订单的部分主要是超出过弊量部分的产品。因其属于定制化产品。若否启续订单、此部产产成品的估计售价为要;并全额计提存货跌价准备。
(2)对于在产品。公司主要采取"按单生产"的模式进行生产。在产品估计售价为实产全额计提存货跌价准备。
(3)对于原材料。公司主要采取"按单生产"的模式进行生产。在产品估计售价以订单价格确定。至完工时估计要效生的成本以该订单的完工成本确定。非除估计的销售费用及相关税费作为可变现净值、当可变现净值低于平成公司实际"按单采购""按单生产"的模式进行采购和投入生产,大部分原材料是依据多户订单需求和公司实际"被单采购""按单生产"的模式进行采购和投入生产,大部分原材料是依据多户订单需求和公司实际"能比发等进行适当库存。同时公司建立了库龄监控管理体系,对超过保质期90天的原材料全额计提存货跌价准备。
3.产品和原材料的价格安过清纪。
(1)2023 年产品销售价格同比变对情况。
2023 年进销等级的保护,产品销售价格的比较实为情况。
2023 年进销等级的区产品需求废效,国内印制电路板企业竞争激烈,导致价格竞争愈加激烈,产品价格整体下降。公司为保持国内市场的价额,适时调整价格,等售均价同比下降 23.34%。2023 年进代被依依第个任。但 AI 服务器成为前的增长点。公司一直有行业发永企业保持紧密合作。持续优优服务器领域产品结构,销售均价同比上升 6.32%。2023 年公司在汽车电子领域继续加大研发投入,提升相关产品的工艺技术能力,汽车电子产品销度的化、统可工规较大增长,销售价格向比下降 0.50%。变对较小。
2023 年至一次,1020 年至,1020 年,1020 年,102



在成本管控方面,面对市场需求波动及竞争加剧的挑战,公司高度重视成本管控,积极采取降本增效措施。报告期内,结合大宗原材料价格走势及行业供货状况变对情况,公司动态输出采购降本方案,积极于估估商协应商,通过招标、议价,集军等多种方式降低采购成本。 在内外部综合因素的影响下、公司 2023 年主要原料并覆制破,半固化片、铜箔及化工的年均采购价格均呈下降趋势。金属材料除金盐受金价影响呈上涨趋势外,其余年均采购价格均有所下降。 4、本期存货账价准备计提情况。 本期未公司对存在可能发生减值迹象的存货进行全面清查并按公司存货跌价准备计提政策进行减值测试。测述结果如下。

以且侧以,侧以活米如下:					
		2023年12月			
存货分类	项目	账面余额 (万元)	存货跌价准备 (万元)	计提比例 (%)	
原材料	超期	537.66	537.66	100.00	
DR #1 #1	正常材料	16,064.05	-	0.00	
在产品	有订单	15,021.90	2,874.94	19.14	
成品(库存商品、发出商品)	超订单	2,927.53	2,927.53	100.00	
双面(年午间的、及田间的)	有订单	39,722.85	3,940.45	9.92	
合计		74,273.99	10,280.58	13.84	

存件中央文学、近世、公司为保证正常生产通常对上述主要原材料进行备货。一般情况下公司的在产品,库存商品及发出商品约有相应在手钉单,自实标生产过程中考虑到成品率等因素的影响。存在投产数量略高于订单数量的情况,还由存在一位工作。由来存商品及发出商品约有相应在手钉单,由实标生产过程中考虑到成品率等因素的影响。存在投产数量略高于订单数量的情况,进而存在。此一个品、据存在手钉单的单价、预计相关的成本税费等分产品类存货(包括库存商品、发出商品、发出商品、库存商品银用单数量,预计从表的成本税费等分户品类污潮算,其中公全额计提减值准备。其余原材料均为正常生产而储备、原材料整体周转交技、间接大数1个月左右),且主要原材料塑制板、半固化片、金属材料 2023 年第四岁度市场价格整体小幅接天数1个月左右),且主要原材料塑制板、半固化片、金属材料 2023 年第四岁度市场价格整体小幅接天数1个月左右),且主要原材料塑制板、半固化片、金属材料 2023 年第四岁度市场价格整体小幅上涨、不存在大幅下跌的情况、同时公司 2024 年第一季度主营业务主对率较 2023 年度增长 4.4 个百分点。存在减值的风险较小。公司本的多条存货计提供的联查会编码计为 10.280.50 万元,同比增长 4.8 5%。则未存货价准备的计提出转移全额的确定均与历史年度保持一致,各类有货价准备的计提贴按公司既定的数策执行;扩展推确和无分。

(二)补予披露散价准备的计提是否审慎,在线铁价准备转回情况。公司本事实有价值,在线铁价准备转回情况。公司本事实所对准备转回情况,公司本事实所对集级值准备本事物的情形。
2. 两期存货款价准备计据情况。2. 2024年,12月3日相见2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月3日和2023年,12月31日和2023年,12月31日存货款价准备计提情况2022年,12月3日和2023年,12月31日存货数价准备计提情况

2、两期存货跌价准备计提情况 2022年12月31日和2023年12月31日存货跌价准备计提情况按存货类别列示如下:

早位:力	兀						
项目	2023年12月	31 ⊟		2022年12月31日			
	账面余额	存货跌价准备	计提占比	账面余额	存货跌价准备	计提占比	
原材料	16,601.72	537.66	3.24%	14,889.15	559.42	3.76%	
在产品	15,021.90	2,874.94	19.14%	12,244.74	1,364.62	11.14%	
库存商品	26,482.93	4,571.80	17.26%	31,472.81	4,175.02	13.27%	
发出商品	16,167.45	2,296.17	14.20%	15,756.22	853.34	5.42%	
合计	74,273.99	10,280.58	13.84%	74,362.92	6,952.40	9.35%	
大田:1-3	旦方化赃价消	:欠於上詽屬加土。	五月田百.元	行业 不早与	市场里求庇协 含	- 名加別笙田	

(2) 过一步通过精确的生产计划原料程器单户。后续科特疾能加强上,实际状态可能测的库存管理系统并推制预测的,有效社经积极。 (2) 过一步的成为特别。 (2) 138% (2) 138% (3) 138% (4) 143629 (4) 192805 (4) 12808 (4) 138% (4) 143629 (4) 12808

公司将进一步采取加强存货管理的具体措施,以提高存货的运营效率。
「阿维 关于研发
年报显示, 藏 2023 年底,公司研发人员为 741 人,较上年底减少 131 人;报告期内核心技术人
月纪光、贵雄旺,赴任武嘉郎。请公司,结合研发规划,在研项目情况,谈明核心技术人员离职、研发
人员大幅减少的原因,对公司研发能力和核心竞争力是否存在重大不利影响。
[回复]
1.研发规划情况。
公司的主营业务为各类印制电路板的研发,生产与销售业务,产品定位于中高端应用市场,具有高精度,高密度和高可靠性等特点。公司根据自身特点和优势,结合下游各行业的产品特点及走势,不断进行时被心制新,开发新产品和新市场。制定了到的协议最级解。确定了公司边祖讯,服务署。汽车电子等行业为主的行业战略。公司围绕"多业并重"行业战略在局和有序落实研发战略,在保持研发投入 稳定的基础上优化研发资源的配置,在满足通讯领域研发需求的基础上完善 AI.服务器、新能源汽车领域市局。
2022年和2023年公司研发费用及研发特人人共比特定加下。

2022 年和 2023 年公司研发费用及研发投	人占比情况如	下:						
项目	2023 年度	2022 年度	变化幅度					
研发投入(万元)	19,272.08	19,559.93	-1.47%					
研发投入总额占营业收入的比例(%)	5.89	5.53	增加 0.36 个百分点					
公司 2023 年度研发投入金额及研发投入总额占营业收入的比例较上年保持稳定。 2. 在研项目情况 2022 年末,公司在研项目情况如下;								

AI、服务器、新能源汽车相关在研项目数量(个)	18	38.46%	13
AI、服务器、新能源汽车相关在研项目金额(万元)	11,342.75	32.81%	8,540.33
左通讯领域、公司研发部门结合通讯领域技术需求界针 5进行556.6、卫星通讯,8006 交换机,光模块等应用领 大研发投入,紧抓抓好 AI,高性能计算机等领域相关产品员 智能辅助驾驶,动力能源及智能歷舱等相关产品技术研发者 整体来看,公司 2022 年末和 2023 年末,在研历目数量	域 PCB 产品的 肝发;在汽车电子 和产品认证。 【和金额没有发	开发工作; 产领域,加 生重大变化	在服务器领域 大研发投入,推 化,在研项目应
活は宅和闽敷佳化 2023 年八司左 AI 服冬哭 新能源汽车	5.相关左砰顶日	数量为 18	个 l 2022 任

增5个。
2023年、公司"多业并重"战略取得阶段性成功、公司 AI 服务器领域核心客户订单逐步放量、汽车电子领域客户矩阵不断丰富、服务器和汽车电子订单较上年同期有所增加、2023年服务器产品订单占比提升到 2%、汽车电子产品订单占比提升到 17%。
3、核心技术人员离职、研发人员大幅减少的原因以及对公司的影响

3.核心技术人员属职、研发人员大幅域少的原因以及对公司的98-799 (1)核心技术人员属职情况 公司高度重视形发工作,通过长期技术积累与发展,已建立了完备的研发体系,研发人员结构完 善合理,研发团队经验丰富,运行有效,不存在对特定核心技术人员重要依赖的情形。公司自2021年 上市至今,共有3.名核心技术人员纪成光、袁继胜,杜红兵均因个人原因腐职,离职人员的工作均已正 常完成交接并公告。上述离职的核心技术人员在公司任职期间产生的所有知识产权均为公司所有,不 存在形及职务成果相关的均够或潜在49份。 同时、公司及时新增认定王小平先生,焦其正先生、何平先生为公司核心技术人员,上述核心技术 人员在公司任职多年且研发经验丰富,具体情况如下;

1979年出生,中国国籍,无境外永久居留权,高级工程师,毕业于江西农业大学,本科学历。2011 年8月至今,任公司技术中心研发部工程师。 E小平 焦其正

無其正 2006年5月至2008年11月任公司師道工程部工程制度2008年12月至今任公司技术中心研发 記程期。 2006年5月至2008年11月任公司随道工程部工程制度2008年12月至今任公司技术中心研发 1984年出生,中国国籍、无境外永久居留权、高级工程制,毕业于陕西科技大学、本科学历。2007年7月至2019年12月任公司制造工程部工程制。2020年1月至2022年11月东公司项目务备 组经理。2020年1月年公司制造工程部工程制。2020年1月东公司项目务备 组经理。2020年1月东公司和支援全营,由于公司的技术研发和日常会营均正常有序推进、公司研发帐力、核心竞争力和持续经营能力均 2016年成公司所发人员为14人、校上年底成少 131人、公司研发人员减少主要原因系公司结合主要应用领域发展趋势和研发需求,一方面调整优化了研发人员减少主要原因系公司结合主要应用领域发展趋势和研发需求,一方面调整优化了研发人员属置另一方面调整了招聘策略即公司本期重点招聘部分技术人员共和了项目的实施,提升项目运转的效能。具体原因如下:基于公司任通讯领域有一定的技术优势,在维持通讯高端"治技术优势的同时调整部分研发资源问服务器和汽车电子领域介局,随着服务器领域、汽车电子领域产品的快速升级,业界对 PCB 的技术要求也不断损开,越来越多的通讯产品相关的高端工艺技术被应用于服务器和汽车电子仍2015年产制适中,使得目前阶段公司在服务器领域、汽车电子领域配置部分研发人员即可满足项目研发资源的中,使得目前阶段公司在服务器领域、汽车电子领域配置部分研发人员即可满足项目研发资和联系、公司指全主要应用领域发展趋势和扩发需求,一方面调整优化了研发人员制定项目研发高,不公司结合主要应用领域发展趋势和扩发需求,一方面调整加工作发力是加强。人员是从技术人员数量来看,截至2023年末,公司有1.332名技术人员,相比2022年末,1.330人变化较小公司器段国际先进校水的发展趋势,通过不断涉至另外产生下发行,被引进产权对流处,是对于发行,或工作对外,进入实用新型的大线、有公司的现代对外,并不会用的对外,对外,其外发明专列 31个,实用新型专利 58个,并可用 184个,实用对产权对销量已达 518条系统研发创新平台。2023年新增的企业级高速服务器存储 SSD 10亿年,如时中的 314个,实用新型专利 58个,美国发明专利 14个,实用新型专利 58个,关闭设产权实现的原始分量,10023年新增的专利 11个,实用新型专利 58个,美国发明专列 14个,实用等2022年新销度的企业数高速服务器存储 SSD 10亿年,公司将持续加强的技术,强度型的品基电路板板大等核心技术,统一可以保持了较强的核心竞争力。2024年,公司将持续加强所发投入,将重点聚集 2446高速技术,新平台服务器及 21 服务器,至2024年,公司将持续加强研发投入,将重点聚焦 2446高速技术,新平台服务器及 21 服务器,在2024年,公司将持续加强的成员,2024年,公司将持续加强的企业,2024年,公司和对外,2022年,2023年,2023年,2023年,2024年,2024年,2024年,2024年,2024年,2021年,2021年,2021年,2021年,2022年,2021年,202

等力。
2024年、公司将持续加强研发投入,将重点聚焦 224G 高速技术、新平台服务器及 AI 服务器、车载域控制器及 40 雷达以及光模块高速高密等领域的相关技术研发,以保持公司技术领先的优势。
中介机构核查程的
保养机构就上述事项履行了如下核查程序。
1、访谈研发部经理、了解公司整体研发现状以及未来的规划;
2、取得公司研发项目资料,结合研发项目进展、数量变动情况,分析研发费用的构成及变动的合理性;

理性;
3.查阅公司近年知识产权资料;
4.查阅核心技术人员的情况,了解其专业胜任能力。
会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序和下;
1.了解,评估并测试与研发项目相关的关键内部控制;
2.检查研发则自相关的立项报告,进度报告,结题报告及研发项目对应的专利;
3.检查核心研发人员的学历,履历,资格证书,行业经验等了解其专业胜任能力;
4.取得公司研发项目台账,结合研发项目进展,数量变动情况,分析研发费用的构成及变动的合理性;

; 5、向管理层访谈,了解行业技术新动向、公司技术储备情况、各研发项目开展情况及研发人员变

5、向管理层访谈,了解行业技术新动向、公司技术储备情况、各研发项目开展情况及研发人员变对情况。
[中介机构核查意见]
至核查、保养机构认为:公司研发规划、研发活动正常,离职研发人员、核心技术人员未对公司研发能力和核心竞争力产生在重大不利影响。
全核查、保养机构认为:公司研发规划、研发活动正常,研发人员的变动未对公司研发能力及核心竞争力产生在重大不利影响。
向题5 关于负债
年报显示。截2023年底、公司短期借款8.62 亿元、较上期期末增长33.55%,长期借款1.8 亿元、较上期期末下降40.83%。主要系本期根据资金需求规划调整贷款结构,长期银行借款减少所资、推测财务费用0.31 亿元,同比增长214.31%,主要系本期银行借款和息支出增加及银行管款减少所效。如所数,请公司(1)补充披露报告期内新增有息负债情况、包括借款日期、出借方、贷款用途、贷款利率还款时期误(2)结合资金规划。各项贷款成本、货所资金等情况、说明调整贷款结构的原因及合理性。 [四夏] (一) 补充披露报告期内新增有息负债情况,包括借款日期、出借方、贷款用途、贷款利率、还款时限

报告期内,公司新增有息负债 11.12 亿元,全部为短期借款,其中:报告期内到期 1.50 亿元,报告期后一年内到期 9.62 亿元,具体情况如下:

	单位:万	元							
序	本金						贷款	贷款	
号	币别	原币	汇率	折合 人民币	借款日期	出借方	用途	利率	还款时限
1		2,916	1.00	2,916	2023/09/28	中信银行			2023/12/27
2	1	7,000	1.00	7,000	2023/01/04	中国银行	1		2024/01/03
,	1	3,000	1.00	3,000	2023/02/22	农业银行	1		2024/02/19
-		3,200	1.00	3,200	2023/03/17	农业银行	1		2024/03/16
,		2,200	1.00	2,200	2023/04/28	建设银行	1		2024/04/27
,	1	2,000	1.00	2,000	2023/05/10	汇丰银行	1		2024/05/09
,		900	1.00	900	2023/05/25	农业银行	1	2.05% - 2.90% 之间	2024/05/24
	人民	2,100	1.00	2,100	2023/05/31	建设银行	生产 经营		2024/05/30
,	币	2,000	1.00	2,000	2023/06/12	汇丰银行	周转		2024/06/11
.0		5,000	1.00	5,000	2023/06/16	农业银行			2024/06/15
1		3,378	1.00	3,378	2023/12/27	浙商银行	1		2024/06/20
2	1	6,659	1.00	6,659	2023/12/27	浙商银行	1		2024/06/20
3		1,900	1.00	1,900	2023/06/29	建设银行			2024/06/28
14		6,050	1.00	6,050	2023/07/19	农业银行	1		2024/07/18
5	1	1,000	1.00	1,000	2023/11/28	进出口行			2024/11/27
6		7,000	1.00	7,000	2023/12/25	汇丰银行			2024/12/24
hì		56,303		56,303					
17		500	7.08	3,540	2023/03/30	工商银行			2023/06/27
8		1,200	7.08	8,496	2023/02/27	中信银行	1		2023/08/27
9	1	600	7.08	4,248	2023/01/06	中信银行	1		2024/01/06
0:		400	7.08	2,832	2023/01/18	中信银行	1	= 4	2024/01/18
21	美元	1,000	7.08	7,080	2023/05/25	建设银行	生产 经营	5.16%	2024/05/24
22	夫儿	1,000	7.08	7,080	2023/06/13	工商银行	周转	5.93%	2024/06/08
23	1	500	7.08	3,540	2023/06/26	建设银行	1	之间	2024/06/25
24		1,200	7.08	8,496	2023/08/25	工商银行	1		2024/08/24
25		600	7.08	4,248	2023/09/27	工商银行			2024/09/26
26		750	7.08	5,310	2023/12/27	工商银行			2024/12/26
小计	•	7,750		54,870					
승计	-			111,173					

(二) 绍白贝亚州邓小台"贝贝邓州州",以印贝亚宁时心,现了中国亚州邓小市中国邓阳亚东日本山, 1、贷款结构变式情况。 括告期末公司银行贷款(不含应付利息)余额共10.36亿元,较期初减少3.62亿元,主要系公司根据运营资金情况则整资金计划,减少融资需求;公司采用低利率银行短期贷款营换高利率银行贷款 降低公司融资成本。公司美元短期贷款主要用于对冲美元资产敬口余额,避免汇率变化引起经营利润 "工工"。 以內险。 公司各项贷款变动情况如下: 单位:(7.元

项目	借人	归还	期末余额	平均利率(%)		
人民币流动贷款		本期	5.63	3.73	4.27	2.93%
	短期贷款	上期	1.71	3.85	2.37	3.50%
		变动	3.92	-0.12	1.91	-0.57%
		本期		5.78	1.80	3.23%
	中长期贷款	上期	4.30	0.19	7.58	3.64%
		变动	-4.30	5.59	-5.78	-0.40%
		本期	0.78	0.75	0.61	5.35%
外币流动贷款	短期贷款	上期	0.93	0.77	0.58	2.79%
		恋計	-0.15	-0.02	0.03	2.56%

公司运营资金主要系经营活动中的日常经营支出、筹资活动中的银行还本付息,目前资金可满足公司日常经营需求。2021年度-2023年度公司现金流量情况如下:

序号	项目	2023年	2022年	2021年
1	经营活动现金流人	326,171.74	372,283.88	376,598.41
2	经营活动现金流出	283,033.66	298,179.75	334,452.95
3	经营活动产生的现金流量净额	43,138.08	74,104.13	42,145.46
4	投资活动现金流人	3,438.72	174.10	3,134.45
5	投资活动现金流出	64,136.11	68,725.20	98,299.48
6	投资活动产生的现金流量净额	-60,697.40	-68,551.10	-95,165.03
7	筹资活动现金流人	110,580.10	125,300.65	317,548.55
8	筹资活动现金流出	167,400.54	114,070.68	178,490.50
9	筹资活动产生的现金流量净额	-56,820.44	11,229.97	139,058.05
10	期末现金余額	41,329.31	115,840.30	98,818.84

10 期末现金金额
3、融资渠道及融资能力
报告期内公司资信情况良好,与银行等金融机构一直保持良好的合作关系,并能够持续获得授信
支持。截至报告期末,公司尚未使用地信用额度约 35 亿元。
实上所述,公司现金游状况良好,施安渠道野逾,根据公司经营规划,公司在报告期内减少长期借
款、增加短期借款、调整贷款结构是为了进一步降低融资成本,保证公司资金流动性。
中个机构核查程門
保养机构就上述事项规行了如下核查程序:
1、取得任劳内公司的信款合同以及相应的授信合同,对借款金额、授信金额、借款用途等进行检查。核实银行借款的真实性;
2、取得公司的信能合同以及相应的授信合同,对借款金额、授信金额、借款用途等进行检查、核实银行借款的真实性;
3、订谈财务总监,,提公司的运营资金情况、融资推引发产量的完整性;
3、订谈财务总监,,提公司的运营资金情况、融资推通以及融资推力情况。
会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下;

3.4KF以194811%厂的对账单,核对银行借款,本息偿还的银行流天与账面金额的一致性。 [中介机构核查览见] 经核查,保存机构认为;已补充披露报告期内新增有息负债情况;2023年度公司调整贷款结构的 主要原因是为了进一步降低融资成本,保证公司资金流动性。 经核查,会计师认为;公司已补充披露报告期内新增有息负债情况,2023年度贷款结构的调整具 有合理性。 特此公告。

生益电子股份有限公司 股票交易异常波动公告

证券代码:688183

▼17 年现各大区、(证明区41元整任区4天也区4年责任。 重要内容提示: 重要内容提示: 重要内容提示: ● 生益电子股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")股票交易连续三个交易日内(2024年5月15日,2024年5月16日,2024年5月17日)收盘价格涨幅偏离值累计超过 30%。根据(上海证券交易所交易所交易规则)《上海证券交易所科创版股票异常交易实时监控细则》的有关规定,属于股票交易异常被动情形。 经公司自查、并向公司控股股东(公元天际控制人)发函查证,截至 2024年5月17日,公司 控股股东不存在影响公司股票交易异常波动的重大事项,亦不存在其他应披露而未披露的重大信息。

经公司自查、公司证期日常经营情况正常,未发生重大变化。市场环境或行 业政策未发生重大调整、生产成本和销售等情况没有出现大幅波动、内部生产经营秩序正常。

另所。 20多級余针限制,公司 尤法革骚战市变项即则因料起势,公司提临投资省注意财的改项及今后股市中间 能涉及的风险。 股市中间 能涉及的风险。 (二)公司股票交易连续三个交易日内(2024年5月15日、2024年5月16日、2024年5月17日 收盘价格涨隔偏离值累计超过 30%。公司股价短期被对幅度较大,敬请广大投资者注意二级市场交易风险。理性决策,审慎投资。 (三)公司郑重提醒广大投资者,《中国证券报》(上海证券报》(证券时报》)《证券日报》为公司指定信息披露报刊,上海证券交易所网站(www.se.com.cn)为公司指定信息披露网站,公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。 特此公告。

董事会 2024年5月18日