

四部门联合发文推进城市全域数字化转型

本报记者 郭冀川

5月20日,国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部联合发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》(以下简称《指导意见》)提出,到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设。到2030年,全国城市全域数字化转型全面突破,人民群众的获得感、幸福感、安全感全面提升,涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国现代化城市。

5月20日下午,国家数据局举行专题新闻发布会,介绍《指导意见》相关情况。国家数据局数字经济司司长吴晓宁表示,“全域数字化转型”,就是充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用,全面提升城市数字化转型的整体性、系统性、协同性,以数据融通、开发利用,贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程,整体性重塑智慧城市技术架构、系统性变革城市治理流程、一体化推动产城深度融合,推动现代化城市高质量发展,推进数字中国建设在城市全面落地。

点要做好三个“全”。一个是“全”领域推进城市数字化转型,再一个是“全”方位增强城市数字化转型支撑,还有一个是“全”过程优化城市数字化转型生态。

中国移动通信联合会区块链与数据要素专业委员会主任、首席数字经济学家陈晓华对《证券日报》记者分析,《指导意见》为推进城市全域数字化转型确立了明确目标,提出了全领域推进、全方位支撑、全过程优化的总体部署,将系统推动数字基础设施建设、数据要素赋能、管理模式创新等,促进资源聚合和高效利用。

《指导意见》还提出构建数据要素赋能体

系。包括加快推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度建设,促进数据要素高效流通和使用。加快完善省、市两级政务数据平台,整合构建全国一体化政务大数据体系等。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对记者表示,数据是推动数字经济发展的关键力量,《指导意见》加强跨部门和跨地区的协调机制,确保政策的连贯性和执行力,提出构建全国一体化政务大数据体系,通过制定统一的数据标准等,以便于不同系统和平台之间的数据交换和共享,进一步破除数据壁垒,打通数据共享和流通利用堵点。

“小巨人”万达轴承今日发行 摘得北交所“920号段”首个代码

本报记者 孟珂

北交所上线启用920代码段功能后首个证券代码被万达轴承摘得。万达轴承本次发行网上申购时间为5月21日,发行价为20.74元/股,发行市盈率为14倍。按照北交所最新规定,发行代码等同于证券代码,即投资者网上申购万达轴承股票时只需使用证券代码“920002”。

据了解,万达轴承是国内最早一批从事叉车轴承专业生产的企业,同时也是全国首批专精特新“小巨人”企业和国家级制造业单项冠军企业。

开源证券北交所研究中心总经理诸海滨对《证券日报》记者表示,随着“深改19条”、“新国九条”等政策发布,北交所借助政策东风加快高质量发展步伐,推动市场生态健康发展。

根据北交所相关规定,发行人的证券代码为920000至920999。北交所通过摇号选号或直接选号方式为新增上市公司确定证券代码。证券代码确定后,使用该证券代码一体完成询价、申购并在北交所上市交易。

从万达轴承的案例来看,其从上市申请获受理到过会仅用时2个多月。

申万宏源专精特新首席分析师刘靖对《证券日报》记者表示,长期来看,更换代码段有利于区别北交所公司与新三板公司,提升北交所公司辨识度。

此外,作为北交所上市“后备军”的新三板创新层,再迎扩容壮大。5月17日,全国股转公司公布2024年第三批调入创新层的名单,本批进层公司完成进层后,2024年新三板累计进层公司将达298家,创新层公司数量预计将超2000家。

从2024年调入创新层的第三批公司的企业画像来看,298家公司2023年营收均值4.17亿元,归母净利润均值4311.63万元,其中23%的公司收入超过5亿元,25%的公司归母净利润大于5000万元,此外,超30%公司(92家)为国家级专精特新“小巨人”。从上市规划来看,147家公司(接近50%)正在进行上市辅导,大部分公司正进行北交所板块上市辅导。

在诸海滨看来,2024年第三批进层公司质地优良、类型新颖,整体呈现出高盈利、高成长特征,进一步推动创新层提升层级质量、增强层级活力,壮大了北交所上市“后备军”阵容。

北交所上市“后备军”再迎扩容壮大

5月17日,全国股转公司公布2024年第三批调入创新层的名单,本批进层公司完成进层后,2024年新三板累计进层公司将达298家,其中92家为国家级专精特新“小巨人”

金融机构与北交所高质量发展“双向奔赴”

李文

近期,北交所动向颇受市场关注。“北交所920代码第一股”万达轴承于5月21日打新。920独立证券代码的启用标志着北交所市场建设完成重要一步,也是响应“深改19条”《关于高质量建设北京证券交易所的意见》的具体行动,有助于提升北交所公司的辨识度,提振市场信心。

除此之外,北交所未来市场容量和公司质量有望持续提升,作为北交所上市“后备军”的新三板创新层再迎扩容。5月17日,全国股转公司公布2024年第三批调入创新层的名单,创新层公司数量预计将超2000家。整体来看,2024年第三批进层公司整体呈现出高盈利、高成长特征,进一步推动创新层提升层级质量、增强层级活力。

北交所借助政策东风加快高质量发展的

步伐,金融机构也应抓住机遇,在参与北交所建设的过程中,推动市场生态健康发展。

做市交易是北交所市场一项重要的制度创新,做市商机制能有效推动交易活跃度提升,提高市场价格发现和资源配置效率,从而提升北交所的成交量和估值水平。而对金融机构来说,做市商业务不仅是业务增量,还有助于打造差异化竞争优势,是提升综合金融服务能力的重要一环,也是金融机构服务“专精特新”企业的重要途径。当前,越来越多的券商摩拳擦掌,积极角逐北交所做市席位。

“专精特新”领域已经成为各大金融机构业务竞争新赛道。例如,证券公司纷纷发掘筛选更多“专精特新”企业、优质企业,持续为“专精特新”、中小企业提供全方位、全生命周期的投融资综合服务。在研究业务方面,不少券商也积极加大对北交所及新三板企业的研究力

度;各类基金也在向“专精特新”企业倾斜。

北交所加大力度引导和鼓励公募基金等各类专业机构扩大对北交所市场投资,加大力度引进社保基金、保险资金等中长期资金。同时,“深改19条”提出,“支持北交所推进信用债市场建设”“丰富北交所指数体系,稳步扩大指数化投资”。这些措施有利于进一步吸引机构投资者。

北交所的扩容为金融机构带来了业务新机遇,尤其是为发展战略聚焦北交所业务的中小金融机构提供了特色化、差异化发展的新动能。金融机构也通过参与北交所建设,助力市场活跃度和公司质量提升。两者在“双向奔赴”中相互成就,也实现自身的高质量发展。

科创债落地两周年:

规模明显增长结构持续优化 500只产品累计发行规模超4100亿元

本报记者 田鹏

2024年5月20日,科技创新公司债(以下简称“科创债”)正式推出两周年。

两年前,沪深交易所发布科创债业务指引,进一步畅通科技创新企业直接融资渠道,完善交易所债券市场支持科技创新的制度机制,标志着科创债正式落地。两年来,在监管部门的持续支持引导下,科创债发行规模呈现增长态势,结构亦有所优化。

据Wind资讯数据统计,截至2024年5月20日,交易所债市累计发行科创债(以债券名称中含科创债标识为筛选标准)500只,发行规模合计超4100亿元,共涉及发行企业194家。从发行方式来看,公募债占绝大多数且发行期限有所拉长;从发行主体性质来看,在国有企业仍为“主力军”的同时,民营企业发行积极性提升。

展望未来,中证鹏元高级董事、资深研究员高慧珂在接受《证券日报》记者采访时表示,随着科技创新能力的提升和新质生产力的发展,科创债市场的扩容势头保持强劲。结合科创企业和债券市场特点,国企和成熟的优质科创企业债券融资可得性更强;而对于中小科创

企业来说,要想通过债券市场实现更便利融资,则有赖于多元化增信支持、科创债产品持续创新以及高收益债券市场发展等。未来,科创债支持科技创新的质效将不断提升,具体体现在科创债市场发行规则有望统一、科创债市场生态不断完善等方面。

发行数量和规模均呈现快速增长势头

2024年5月20日,随着“24中交二航SCP003(科创票据)”和“24柳钢集团SCP005(科创票据)”等2只科创债上市交易,科创债“阵营”正式扩容至500只,累计发行规模达4156.04亿元。

回看两年前,沪深交易所按照中国证监会统一部署,于2022年5月20日分别发布《上海证券交易所公司债券发行上市审核规则适用指引第4号——科技创新公司债券》《深圳证券交易所公司债券创新品种业务指引第6号——科技创新公司债券》,标志着科创债的正式推出。

科创债发行市场交出一份怎样的“成绩单”?从规模上来看,科创债发行在数量和规模上均呈现出快速增长势头。据Wind资讯数据统计,2022年科创债月均发行数量为9.71只,

2023年为16.58只,2024年以来为46.20只;对应发行规模分别为77.18亿元、132.53亿元和405.09亿元。

“科创债是在双创债基础上进一步创新出的债券品种,符合我国创新驱动发展战略,政策支持力度很大。”东方金诚研究发展部总监冯琳对《证券日报》记者表示,科创债自推出以来,已支持近200家企业融资超4100亿元,募集资金主要投向集成电路、人工智能、高端制造等前沿领域,助力科技成果加速转化。

科创债发行结构亦有所优化,具体体现在发行期限明显拉长和民营企业积极参与其中。数据显示,2022年发行的期限为10年期及以上的科创债为0只,而2024年发行的期限为10年期及以上的科创债则为4只。

此外,从发行主体来看,国有企业仍是发行“主力军”,且民营企业发行积极性明显提高。数据显示,2022年科创债发行主体中民营企业数量为7家,2023年为17家,2024年以来为48家。

精准支持科技创新 未来发展空间可期

科创债对于科技创新类企业的支持作用

愈发突出,从科创企业类发行人占主导以及募资主要用于科技创新领域亦可一窥。

以今年4月30日发行上市的“24华发科技MTN001(科创票据)”为例,据发行公告显示,该债券拟募集4.70亿元,其中50%将用于科技创新领域。

冯琳对《证券日报》记者表示,科创债在产品设计和募集资金使用上均贴合科技创新领域投融资特征,对科创企业更加包容,募集资金投向科创领域的方式更加灵活,有助于增强企业自主创新内在动力。与此同时,发行科创债可以提高发行人作为科创企业在资本市场的辨识度,彰显其科技属性和创新价值。

近期,监管频频“点题”提升债券市场对科技创新的精准支持力度。例如,4月19日,中国证监会发布的《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》提到,重点支持高新技术和战略性新兴产业企业债券融资,鼓励政策性机构和市场主体为民营企业科技型中小企业发行科创债提供增信支持。

“由此不难预料,未来债券市场对科技创新的支持力度将不断加大。同时,随着科创债产品设计、发行条款、增信措施等方面不断创新,科创债市场还有很大的发展空间。”冯琳说。

今日导读

城乡渗透率差距大
新能源汽车下乡堵在哪?

A3版

年内商业银行二永债发行规模
已超5000亿元

B1版

孚日股份:跨界新材料打破业绩“瓶颈”
品牌升级正当时

B2版

上交所召开

理性投资、价值投资、长期投资座谈会
系统发力推进投保工作

本报讯(记者田鹏)为深入学习贯彻中央金融工作会议精神,认真落实“国九条”部署安排,上海证券交易所(下称“上交所”)于近日召开“资本市场理性投资、价值投资、长期投资座谈会”,汇聚行业机构合力,推动树立理性投资、价值投资、长期投资理念(以下简称“三投资”理念),培育和弘扬中国特色金融文化,深入践行“五要五不”。上交所党委书记、总经理蔡建春,党委委员、副总经理王红参加座谈会,来自银行理财、养老保险、证券公司、公募基金、私募基金、高校和媒体的10家市场机构负责人在座谈会上发言。

与会机构负责人一致表示,要始终坚守金融工作的政治性、人民性,回归行业本源,处理好功能性和盈利性关系。深入贯彻“以客户为中心”的理念,以实际行动践行“三投资”理念。他们纷纷指出,“三投资”理念落地有赖投融资两端同向发力,建议持续完善适配中长期资金需求的政策、产品和服务体系,优化会计、财税、国资考核等方面的政策措施,持续推动更多产品纳入个人养老金名录,大力发展指数和指数化投资,满足长期资金入市的政策、机制、配置和风控需求,形成投融资平衡发展、良性互动的积极态势。

借助“5·15全国投资者保护宣传日”时点,上交所在中国证监会统一部署下,通过办座谈、提倡议、发规则、搞活动、开直播、做宣传等一系列工作,深化行业认识,凝聚社会合力,完善机制建设,营造声势氛围,紧密联系广大投资者,系统性发力推进投资者保护工作。

一是大力倡导宣传“三投资”理念。除召开座谈会外,还面向全社会市场参与人公开发布《资本市场理性投资、价值投资、长期投资倡议书》,努力在全市场营造积极践行“三投资”的良好氛围。

二是畅通投资者诉求反映渠道。前期,上交所根据国家法规和证监会规章要求,已整合建立起一体化的诉求处理服务平台,将信访、举报职能与投诉、咨询和建议职能合并,统一为诉求处理职能,实现热线端“一号通办”和网络端“一网通办”。在此基础上,5月15日,上交所发布《上海证券交易所信访工作办法》《上海证券交易所举报工作办法》和《上海证券交易所投资者服务热线工作办法》3个业务规则,明确了诉求定义、接收范围、处理方式等关键事项,坚持新时代“枫桥经验”,扎实开展“三开门”“强基年”行动,统一处理群众诉求。同日,上交所开展投资者服务热线首场抖音直播,在线接听投资者来电,回答网络评论区提问,集中答复投服热线热点问题,在媒体端建设投资者服务阵地。

三是宣教引导投资者更好知权、行权、维权。联合河北证监局、财达证券、河北大学,共同启动“河北资本市场高校行”系列投教宣传活动,四方签署“国民教育”项目备忘录。另外,配合证监会组织开展第五届全国防非宣传月活动,宣导提升防范非法证券活动意识,守护自身权益。协同中证中小投资者服务中心,结合证监会发布的投资者保护典型案例,从投资者视角呈现沪市投保工作进展,强化投资者维权意识。

上交所表示,下一步将继续深入践行资本市场人民性,密切联系投资者特别是广大中小投资者,听取意见,深化沟通,形成合力,推动资本市场高质量发展。

本版主编:沈明 责编:吴澍 制作:王敬涛
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建峰