

防范非法证券活动 券商需持续提升投教服务质效

周尚任

非法证券活动如同一颗“毒瘤”，严重侵害投资者利益、扰乱资本市场秩序。近年来，不法分子通过股市黑嘴、假冒App(网站)、场外配资、非法荐股、假冒仿冒券商等各种“陷阱”和“套路”诱骗投资者。据不完全统计，仅2024年以来，券商已发布116条非法证券活动风险提示。在日常处理投资者投诉时，有券商发现，很大比例的投诉源于非法证券活动对投资者权益的侵害以及部分投资者对业务规则的误解。

委网信办等部门开展“清朗浦江·e企共治”打击网上非法证券期货行为专项行动。同时，为有效保护投资者特别是中小投资者合法权益，中证协于5月15日至6月15日组织开展防范非法证券宣传月活动，主题为“抵制非法证券期货基金活动，保护投资者合法权益”。

布，也使得券商开展相关工作具有天然优势。首先，券商需要公开、透明地展示业务资质，在展业过程中积极履行投资者教育责任，将投资者教育纳入各项业务环节。同时，券商还需提升自身的风险防范能力，加强内部管理，确保业务操作的合规性，从业人员需通过定期培训及时提高识别和防范非法证券活动的的能力，加强日常与投资者的沟通，提升投资者教育的针对性、实效性。

最后，对于投资者自身而言，需要提高风险意识和防骗能力，抵制高额回报的诱惑，守好“钱袋子”，谨记“查清资质是关键”。例如，投资者可通过中证协官方网站打击非法证券活动专栏，查阅“非法仿冒机构信息公示”“打非动态”“合法机构名录”“证券公司网站”“打非典型案例”等。

柯墨蓝思

近日，多家外资机构上调中国经济增长预期，例如德意志银行将中国2024年GDP增长预期上调0.5个百分点至5.2%；瑞士银行将中国2024年GDP增长预期从4.6%上调至4.9%；摩根士丹利将中国2024年GDP增长预期从4.2%上调至4.8%……

全球投资者缘何愈发看好中国经济，或许可以从宏观指标中找到答案。纵览4月份经济运行“成绩单”，我国经济呈现出多方面积极因素：从工业看，4月份，规模以上工业增加值同比增长6.7%，比上月加快2.2个百分点；环比增长0.97%。从进出口看，4月份，货物进出口增速由负转正，同比增长8%。前4个月，进出口规模创历史新高，机电产品等重点产品出口优势继续得到巩固。

尽管4月份部分经济指标出现回落，但需要看到的是，月度数据会受到假日错月、上年同期基数、自然灾害等多种因素影响，而短期波动不会改变我国经济恢复向好的基本面。比如，正是受到假日错月影响，4月份服务业生产指数同比增速回落超1个百分点。

要看清中国经济，仅仅看准当前的“形”是不够的，还需要看清长远的“势”。4月份经济数据中，还有多项指标反映出当前经济高质量发展的大趋势。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长9.9%、11.3%，分别比上月加快3.9个百分点和3.7个百分点；绿色转型扎实推进，新能源汽车、充电桩、太阳能电池产量分别增长39.2%、12%和11.1%；即时零售、直播带货等新模式快速发展，带动前4个月实物商品网上零售额同比增长11.1%。

今年以来，宏观政策靠前发力。例如，3月份，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，促使设备更新和消费品以旧换新需求持续释放。近期，财政部还出台了万亿元超长期特别国债的发行安排，以支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。

新一轮房地产政策密集落地，5月17日，央行宣布取消全国层面首套住房和二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限、下调个人住房公积金贷款利率、调整个人住房贷款最低首付款比例。这为我国房地产市场的平稳健康发展注入一针“强心剂”。

随着一系列政策效应持续显现，我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化态势，中国经济回升向好态势得以巩固增强。而这将有利于加快培育新质生产力，进一步促进我国经济高质量发展。

中国经济回升向好态势正在巩固增强

孟珂

创新药企“出海”有哪些必答题？

张敏

随着创新药“出海”案例增多，其模式也在演变。

近日，恒瑞医药宣布，将具有自主知识产权的GLP-1产品组合有偿许可给美国Hercules公司。

目前，大部分创新药企采取“借船出海”模式，即借助合作方的资源优势实现市场拓展。

展。恒瑞医药则选择了“联合出海”模式，即公司除了从Hercules公司获得GLP-1产品组合授权许可外，还将取得Hercules公司19.9%的股权。在此模式下，恒瑞医药将通过持股股票参与Hercules公司决策中来；如Hercules公司日后经营实现创收，除授权协议产品层面的收益外，恒瑞医药也可以参与Hercules公司对股东的利润分配。

当前，“出海”已经成为创新药企开拓市场、获得更高回报的重要途径。笔者认为，企业需要根据自身资源禀赋选择“出海”模式，而在“出海”前，创新药企要评估三大要素，分别是国际化发展经验、资金实力及产品技术水平。

首先，对于早期发展阶段的中国创新药企而言，“出海”不会

一路坦途，甚至面临着法律监管、临床开发设计、市场拓展等多维度挑战。而只有具备丰富国际化经验的团队才能够承担与当地监管机构沟通的职责，加快产品在当地的注册上市、商业化。创新药企要考虑自身的国际化能力、团队建设能力等，选择合适的“出海”方式。

其次，创新药研发需要长周期、高投入，因此“出海”需要考虑资金实力。“借船出海”模式下，由合作方负责开展海外市场的临床试验、市场销售等，而中国创新药企则可获得一次性首付款、后续里程碑付款以及销售分成等。通过“借船出海”，企业可以获得资金支持，以推进药物研发及日常运营等。

而“联合出海”模式下，中国创新药企与海外药企共同开发创新药产品，共同决策、分担成本，也要求企业具备拓展海外市场的资源和能力，同时还必须具备相当的资金实力。以选择“联合出海”的恒瑞医药

为例，公司此前已经布局国际化发展多年，且其今年一季度的货币资金为213亿元，位列A股医药生物行业上市公司第二位。

最后，从产品技术水平来看，创新药企需要评估，在研药物的技术水平是否具备差异化竞争优势，同时，研发进展是否处于领先地位。如果行业竞争较为激烈、且研发进展靠后，产品未来的商业化空间就会大打折扣。

国内药企需要为“出海”做好细致规划及充分准备。未来，中国创新药“出海”的模式仍将持续变化，相信在积累了丰富的国际化经验后，中国创新药企将具有独立面对海外市场风险与挑战的能力，从而开启“独立出海”的新模式。

行近致远

知微知章

中国新能源汽车交出了非凡的“十年答卷”

龚梦泽

“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点。”这是2014年5月24日，习近平总书记在上海汽车集团考察时提出的殷切希望，对新时期的汽车产业创新发展提出了更高要求。

十年磨一剑。对于新能源汽车产业来说，十载光阴，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域的技术加速融合，我国新能源汽车发展一路高歌猛进，连续9年产销全球第一，一大批中国汽车品牌迅速崛起。

据中国汽车工业协会的数据，2014年，中国新能源汽车销量约7.5万辆，到2023年攀升至949.5万辆，占到全球新能源汽车销量六成以上。中国新能源汽车生态链逐渐形成，在不断增强国内国际两个市场、两种资源联动方面发挥出强大的作用。

国内方面，凭借全产业链深度融合和协同赋能，我国新能源汽车产销不断提速，从生产第一辆新能源汽车到第1000万辆，用了27

年；从第1000万辆到突破2000万辆，仅用了17个月。跃动的数字充分展现了“中国制造”的速度与激情。

截至2023年底，我国新能源汽车保有量为2041万辆，占汽车保有量比重为6.1%，较2022年底提升2个百分点；充电配套设施方面，截至2023年底，我国累计建成充电设施859.6万台，数量居全球第一，逐步形成新能源汽车与充电基础设施相互促进的良性循环。

国际方面，新能源汽车这一“中国智造”的新名片，带动中国汽车稳步“出海”。伴随着新能源汽车“出海版图”不断扩大，中国已经成为全球最大的新能源汽车生产国、消费国和出口国，众多前沿技术在中国率先亮相、应用并形成引领之势，新能源汽车也成为世界观察中国高质量发展的一个生动窗口。

2023年，我国外贸出口进一步迈上新台阶。数据显示，2023年我国全年汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%，首次跃居全球第一。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%；动力电池出口127.4吉瓦时，同

比增长87.1%。

笔者认为，我国新能源汽车产业实现由点到面、从量到质的突破，离不开新型举国体制的制度优势。一直以来，为巩固和扩大新能源汽车发展优势，利好政策“多箭齐发”，从推动新能源汽车全面市场化、加快充电基础设施建设，到延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等，多方合力共同促进新能源汽车产业高质量发展。

在开放中融合，在融合中崛起，在崛起中竞争，在竞争中成熟。厚积薄发的中国汽车产业，正在以一个成熟者的姿态站在全球前列，引领着下一次产业变革的到来。

站在新起点，我国汽车市场还有很大增长潜力可挖。放眼未来，随着我国汽车制造业发展水平和国际竞争力不断提升，新能源汽车逐步将先发优势转化为技术优势、产业优势和合作优势，我国汽车强国建设步伐必将越迈越坚实。

梦析笔谈



中国人寿保险股份有限公司关于召开2023年年度股东大会的通知。包含会议时间、地点、议程、投票方式、授权委托书等详细信息。