

# 严监管态势持续 年内近百家公司“披星戴帽”

■本报记者 吴晓璐

年报披露结束后,又一批上市公司被实施风险警示或退市风险警示。据Wind数据统计显示,截至5月26日,今年以来,新增93家公司“披星戴帽”(剔除重复“披星戴帽”公司),其中55家公司被实施退市风险警示(即\*ST),38家被其他风险警示(即ST)。

截至5月26日,A股风险警示股共180家,95家被实施\*ST,85家被实施ST。市场人士认为,这反映出监管部门对于市场风险的严格管控,以及对投资者权益保护的重视。同时,投资者也需要培养理性投资、价值投资、长期投资理念。

中央财经大学副教授、资本市场监管与改革研究中心副主任郑登津对《证券日报》记者表示,一方面,监管机构及时对存在问题的公司进行风险警示,可以帮助投资者更好地了解公司的实际情况,避免盲目投资,减少不必要的损失,确保市场的健康发展;另一方面,“披星戴帽”是对公司自身经营的一种警示。这些公司需要正视问题,采取措施改善经营状况,恢复投资者信心。

## 年内新增55家\*ST公司

今年被实施\*ST的55家公司中,部分公司先后被实施ST和\*ST,还有部分公司是重复被实施\*ST。从最终被\*ST的原因来看,54家公司是因为2023年年报初步触及财务类退市指标,4月份以来被“披星戴帽”,即出现期末净资产为负、财务报告被审计机构出具非标准审计意见或最近一个会计年度经审计的净利润为负且营业收入低于1亿元等;\*ST金科则是因公司被法院裁定受理重整,被实施退市风险

警示。38家公司被实施ST,原因集中在公司内控报告被出具非标准审计意见,被控股股东及其关联方非经营性占用资金,最近三个会计年度扣除非经常性损益后净利润均为负且被审计机构出具了保留意见与持续经营相关的重大不确定性说明段的审计报告,主要银行账户被冻结等。

因触及财务类退市指标被\*ST的公司,如果在2024年年报第二次触及财务类退市指标,将被交易所实施强制退市。而被实施ST的公司,虽然风险没有\*ST公司高,但依旧面临股价大幅下跌而触及面值退市的风险。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,目前“披星戴帽”的公司达到180家,这表明我国监管部门严格执行和切实落实风险警示制度和退市规则,坚持证券严监管的态势,形成零容忍和规范化趋势。对存在风险的公司“披星戴帽”,能够警示投资者,引导优化资源配置,提高市场的透明度和稳定性,是投资者保护的重要举措。同时,上市公司被实施风险警示或退市风险警示,也表明这些公司的财务状况、经营能力或其他方面存在问题,需要引起市场和投资者的注意。

## “摘星摘帽”并非不可能

透过去年被“披星戴帽”公司的现状,我们可以窥见一斑。去年同期有85家公司被“披星戴帽”,原因与今年的基本一致。其中,58家公司被实施\*ST,27家公司被实施ST。

目前,去年被\*ST的58家公司中,有17家已经退市,13家锁定退市(收到交易所终止上市事先告知书),2家已经成功“摘星摘帽”,4家



从被实施\*ST变为实施ST,其他公司也正在根据具体情况,向交易所申请撤销退市风险警示,或撤销退市风险警示并实施其他风险警示。

今年成功“摘星摘帽”的2家公司中,新华联是通过实施破产重整,公司净资产由负转正;炼石航空是完成向特定对象发行股票,实际控制人由自然人张政变为四川省国资委,实现公司净资产由负转正。

田利辉表示,企业“摘星摘帽”虽然困难,但并不是不可能完成的任务。可以实施资产重组和业务重组,改善公司财务状况,使净资产由负转正。也可以通过资本运作和资金注入,如向特定对象发行股票,改变公司实际控制人,进而改善公司治理和财务状况。被实施\*ST的公司需要加强内部管理,提高经营效率,以符合交易所的退

市风险警示撤销标准。

“企业‘摘星摘帽’存在一定的难度,但通过破产重整、优化管理与提升业绩等途径,部分公司已经成功地摆脱了风险警示,恢复了正常的市场地位。”郑登津表示,这通常需要在财务、管理、战略等多方面进行深入的改革和调整。同时,投资者在考虑投资这些公司时,也需要警惕相关风险,仔细分析公司的财务状况、市场前景以及行业状况。

另外27家被实施ST的公司中,ST粤泰、ST美置、ST阳光城、ST泰禾和ST贵人5家公司触及面值退市指标已经退市,还有1家公司锁定退市。综合来看,去年“披星戴帽”的公司中,有36家已经退市或锁定退市,占比42.35%。

新“国九条”提出,加大退市监管力度。4月30日,新一轮退市改

革落地,进一步严格强制退市标准,对重大违法强制退市、财务类退市、交易类退市、规范类退市等四类退市指标优化完善。

“随着新一轮退市改革的落地,退市标准会变得更加严格,预计被ST或\*ST的公司数量可能会有所增加。”田利辉表示,投资者需要更加关注公司的基本面,避免投资那些存在退市风险的公司,加强风险意识;同时,投资者需要开展分散投资,降低单一股票的投资风险,进行多元化资产配置;还需深入研究公司的财务报表和业务模式,参考专业意见和分析报告,做出更明智的投资决策。

“退市改革的目的是促进市场的健康发展,投资者应该积极响应,通过提高自身的投资知识和风险管理能力来应对市场的变化。”田利辉表示。

# 多家银行设立专项工作机制支持设备更新

(上接A1版)

设备更新带来新机遇。自国家推出支持设备更新政策以来,中信银行高度重视,总行党委专题研究,提出工作目标,明确工作方向和重点,制定了《中信银行金融支持大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》,从完善工作机制、加强营销推动、强化配套政策支持、申报获取技术改造再贷款支持、确保业务合规稳健开展等5个方面,提出14项支持设备更新的具体工作举措。

浙商银行发布了“支持大规模设备更新和消费品以旧换新二十条专项举措”,大力支持制造业企业、小微企业及个体工商户技术改造升级、设备更新等特色场景金融需求,持续推广“特色贷款产品”,不断优化服务模式。

浙商银行相关人士表示,力争到2027年末,重点领域贷款投放余额较2023年末增加30%以上。“我们将大规模设备更新作为未来业务重点方向之一。”中信银行公司金融部相关负责人表示,总行要求分行积极与客户对接,了解客户设备更新、技术改造等方面融资需求,积极提供授信支持。

目前,有的银行已将支持大规模设备更新落到实处,以金融之力推动落后设备淘汰,持续提升金融支持大规模设备更新的能力和质效。

为支持更多中小企业走上技术改造之路,建设银行广东省惠州分行积极走访工业园区,运用“技改贷”产品的授信优势,对接技术设备投入大、担保不足的制造业企业,为其提供金融支持。截至今年4月末,该行技术改造项目授信覆盖超10户,贷款余额超2亿元。

在范若滢看来,接下来,金融机构需要加大对设备更新和消费品以旧换新的支持力度。第一,充分用好央行再贷款等货币政策工具,优化信贷资源配置,提高资源配置效率,积极满足重点领域的融资需求。第二,积极创新金融产品和服务,根据企业在设备更新过程中的特色金融需求,推出具有针对性、更为灵活的信贷产品,在资金额度、期限等方面给予企业更高效的服务。第三,完善综合化金融服务,针对政策实施过程中的新场景,设计完善消费信贷产品,并积极与生产企业、平台企业合作,提高消费者获取相关金融服务的便捷性。

# 期货期权品种持续扩容 覆盖农业、金融等多领域

(上接A1版)

而红枣期权合约标的物为红枣期货合约,交易单位为1手干制红枣期货合约,最小变动价位为1元/吨;行权价格覆盖标的期货合约上一交易日报结算价上下浮动1.5倍,当行权价格≤10000元/吨时,间距为100元/吨;当行权价格在10000元/吨至20000元/吨之间时,间距为200元/吨;行权价格>20000元/吨,行权价格间距为400元/吨。

在业内人士看来,上市红枣期权和玻璃期权,可与现有期货期权品种形成合力,提供更加丰富、精细、灵活的风险管理工具。

新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司董事长王俊强认为,上市红枣期权有利于进一步完善红枣价格形成机制,提高市场运行效率,优化产业资源配置,进一步提升红枣产业成熟度。同时,也为红枣“保险+期货”试点提供场内期权对冲工具,降低风险对冲成本,增强保险能力,在保障果农种植收益的前提下减少果农保费支出,从而提升“保险+期货”试点整体效益。

“玻璃期权上市后,不仅可以反映价格波动方向,还可以反映波动程度,帮助企业进行经营决策,有利于更好地引导玻璃产业资源优化配置,推广绿色建材产品。”望美实业集团有限公司相关负责人表示,这有助于进一步丰富玻璃行业风险管理工具箱,提升行业风险管理水平,从而服务建材行业绿色低碳高质量发展。

## 新品种供给仍需加快

经过近些年的发展,我国场内衍生品工具基本满足大宗商品市场的一般需要,但伴随我国期货市场服务实体经济的深度扩展,与国际期货市场匹配度提高,以及差异化的国际竞争策略加速形成,新品种的供给速度仍需进一步加快。

中粮期货党委书记、总经理吴浩军对《证券日报》记者表示,我国实体经济面临风险类型日益多样化,对期货市场需求也日趋多元化。截至目前,期货市场已推出的品种在很大程度上能够满足实体经济的风险需求,但在许多领域覆盖度方面仍有提升空间。

我国作为最大的农产品生产和消费国,农产品期货品种与国际市场相比仍有较大差距。吴浩军表示,为了更好地与国际市场接轨,我国推出了玉米、白糖等期货品种,并逐步完善相关交易和结算机制。截至2023年末,已有46个商品、股指期货及期权产品面向QFII/RQFII境外交易者开放交易,但在全球化背景之下,国内的期货市场需要进一步丰富品种,提高产品和规则与国际市场匹配度,满足国际交易者的需求,提升国际影响力。

事实上,在不断与国际期货市场接轨过程中,我国期货市场高度重视品种结构的差异化,这也是我国期货市场国际化发展的关键所在。“我国期货市场要想在国际竞争中脱颖而出,就必须发展具有自身特色的品种。比如,红枣、苹果、花生等特色品种上市,极大满足了国内市场的独特需求,助力增强产业链韧性。”吴浩军认为,未来,随着更多具有中国特色的期货品种上市,我国期货市场将增强与国际市场的差异化竞争,并进一步提升全球影响力。

# 数字赋能助力 深市机械设备公司前景向好

■本报记者 田鹏

今年以来,随着中央与地方积极推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案落实,机械产品市场需求将持续改善,行业运行将进一步稳定向好。

据中国机械工业联合会最新数据,今年1月份至4月份,通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、电气机械和器材制造业等多个行业均呈现不同程度的增长。

此外,在重点监测的122种主要机械产品中,56%的产品前4个月累计产量实现同比增长。

细究机械行业稳中向好的原因,宏观政策有力推动作用不言而喻,同时也不离不开相关企业借力数字赋能打造发展新引擎的努力。以深圳证券交易所市场(以下简称“深市”)上市公司为例,杭氧股份、杰瑞股份、美亚光电和中联重科等机械设备公司在解码企业发展路径时,纷纷表达了对数字赋能企业发

展的重视。

## 借数字赋能乘势而上

2023年12月份,中央经济工作会议提出“要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新”。今年3月份,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

政策引导下,全国范围内掀起一场推动设备更新的热潮:山东开展更新改造,力争工业技改投入900亿元;四川每年拿出30亿元支持设备升级、“智改数转”、绿色低碳等项目;浙江明确对农机报废更新予以补助……

受益于宏观政策的推动,机械设备上市公司乘势而上,纷纷瞄准数字化转型,借力数字赋能打造业务增长新引擎。

例如,中联重科相关负责人对

《证券日报》记者表示,公司借助互联网思维和新兴数字技术赋能,围绕企业核心业务场景,持续在物联网、云计算、大数据、生成式人工智能等核心技术领域取得突破,加速端对端、全球化的数字支撑体系建设,高效推进海外业务端对端平台、智能制造数字化平台、降本数字化平台、农机数字化平台等系统建设,加速对传统管理模式、业务模式、制造模式、商业模式进行突破创新,以数据支撑业务拓展和管理运营。

杭氧股份相关负责人表示,2023年,公司着眼于优化流程体系和治理架构,推动管理提升,充分挖掘数据价值,启动数字化转型,深入推进项目化管理和智能制造,实施“数据基础保障”“气体运营可视化平台”“能源信息管控平台”“气体智能工厂”等项目。

上述杭氧股份相关负责人对《证券日报》记者表示,“公司持续完善优化信息化管理,以及SAP-ERP等系统和信息化平台的深入应用,有效提升管控效率,进而充分发挥公司优

势,拓宽技术服务业务领域。”

## 积蓄实力扬帆海外

如果说数字化转型给予相关企业发展新动力,那么积极开展海外布局则打开了相关企业进一步发展的新天地。记者通过采访发现,不少深市机械设备公司凭借着数字赋能积累的新动力,不断加速海外布局进程。

例如,杰瑞股份相关负责人对《证券日报》记者表示,“公司持续推动各业务板块在海外市场的协同配合,聚焦全球战略客户并在各板块取得新的突破,产品市场占有率和公司品牌影响力进一步提升。”

以2023年为例,杰瑞股份北美市场在研、产、供、销、服全产业链职能布局上具规模,本地化团队建设健康发展。同时,公司成功实现

第二套燃气轮机发电机组的销售及交付,推动多个油服客

户试用电驱压裂设备并获得客户认可,成功与战略客户签订在北美市场首套电驱压裂成套设备订单。

中联重科在深化推进海外生产基地拓展升级方面同样成绩亮眼。据中联重科相关负责人介绍,公司加速与德国摩泰克的技术融合,培育发展新材料产业。同时,加速与德国贝伯特的技术融合及转型,强化相关产品在高端市场的布局。

在业内人士看来,目前,行业内的领军企业凭借其品牌优势、技术实力和市场份额,占据了市场的主导地位。然而,随着市场竞争加剧,中小企业也在差异化竞争、专业化服务等方面不断突破,寻求市场份额的扩张。同时,随着大规模设备更新细化举措逐步落地,重点领域投资力度持续加大,将进一步夯实市场前景稳中向好的基础。



# 冲刺毕业季 多方合力扩大就业增量

■本报记者 谢若琳  
见习记者 寇佳丽

“提前做了不少功课,挑选几家专业对口、符合预期的企业投了简历,目前已经接到两家公司的面试通知。今年,针对我们专业进行招聘的岗位不少,期待能在北京顺利就业。”北京某高校2024届毕业生小柯对《证券日报》记者表示。

近期,和小柯一样忙碌在招聘市场的2024届高校毕业生有很多。此前,教育部、人力资源和社会保障部召开的2024年全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议披露,2024届高校毕业生规模预计1179万人,同比增加21万人。

## 多级联动 精准拓岗

就业是最基本的民生,是社会稳定的压舱石。近期,我国各级政府、各部门密集出台针对性举措,持续深挖拓岗高校毕业生就业渠道,帮助毕业生尽早实现就业协同发力。

5月23日,教育部官网发布消息称,教育部将于5月27日至31日开展“2024届高校毕业生就业促进周”系列活动,通过指导各地各高校集中开展政策宣讲、访企拓岗、校园招聘、供需对接、重点帮扶、征兵宣传等主题活动,帮助一批有就业意愿但尚未落实就业去向的毕业生实现就业,助力加速推进高校毕业生就业工作。5月24日,四川省人力资源和社会保障厅发布《关于做好国有企业招聘高校毕业生增人增岗有关工作的通知》,鼓励和支持国有企业2024年扩大高校毕业生招聘规模。此前,“乐业杭州 创享未来”2024杭州市高校毕业生暨青年就业促进大会系列活动顺利举办,“促进青年就业”为大会关键主题。

“毕业生就业问题涉及千家万户,各级政府、各部门出实招协助推动就业,形成联动趋势,有助于持续强化就业岗位的互联互通和精准推送,缓解2024届毕业生就业压力。”上海市人才理论研究基地研究员杨国庆对《证券日报》记者表示,毕业季来

临,相关部门的举措、高校的引导与撮合、用人单位的岗位、毕业生的努力行动,缺一不可。

日前,国内各大高校正紧锣密鼓地推进毕业生就业工作。据央视新闻报道,截至5月26日,全国共有2524所高校开展访企拓岗行动,新开拓就业岗位达376万个。

用人单位与招聘平台也在积极行动。拉勾招聘联合创始人、CMO鲍春华对《证券日报》记者表示,拉勾招聘积极响应教育部号召,充分发挥平台优势,联合多家企业上线“2024届高校毕业生就业专场活动”,加快推动2024届高校毕业生就业工作进程。截至目前,该活动已获得近百家公司国内外知名企业的参与。

与此同时,毕业生的求职选择体现了当代年轻人对于产业进步、科技发展的敏锐洞察。同道猎聘集团董事会主席兼首席执行官戴科彬告诉《证券日报》记者,“猎聘近期针对2024届高校毕业生的调研显示,其优先考虑的行业排名前四位分别

为IT/互联网/游戏、教育培训/科研、广告传媒/文化/体育、电子/通信/半导体。数字化、信息化发展下的科技进步,已对毕业生的职业选择产生深远影响。”

## 稳基本盘 扩大增量

每年的高校应届毕业生都是我国促进就业工作的重点人群。多位受访专家告诉记者,影响高校毕业生就业的因素主要有经济发展水平、高校教育质量、专业设置与市场需求匹配度等。

“其中,经济发展水平发挥着更重要的作用。”中央财经大学副教授刘春生在接受《证券日报》记者采访时表示,从当前的经济增速看,我国具备稳住高校毕业生就业“基本盘”的硬实力。

如何在稳住就业基本盘、稳住存量岗位的基础上,继续扩大增量规模?

安徽省劳动学会常务理事汪张明对《证券日报》记者表示,顺利推

动应届毕业生高质量充分就业,有短期视角和长期视角两个维度。“短期的拓岗稳岗工作重点,在于发挥国有经济就业主渠道作用,开发更多岗位,支持民营经济发展,鼓励民营企业吸纳更多就业者。同时,充分发挥人力资源服务机构在引导和促进就业方面的作用。长期看,要将每年高校毕业生的就业问题融入我国青年就业议题中,长线统筹就业政策,并经济增长,让高质量发展带动高质量就业。此外,优化创新创业机制,引导青年在创新创业中寻找机遇,也是今后长期的重点工作。”汪张明说。

杨国庆则认为,长远看,要打开青年就业新空间,先要打破旧观念,平衡好不同职业在社会地位、收入水平上的关系。“三百六十行,行行出状元”。每种职业、每个岗位都对我国经济社会发展贡献着力量,本质上不存在“高低贵贱”之分。各界应努力推动国内社会大环境持续向好转变,从思想观念上拓宽青年就业渠道。