

鸿蒙生态迎来首个互联网技术统一标准 星河版原生应用已超4000款

本报记者 贾丽

开源三年半，OpenHarmony（以下简称“开源鸿蒙”）迎来了新进展。“OpenHarmony开发者大会2024”于5月25日召开。大会上，开源鸿蒙设备统一互联技术标准正式发布，将基于厂家诉求不断迭代扩大基础互联范围。

华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在会上表示，已有2000多名华为开发者支持开源鸿蒙社区发展，累计贡献核心代码超过6200万行。目前 HarmonyOS NEXT鸿蒙星河版原生应用数量已超4000款。一直以来，各行业品牌操作系统相互独立、难以协同，成为其互联互通的痛点。“鸿蒙设备统一互联技术标准的出炉，意义重大，是鸿蒙生态的又一突破。该标准为此前各自割裂的设备体系进行互联提供了一致的标准接口，给原生鸿蒙加速发展奠定了坚实基础。同时，该标准还为跨体系、跨行业的设备互通提供强力支撑，将有力推动万物智联产业的健康发展。”电子科技大学自动化工程学院副教授郝家胜在接受《证券日报》记者采访时表示。

迎来统一标准

“OpenHarmony 开源三年半，实现跨越式发展。”OpenHarmony 项目群工作委员会执行主席、华为

终端BG软件部副总裁柳晓见透露，截至目前，已有超过300家伙伴加入开源鸿蒙生态共建。

鸿蒙操作系统的最早正式亮相要追溯到2020年。彼时，华为发布鸿蒙操作系统，并把这一系统源代码捐赠给开放原子开源基金会。短短三年多的时间，累计有227个厂家的596款软硬件产品通过开源鸿蒙兼容性测评。根据华为最新数据，目前鸿蒙生态设备数量超8亿（台）。柳晓见表示，鸿蒙已经成为智能终端领域发展速度最快的开源操作系统。

为进一步解决在鸿蒙生态发展过程中，如何打破各家原本独立的生态壁垒，实现真正意义上的连接，《OpenHarmony 设备统一互联技术标准》被开源鸿蒙项目群生态委员会正式推出。据介绍，该技术标准以共筑统一生态为目标，根据“普适、模块化、可扩展”的设计原则，实现基于开源鸿蒙跨行业设备间的互联互通，推动生态的繁荣发展。

“这一标准的发布，预示着鸿蒙生态将加速实现更广泛的互联互通，响应厂家对于标准统一的迫切需求，并将持续迭代升级，覆盖更多应用场景，推进产业链深度合作与融合。”华为云MVP马超对《证券日报》记者称。

在看懂经济研究院研究员袁博看来，该标准推出，意味着开源鸿蒙的生态硬件进入了可实质性部署的阶段，开源鸿蒙实现了由独立生态应用到整体端到端解决



方案的突破。

鸿蒙生态共建加速

鸿蒙生态得以持续繁荣与迭代，也正是基于其朋友圈的不断扩大。《证券日报》记者获悉，此次大会上，深开鸿、九联开鸿、鸿湖万联、开鸿智谷、中软国际等多家企业均参与其中，并带来了与鸿蒙适配的最新进展，而其背后是九联科技、软通动力、拓维信息等多家上市公司。

除了生态本身的构建，开发者也在联合侧重点研发鸿蒙与大模型等AI技术的协同能力。OpenHarmony

项目管理委员会主席任林表示，OpenHarmony新增端侧训练能力。

软通动力方面称，在开源鸿蒙方面，公司打造了业内首个具备跨指令集的操作系统。基于鸿蒙、昇腾等生态支撑，软通动力的AI业务在多个行业均有落地。九联科技方面表示，公司在“AI+鸿蒙”侧密集投入研发，开源鸿蒙已适配兼容公司研发的开发板。

拓维信息宣布，公司在“AI+鸿蒙”根技术领域形成全栈布局。此外，经纬恒润、上声电子等多家企业也公布了其在汽车电子、计算机视觉等方面研发的新进展。

“统一标准下，鸿蒙产业链加速联结，加快创新协作。而鸿蒙终端是盘古大模型优先落地场景，处于边缘算力和智能终端的核心板块的相关上市公司有望受益。”智物种科技创始人明叔亮对记者说。

鸿蒙生态向行业渗透，也在打开更大的产业空间。余承东此次表示，已经有越来越多的合作伙伴加入鸿蒙生态，有望打开万亿元产业新蓝海。

郝家胜建议，加速鸿蒙生态的共建，需要各方共同推进，结合人才培养、政策、标准等，实现统一适配研发、联合创新。

跨境电商赋能产业带 推动中国供应链和品牌高效“出海”

本报记者 李春莲
见习记者 梁傲男

5月26日，第六届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称“西洽会”）落幕。据《证券日报》记者了解，本届西洽会专设第三届中国（重庆）跨境电商交易会，旨在促进西部省市跨境电商产业发展。

随着全球贸易格局的深刻变革和互联网技术的发展，跨境电商凭借其灵活高效的供应链，已成为外贸增长新引擎。海关总署统计数据显示，今年一季度，中国跨境电商进出口总额5776亿元，增长9.6%；其中，出口额4480亿元，进口额1296亿元。

“中国跨境电商平台以其前瞻性的战略眼光和创新性的运营模式，带动国内产业带积极‘走出去’，参与到更为广阔的国际市场竞争中，展现出强大的市场活力。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示。

赋能优势产业带

在西洽会现场，记者观察到，阿里巴巴国际站、SHEIN、Shopee、Temu等跨境电商平台展区前的人

群络绎不绝，商家们纷纷前来交流经验、洽谈合作，整个展区弥漫着浓厚的商业氛围。

在南充云跨境电商孵化有限公司联合创始人曾菊英看来，跨境电商为本地特色产品走向世界提供了难得的机遇。她表示：“南充高坪的竹编灯具深受日本、韩国消费者的喜爱，我们的初衷是让更多像高坪竹编这样的南充本地特色产品，通过跨境电商平台走向世界，实现‘漂洋过海’。”

“产业带需在供应链上加紧提升活性与响应速度，物流体系需提升国际化水平与配送效率，仓储则需向智能自动化转型以应对订单碎片化趋势。这种结合促使国内产业结构向更高附加值领域调整，将进一步推动中国制造业向拥有自主设计理念和强劲市场竞争力的中国品牌转变，在全球价值链中占据更加重要的地位。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示。

“在推动产业带出海方面，跨境电商平台扮演着积极且关键的角色。通过创新供应链模式、提升品牌影响力、提供全方位服务等一系列举措，为中国产业带的国际化发展奠定了坚实基础。随着技术持续进步和市场不断拓展，跨境电

商平台将继续发挥其独特优势，为产业带‘出海’和全球贸易繁荣发展贡献更多力量。”朱克力表示。

自2015年起，商务部先后设立了165个跨境电商综试区，鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极探索创新。目前，跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

在业内人士看来，经过数年发展，我国跨境电商出口进入深耕国内供应链的新阶段。“跨境电商+产业带”是跨境电商对各地优势产业带全面赋能，推动特色产品出口、培育自主品牌模式，是数字经济与实体经济融合的典型案例。依附于产业带集群发展的特色产品，更是跨境电商出口的“金字招牌”。

企业“出海”效率提升

目前，跨境电商和人工智能技术的迅猛发展为企业提供了巨大机遇，让中国优质供应链直接面向国际消费者，成为推动中国供应链和品牌“出海”的主力军。

天津既明跨境电商产业园示范区总经理官振娜对《证券日报》记者表示：“我们的产业示范区服务于天津本地的所有跨境卖家，面对各大竞争平台提供的隔日达、次

日达等高效服务，我们致力于提升服务效率，优化客户体验，以确保我们能够在后期实现单量的显著增长。”

“以前，京津冀的商家需要将货物运送至速卖通位于东莞或杭州的国内集货仓，打包、备货、发货等流程算下来一周以上的时间。天津产业带跨境电商落成后，商家可先将货发至天津仓，实现上午发货、下午到达，之后的流程由平台处理。这一改变在成本和效率上都有显著提升。”速卖通相关人士对《证券日报》记者介绍。

网经社电子商务研究中心特约研究员、百联咨询创始人庄帅表示，跨境全托管模式下，工厂可借助跨境电商的品牌效应和获客能力，增加生产量和扩大销售额，从而赢得更高的收益。在这个过程中，还可以引入更加先进的工艺和优化生产流程，在跨境电商的帮助下提升数字化水平，进而提高自身的生产制造管理水平。

义乌百艺饰品有限公司总经理孙中安对《证券日报》记者表示，公司早期主要在易贝、速卖通、亚马逊等平台运营，随着业务的发展，逐渐扩展到了全托管、半托管以及本地仓模式。如今，跨境电商领域又涌现了海外仓这一新趋势，

整个行业的变化日新月异。

庄帅表示，早前，中国做跨境电商的商家，无不苦于处理复杂的运营、营销、引流、销售、海外配送和售后。全托管模式的出现，极大降低了商家的经营难度和门槛。目前这一模式正继续在全球主流电商平台推广和实践，势不可挡，扩大了从中国跨境电商产品在海外

来自山东潍坊乐器产业带的速卖通商家孙宝娟对《证券日报》记者表示，临近的青岛产业带跨境电商的交通便捷，便于商家直接在“家门口”的仓库备货，海外消费者下单后，商品最快24小时即可出库，享受到托管模式带来的高效物流体验和流量红利。“以前中国消费者参与‘黑五’等海外购物节，现在海外消费者也开始参与到中国的‘618’‘双11’等购物节。”

“跨境电商的兴起推动了国内产业带由内贸外贸的转型，一方面可以帮商家解决库存积压和产能过剩的问题；另一方面，跨境电商的入门门槛和启动资金相对较低，如半托管服务，通过物流合作伙伴，为商家解决了跨境物流这一重大难题，极大方便中小商家掘金海外市场。”菜鸟国际快递相关负责人对《证券日报》记者表示。

推进城市全域数字化转型 国家数据局部署四方面工作

本报记者 郭冀川

5月25日，在第七届数字中国建设峰会“数字经济论坛”上，国家数据局党组书记、局长刘烈宏表示，深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必然要求，也是促进数字经济创新发展，加快培育新质生产力的关键举措。

随着智慧城市建设步伐加快，为了让城市治理更智能、更高效、更精准，城市全域数字化转型正在成为政策落实、企业积极参与的重要方向。

加快城市数字化转型是城市发展的必然趋势，在推动城市全域数字化转型方面，刘烈宏提出了四个方面工作：一是推动数据基础制度创新突破，释放数据价值；二是推动数据基础制度创新突破，释放数据价值；三是推进全领域数字化转型，提升治理现代化水平；四是完善数字基础设施，夯实发展基础。

为深化智慧城市发展，推进城市全域数字化转型，近日，国家发展改革委、国家数据局等部委联合发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》，提出到2027年，全国城市全域数字化转型取得明显成效，形成一批纵向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市，有力支撑数字中国建设等目标。

中国移动通信联合会区块链与数据要素专业委员会主任、首席数字经济学家陈晓华对记者分析称，近年来，我国智慧城市建设取得了显著成效，但也面临着新挑战，如城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够、数据要素潜能尚未充分发掘等。通过推进城市全域数字化转型，将进一步提升城市治理现代化水平，丰富城市公共服务智能化功能，也为数字经济创新发展提供丰富的应用场景。

在此次峰会上，通过数字化转型提升城市现代化治理水平，助力城市数字大脑更加智慧，也成为企业重点关注方向，并且聚焦提供城市整体数字化解决方案。中国电子云展示了在江苏常州，助力打造一网统管场景落地新模式。据悉，常州市76000多部电梯运行情况、314家在管危化重点企业安全画像、36000多辆共享单车等场景数据实时可见，赋能可视化精细管理，充分展现了基层治理小场景射出的城市管理大智慧。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对记者表示，面向城市数字化转型的新要求，数字化服务企业将迎来新的发展机遇。推进城市全域数字化转型相关政策提出，要深化完善统一规划、统一架构、统一标准、统一运维的城市智能中枢体系，这为城市公共支撑平台的建设提供了明确的方向。

智慧城市是发展数字经济的重要载体和抓手，数据要素对城市价值创造既起到基础资源作用，也是创新引擎作用。刘烈宏在会上表示：“以深化数据要素高水平开发利用为主线，将数据要素贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程，整体性重塑智慧城市技术架构、系统性变革城市管理流程、一体化推动产城深度融合，推动数字中国建设在城市全面落地。”

黄金价格坐上“过山车”

本报记者 韩昱

近期，黄金价格走出“过山车”行情。以国际黄金现货价格为例，Wind数据显示，自今年3月初开始，伦敦黄金现货价格（以下简称“伦敦金”）快速震荡上行，3月份涨幅高达9.28%。

这种上涨态势在4月份的中上旬得以延续，4月1日至4月19日，伦敦金现货价格再次强势上涨7.09%。而从4月22日至4月30日，金价开始调头向下，7个交易日的跌幅达到4.43%。由于当月下旬的回调，伦敦金现货价格4月份最终仅上涨2.34%。

5月1日至5月20日，伦敦金现货价格呈现震荡上行态势，涨幅达到6.13%，还在5月20日盘中触及2450.10美元/盎司，再次刷新历史最高纪录。随后的5月21日至5月23日，金价连续3个交易日收跌。不过，截至5月24日（当日金价收报2333.75美元/盎司），5月份以来伦敦金现货价格仍然上涨2.10%，依旧处于高位。

黄金价格缘何在近期剧烈震荡？领秀财经首席分析师刘思源在接受《证券日报》记者采访时表示，主要原因是市场对于未来的强烈分歧。近期美国的经济和就业数据时好时坏，导致市场对降息的态度越来越谨慎，降息“窗口”也一再延后。而黄金短线多头利用美联储降息预期持续推高金价，透支预期涨幅，导致市场情绪十分敏感。一旦美国经济数据不利于降息，则短线多头会快速兑现利润离场，导致金价大幅波动。

据报道，北京时间5月23日，美国最新PMI（采购经理指数）出炉，5月份美国综合PMI指数升至54.4，为两年来的最高水平。其中，制造业PMI创2个月新高且突破50大关，服务业PMI也创下了12个月新高。同日发布的美联储5月份货币政策会议纪要也显示，如通胀风险继续上升，一些美联储官员愿意再次加息。超预期的经济数据与货币政策会议纪要释放的“鹰派”信号，均对金价造成了压力。

值得一提的是，虽然从3月份开始国际金价高位震荡，但市场交易情绪依旧火热。世界黄金协会最新数据显示，今年4月份，全球黄金市场交易量继续增加，全球黄金市场日均交易额较上月环比增长12%，月底达到2470亿美元。场外交易额增加6%至1260亿美元/日。

巨丰投顾高级投资顾问陈宇恒对《证券日报》记者表示，短期而言，交易量的增长通常意味着市场对黄金兴趣的增加，这主要是由于多种因素，如全球市场不确定性等，导致投资者寻求避险资产。

刘思源也认为，交易量激增在火热的表面下蕴含着潜在风险，意味着此前市场一致看好的预期出现分化。他认为，美联储货币政策的不确定性导致中短期黄金多空分歧依旧，预计金价还会保持在历史高位水平，持续大幅震荡。

市场预期点燃电磁屏蔽行情 多家上市公司透露有关布局

本报记者 冯雨瑶

连日来，电磁屏蔽备受关注，相关概念股表现活跃。而在互动平台，也有不少上市公司积极对外透露相关布局。

消息面上，电磁屏蔽概念火热，主要受英伟达影响。由此，电磁屏蔽成为继高速铜连接、玻璃基板封装技术等概念后，被英伟达带火的又一A股题材。

电磁屏蔽受关注

英伟达CEO黄仁勋近日在财报业绩交流会上预计，今年Blackwell架构芯片将带来大量收入。

此前，在今年3月份全球技术大会（GTC）上，英伟达发布了基于Blackwell架构的新型超级芯片GB200，以及新款旗舰级大型服务器DGX GB200（也称为NVL72机架服务器）。

在业内看来，英伟达GB200需求超预期，核心增量铜高速互联AI PC面临电磁干扰难题，有望拉动对电磁屏蔽材料的需求。

民生证券也表示，在AI服务器的激烈竞争中，如果不能有效抵抗电磁干扰，将导致产品使用寿命缩短、额外成本增加，甚至影响研发进度和企业竞争力。因此，电磁屏蔽材料在铜互联AI服务器中的应用变得至关重要。

电磁屏蔽材料是指能实现对电磁波屏蔽的功能性材料，其作用原理是通过反射和吸收来减少对电磁波的阻隔或使其衰减的目的。目前，其产业下游涵盖通讯设备、计算机、手机终端、汽车电子、家用电器、国防军工等终端应用领域。

据BCC Research统计，全球电磁屏蔽材料市场规模近年来逐步扩大，从2013年的52亿美元增长到2018年的70亿美元，2023年全球电

磁屏蔽材料市场规模已达92.5亿美元，预计未来五年还将以每年10%的速率增长。

“电磁屏蔽材料能够有效地减少电子设备在使用过程中受到的电磁干扰，提高设备性能和稳定性，因此，电磁屏蔽材料在电子设备领域具有广泛的应用前景。”科力得智库研究负责人张新原告诉记者，“随着人们对电磁辐射危害的认识不断提高，电磁屏蔽材料还将向更多领域延伸。”

“5G信号更弱且单设备元件数量增加提升了电磁屏蔽材料的需求。”东吴证券分析师马天翼曾在研报中表示，随着5G持续发展，将带动电磁屏蔽材料需求持续扩张。

相关个股股价上涨

市场预期向好的背景下，电磁屏蔽相关概念股股价纷纷走高。

5月24日，国内垂直电磁屏蔽

材料供应商隆扬电子以涨停报收，电磁屏蔽EMI材料已实现稳定供货的沃特股份股价当日亦同样实现涨停。此外，万方发展、正业科技、鸿富瀚等个股股价也大幅上涨。

当前，电磁屏蔽领域的参与者较多，从国内看，有相关业务涉猎的企业有隆扬电子、飞荣达、中石科技、鸿富瀚、长盈精密、方邦股份等。

随着市场关注度的大幅提高，国内多家上市公司近日在互动平台也对电磁屏蔽相关业务布局情况进行了回复。

德邦科技表示，公司的电磁屏蔽材料主要用于整机组装工艺中的信号屏蔽，防止元器件工作过程中产生信号相互干扰，其中，EMI电磁屏蔽材料在30MHz~20GHz频段屏蔽性能达到120dB以上。共达电声透露，公司拥有电磁屏蔽技术，产品广泛应用于消费类通讯设备、汽车及工业设备等领域。科力远表示，公司长期致力于屏蔽材料的

开发和推广，经过多年的积累，产品序列不断扩大，现可为客户提供各种电磁屏蔽材料解决方案，公司产品已成功进入了莱尔德、飞荣达等生产商的供应链体系。

在业内看来，随着电磁屏蔽材料应用领域的不断扩大和技术的不断迭代升级，国内企业未来还需在以下几方面夯实业务基础。

“一方面，持续提升电磁屏蔽材料的性能，包括提高屏蔽效率、降低重量、提高耐久性；以及开发新的电磁屏蔽技术，如基于纳米材料的电磁屏蔽技术，基于电磁超材料的电磁屏蔽技术等。”中国电子商务专家服务中心副主任、资深人工智能专家郭涛对记者表示，另一方面，企业要多关注电磁屏蔽技术的智能化，通过AI技术实现电磁屏蔽效果的自动调整和优化；此外，还要积极拓展电磁屏蔽技术的应用领域。“如在新能源汽车、5G通信、物联网等领域寻找新的应用场景。”