

*ST商城股票今起进入退市整理期

本报记者 李勇

*ST商城近24年的A股生涯即将落幕。

因触及财务类退市指标情形,*ST商城日前收到上海证券交易所出具的《关于终止沈阳商城股份有限公司股票上市的决定》,公司股票自2024年5月29日起进入退市整理期。

业绩连年亏损

*ST商城成立于1999年,是沈阳市一家老牌零售百货企业,公司于2000年12月份登陆A股,至今已近24个年头。

*ST商城下属的两家百货店均区位优势,其中商业城百货位于著名的“中街”步行街,铁西百货所坐落的“铁百商圈”更是以该店所命名,均是沈阳市的核心商圈。辉煌时,*ST商城年营业收入超18亿元,每年盈利达上千万。

但近年来,*ST商城发展陷入困顿,业绩连年亏损。公开数据显示,截至2023年底,*ST商城归母净利润已连续6年为负,扣非归母净利润更是连续18年为负。自上市以来,*ST商城归母净利润累计亏损近13亿元。

主业不力,*ST商城也曾想借助资产重组来改善公司的盈利能力。2015年,公司曾筹划收购宜租车联网,后因上市公司权益存在被控股股东或实际控制人严重损害且尚未解除情形,未能通过审核。此后公司接连推出过多份重组计划。2018年,公司筹划收购四达软件;2019年,筹划收购依优购;2020年,计划出售铁西百货和

商业城百货,同时购入时任实控人旗下的崇德物业。但上述重组均未能完成。

2022年初,公司控股股东领先半导体和实控人王强曾在收购报告中表示,将利用自身在半导体产业领域的资源,在确保上市公司业务平稳运营的基础上,通过资产重组等合法合规方式将优质资产注入上市公司,实现上市公司的业务转型,以提高上市公司的核心竞争力和持续经营能力。但未能实现。

重组屡次失败,*ST商城的传统百货业务却江河日下。从数据上看,自2016年起,公司的营业收入就跌破了10亿元,最近两年,公司的营业收入已萎缩到只有1亿元出头,归母净利润也持续大额亏损。同时,公司净资产也频频出现负值,一直徘徊在退市的边缘。

即将告别A股

自2014年以来,*ST商城股票曾数度被实施退市风险警示,但公司均通过出售资产以及定增注资等手段,最终实现了“保壳”。证券简称也在商业城和*ST商城间不断转换,一度被戏称为A股“不死鸟”。

因2022年期末净资产再度转负,*ST商城股票自2023年3月31日起再次被实施退市风险警示。虽然2023年通过破产重整,公司顺利实现了净资产转正,但据*ST商城前期披露的相关公告,2023年度公司经审计的净利润为负值且扣除后营业收入低于1亿元,同时公司2023年度财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告。



*ST商城近24年的A股生涯即将落幕

因触及财务类退市指标情形,公司股票自2024年5月29日起进入退市整理期

因同时触及两项财务退市标准,*ST商城股票自4月30日披露年报时,已被实施停牌。

5月21日,*ST商城收到终止上市决定,上海证券交易所决定终止公司股票上市,公司股票自5月29日起复牌,进入退市整理期。*ST商城的A股生涯也将进入最后时刻。

“根据退市整理期的交易期限,*ST商城股票在A股只剩下最后15个交易日。”有不具名的市场人士在接受《证券日报》记者采

访时表示,退市制度的趋严,加速了劣质公司的出清,壳资源风光不再,一些市场所谓的“不死鸟”失去了腾挪的空间,最终会被清除出市场。

公告显示,公司退市整理期的首个交易日无价格涨跌幅限制,此后每日涨跌幅限制为10%。退市整理期届满后5个交易日内,交易所将对*ST商城的股票予以摘牌,终止其上市。

“退市整理期是交易所设置的一个退市过渡期,在于减少退

市对投资者和上市公司的影响,以维护市场秩序和稳定。”专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示,投资者对于退市整理期股票,应充分了解相关规则和注意事项,理性看待市场波动,选择合适的处理方式,以降低投资风险。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜向《证券日报》记者表示,退市整理期的设置为投资者提供了缓冲期,有助于平稳市场情绪。

智慧绿色港口建设按下“加速键” 相关上市公司多维度持续发力

本报记者 丁蓉

5月28日,交通运输部发布4月份交通运输经济运行情况。1月份至4月份,全国港口完成货物吞吐量55.5亿吨,同比增长5.2%,其中外贸吞吐量增长9.1%。另据东方财富Choice数据,A股19家港口行业上市公司,一季度合计净利润同比增长7.91%。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示,智慧化、绿色化是全球港口发展的重要趋势。近年来,我国各大港口积极响应国家政策,大力推进智慧化、绿色化建设,一批世界一流的智慧、绿色港口逐步亮相。

港口行业在服务国家经济社会发展中发挥着举足轻重的作用,当前,全国各大港口的智慧化、绿

色化建设加速推进。日照港、招商港口、上港集团、青岛港、广州港等港口行业上市公司的建设成果不断涌现。

一台台合控岸桥一字排开,一个个集装箱起起落落,无人驾驶的集卡往来穿梭……日照港全自动化集装箱码头一派繁忙景象。据了解,日照港全面推动传统港口向智慧绿色港口迭代升级,跑出“数字化”加速度。石白港区南区在国内首创“自动装车系统+电牵智慧”无人化装车作业模式,自主设计翻车机自动摘钩机器人、自动清车机器人,建设干散货码头数字孪生体,打造设备自动化、生产智能化、管控一体化的干散货智能化码头,现场操作人员大幅压减,全员劳动生产率较传统作业区提升3倍。

招商港口旗下的妈湾智慧港,集成了招商芯操作系统、招商ePort、

人工智能、5G、北斗系统、自动化、智慧口岸、区块链、绿色低碳等元素,是粤港澳大湾区首个5G智慧港口。码头不仅变得“聪明”高效,还大幅降低能耗。据测算,妈湾智慧港每年减排二氧化碳约1350吨,减排一氧化碳约450吨,减排二氧化碳约15吨。与传统港口相比,碳排放可降低90%。

广州港旗下新沙公司近日取得新进展。公司流动设备管理系统完成调试并开始上线试运行,该系统通过数字化手段提升散货疏运效率,实现流动设备的远程监控、作业可视化及数据统计自动化等功能,为流机设备调度和能源管控实现降本增效提供了技术支持。

2023年11月份,交通运输部印发的《关于加快智慧港口和智慧航道的意见》提出,到2027年,全国港口和航道基础设施数字化、生

产运营管理和对外服务智慧化水平全面提升。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛在接受《证券日报》记者采访时表示:“目前我国多个大型港口通过智慧化建设,提高了吞吐能力和运营效率;通过绿色化建设,实现了减污降碳。”

展望未来,继续加速推进智慧化、绿色化建设,成为港口行业上市公司的发力重点之一。

日照港在2023年年报中把智慧绿色港口建设列入2024年度生产经营计划。公司提出,将大力实施科技创新项目,高标准建设“园林式港口”。全面提升绿化、美化水平,建设生态碳汇示范港区。

上港集团在2023年年报中表示,2024年将以科技创新引领现代化智慧港口建设,全面提升智能化管理水平,继续推进智慧指挥中心和安全管理平台建设,扩

展完善指标,实现多维度预警与分析等。同时,将聚焦新能源应用,强化节能减排工作,持续推进上海港国际船舶能源加注中心建设等。

北部湾港2024年将加速建设智慧港口,包括持续加强北部湾港的信息化管理体系和项目统筹建设等。北部湾港表示,在绿色港口、低碳码头建设方面,公司将健全红树林保护机制,全面推进绿色港口建设,并巩固污染防治成果等。

朱克力表示:“目前在港口智慧化、绿色化建设中,仍面临一些问题和挑战。一方面,需要加强协调联动,强化标准,推动信息互通和业务协同;另一方面,对网络安全、数据安全的重视程度需进一步加强。同时,要重视人才培养和科技创新,以实现加快建设交通强国、实现高质量发展的目标。”

市场空间广阔 多家公司加码布局固态电池赛道

本报记者 刘钊 实习生 臧雪也

因在安全性、能量密度和寿命等方面的优势,固态电池被视为未来电池技术的重要发展方向。近日,多家公司发布了在固态电池领域的最新动态。

5月24日,上汽集团宣布,将于2026年量产全固态电池,2027年实现装车量产交付。此前,广汽集团也发布了全固态电池将于2026年量产装车的信息。与此同时,恩捷股份、厦钨新能、容百科技等上市公司也在加速布局固态电池赛道。

“虽然固态电池目前面临成本和规模化生产的问题,但作为未来电池技术的发展方向,其前景被普遍看好。”厦门大学中国新能源政策研究院院长林伯强在接受《证券日报》记者采访时表示,相关企业希望通过技术创新降低成本,未来在市场中占据主导地位。

性能优势明显

与传统锂电池相比,固态电池使

用固态电解质替代易燃的液态电解液,显著提升了安全性,可适应更宽的温度范围。同时,由于不需要液态电解质和隔膜,极大减轻了电池体积和重量。此外,固态电池采用高比能电极材料,能量密度更高,循环寿命可达45000次,远超传统锂电池。

目前,中国在固态电池技术领域取得了重大突破。国内企业分别在氧化物和硫化物两大技术路线上快速推进。

氧化物路线方面,卫蓝新能源、清陶能源和赣锋锂业等企业已经实现半固态电池量产并装车,东风汽车和蔚来等品牌的相关产品已投入市场。这些电池在提升车辆续航里程和安全性方面表现出色。硫化物路线方面,恩力动力、中科固能、高能时代和宁德时代等企业也取得了显著进展。中科固能通过构建纵向产业链,克服了高成本和硫化物易与空气反应的难题,推动了硫化物路线固态电池的规模化生产。

多位受访人士对《证券日报》记者表示,随着技术的不断进步,

中国的固态电池技术将在全球新能源市场中发挥重要作用,为电动车和储能市场提供更高效率、更安全的解决方案。

国际汽车工程科技创新战略研究院预测,到2030年,全固态电池和搭载车辆将实现小规模量产;到2035年,全固态电池将实现大规模量产并普遍使用。国内固态电池企业的积极布局使得半固态电池的产能规划已超过400GWh,投资额超过2000亿元。另据中商情报网预测的数据,预计到2030年,中国固态电池市场空间有望达到200亿元,全球市场空间或超3000亿元。

产业发展提速

据华鑫证券分析师黎江涛介绍,当前,全球主要国家均对固态电池行业进行了布局,海外主要企业如Solid Power、丰田、三星SDI等均选择硫化物路线作为固态电池技术方向,并以研发全固态电池为主;国内企业如卫蓝、清陶等均选

择氧化物路线,并先行研制、生产半固态电池。

恩捷股份相关负责人表示,公司在三年前就布局了全固态电池项目,主要从事全固态硫化物、固态电解质等相关材料的研发工作,并于2023年实现了技术和量产上的突破,公司将持续关注全固态电池的技术发展,加大技术投入和市场开发。此外,厦钨新能在硫化物和硫化物全固态电池均实现初期量产。容百科技目前也已完成硫化物、氧化物等多种固态电解质材料的开发,并且成功开发湿法、干电极制备固态电解质膜技术,已与海内外客户展开合作。

近日,国轩高科发布超快充G刻电池,星辰电池与全固态金石电池。据悉,G刻电池采用5C超级快充技术,可实现充电9.8分钟补能80%,充电15分钟补能90%。蓝海华腾投资的高能时代硫化物全固态锂电池研发进展顺利,目前已经完成20Ah级全固态电芯A样开发,同时高能时代正在搭建中试线,预计2024年底可以实现5Ah以内小

电芯量产。

“尽管全固态电池性能全面,但尚存在成本高、固-固界面导电性差等问题,限制其大规模商业化应用。”金辰股份常务副总裁郝海坤表示,半固态电池作为过渡技术,目前已应用在多款新能源汽车上。

而随着eVTOL(电动垂直起降飞行器)行业的高速发展,其对电池能量密度、安全性、倍率性能等提出更高要求,固态电池有望在eVTOL上实现批量应用,产业发展有望受益。

郝海坤对《证券日报》记者表示:“固态电池的高安全性和长寿命尤其适用于电动垂直起降行业,该行业对大电流的安全性要求更高,因此价格敏感度较低。尽管固态电池成本较高,但安全性更为重要。”

黎江涛进一步表示,固态电池兼具高安全性与高能量密度,或将成锂电池终极技术选择。国内车企、电池厂共同推动半固态电池产业化先行,固态电池行业发展有望提速。

13部新片扎堆端午档 预售票房已超2100万元

本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,截至5月28日,电影市场端午档已定档13部新片。其中,已经开启点映和预售的影片达到7部,分别为《谈判专家》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·决不放弃》《走走停停》《美国内战》《来福大酒店》《机器人之梦》。截至5月28日下午4时30分,端午档预售(含点映)票房达2103.7万元。7部电影背后出品方汇集了横店影视、中国儒意、华谊兄弟、万达影视等10家影视上市公司。

灯塔专业版数据分析师陈晋向《证券日报》记者表示,截至5月28日,今年端午档新片相较去年同期多了3部,题材和内容更加丰富多样。

在多出3部影片的情况下,2024年端午档票房能否超过去年?

数据显示,2023年端午档全国总票房达9.1亿元,仅次于2018年的9.12亿元,成为中国影史票房第二高的端午档。其中,《消失的她》票房独占档期票房的55.8%,以一己之力推动2023年端午档票房大涨。

按照今年预售票房排名看,《谈判专家》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·决不放弃》为预售及点映票房前三,分别为1221万元、311万元、284.6万元。但根据淘票网想看人数排名,《谈判专家》仅位列第五,前四名分别是《走走停停》《扫黑·决不放弃》《美国内战》《我才不要和你做朋友呢》。

“去年的票房基数过高,今年虽然也有种子选手,但话题度很难形成去年的传播效应,不利于高票房或爆款电影的诞生。”一位不愿具名的院线经理向《证券日报》记者分析。

中娱智库创始人兼首席分析师高东旭向《证券日报》记者表示,去年端午档爆款电影《消失的她》,在抖音上的出色宣传为其票房的成功作出了重要贡献。

“对于今年端午档的电影来说,目前还没有出现特别出圈的宣发内容,制片方和发行方应充分重视宣发环节,制定有针对性的策略,以提升电影的知名度和吸引力。随着端午档的临近,各电影的宣发活动可能会更加活跃,从而对票房产生积极影响。”高东旭说。

陈晋认为,去年端午档上映的动画片数量较多,今年端午假期在时间上与儿童节比较接近,预计儿童节上映的动画新片《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《加菲猫家族》等也将端午档有一定的市场空间,满足家庭观众观影需求。整体上今年端午档延续了五一档市场影片供给充足、丰富的特点,较大程度上满足不同观众的观影需求,有望给今年暑期档打下良好开端。

新元科技回复年报问询函 多因素导致子公司大额亏损

本报记者 曹琦

扣非净利润连续5年为负,新元科技路在何方?2023年年报显示,公司去年实现营业收入2.34亿元,同比下降58.76%;扣非净利润为-2.15亿元,同比下降166.52%。其中,硅料循环利用智能装备2023年未实现营业收入,而在2022年该项业务营业收入达2.21亿元。为此,深交所下发年报问询函,要求公司做出详细说明。

5月28日,新元科技在年报问询函回复中表示,2023年度,硅料价格大幅波动下行,市场受到一定影响,意向客户进度有所延缓,相关产品具有生产周期长、产品单价高、产品订单不均衡等特点,导致2023年度未形成收入。

当日,《证券日报》记者联系公司相关负责人采访,但截至发稿前,对方尚未作出回应。据截至发稿前,2019年至2023年,新元科技的扣非净利润分别为-3021万元、-3.88亿元、-2.88亿元、-7249万元和-2.15亿元,连续五年为负。

公司2023年亏损金额相比2022年明显扩大,综合毛利率也同比大幅下降15.66个百分点至17.01%。对此,新元科技在回复中表示,毛利率下降主要影响的板块为智能输送配料装备、绿色环保包装以及硅废料提纯循环利用业务。

公司方面表示,2023年随着光伏产业的快速发展,硅料价格大幅波动下行,硅废料提纯设备市场受到重大影响。受此影响,客户对相关设备的要求提高,更加关注设备投资额和其运行成本,投资计划纷纷推迟。

而自从2017年新元科技高价收购清投智能(北京)科技后被拖累。(以下简称“清投智能”)后,公司业绩长期被拖累。2023年,清投智能实现营业收入0.08亿元、净利润为-1.16亿元。

深交所要求公司结合清投智能主营业务、经营情况、主要支出项目及交易对方、是否存在关联方、是否具备商业实质等,说明清投智能期内大额亏损的原因,主要资金支出是否合理,以及为改善子公司经营情况拟采取的应对措施。

对此,新元科技在回复中称,清投智能大额亏损是受到多方面因素的影响,首先是因为小间距LED显示屏凭借产品性能的比较优势和逐渐凸显的成本优势,正逐步取代DLP背投及LCD拼接产品,导致清投智能整体销售收入急剧下降;其次是由于近几年市场需求复苏缓慢。

此外,清投智能存货中多数为智能显示屏、滑轨产品等,由于产品更新换代不能继续使用,期内计提存货跌价准备金额较大。

清投智能创始人宋清辉表示:“上市公司高价收购一定要慎之又慎,事前需要采取尽职尽责的调查。”记者注意到,2024年3月份,新元科技发布重大诉讼情况,将清投智能及相关责任人诉上法庭,主要系相关责任人提供了虚假的评估材料,导致清投智能支付了不合理的股权对价,严重损害了公司的利益。