

商务部:将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》

本报讯(记者刘萌)近日,国务院常务会议审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。会议指出,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势。

5月30日,在商务部例行新闻发布会上,新闻发言人何亚东表示,跨境电商是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。近年来,跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同发展,发展速度快、增长潜力大、带动作用强。

据何亚东介绍,过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。2024年一季度,跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%,其中出口4480亿元,增长14%。根据各地初步统计,全

国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个,面积超3000万平方米,其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个,面积超2200万平方米。

何亚东表示,下一步,商务部将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,会同有关部门、各地方抓好落实,并重点做好以下四方面工作:

一是赋能产业发展。依托我国165个跨境电商综试区,结合各地的产业禀赋和区位优势,带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易。

二是加大主体培育。指导跨境电商综试区积极培育链主企业,引领上下游中小企业数字化改造。举办外贸新业态专题培训,加强能力建设。

三是加强交流借鉴。召开跨境电商综试区现场会,加强典型案例和经验交流。提升行业自律水平,引导有序竞争。

四是营造良好环境。积极参与国际多边合作,在自贸协定谈判、联委会和混委会等工作机制项下,加入跨境电商议题。支持跨境电商综试区、行业、企业积极开展国际交流与合作。

何亚东同时介绍,商务部统筹推进“2024消费促进年”,围绕传统节日期间餐饮购物、文旅旅游等消费热点,指导各地开展丰富多样的端午系列活动,推动消费持续扩大。主要体现在四个方面:

一是突出节庆时令。各地结合端午传统习俗和季节特色,打造“新中式”消费热点。多地举办粽子文化节、龙舟民俗赛、古风市集、非

遗展示、汉服体验等活动。

二是聚焦以旧换新。各地积极推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,密集开展以旧换新活动。截至目前,商务部已启动18场全国以旧换新行动——地方站活动。

三是推动业态融合。各地商务、文旅、体育、市场监管等部门强化协作,围绕商务部近期推出的粽情端午、体育消费、车行天下等消费场景开展活动,推动商旅文体健消费深度融合。

四是打造地方品牌。各地深挖本地产业优势和特色资源,培育打造标志性促消费活动品牌。天津即将启动品质消费农村行,湖北将举办第二届“6·16三好节”,上海将推出“上海之夏”国际消费季,为城乡居民提供多元消费体验。

金融机构切实做好保交房工作 房企融资环境逐渐改善

本报记者 杨洁

自今年年初城市房地产融资协调机制正式建立后,一系列政策陆续推出,各地“白名单”项目加速落地。与此同时,金融机构资金投放持续加码,支持应建续建项目融资和竣工交付,切实做好保交房工作。

业内人士表示,当前支持房地产企业融资的政策举措有助于促进金融与房地产良性循环,改善房企融资环境,支持房地产项目交付、提振市场信心、促进房地产市场平稳健康发展。

金融支持不断加码

5月17日,全国切实做好保交房工作视频会议召开,其中要求“充分发挥城市房地产融资协调机制、再贷款政策等作用,加强对城市和房地产企业的指导支持,有力有序推进保交房各项工作”。5月27日,国家金融监督管理总局召开党委会议,强调“要促进金融与房地产良性循环,进一步发挥城市房地产融资协调机制作用,满足房地产项目合理融资需求,大力支持保障性住房等‘三大工程’建设”。

当前,城市房地产融资协调机制加速运转,金融支持有力有效。据悉,自今年1月份城市房地产融资协调机制建立以来,全国297个地级及以上城市已建立该机制。截至5月16日,商业银行已按内部审批流程审批通过了城市房地产融资协调机制“白名单”项目贷款金额9350亿元。

《证券日报》记者从业内了解到,当前多家银行建立了总行、省分行、二级分支行以及经办行四级联动的快速响应机制,通过出台专项配套措施、成立“专项工作小组”、开辟绿色通道等举措加大对“白名单”项目融资支持力度,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

例如,光大银行在授信通道上建立了审查审批绿色通道,突出项目受理、审批流程、项目评审“三个差异化”。光大银行相关部门负责人告诉《证券日报》记者,差异化受理是指对“白名单”项目可豁免立项及政策例外,同时对企业限期逾期、存在预警信号以及不符合授信政策制度等不满足审批条件的,开通快速处置通道,明确时限要求。



当前,城市房地产融资协调机制加速运转,金融支持有力有效

截至5月16日,商业银行已按内部审批流程审批通过了城市房地产融资协调机制“白名单”项目贷款金额9350亿元

据介绍,截至5月27日,光大银行合计审批通过房地产融资协调机制项目106个,审批金额309.47亿元,投放金额97.07亿元。其中,审批通过作为主办行的项目76个,审批金额181.5亿元,投放金额58.75亿元。

为提升名单内项目审批效率,中信银行建立了由总行客户部门、审批部门、各分行及经营机构参与的每日平行作业机制,解答各分行在推动落实过程中所遇到的各类问题,有效推动“白名单”项目快速审批。

招联首席研究员董希淼对《证券日报》记者表示,建立城市房地产融资协调机制,既是化解房地产市场风险的重要举措,也有助于防范化解金融风险,压实房地产企业主体责任、地方政府属地责任,强化金融支持与服务,促进房地产市场健康平稳发展。

支持政策仍有发力空间

一系列支持政策叠加商业银行发挥

自身优势缓解房地产企业融资压力,无疑为房地产企业发展注入一剂“强心针”。

江苏地区某房地产企业相关人士表示,该公司有项目进入房地产融资协调机制“白名单”,接下来将充分借助政策支持,积极推进融资工作,并有效调整流动负债和长期负债的结构。

展望未来,金融管理部门有望出台更多支持政策。

国家金融监督管理总局副局长肖远企5月17日在国务院政策例行吹风会上透露,近期,还将发布《关于进一步发挥城市房地产融资协调机制作用 满足房地产项目合理融资需求的通知》,建立健全城市房地产融资协调机制。

中信证券首席经济学家明明表示,地方政府应继续牵头协调,根据当地房地产市场形势和房地产融资需求,搭建银企沟通平台,推动精准对接。房企要依法真实披露信息,合规使用信贷资金,并通过

项目销售、处置存量资产、引入投资者等方式增强银企互信。金融机构应按照市场化、法治化原则评估融资项目,对符合条件的建立授信绿色通道,优化审批流程,同时加强贷款资金管理,严防资金被挪用。

此外,明明还提到,可以加大信贷支持,通过专项借款、贷款支持计划等方式,为房企提供必要的流动性支持;推动房企通过债券市场进行融资,如发行绿色债券、可持续发展债券等;推进房地产资产证券化,盘活存量资产,为房企提供多元化融资渠道。

董希淼建议,金融管理部门应加大对房地产融资协调机制的支持力度,如细化落实好尽职免责机制,提高对“白名单”项目的不良贷款容忍度,打消银行基层从业人员的顾虑,让银行敢贷、愿贷。此外,央行可以通过结构性货币政策为银行提供更多低成本的长期资金。

券商投价报告要充分发挥定价引导作用

李文

券商的投资价值研究报告(以下简称“投价报告”)对新股定价起到重要参考作用,提高投价报告质量是促进提升新股定价效率的关键一环。

近日,中国证券业协会发布《证券公司提供投资价值研究报告行为指引》,进一步规范投价报告的形成过程,旨在加强对券商提供投价报告执业行为的自律管理,推动提升投价报告质量。新“国九条”也明确提出,强化新股发行询价定价各环节监管,整治高价起募、抱团压价等市场乱象。实际上,注册制“询价新规”发布以来,相关询价机制和监管规则不断完善,新股定价行为在规范性和市场化上得到了更进一步的优化,

投价报告的影响力也在持续提升。但同时,也不能忽视现存投价报告质量不高、部分投价报告预测偏差度较大、分析师执业独立性不足等现象。

首先,分析师做投价报告要充分发挥定价引导作用,还要从三方面持续努力。

首先,分析师做投价报告应保持独立判断,保证新股定价的独立性和严谨性。投价报告为拟IPO企业价格申报提供参考标准,并且由拟IPO企业提供保荐服务的券商所在研究所撰写。在此背景下,分析师撰写投价报告要遵守独立、客观、专业、审慎、公平、诚信的基本原则,在不受发行人、投行、承销部门等影响的情况下,独立完成对企业的盈利预测和估值分析。同时,券商也应强化内部控制制度和合规管

理,完善防火墙机制,确保投价报告的独立性和客观性。

其次,提高分析师研究及定价能力,提升投价报告的公允性。分析师应充分考虑到市场环境及周期等影响定价的各种因素,在投价报告中提供经营治理、战略方向、财务状况等全面客观的分析和评价;同时,加强对行业的跟踪和深入研究,不断更新估值理论知识,不断探索更适用于A股市场的定价模型,提升新股定价效率及定价的公允性。

最后,券商提供投价报告也要奉行“长期主义”,投价报告不是“一锤子买卖”。比如,部分分析师倾向于高估新股短期盈利预测值,一定程度上影响了定价的公允性,可能导致投资者尤其是中小投资者利益受

损。沪深交易所已对券商出具投价报告的行为进行监管,对投价报告盈利预测、估值结论开展事后回溯,并且明确“报备即担责”。券商和分析师在执业过程中要有敬畏之心,认真履职尽责,遵循监管机构发布的指引和规范,确保投价报告的形成过程规范、透明,从而提高投价报告质量。

券商作为承销保荐机构、卖方研究机构,更应充分发挥资本市场“看门人”作用,筛选优质企业,通过合理的估值定价引导价格发现,最终实现优化资源配置、服务实体经济的目标,而市场也期待看到券商产出更多合格的新股“定价建议书”。

今日视点

达梦数据
武汉达梦数据库股份有限公司
首次公开发行A股股票并在科创板上市
今日网上申购

网上申购简称:达梦申购
网上申购代码:787692
申购价格:86.96元/股

网上发行数量:456万股
网上单一证券账户申购上限:4,500股
网上申购时间:2024年5月31日(9:30-11:30, 13:00-15:00)
认购缴款时间:2024年6月4日

保荐人(联席主承销商):CMS招商证券
联席主承销商:
投资者关系顾问:信诚国际

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2024年5月30日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网

SINOIONG
中企新材
中企新材股份有限公司
首次公开发行6,001万股A股股票
并在创业板上市

股票简称:中企新材 股票代码:301565

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

网上路演日期:2024年6月7日
网上申购日期:2024年6月11日
网上缴款日期:2024年6月13日

保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司
投资者关系顾问:微泉

《初步询价及推介公告》、《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、经济参考网、中国金融信息网、中国日报网

今日导读

政策“组合拳”落地见效
外贸企业活跃度明显增强 **A2版**

最严减持新规落地首周
30家A股公司依规发布减持计划 **A2版**

OLED面板需求持续增长
产业链企业加速布局抢抓机遇 **A3版**

从代工模式转为品牌输出
家居龙头企业“出海”亮新招 **B2版**

紧抓汽车产业轻量化发展趋势
产业链企业纷纷投建相关项目 **B3版**

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:闫亮
本期校对:郑源源 美编:王琳