

超长期特别国债首批项目已“就位” 国家发改委：国债资金到位后即可加快建设

本报记者 杜雨萌

“今年以来，按照党中央、国务院决策部署，国家发展改革委会同有关部门和地方，从做好项目储备、细化任务举措、做好第一批项目下达准备三方面推进超长期特别国债支持“两重”建设准备工作。”5月21日，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在国家发展改革委举行的5月份新闻发布会上表示，其中，在做好第一批项目下达准备方面，国家发展改革委按照近期中央政治局会议关于及早发行并用好超长期特别国债的要求，以及国务院召开的支持“两重”建设部署动员视频会议工作部署，在前期开展工作基础上，梳理出一批符合“两重”建设要求，可立即下达投资的重大项目，待国债资金到位后即可加快建设。

国务院于5月13日召开的支持“两重”建设部署动员视频会议指出，“要统筹做好今年和今后几年的重点任务安排。今年要根据战略重要程度、紧迫程度和项目成熟程度，科学做好项目筛选，争取早开工、早见效。”“要更好统筹政府投资和民间投资，更大力度引导民间资本参与“两重”建设，把民间投资活

力充分激发出来。”

李超表示，下一步，国家发展改革委将牵头会同有关方面，认真做好“两重”建设各项任务的组织实施工作。

一是切实发挥牵头抓总作用。会同有关部门和地方统筹做好项目筛选、推进实施、督导评估、改革任务落实等工作。同时，有效发挥财政金融、行业管理、要素保障等部门的职能作用，建立高效运作机制，加强协同配合，形成合力。

二是做好“硬投资”项目组织实施。加快项目筛选和计划下达，组织各地方和有关单位按照要求报送项目，会同行业管理部门做好项目筛选。加强项目建设资金统筹，用好国债资金、中央预算内投资、地方政府专项债券、地方政府投资等各类建设资金，积极引导社会资本参与。督促指导各地方加大前期工作力度，分级分类做好用地、环评等要素保障，推动项目尽快开工建设。加强项目全生命周期管理，制定出台管理办法，明确从项目谋划储备到监督检查的各项要求。

三是加快“软建设”政策出台落地。会同有关方面建立“软建设”任务清单，抓紧推进相关政策举措出台实

施，以改革办法和创新思路破解深层次矛盾，更好发挥政策叠加效应。

四是加强实施效果跟踪评估。对“硬投资”任务，会同有关部门依托重大项目推进机制，定期调度项目进展，组织开展实地督导，推动项目高质量建设实施。对“软建设”任务，建立督促落实机制，促进各项配套政策和改革举措见到实效。

对于近期各方较为关注的大规模设备更新和消费品以旧换新工作推进情况，据李超介绍，大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台以来，国家发展改革委会同有关部门在制定落实相关行动方案和政策举措方面开展了大量工作，加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度，明确汽车以旧换新补贴政策，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款；同时，推动地方抓紧采取行动，北京等27个省市印发落实方案，因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下，设备更新和消费品以旧换新需求正在持续释放。

为进一步大规模设备更新和消费品以旧换新工作，4月份，国家发展改革委2次召开民营企业座谈会，听取11家民营企业对于这项工作的意见建议，鼓励有关生产企业、平台企业积极发挥作用。

李超称，据有关方面不完全统计，部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元；多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。随着相关政策持续落地，越来越多的民营企业正参与到这项工作中，让更多先进设备和高质量耐用消费品进入社会生产和居民生活。

下一步，国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制，会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系，充分发挥经营主体作用，引导包括民营企业在内的全社会共同投入，更加全面深入地参与设备更新和消费品以旧换新的各方面工作。



深交所发布关于中通客车股票交易情况的通报 依规对相关账户采取限制交易十五日的监管措施

本报讯（记者田鹏）深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布关于中通客车股票交易情况的通报称，5月21日，中通客车股票价格在公司基本面未明显变化的情况下出现大幅波动。深交所密切监控该股交易情况，同时关注到该股当日股价走势的相关网络信息，立即启动交易核查。

深交所表示，针对相关投资者编造、传播虚假信息，误导其他投资者进行交易，扰乱证券市场的行为，将

依规对相关账户采取限制交易十五日的监管措施，并将发现的涉嫌违法违规情况移交进一步查处。

同时，深交所表示，网络不是法外之地，任何人在网络上发布涉及证券市场信息都应遵守法律规定，不能随意造谣、误导，破坏市场信息的正常运行，影响市场机制的正常运转。同时提醒广大投资者增强对网络信息的辨识能力，关注投资风险，合规审慎交易。

商务部：1月份至4月份 全国网上零售额同比增长11.5%

本报讯（记者刘萌）5月21日，商务部电子商务司负责人介绍2024年1月份至4月份我国电子商务发展情况时表示，2024年1月份至4月份，我国电子商务保持较快增速，在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥积极作用。

加快商务领域数字化进程。商务部贯彻落实党中央、国务院关于建设数字中国、发展数字经济的决策部署，制定《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》，开展数商强基、数商扩项、数商兴贸、数商兴产、数商开放5项重点行动，细化20条具体举措，全方位提升商务发展数字化、网络化、智能化水平。1月份至4月份全国网上零售额4.41万亿元，同比（下同）增长11.5%，其中实物商品网上零售额3.74万亿元，增长11.1%，占社会消费品零售总额的比重为23.9%，跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

网络消费新增长点持续发力。商务部会同相关部门举办第六届双品网购节，各地围绕数字生活、数贸

全球、数智赋能三大主题推出230余场活动，更好满足品牌品质需求，活动期间全国网络零售额增长12.1%。数字、绿色、健康类商品较快增长，1月份至4月份通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长20.2%、15.5%和21.6%；服务消费增速快于总体，1月份至4月份商务部重点监测网络服务消费额增长25.1%，其中在线旅游增长77.6%，新中式游、县城游、出境游受青睐；以旧换新政策效应开始显现，4月份家电和家具网络销售额分别增长9.3%和12.2%，较3月份加快2.3个百分点和3.2个百分点。

电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部签署电子商务合作谅解备忘录，双方建立电商合作机制，开展联合研究和人员培训，促进地方合作，鼓励企业间合作，促进中小企业与大型平台对接。截至目前，中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好，38项试点举措中36项启动实施。

真招实策激活力 物流业降本增效迎政策利好

本报记者 刘萌 见习记者 张梦逸

据中国铁路上海局集团有限公司（以下简称“上海局集团”）5月20日发布的消息，截至5月18日，长三角今年已完成海铁联运100.6万标准箱，较去年提前24天，同比增幅超20%。在长三角地区，铁路部门紧跟市场走势，强化货运点线能力支撑，持续推动海铁联运增运上量，降低社会物流成本。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，在构建全国统一大市场、全面拉动中国经济、全力应对国内外复杂形势的关键时期，各地积极推动降低物流成本，在物流带消费促投资方面发挥了积极作用。

物流降本增效持续加力

2022年，国务院办公厅印发的《“十四五”现代物流发展规划》提出，到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。并给出到2025年社会物流总费用与国内生产总值的比率较2020年下降2个百分点左右的具体目标。

据中国物流与采购联合会数据，2023年，我国社会物流总费用与国内生产总值（GDP）的比率为14.4%，较2022年下降了0.3个百分点。我国在降低全社会物流成本方面已取得初步成效，同时，未来仍有一定的提升空间。

5月11日召开的国务院常务会议指出，降低全社会物流成本有利于提高经济运行效率。会议强调，要“统筹推进物流成本实质性下降”。

5月17日召开的交通运输部部务会也强调，要切实推动交通物流降本提质增效各项工作任务落地见效，有效支撑降低全社会物流成本。

各地因地制宜，就物流降本增效制定举措。例如，在山东省人民政府

《“十四五”现代物流发展规划》提出

到2025年，社会物流总费用与国内生产总值的比率较2020年下降2个百分点左右



日前发布的《2024年“促进经济巩固向好，加快绿色低碳高质量发展”政策清单（第二批）》中，就有10条政策聚焦有效降低全社会物流成本。

四川省交通运输厅相关负责人于近日表示，将以大规模设备更新为契机，进一步提升公路水路货运装备的绿色化、标准化水平，促进物流行业降本增效。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，今年以来，各地真抓实干推动交通物流降本提质增效，涉及调整运输结构、发展多式联运、完善城乡物流寄递体系、推动物流设施数字化更新改造等多个方面。

多方面统筹推进成本下降

近段时间以来，包括山东、四川、

河北等地均推出实招，致力于降低全社会物流成本。

未来，统筹推进物流行业降本增效在结构调整、设备更新、补齐短板方面均有一定的空间。以结构调整为例，发展多式联运就是其中重要的一环。

“推动多式联运能推动优化货物堆存、铁路运费、场站作业费，发挥降低综合物流成本，提高物流效率的支撑作用。”刘向东表示。

在长三角地区，海运与铁路运输相协同的多式联运已经取得初步成效，去年底相继开通的合肥派河港铁路物流基地和甬金铁路不断增线扩能，今年二季度以来，上海局集团每周分别开行合肥派河港铁路物流基地、甬金铁路至宁波舟山港海铁联运班列10列以上。

中国物流信息中心于5月19日发布的报告显示，一季度，行业发展势头

总体平稳，部分业务领域呈现积极改善。调查结果显示，近半数企业涉及多式联运业务，占比较去年四季度提高约6个百分点。

北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏在接受《证券日报》记者采访时表示，在统筹推进物流成本实质性下降时，要从深化综合交通运输体系改革、推进物流设施更新升级、推动跨区域合作等多方面入手。一是推动形成统一高效、竞争有序的物流市场，实现全国物流设施一体化联通、物流枢纽合理化布局；二是优化传统环节，统筹推进城市商业设施、物流设施、交通基础设施规划和升级改造，推动物流信息化、数字化、智能化、绿色化转型；三是加强国内区域联动，打破区域壁垒，形成区域物流协同效应。同时推动国际物流合作，优化国际物流网络，提升国际物流效率和降低成本。

田鹏

从三维化学于3月21日公开披露2024年中期分红安排的公告开始，A股市场上关于上市公司将开展“一年多次分红”的动作不断。

据《证券日报》记者不完全统计，截至5月21日，已有超过125家上市公司通过发布公告、回复投资者互动平台问答、开展业绩说明会等形式，公开表示拟推出2024年中期分红安排。

一时之间，“一年多次分红”现象成为A股市场的新风尚。究其原因，离不开监管的持续引导和积极鼓励。

今年年初，中国证监会召开2024年系统工作会议提出，大力推动提升上市公司的可投性，完善上市公司质量评价标准，督促和引导上市公司强化回报投资者的意识，更加积极开展回购注销、现金分红；随后，中国证监会主席吴清在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上表示，将推动有条件的公司一年多次分红，特别是鼓励春节前分红；4月份，国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》明确，加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红等等。

在监管持续引导下，A股市场“一年多次分红”氛围愈浓。然而，笔者在梳理上市公司中期分红公告时发现，相关公告披露质量参差不齐，具体体现在对于中期分红计划是否设有明确安排上。

披露质量较高的公司，往往会在中期分红公告中明确中期分红的实施条件、中期分红的具体时间以及清晰的分红额度。例如，再升科技于4

上市公司多期分红既要会“说”更要会“练”

田鹏

在公告中表示拟于2024年实施中期分红，但对于分红条件及具体额度均未明确提及。

上市公司实施中期分红的本意在于维护公司价值及股东权益，进一步加大投资者回报力度，提高投资者获得感。在笔者看来，广大投资者也应认真甄别，警惕部分公司存在“先说不练把式”的可能性。

同时，对于已经发布中期分红计划的公告而言，则需要注意不但要会“说”更要会“练”。

而所谓“练”，一方面，指的是相关上市公司不能把中期分红当口号来喊，也要在后续过程中确保分红计划落实落地。另一方面，相关公司也要“练”好中期分红的内在能力，即不断增强竞争能力，提升创新能力，提高抗风险能力，平衡好投资者回报与公司业务可持续发展，确保分红比例与公司目前的现金流状况、盈利能力和未来的发展规划相匹配。同时，也应就分红情况与投资者保持良好的沟通，及时、准确、完整地披露分红信息，让积极信号释放的更加清晰有力。

25日披露公告称，将在满足“公司在2024年1月份至6月份当期盈利且实现的盈利超过2023年公司归属于股东净利润的80%、累计未分配利润为正”等条件下，在“半年度或第三季度”，派发现金红利，“总金额不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的10%，且上限不应超过相应期间归属于上市公司股东的净利润”。

对比之下，有些上市公司公司只是在公告中表示拟于2024年实施中期分红，但对于分红条件及具体额度均未明确提及。

上市公司实施中期分红的本意在于维护公司价值及股东权益，进一步加大投资者回报力度，提高投资者获得感。在笔者看来，广大投资者也应认真甄别，警惕部分公司存在“先说不练把式”的可能性。

同时，对于已经发布中期分红计划的公告而言，则需要注意不但要会“说”更要会“练”。

而所谓“练”，一方面，指的是相关上市公司不能把中期分红当口号来喊，也要在后续过程中确保分红计划落实落地。另一方面，相关公司也要“练”好中期分红的内在能力，即不断增强竞争能力，提升创新能力，提高抗风险能力，平衡好投资者回报与公司业务可持续发展，确保分红比例与公司目前的现金流状况、盈利能力和未来的发展规划相匹配。同时，也应就分红情况与投资者保持良好的沟通，及时、准确、完整地披露分红信息，让积极信号释放的更加清晰有力。



畅通物流业“脉络” 推进成本实质性下降

苏诗钰

较去年提前24天突破100万标箱！这是中国铁路上海局集团有限公司5月20日发布的长三角海铁联运相关数据。这组数据体现了海铁联运业务增势强劲，更显现了长三角物流业降本增效的成果。

物流行业竞争日趋激烈，推进成本实质性下降成为企业都需要修炼的内功。5月11日召开的国务院常务会议指出，现代物流贯通一二三产业，联接生产和消费、内贸和外贸，降低全社会物流成本有利于提高经济运行效率。

物流行业“脉络”庞大，是联接生

产到消费的重要一环。中国物流与采购联合会发布数据显示，今年一季度，社会物流总额88万亿元，按可比价格计算，同比增长5.9%。中央多次提出要有效降低全社会物流成本，这也是推进经济社会高质量发展的一个重要举措。

正如中国物流与采购联合会副会长任豪祥日前在2024中国物流论坛暨第十五届物流文化节上表示，物流产业与其它产业深度融合，引导上游制造、商贸企业深度整合资源，通过需求牵引降成本，通过提质增效降成本，通过结构调整降成本。要用好物流新质生产力，加快物流产业数字化转型和智慧化改造，构建数字共享、协同共

生的智慧物流生态体系。

可以看出，降本增效将是今后一段时间物流领域的一项重要任务。降低全社会物流成本分为两个方面，即涉及物流业务的生产企业和物流企业。在笔者看来，物流行业的每个关口都要对每一项运营成本反复分析抽丝剥茧，全面把握降本空间，出台细化文件精准施策畅通物流业“脉络”。

一方面，对于涉及物流业务的生产企业，要引导企业强化成本管控意识尊重规律。提高员工的成本管控意识，将降本增效减少浪费扩展到各个环节。从包装源头和服务商选择上下功夫，寻找性价比高的物流服务商，将物流业务外包给专业的公司，以降低

不必要的投资成本。

另一方面，对于物流企业，要加强土地和资金保障，优化健全物流网络，合理规划物流线路和仓储体系，消除不合理的运输现象，减少多余环节，降低运输成本。同时，要深入落实减税降费政策，降低税费成本，加强物流领域收费行为监管。此外，要加强信息开放共享，建立物流成本数据库，利用信息系统的数据汇总，提高物流效率。

距离不是问题，相向而行才是关键。有效降低全社会物流成本有关工作还将面临诸多挑战，只有各部门协同发力，朝着共同的目标群策群力，才能确保各项政策措施落地见效，统筹推进物流成本实质性下降。

(上接A1版)

通过苏大维格案，也明确了主动披露和“蹭热点”的边界。陈波表示，从该案来看，监管部门认为自愿性信息披露也应当遵守信息披露的真实、准确、完整等要求，不得误导投资者。涉及市场热点概念时，上市公司在投资者互动平台上的回复标准，与年度报告、澄清公告等正式公告相同。

在实践中，个案情况千差万别，主动披露和“蹭热点”之间，无法设定整齐划一的分界线。公司需要对照信息披露规则和所涉事项的具体情况，慎重处理。上市公司应当建立互动平台回复的工作制度。”陈波进一步表示。

可能构成违规行为。

做好投资者关系管理

投资者互动平台、微信公众号等渠道是上市公司和投资者沟通的“桥梁”，上市公司应该用好用这些平台，做好投资者关系管理工作。

郑或表示，开展投资者关系管理是为了帮助投资者更好地了解公司，上市公司需要在遵守信息披露基本要求的前提下，对投资者关于已披露信息的困惑进行解释、回答和说明。

李晓亦认为，上市公司可以将投资者互动平台等作为与投资者进行日常沟通的重要渠道。通过这些平台辅助发布公司重大事项、经营情况等真实、准确的信息。但应避免夸大事实或跨界“蹭热点”，保持信息披露的真实性。