2024年6月5日 星期三 证券日报
制作：王敬涛 电话：010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券代码：600671 证券简称：*ST目药 公告编号：临2024-049

杭州天目山药业股份有限公司 关于上海证券交易所对公司 2023年年报问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1.公司持续经营能力存在不确定性

2023年度，公司因连续三年实现归属于上市公司股东的净利润为负值，经营活动现金流量净额为负值，且2024年一季度归属于上市公司股东的净利润为负值，尤尼泰振青会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了带持续经营重大不确定性段落无保留意见的审计报告(尤振审字[2024]第0252号)。同时，公司临安制药中心搬迁后，复产进度不及预期，截至目前，仅完成青霉素车间及滴眼剂车间生产线的建设。黄山市天目药业有限公司(以下简称“黄山天目”)实施产能提升及技术改造系列扩产增收项目，投产进度及改造周期存在不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

2.公司可能存在2024年度净利润为负值且营业收入低于3亿元的风险

2024年一季度，公司实现营业收入2,773.52万元，实现利润总额为-1,007.27万元，归属于上市公司股东的净利润为-972.28万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,075.25万元。从上述情况来看，公司可能存在2024年净利润为负值且营业收入低于3亿元的风险。目前，公司积极采取包括开发新市场、建立新的战略布局、突出产业核心竞争力、拓展新的盈利增长点、提升公司治理能力及经营管理水平等多项举措提升盈利能力。如公司2024年度净利润为负值且营业收入低于3亿元，则公司可能被实施财务类退市风险警示，敬请广大投资者注意投资风险。

3.公司可能存在2024年期末净资产为负值的风险

截至2024年3月31日，公司归属于上市公司股东的净资产为2,741.53万元。截至目前，公司经营层面尚未实现扭亏为盈，如公司2024年期末净资产为负值，则公司可能被实施财务类退市风险警示，敬请广大投资者注意投资风险。

4.关于对2024年第一季度报告的会计差错更正事项

为拓展业务，公司控股子公司杭州三慎泰宝丰中药有限公司(以下简称“三慎泰宝丰”)于2023年底开拓了新客户嘉兴东方国药饮片股份有限公司(以下简称“东方国药”)，与其开展中药材销售业务。三慎泰宝丰从中药材经销商处采购药材，货物验收入库后，根据客户的需要将货物运送至指定地点并由客户验收后签收。鉴于2023年度与该客户合作时间较短，缺少稳定性，经与年审会计师沟通，公司在2023年年报中对该客户的业务往来未予确认收入。2024年第一季度，三慎泰宝丰与东方国药共发生业务往来1,129.57万元。公司财务部门基于以下考虑：①三慎泰宝丰不是收取佣金或手续费，且拥有商品的控制权，是主要责任人身份，不是代理人身份；②三慎泰宝丰承担货物的存货风险，初步判断该项业务符合《企业会计准则第14号—收入》第三十四条中“企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入”的规定，因此在4月27日披露的2024年一季度报告中，对该项业务按照总额法来确认收入。公司与东方国药不存在关联关系。

公司于近日收到上交所《年报问询函》后，进一步对该项业务进行自查，并结合年审会计师的意见，基于谨慎性原则，为更准确地反映该业务的实际情况和公司的整体经营情况，根据《企业会计准则第14号—收入》《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》相关要求，公司决定将上述业务调整为按照净额法确认收入，并据此对公司2024年度第一季度报告中的相关财务信息进行更正。本次更正将影响公司2024年第一季度报告财务报表中营业收入减少1,059.62万元、营业成本减少1,059.62万元，不影响公司2024年第一季度报告财务报表中的其他会计科目，不会对公司2023年年度报告财务报表数据产生影响，不会对公司总资产、净资产、利润总额产生影响。

5.经营资金紧张，偿债风险加大

截至2024年3月31日，公司短期借款为7,245.00万元，资产负债率为85.34%，账面可支配自有资金4,822.94万元。公司于2024年5月22日召开第十一届董事会第三十次会议，审议通过了《关于全资子公司黄山市天目药业有限公司实施产能提升及技术改造项目的议案》，拟同意黄山天目总投资约10,000万元建设生产车间、升级改造生产线，如该议案获得公司2024年第二次临时股东大会审议通过，公司拟将通过自有资金和外部融资方式筹措项目建设资金。本次项目总投资较大，或将增加公司财务成本，加大偿债风险，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

杭州天目山药业股份有限公司(以下简称“公司”或“天目药业”)于近期收到上海证券交易所(以下简称“上交所”)出具的《关于公司2023年年度报告的信息披露问询函》(上证公函【2024】0498号)(以下简称“《问询函》”)，收到函件后，公司高度重视，组织相关部门人员，协同年报审计的会计师针对《问询函》关注的问题，逐项核查，现就《问询函》涉及的事项回复并公告如下：

一、年报显示，2023年度公司实现营业收入1.22亿元，同比上升11.82%，扣除后的营业收入为1.11亿元。公司主营业务毛利率连年来下滑明显，由2020年的39.65%降至报告期内的22.07%。分板块看，保健品业务营收同比增长157.52%，毛利率同比增长6.97%至50.92%；中药业务营收同比增长28.11%，毛利率由41.49%大幅下滑至-19.89%。报告期内，销售费用为246.63万元，同比下降59.35%。请公司：

(1)详细披露保健品业务的开展情况，包括开展期限、采购模式、销售模式、收入确认方式等，是否为新增贸易业务；

【公司回复】

1.本报告期保健品业务开展情况

公司2023年保健品业务营业收入为1,616.50万元，其中：天目山牌铁皮枫斗颗粒实现收入646.73万元，大健康系列产品(含氧化器、爆珠口罩等)实现收入969.77万元。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号—财务类退市指标：营业收入扣除》相关规定，公司基于谨慎考虑，将大健康系列产品营业收入列为“未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入”，予以扣除，涉及金额为969.77万元。

(1)开展期限

天目药业自2000年起从事铁皮石斛组培和人工栽培业务，公司拥有铁皮石斛保健品配方发明专利和国食健字(G20041407)证书，自2003年开始生产并销售铁皮枫斗颗粒。报告期内，公司通过委托浙江亚林生物科技股份有限公司进行加工并自行销售的形式推进铁皮枫斗颗粒的生产销售业务。该业务不属于新增贸易业务。

大健康系列产品是公司全资子公司上海天目山药业科技有限公司(以下简称“上海天目山”)于2021年起增加的一项主营业务，主要生产销售氧化产品及爆珠口罩等业务。该业务不属于新增贸易业务。报告期内，公司根据营业收入扣除相关规则和审慎性原则，已将大健康系列产品的营业收入予以全额扣除。

(2)采购模式

1)铁皮枫斗颗粒产品采购模式：公司进行原辅料及包材的采购，采购的原辅料及包材等运送到公司临安制药中心仓库，然后根据生产需要运送至委托生产单位浙江亚林生物科技股份有限公司进行委托生产。生产完成并检验合格后，产品统一运回临安制药中心仓库，由公司仓库管理部门根据销售管理中心提供的销售申请单发货。

铁皮枫斗颗粒产品采购的主要物料有：药材(铁皮石斛和西洋参等)、蔗糖和包装盒等。具体物料和供应商情况见下表：

序号	供应商名称	业务往来内容	合作期限	是否存在关联关系
1	铁皮枫斗产品-供应商A	铁皮石斛、西洋参等	2年以上	否
2	铁皮枫斗产品-供应商B	包装盒等	2年以上	否
3	铁皮枫斗产品-供应商C	铁盒	5年以上	否
4	铁皮枫斗产品-供应商D	复合膜	5年以上	否
5	铁皮枫斗产品-供应商E	蔗糖	1年以下	否
6	铁皮枫斗产品-供应商F	纸箱	2年以上	否

2)大健康系列的产品采购模式：上海天目山进行原辅料及包材等采购，采购后运送到母公司临安制药中心仓库，并委托母公司进行生产。生产完工后，产品在母公司临安制药中心入库，由公司仓库管理部门根据上海天目山的通知发货。

大健康系列产品采购主要原辅料有：雾化液、爆珠、雾化器具和包材等。具体物料和供应商情况见下表：

序号	供应商名称	业务往来内容	合作期限	是否存在关联关系
1	大健康产品-供应商A	雾化器具	1年以上	否
2	大健康产品-供应商B	雾化器具	1年以下	否
3	大健康产品-供应商C	雾化液、爆珠	2年以上	否
4	大健康产品-供应商D	包装盒	1年以下	否
5	大健康产品-供应商E	爆珠口罩	2年以上	否

(3)销售模式

根据保健品产品销售渠道、市场推广主体等差异，销售模式具体如下：

①铁皮枫斗颗粒产品

铁皮枫斗颗粒产品采取直销和经销相结合的模式。

直销模式：2023年11月，公司北方销售中心成立，主要负责铁皮枫斗颗粒产品在以青岛为中心的北方市场销售；公司总部所在地杭州为南方销售中心，主要负责铁皮枫斗颗粒产品在以杭州为中心的南方市场销售。公司以产品推介会、战略客户合作、药店推广、商超铺货、媒体促销等方式进行销售。

经销模式：杭州天目保健品有限公司作为公司代理商，通过其销售渠道进行推广销售。

②大健康系列产品

2023年上海天目山销售主要有如下两种模式：

OEM模式：根据客户杭州天目堂健康科技有限公司的要求，为其定制产品，预收全额货款，根据生产进度分批次发货至OEM客户，完成交付。

代理模式：上海天目山通过代理商销售零化产品。主要代理商情况见下表：

序号	代理商名称	业务往来内容	合作期限	是否存在关联关系
1	大健康产品-代理商A	产品代理-内蒙古	1年	否
2	大健康产品-代理商B	产品分销	1年	否
3	大健康产品-代理商C	产品分销	1年	否

(4)收入确认方式

公司对保健品业务的收入按总额法进行确认，主要因为公司在开展保健品业务中，原辅料及包材由公司自行进行采购并交由委托生产单位生产，产品完工运至公司仓库入库，交付客户前的存货风险由公司承担，公司拥有该笔业务的控制权，在该业务中是主要责任人的角色。故按照《企业会计准则第14号—收入》的相关规定，按总额法确认收入。具体收入确认方式如下：

①铁皮枫斗颗粒产品

公司自行采购原辅料及包材，通过委托生产的形式进行生产。生产完成后，公司将全部委托生产的产品运回临安制药中心仓库，根据销售合同发货，通过物流公司或按照客户要求的送货方式交付，经客户确认到货时确认收入。

②大健康系列产品

上海天目山零化产品由上海天目山自行采购原辅料及包材，通过委托生产的形式进行生产。生产完成后，根据销售合同发货，通过物流公司送货方式交付，并由客户检验完毕并回传签收结果后确认收入。

2.保健品业务是否为新增贸易业务

根据上述回复，公司保健品业务不属于新增贸易业务。

(2)补充披露保健品业务前十大客户及供应商的名称、业务往来内容、交易金额、回款情况、收入确认金额，合作期限，说明是否存在关联关系；

【公司回复】

1.公司2023年度实现营业收入12,177.85万元，其中保健品业务营业收入为1,616.50万元，保健品前十大客户实现营业收入1,368.29万元，占保健品业务营业收入的84.64%，占公司总营业收入11.24%。

保健品业务前十大客户情况如下：

序号	客户名称	业务往来内容	交易金额(不含税)(万元)	回款金额(万元)	收入确认金额(万元)	合作期限	是否存在关联关系
1	保健品客户-A	雾化系列	950.30	1,050.80	950.30	2年	否
2	保健品客户-B	铁皮枫斗系列	112.01	126.57	112.01	2年	是
3	保健品客户-C	铁皮枫斗系列	105.75	190.74	105.75	5年以上	否
4	保健品客户-D	铁皮枫斗系列	57.62	65.11	57.62	1年内	否
5	保健品客户-E	铁皮枫斗系列	27.19	30.72	27.19	1年内	否
6	保健品客户-F	铁皮枫斗系列	27.19	30.72	27.19	1年内	否
7	保健品客户-G	铁皮枫斗系列	26.57	30.03	26.57	1年内	否
8	保健品客户-H	铁皮枫斗系列	22.58	25.51	22.58	1年内	否
9	保健品客户-I	铁皮枫斗系列	20.39	23.04	20.39	1年内	否
10	保健品客户-J	铁皮枫斗系列	18.69	21.12	18.69	1年内	否
合计			1,368.29	1,594.36	1,368.29		

2.公司2023年度发生采购金额为12,285.97万元，其中保健品业务2023年度前十大供应商采购占公司采购总额的7.46%。

保健品业务前十大供应商情况如下：

序号	供应商名称	业务往来内容	含税交易金额(万元)	合作期限	是否存在关联关系
1	保健品供应商-A	雾化液器具	437.18	1年	否
2	保健品供应商-B	雾化液器具	140.34	2年	否
3	保健品供应商-C	中药原料	128.71	1-2年	否
4	保健品供应商-D	包装盒	65.92	1年	否
5	保健品供应商-E	包材	60.16	1-2年	否
6	保健品供应商-F	包材	51.85	5年以上	否
7	保健品供应商-G	包材	12.39	10年以上	否
8	保健品供应商-H	爆珠口罩	9.00	2年	否
9	保健品供应商-I	辅料	8.08	1-2年	否
10	保健品供应商-J	辅料	2.45	1-2年	否
合计			916.08		

(3)结合行业发展变化、原材料费用等影响因素，分业务板块说明公司毛利率变动的具体原因，是否与行业趋势相符，相关业务开展是否具有商业合理性；

【公司回复】

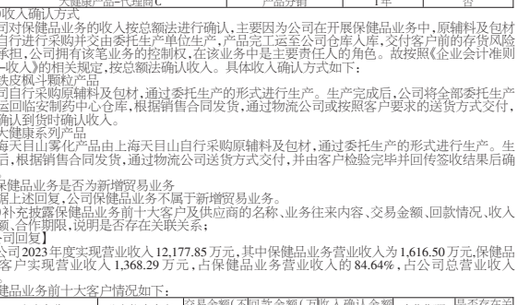
1.公司2023年度毛利率对比情况

分行业	毛利率		
	2023年(%)	2022年(%)	毛利率增减%
中药	-19.89	41.49	-61.38
西药	18.69	26.04	-7.36
原料药	15.97	17.60	-1.63
保健品	50.92	43.95	6.97
药品-流通商品	20.07	19.92	0.15
其他	43.26	21.36	21.90

2.各板块毛利率变动的原因

(1)中药：毛利率较上年同比下降61.38%，主要原因为2022年公司销售的产品成本中不含已经计提的存货跌价准备253.07万元，其中：六味地黄口服液168.01万元，桂附地黄丸14.88万元、六味地黄丸26.05万元，杞菊地黄丸12.19万元，安神补心丸17.99万元，补中益气丸2.04万元、明目地黄丸10.99万元，藿香正气丸0.92万元，导致2022年部分产品销售成本较低，毛利率较高。2023年上述产品除六味地黄口服液正常生产外，其他产品已暂停生产。2023年存货跌价准备的影响已消除，六味地黄口服液单位成本恢复正常，产品毛利随之下降，一升一降造成毛利率同比变动较大。

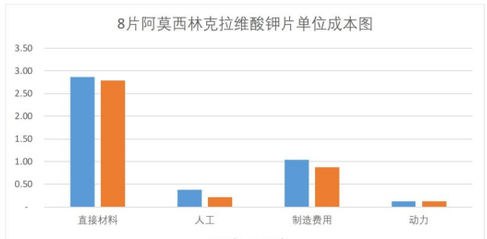
2023年毛利率为负数，主要原因：一是公司主打产品六味地黄口服液的主要原料牡丹皮和山茱萸的价格较2022年涨幅较大(详见下表)，造成产品单位成本大幅上升，而产品销售单价与2022年基本持平，导致全年产品销售毛利仅为40.53万元；二是浙江小工蜂医药有限公司2023年发生销售退货，冲减收入317.48万元，冲减成本77.10万元，造成当年毛利减少240.38万元，前后抵消后导致2023年中药板块毛利为-199.85万元，毛利率-19.89%。



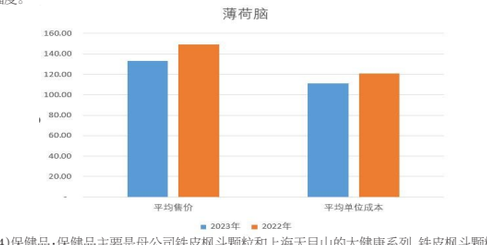
(2)西药：主要产品是阿莫西林克拉维酸钾片，毛利率较上年同比下降7.36%，主要原因是一致性评价未通过致使销售不畅，无法带动更多产能，导致单位固定成本大幅增加，在产品销售价格不变的情况下，产品毛利率同比下降。具体如下：

①阿莫西林克拉维酸钾片(6片)单位成本较上年同比增加47.71%，主要是单位制造费用成本(主要是折旧)较上年同比增加202.74%，单位动力成本较上年同比增加55.56%。

②阿莫西林克拉维酸钾片(8片)单位成本较上年同比增加11.31%，主要是单位人工成本较上年同比增加80.95%，单位制造费用成本(主要是折旧)较上年同比增加18.39%，单位动力成本较上年同比增加8.33%。



(3)原料药：主要产品来自子公司黄山天目薄荷药业有限公司(以下简称“黄山薄荷”)生产的薄荷脑和薄荷素油，毛利率较上年同比下降1.63%，主要原因是原料药采购和销售价格随行就市，2023年主要原料薄荷醇的采购价格和主要产品薄荷脑的销售价格均出现不同程度的下降，薄荷脑的平均售价较上年同比下降10.98%，平均单位成本较上年同比下降8.26%，平均售价下降幅度略高于平均成本下降幅度。



(4)保健品：保健品主要是母公司铁皮枫斗颗粒和上海天目山的大健康系列，铁皮枫斗颗粒毛利率较上年同比增长18.44%，大健康系列毛利率与上年基本持平，具体如下：

项目	毛利率		毛利率增减变化
	2023年	2022年	
铁皮枫斗颗粒	67.04%	48.59%	18.44%
大健康系列	40.18%	40.24%	-0.06%

铁皮枫斗系列产品毛利率增长主要原因是公司将销售政策从代理商经销为主，调整为公司直销为主，代理商经销为辅的模式。通过以青岛为中心的北方销售中心和以杭州为中心的南方销售中心进行对外销售，并开拓了多方销售渠道，将代理商中间环节的利润留在了公司。铁皮枫斗颗粒单位平均售价较上年同比上升63.58%。

(5)药品-流通毛利率与上年基本持平。

(6)其他行业主要是门诊收入及其他零星，具体如下：

项目	本期金额(万元)		上期金额(万元)		毛利率(%)		毛利率增减
	收入	成本	收入	成本	2023年	2022年	
门诊服务	1,112.02	691.06	801.42	636.61	37.86	20.57	17.29
青岛推广服务	80.52				100.00		100.00
薄荷加工费等	25.34				100.00		100.00
上海零星销售			23.40	12.07		48.41	-48.41
合计	1,217.88	691.06	824.82	648.68	43.26	21.36	21.90

其他行业毛利率较上年同比上升21.90%，主要是控股子公司杭州三慎泰中医门诊部有限公司(以下简称“三慎泰门诊”)的门诊收入较上年同比增加311万元。主要原因为“三慎泰”是百年老字号，且中医门诊药事长期定时坚持复诊，同时，三慎泰门诊推出针灸、推拿、膏方、中药调理等服务也实现收入较快增长，其中引进正骨诊疗和针灸推拿业务，增加营业收入约100万元。

门诊板块业务增长的同时，医生工资、检验费、折旧、租金等(其中折旧-房租租金为固定成本)成本较上年小幅增长，收入的增加远大于成本的增加从而毛利率较上年上升。

3. 公司与同行业公司毛利率对比情况如下：

证券名称	2023年度
健民集团	46.05%
亚宝药业	57.85%
康惠制药	28.12%
太龙药业	27.28%
平均值	39.82%
*ST目药	21.79%

注：数据来源于各家公司年度报告。根据国家统计局的《国民经济行业分类》(2019修订)，上述公司所处行业为医药制造业，故选为同行业可比公司。

公司主营业务毛利率低于同行业可比公司的平均毛利率，主要原因是公司临安制药中心2019年厂房搬迁，新建了珍珠明目滴眼液产线和阿莫西林克拉维酸钾片产线，但珍珠明目滴眼液产线GMP认证未完成及阿莫西林克拉维酸钾片(375mg)一致性评价未通过，同时黄山天目部分主打产品河车大造胶囊退出医保，上述因素造成公司产品销售不畅，主营业务收入逐年下降，但公司前期投入的厂房设备等固定成本的折旧摊销等居高不下，直接造成公司的毛利率逐年降低，详见下表：

单位：万元

年份	营业收入	营业成本	毛利率
2019年	29,707.23	14,960.62	49.64%
2020年	20,662.73	12,644.87	38.80%
2021年	14,706.92	10,114.86	31.22%
2022年	10,890.62	8,392.98	22.93%
2023年	12,177.85	9,524.64	21.79%

(4)结合销售费用构成、同行业公司可比情况，补充说明营收增长但销售费用同比大幅下滑的具体原因及合理性。

【公司回复】

1.公司2023年度销售费用具体构成情况：

单位：万元

项目	2023年	占比	2022年	同比增减金额
职工薪酬	215.31	87.30%	250.26	-34.95
办公费	0.91	0.37%	0.86	0.05
交际应酬费	7.45	3.02%	6.26	1.19
折旧及摊销费	0.00	0.00%	0.21	-0.21
差旅费	4.45	1.80%	5.20	-0.75
宣传推广费	89.99	36.49%	71.73	18.26
业务费	-147.21	-59.69%	242.74	-389.95
市场服务费	0.00	0.00%	0.60	-0.6
包装费	0.00	0.00%	14.55	-14.55
快递费	0.24	0.10%	0.00	0.24
其他费用	75.49	30.61%	14.30	61.19
合计	246.63	100.00%	606.73	-360.1

2.营收增长但销售费用同比大幅下滑的具体原因及合理性

(1)公司2023年度经营情况

2023年度，公司实现主营业务收入12,152.16万元，较上年同比增长12.56%，其中中药、保健品、药品流通、其他(门诊)四个板块营业收入较上年增长，西药、原料药板块较上年下降。

分板块营业收入情况：

单位：万元

分行业	2023年	2022年	增减变化
中药	1,004.60	784.19	28.11%
西药	605.46	1,076.77	-43.77%
原料药	3,143.27	3,476.61	-9.59%
保健品	1,616.50	627.71	157.52%
药品-流通商品	4,564.45	4,006.43	13.93%
其他(门诊)	1,217.88	824.82	47.65%
合计	12,152.16	10,796.53	12.56%

(2)销售费用下降的原因

2023年，公司销售费用较上年降低360.10万元，主要原因为：一是以前年度预提销售费用冲回，二是西药、原料药营收下降叠加公司销售政策调整。具体如下：

①公司根据销售政策采取预提销售费用的模式，2021年预提的销售费用因浙江小工蜂医药有限公司部分货物在2023年发生退货，造成对应的预提销售费用冲回，涉及金额236万元。

②公司原销售政策为仅就中药、西药以及原料药的销售有业绩提成，上述三个板块2023年度营业收入整体较上年下降10.95%，故造成2023年度业务费用随之下降。

3.同行业2023年度销售费用比较情况

同行业可比公司	销售费用(万元)	占营业收入比例(%)
健民集团	421,315.46	31.91
亚宝药业	290,976.53	30.84
康美药业	487,401.61	11.32
亿帆药业	406,810.73	27.51
千金药业	379,848.53	24.00
同行业可比公司平均值	397,270.57	25.12
*ST目药	246.63	2.03

注：根据国家统计局的《国民经济行业分类》(2019修订)，上述公司所处行业为医药制造业，故选为同行业可比公司。

公司销售费用占营业收入比例低于同行业可比公司的平均值，主要原因是公司珍珠明目滴眼液、阿莫西林克拉维酸钾片未全面复产。2022年和2023年大幅计提了珍珠滴眼液、阿莫西林克拉维酸钾片一致性评价未通过、导致公司2022年和2023年大幅计提了资产减值损失，同时公司与其他正常经营的同行业可比公司相比，营业收入明显偏低，从而导致公司资产减值损失占营业收入比例高于同行业可比公司的平均值。

②公司信用减值损失占营业收入比例略低于同行业可比公司的平均值，基本保持一致。主要取决于坏账准备冲回、应收账款回款、营收规模变化等多方面因素。

【会计师回复】

(一)核查程序

针对公司资产的减值损失计提情况，我们执行的主要审计程序如下：

(1)应收款项减值

1)了解和评价公司信用减值损失计提相关的内部控制流程设计的合理性和执行的有效性；

2)对于以历史信用损失经验作为风险特征并预期信用损失进行提坏账准备的应收款项，对账龄准确性进行测试，并按照坏账准备政策重新计算坏账计提金额判断公司是否已足额计提坏账准备；

3)对于重要应收款项实施独立函证程序(函证比例80%以上)以及通过查阅销售合同及形成记录据、检查重要应收款项资产负债表日后的期后收回情况，与管理层讨论其可收回性，以评价管理层对坏账准备计提的合理性；

4)检查了应收款项减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当的披露。

通过实施上述审计程序，我们认为公司坏账准备计提符合《企业会计准则》及公司应收款项坏账准备计提政策的规定。

(2)存货可变现净值

1)了解、评价和测试管理层对于与存货可变现净值的确定相关的内部控制设计和运行的有效性；

2)对存货实施了监盘程序，确定期末存货的数量、观察存货的存放状况；

3)取得资产负债表日存货库龄分析表，结合产品的状况对库龄较长的存货结合存货周转率进行分析性复核判断是否存在减值迹象；

4)获取外部评估专家出具的评估报告，与公司聘请的外部评估专家讨论，评价评估专家在评估时所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择的合理性；

5)取得资产负债表日存货跌价准备计算表，检查了存货跌价准备相关会计政策的执行情况，并重新计算跌价准备金额；

6)检查以前年度计提存货跌价准备的存货本期变化情况。

通过实施上述审计程序，我们认为公司存货跌价准备计提合理，符合《企业会计准则》及公司存货跌价准备相关计提政策的规定。

(3)固定资产、无形资产、在建工程等长期资产减值

1)向管理层询问相关固定资产、无形资产、在建工程使用情况，了解和评估资产减值情况的真实性；

2)获取固定资产、无形资产、在建工程及资产减值准备明细表，并对可收回金额进行复核；

3)对存在减值迹象的固定资产、在建工程和无形资产，获取管理层的减值测试过程。对于利用外部评估专家报告计提减值准备的，评价外部评估专家评估时所使用的评估方法、估值模型的适当性，以及关键假设、折现率等参数的合理性，复核、分析了管理层对现金流量预测所采用的关键假设和重要参数的合理性；对于公司自行测试计提减值准备的，判断其计提依据的充分性，计提金额的准确性；

4)获取并检查固定资产、在建工程、无形资产减值准备计提的批准文件；

5)检查会计处理的准确性。

通过实施上述审计程序，我们认为公司固定资产、在建工程、无形资产减值准备计提合理，符合《企业会计准则》及公司长期资产减值准备相关计提政策的规定。

(4)商誉减值

1)我们评估和测试了天目药业与商誉减值测试相关的内部控制设计的合理性和执行的有效性；

2)我们与管理层及其聘请的外部估值专家讨论商誉减值测试的方法，包括与商誉相关的资产组的认定，进行商誉减值测试时采用的关键假设和方法等；

3)评估管理层聘请的外部估值专家的专业胜任能力和独立性；

4)复核管理层减值测试所依据的基础数据，包括每个资产组的未来预测收益、现金流折现率等假设的合理性及每个资产组盈利状况的判断和评估；

5)复核管理层确定的商誉减值准备确认、计量及列报的准确性。

通过实施上述审计程序，我们认为公司商誉减值准备计提合理，符合《企业会计准则》及公司商誉减值准备相关计提政策的规定。

(二)核查意见

基于以上工作，我们认为，在所有重大方面，上述公司的说明，与我们在2023年度审计过程中了解到的信息一致；我们对公司的年报披露的营业收入、毛利率和销售费用的会计处理符合企业会计准则的要求，营业收入扣除事项符合《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号——七：财务类退市指标：营业收入扣除》要求及相关规定。

二、年报显示，报告期末固定资产账面余额为1.54亿元，本期计提折旧1100.79万元，计提减值损失601.22万元，去年同期计提减值损失1721.74万元；存货期末余额5029.35万元，计提存货跌价准备734.71万元，去年同期计提1002.56万元；应收账款期末余额4993.06万元，本期计提坏账准备约1324.73万元，去年同期计提1694.12万元。请公司：

(1)结合近三年来，固定资产折旧金额、比例等有关情况，补充说明采用的折旧政策及年限安排，是否充分计提，会计政策是否保持一致性；

【公司回复】

近三年，公司固定资产折旧计提充分，会计政策保持了一致性。

1.公司2021年至2023年固定资产计提折旧情况如下：

单位：万元

分类	计提折旧金额		
	2023年	2022年	2021年
房屋及建筑物	283.29	309.95	327.42
专用设备	756.98	1,079.71	528.85
通用设备	18.72	19.50	29.14
运输工具	5.68	10.02	8.06
其他设备	36.12	51.50	54.90
合计	1,100.79	1,470.67	948.37

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	折旧方法	使用年限(年)	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	年限平均法	15-45	3-5	2.11-6.47
通用设备	年限平均法	12-14	3-5	6.79-8.08
专用设备	年限平均法	10-14	0-5	6.79-10.00
运输工具	年限平均法	8-12	3-5	7.92-12.13
其他设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧。

每个会计年度期末，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

公司2022年固定资产折旧金额较上年同比增加522.30万元，主要是母公司2021年9月厂房、车间等已改造完成的在建工程5481.41万元转入固定资产科目核算导致折旧增加。2023年固定资产金额较上年同比减少369.88万元，主要是母公司2022年计提减值准备1790.43万元，2023年计提减值准备601.22万元，需扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧，导致当年折旧减少。

(2)结合公司近三年环账计提情况、主业经营及同行业可比上市公司情况，说明相关资产减值迹象、减值测试的方法、过程及与注年减值计提对比情况等，说明本期固定资产、存货及应收账款减值计提金额是否充分准确，是否符合《企业会计准则》规定，减值计提政策是否保持一致性，是否与行业趋势一致。

【公司回复】

公司近三年减值准备计提情况如下：

单位：万元

项目	计提减值准备金额		
	2023年	2022年	2021年
资产减值损失	887.23	2,733.04	812.32
存货跌价准备	286.01	956.54	520.34
固定资产减值准备	601.22	1,721.74	-
在建工程减值准备	-	2.24	-

商誉减值准备	-	52.52	291.98
信用减值损失	-51.17	768.11	422.69
应收账款坏账准备	-298.68	499.00	405.05
其他应收款坏账准备	247.51	269.11	17.64
合计	836.07	3,501.14	1,235.01

1.资产减值损失情况：

(1)存货跌价准备

公司按照成本与可变现净值孰低计量原则对各产品进行减值测试，并计提了相应的存货跌价准备。2023年度存货跌价准备较上年同比减少670.53万元，主要原因如下：

①2020年9月，公司控股子公司杭州三慎泰中医门诊部有限公司从国外采购了一批消毒水。该产品因销量不佳，截至2022年12月31日已过保质期，公司对其计提跌价准备金额216.35万元，2023年无类似情形发生。

②2022年度，公司原控股子公司浙江天目生物技术有限公司外购的铁皮石斛，已过保质期，公司对其计提跌价准备金额350万元。2023年无类似情形发生。该公司2022年09月进入破产清算阶段，不再纳入公司合并报表范围。

③2022年度，公司原控股子公司浙江天目生物技术有限公司铁皮石斛种植基地大棚损坏，铁皮石斛鲜品已全部毁损，2022年计提跌价准备金额61.50万元。2023年无类似情形发生。该公司2022年09月进入破产清算阶段，不再纳入公司合并报表范围。

(2)固定资产减值准备、在建工程减值准备

公司临安制药中心2019年搬迁，新建了珍珠明目滴眼液产线和阿莫西林克拉维酸钾片产线，因珍珠明目滴眼液产线GMP认证未完成及阿莫西林克拉维酸钾片一致性评价未通过，导致公司2022年两条产线未能正常生产。2022年公司聘请第三方评估机构对上述产线等固定资产进行了减值测算，发现了明显的减值迹象。基于谨慎性原则，公司计提固定资产减值1723.98万元，占临安制药中心当期固定资产账面价值19.03%。

2023年半年报期间，公司继续聘请第三方评估机构进行减值测试，在2022年计提大额减值准备的基础上，再次计提固定资产减值准备601.22万元，占临安制药中心当期固定资产账面价值7.48%。2022年和2023年连续两次大额计提减值准备共2325.20万元，占临安制药中心2023年12月31日固定资产账面价值的28.92%。

2023年下半年，公司董事会聘任了主管生产的副总经理，主持重新启动了珍珠明目滴眼液和阿莫西林克拉维酸钾片的试生产和报批工作。2023年年报期间，经有资质的评估机构进行减值测试，认为上述两次计提已经非常充分，并且产线已重新投入使用，未发现有明显的再次减值迹象。故公司2023年底未再次计提固定资产减值准备，相对2022年固定资产减值准