

董秘有话说

# 揭秘“黄金水道”上的“黄金动能”

——访海峡股份董秘蔡泞检

■本报记者 李雯珊 见习记者 刘晓一

“云散月明谁点缀？天容海色本澄清。”千年前苏轼夜渡的诗句，描绘琼州海峡不事雕琢的美。如今，站在海岸眺望，湛蓝的海水在阳光的照耀下，浮光跃金。一艘艘轮船从海口新海港出发，穿过琼州海峡向徐闻港进发。

琼州海峡是国家经略南海的战略通道，也是海南自由贸易港建设和发展的咽喉要道。海南省90%以上的生产生活物资、30%的乘客及所有车辆都需经过这里，由客滚运输进出海南岛。

从高空俯瞰，琼州海峡南北两岸的新海港、徐闻港两座现代化综合交通枢纽宛如一对展翅鲲鹏，将宽阔的海峡连接成一个整体，共同构成了一条现代化的“黄金水道”。

近年来，伴随海南自由贸易港的建设以及琼州海峡一体化的加速推进，岛内航空、旅游等产业不断焕发生机。海峡股份作为以海南省为中心的南海客滚运输龙头企业，如何把握战略机遇锻造成长硬实力和增长新引擎？带着上述问题，《证券日报》记者与海峡股份董秘蔡泞检进行了一场面对面的交流，一同揭秘海峡股份在“黄金水道”上的“黄金动能”。

## 从“隔海相守”到“跨海融通”

成立于2002年的海峡股份，是中远海运集团旗下的上市航运企业，其主营业务为船舶运输和轮渡港口服务，主要经营海口至广东海安航线、海口至广西北海航线、三亚至西沙旅游航线以及新海港和秀英港轮渡港口服务业务，被称为“黄金水道的摆渡人”。

近年来，在政策东风的照拂下，海峡股份不断迎来历史性机遇。2020年6月1日，中共中央、国务院发布的《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出，要“加快推进琼州海峡港航一体化”。

“一体化旨在整合琼州海峡港航资源，优化琼州海峡原有的市场竞争格局，形成统一的经营主体，最终实现琼粤两地港航资源‘统一规划、统一建设、统一运营、统一管理’的目标。”中国城市发展战略研究院·文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅向记者表示，就琼州海峡客滚运输行业来说，一体化有利于提升其服务水平和运营效率，为构建“安全、高效、经济、便捷”的琼州海峡客货运输大通道奠定基础。

据蔡泞检介绍，“琼州海峡港航一体化”主要包含两个方面——航运资源整合和港口资源整合。2021年末，海峡股份在国家发改委的指导和海南、广东两省政府的大力支持下，以资本为纽带，组建了统一的投资运营主体——琼州海峡（海南）轮渡运输有限公司，完成航运资源整合。

过去，由于琼州海峡南北两岸轮渡运营企业相互间存在竞争关系，利益难以协调，叠加两岸船舶运力不对等因



海峡股份西沙旅游航线“祥龙岛”轮

《证券日报》社音视频部/摄

素，时常为了避免船舶空载而导致旅客长时间等待。运营平台一体化后，目前海峡股份南北49艘船舶已实现统一调度、统一管理，通过科学配置，大幅提升了船舶利用率、准点率和泊位周转效率。

港口资源整合方面，海峡股份投资的海口新海港综合枢纽已于2023年11月29日投入试运营。作为海南自贸港封关运作的重要配套设施和琼州海峡港航一体化的重点推进项目，新海港综合枢纽投资规模达14.5亿元，建筑面积8.3万平方米，通过旅客能力为3500万人次/年，车辆560万辆次/年，旅客通过客运枢纽廊桥可以直接抵达12个港口泊位。

“新海港综合枢纽已成为集港口候船、登离船、口岸查验、枢纽商业和交通“零换乘”等功能于一体的全国最大港口客滚综合枢纽，对实现港口先进优出，促进海口港产城一体化发展、打造国际旅游消费中心，以及推动琼州海峡经济带和海南自由贸易港建设具有重要意义。”蔡泞检表示。

同时，海峡股份也在大力推动琼州海峡北岸的客滚码头整合工作。接下来，新海港综合枢纽站将与北岸的徐闻港加深互动，共同促进琼粤各项资源双向奔赴。

目前，新海港和徐闻港的建设，已使原来24海里的“Z”字形航线缩短为12海里的“1”字形航线，航程时间缩短约1小时。在这条越来越“短”的黄金水道上，海峡股份正推动南北两岸不断从“隔海相守”走向“跨海融通”。

## “黄金水道”释放“黄金效益”

2021年，《海南省“十四五”综合交通运输规划》进一步提出，要畅通琼州海峡对外大通道，加快提升琼州海峡过海运输能力，实现琼州海峡港航一

体化。

如何把客货运输最佳通道这篇文章做好，使“黄金水道”释放“黄金效益”？海峡股份有着自己的“心法”。

蔡泞检介绍，在一体化基础上，海峡股份正全面提升公司运输能力，通过船舶更新、港口升级，开通新航线，优化生产流程等措施，大力提升琼州海峡的运营效率，为客户提供更为便捷、高效的服务。

针对市场普遍关心的旺季车客流量高峰情况，海峡股份正推行车辆预约过海模式；根据车辆预约情况，开设、增设新能源专车专班，采取人车分船的运输方式，在保证安全的同时，最大限度地提高过海车辆的运输效率；同时，持续优化购票模式，新增船票候补功能，实时监控余票，并持续推进琼州海峡过海通道提质升级工作。

以“五一”假期为例，海峡股份在对进出岛车客流量进行预测的基础上，采取“固定班期+加班”的运输模式，全力保障节假日高峰期车辆疏运。通过优化船员排班，满足船舶运力的周转需求，增加车辆安检、待渡通道，来提升车辆进出港效率。同时，在新海港、秀英港两港区设置30个货车专班，并提供货车绿色通道服务，优先保障绿色瓜果运输车辆出岛需求。在每日6个新能源车专班的基础上，结合实际过海需求动态调增专班班次，保障节日期间货车、新能源车出岛顺畅有序。

据交通运输部珠江航务管理局消息，2024年“五一”假期，琼州海峡客滚运输总体安全畅通有序，旅客和车辆基本可做到随到随走。5月1日至5月5日，累计运送旅客34.57万人次、车辆9.05万台次，其中新能源汽车6089台次。

## 培育“黄金动能”

在保障客滚运输主业的同时，海峡

股份也在着力打造“第二曲线”。

西沙群岛风光靓丽，这片七色琉璃海和珊瑚礁组成的梦幻岛屿，为海峡股份提供了新的增长动能。

2013年4月份，海峡股份成为全国首家开通西沙旅游航线的船运公司。经过十年的沉淀，西沙旅游市场迎来了稳定上升期。2023年，海峡股份西沙航线的收入和业务量均同比大幅增长，实现营业收入2.03亿元，同比增长296.14%，毛利润达0.46亿元，创下历史最好业绩。

十年间，海峡股份不断升级船型，以适应西沙旅游市场需求。去年底，公司投入国内豪华客滚船“祥龙岛”轮运营西沙航线。今年4月份，海峡股份发布股东回馈活动公告，符合条件的股东可以享受优惠价格乘坐“祥龙岛”轮，一览三亚至西沙航线的盛况。

“对西沙旅游的打造主要参照澳大利亚大堡礁的模式，以‘玩岛+玩海’为主，让游客获得更沉浸的体验。”蔡泞检表示，目前，公司正与三亚市政府沟通，拟推动多元化海洋旅游产品的开发，丰富游客的行程和体验项目，打造西沙旅游IP，同时，将根据市场情况，择机投资新建适合西沙旅游特色的邮轮，形成具有中国特色的西沙邮轮旅游模式。

“在海南自贸港建设的东风下，琼州海峡作为内循环的重要通道，客滚运输市场有望实现进一步增长。”天风证券交运分析师陈海表示。

值此机遇期，蔡泞检称，海峡股份将继续坚持“一体两翼”发展战略，以客滚运输为主体，协同发展综合物流和海洋旅游业务，逐步拓展产业链和价值链。

这家海南规模最大的客滚航运企业，正乘着海南自由贸易港建设的东风，驶向“中国最大最强客滚运输公司”的目标。

# 《歌手2024》收视持续火热 12个品牌追加广告投放

■本报记者 何文英

5月24日晚，在芒果TV和湖南卫视同步直播的《歌手2024》（以下简称《歌手》）第三期收视再度火热。芒果TV最新“战报”显示，第三期节目全平台热度断层领先。

第二期总决赛直播在全网热度也创下新峰值。截至芒果TV“战报”发布节点，第三期节目全网传播总量701亿次，全网热搜5345个，当期节目微博双榜热搜112个，平均每15分钟就有一个话题引爆，前三期节目累计引爆话题数超过去年微博综艺爆款词数总和。芒果TV站内点播也突破1亿次，燃动舞台累计点赞破3000万次，直播观看人数再创新高。

对于《歌手》的火爆出圈，一位长期跟踪芒果超媒的券商分析师在接受《证券日报》记者采访时表示并不意外：“湖南卫视的内容创作优势和芒果TV的国内外传播影响，共同推动了《歌手》的收视浪潮，依托双平台优势，现象级综艺，广告收入、会员增量也将在芒果超媒的业绩上有所体现。”

随着《歌手》热度的持续领跑，广告主追加意愿也更加强烈。据统计，第一期节目已获得6家广告主的投放。从最新的招商落地情况来看，目前，节目广告已赢得天猫、东风日产、力士、清扬、德美、可口可乐等12个品牌追加投放，累计赢得18家广告主青睐。

## 月内9家券商 高管人事变动引关注

■本报记者 周尚衍 见习记者 于宏

5月10日，广发证券宣布将聘任秦力担任公司总经理，并委任其为与中国香港联交所沟通的授权代表；聘任尹中兴担任公司董事会秘书、联席公司秘书、证券事务代表。5月7日晚间，光大证券发布公告称，因工作调整，王忠辞去公司副总裁职务。同日，国金证券也宣布，因个人身体原因，任鹏申请辞去公司副总裁及其他相关管理职务。

## 外部选聘成重要渠道

从业内情况来看，高管人员职位出现变动的原因包括到龄退休、个人原因、工作调整等。而从新任高管的来源来看，包括公司内部提拔、董事会提名推荐等渠道。从履历来看，新任高管均有多年券商从业经历，业务经验丰富，有利于券商后续开展相关业务。

同时，外部选聘也是新任高管选拔的重要渠道。近期，东兴证券发布内部招聘公告，要求候选人具备良好的战略思维和全局观，对证券行业发展的现状、趋势及业务模式有深入见解，在行业内具有较强的影响力。国信资管近期也发布公告称，因公司发展需要，现面向社会公开招聘总经理，要求对证券行业特别是资管业务有深刻理解，具备良好的管理能力，有良好的执行力和组织领导力。

券商人才布局与其未来战略规划息息相关，这一点也在高管人员的任职情况中有所体现。例如，5月20日，民生证券发布高管变更公告提到，聘任杨海为公司高级管理人员，担任公司副总裁、董事会秘书。履历显示，杨海曾任国联集团总裁助理。而民生证券今年3月份迎来了新任董事长顾伟，目前同时担任国联集团总裁。因此，相关高管人员的任职，体现出“国联证券+民生证券”融合的进一步推进。

Hudson翰德招聘业务中国区董事总经理宋倩在接受《证券日报》记者采访时表示：“在券商提升核心竞争力、谋求长远发展的过程中，‘掌舵人’扮演着核心角色。特别是多项新规对证券行业提出了更高要求后，在推动行业高质量发展、加速优化转型的关键时期，券商对于兼具宏观视野和实干精神的综合化、复合型人才的需求更加旺盛，这在一定程度上推动券商高管更迭进一步加速。”

# 端午及暑期旅游热潮将至 各地多措并举加大优质产品供给力度

■本报记者 谢若琳 见习记者 张梦逸 毛艺融

随着端午小长假火车票于近日陆续发售，旅游市场再度进入小长假预热期。多个平台披露的数据显示，今年端午假期文旅市场热度可期。同时，已有不少消费者提前筹备暑期旅游计划，预订相关旅游产品。受访专家认为，我国文旅市场的火爆态势有望在暑期延续。

## 旅游市场仍将火热

“今年以来，无论是春节、清明还是‘五一’假期，人们出游的意愿都非常强烈。可以预见，端午假期旅游市场依然会延续火热态势。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

中国城市发展战略研究院·文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅也认为，国内游持续火爆这一趋势在端午假期和暑期将会持续。同时，人们的出游将向智能化、品质化方向发展，通过App、在线平

台等渠道，实现门票预订、住宿预订、交通查询等一站式服务，提高旅游出行的便捷性和舒适度。

多个平台披露的数据也显示，端午假期及暑期文旅市场将延续火爆态势。端午假期方面，木鸟民宿5月24日发布的《2024端午假期民宿预订趋势报告》显示，截至目前，端午假期民宿订单同比增长76%，乡村民宿订单同比增长116%。

暑期方面，美团数据显示，5月1日至5月23日，暑期旅游预订量（含门票、住宿、交通等）同比增长63%。另外，从去哪儿火车票预约情况来看，端午假期出行仍以周边游、短途游为主。2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要目的地。

付一夫表示，中小城市文旅市场可能将在端午假期表现火热。最近的旅游市场表现显示，中小城市游客量和旅游收入增速比大城市更快，这反映出很多消费者在假期期间寻求高性价比的旅游方式的偏好。预计端午假期也将会有部

分消费者倾向于中小城市。

## 丰富旅游市场供给

随着端午假期、暑期旅游热潮即将到来，各地也积极发展文旅产业，加大优质旅游产品供给力度，并通过举办推介会、文旅主题活动等方式，吸引更多游客，推动当地文旅市场升温。

例如，近日，山东省文化和旅游厅在山西、青海等地举办推介会，发布了夏季主题产品，推介夏季文旅资源，充分展示“好客山东”的魅力。贵州省文化和旅游厅在天津举办的“多彩贵州”夏季文旅推广暨招商推介会上，发布了景区免票优惠、“一票多日使用制”优惠等在内的入黔旅游优惠政策，启动贵州避暑旅游季。

同时，为深入开展旅游服务质量提升行动，各地积极推进未经许可经营旅行社业务和“不合理低价游”的专项整治工作，并建立常态化的暗访评估机制。

受访专家认为，随着端午假期、暑期旅游市场即将开启，进一步优化文旅消

费环境，满足人民群众多样化、高品质的旅游需求成为各地文旅部门的必修课。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示，建议各地推出更多消费刺激政策，如旅游补贴、减免景点门票、发放旅游消费券等，激发群众出行意愿。

袁帅表示，各地可以出台相关政策，鼓励旅游企业进行创新和产品开发，提供资金支持、税收优惠等措施，支持旅游企业开发具有地方特色的旅游产品和文旅活动，丰富旅游市场供给。同时，完善旅游投诉处理机制，及时解决游客在旅游过程中遇到的问题和纠纷，保障游客的合法权益。

“针对当前消费升级趋势，各地应积极设计包装有特色、富有吸引力的旅游产品和路线，并配以贴心优质的服务。”付一夫表示，各地可以进一步发掘资源优势，深入挖掘不同区域的自然风景、文化古韵及风土人情；创新文旅融合方式，加强构筑文化场景，引入新的文化元素，积极打造当地旅游品牌。