

金融深一度

竞逐园区热土 银行与新质生产力“共舞”

本报记者 熊悦

从成都中心城区出发,沿着剑南大道一路往西南方向驾驶,可以见到一座如同城市花园般的大型生物医药产业园区——成都天府国际生物城依山傍水而起。

生物药、创新药、高端医疗器械等代表着战略性新兴产业风向标的医药企业聚集于此。与传统产业不同,生物医药产业具有研发周期长、资金投入大、风险高等特征,从药物发现到临床研究,再到申请上市、量产销售,金融支持不可或缺。

驱车向南行驶200余公里,坐落于岷江、金沙江、长江三江汇合处的宜宾三江新区则是另一番“绿意”。动力电池、智能终端、高端装备制造等绿色新能源产业构筑起宜宾市的科技高地。企业的研发投入、设备购置、产能上量等各个环节均存在不同的金融需求。

记者跟随兴业银行走访成都、宜宾、合肥、滁州多地主要高新产业园区及园区企业的过程中了解到,银行作为园区运营合作伙伴中的金融服务提供方,正在将金融资源更多地投向代表新质生产力方向的战略性新兴产业,推动自身资产负债表重构的同时,也成为促进产业转型升级的重要力量。

银行化身IT公司 提升园区数字化水平

记者注意到,近年来诸多股份制商业银行逐步从“拼”价格过渡到“卷”服务。面对国有大行愈渐下沉市场的态势,股份制银行服务往哪个方向“卷”?怎么“卷”?成为摆在银行面前的一道思考题。

“当拼贷款价格难以继,股份制银行如果不往打造客户生态圈、以数字化做深金融服务的方向走,前路将在何方?”兴业银行绿色金融部战略客户部相关负责人对《证券日报》记者表示。

2022年,兴业银行将园区金

融作为重点布局的“五大新赛道”之一,根据该战略规划,各分支行要依托区域产业特点,聚焦当地重点产业园区,为园区的建设、运营,乃至园区内处于不同发展阶段的企业提供金融服务,打造差异化产品服务体系的同时,做深、做实金融服务。

经过近两年发展,该行园区金融业务已从“试水期”迈入“成长期”,接下来面临的是如何进一步深耕园区客户。兴业银行给出的方案是,以园区数字化为抓手,打造园区生态服务平台,将其作为增强园区客户黏性的工具,推动潜在客户拓展,进而将园区金融服务铺开、做深。

据兴业银行成都分行相关负责人介绍,此前该行的园区金融业务更多是对园区管委会、园区建设进行金融赋能,服务主体主要是各个园区的运营方。园区生态服务平台的搭建,则意在建立一个园区的服务生态圈,不仅为园区运营方,也为园区内企业、个人提供“金融+非金融”服务,从而实现服务的扩展和下沉。比如,在园区生态服务平台上,银行可以为园区运营方提供房源招商、物业服务、财务管理等服务。

据悉,目前兴业银行自主研发的园区生态服务平台已经在全国近百个城市的437个园区上线使用,助力诸多园区客户提升园区数字化水平。

从“散装”拓客到“批量”拓客

记者在走访成都、宜宾、合肥、滁州等多地园区发现,虽然各地资源禀赋不同,但那些聚集在产业园区、代表新质生产力方向的科创企业,整体而言经营质量和贷款质量均较高,是各大银行竞相争取的优质客户。

兴业银行园区金融处处长沈晓漫对记者表示,开展园区金融业务过程中,银行的拓客思路发生较大的变化。从前者来看,园区本身是一个产业生态圈,因此银行拓客便从“散装”走向“批量”。该行成



成都天府国际生物城展览厅

熊悦/摄

都分行与成都天府国际生物城合力打造的“Bio”产业贷企业库,正是这种政银合作的代表成果。据了解,具有技术领先优势、高层次人才团队、良好市场前景等特点的成长期生物产业类企业可以被纳入该企业库,进而获得政策扶持和金融服务等资源倾斜。

“做园区金融实际上有利于银行的风险控制。由于进驻到园区的企业经由园区管委会筛选把关,银行可以借此对相关客户进行较为充分地服务。同时,由于园区内的企业往往处于相同产业链的上下游,因此可以通过交叉验证的方式来更加全面地评估企业。”沈晓漫对记者表示。

不仅如此,兴业银行将金融服务的触角尽可能地“前置”,即在园区发展早期就积极介入,这也成为该行深化金融服务的重要策略之一。

兴业银行成都分行相关负责人告诉记者,宜宾市三江新区作为2020年被四川省政府批复设立的全省首个省级新区,企业吸引力尤

其显著。“近两年,兴业银行成都分行真正做到从三江新区园区建设开始就给予金融支持,再到招引客户进驻园区均有分行金融产品及服务加持,实现与园区和园区企业共同成长。”

银行锚定园区 相互促进相互成就

记者在调研中观察到,银行锚定园区,为园区的各类主体提供多元化产品和服务,一方面是银行在新的市场环境下推动业务转型、资产负债表重构的内在需要;另一方面也是区域经济转型升级的内在需求。两者相互促进、相互成就。

近年来,宜宾市政府大力发展动力电池全产业链,打造“动力电池之都”,宜宾市三江新区加大招商引资力度,源源不断地吸纳新能源头部企业入驻,其中动力电池全产业链企业是园区经济的主力军。

兴业银行在与园区内四川时

代、时代吉利等行业龙头企业合作的基础上,对动力电池全产业链招商引项目开展全方位金融服务,针对产业链上下游企业经营特征,创设专属的动力电池线上供应链金融产品,解决动力电池产业链招商引项目差异化金融需求。

合肥国家高新技术产业开发区则以集成电路、量子信息等高端信息技术产业为特色。兴业银行合肥分行聚焦新一代信息技术、高端装备制造、新能源和节能环保等重点领域,加大信贷支持力度。截至2024年3月末,合肥分行向战略性新兴产业客户累计投放各类贷款超500亿元,贷款余额315亿元。

经过近年拓展,兴业银行园区金融业务保持平稳增长,服务客户规模稳中有升。截至2024年3月末,兴业银行园区金融资产规模已达到2.12万亿元,园区贷款规模1.34万亿元,近三年园区贷款复合增长率达到28%,服务园区金融企业客户近40万户。

公募机构论市: A股市场利好因素汇聚 中长期投资价值显现

本报记者 王宁

进入6月份,A股市场维持区间震荡,多家头部基金公司纷纷发布乐观预期,并进行相应布局。6月5日,华夏基金、南方基金、中欧基金、国泰基金、富国基金、博时基金和景顺长城等七大公募机构,在接受《证券日报》记者采访时一致认为,当前A股市场利好因素汇聚,中长期投资价值显现,估值进入底部,目前可适当提高仓位。

华夏基金认为,中国经济基本面预期改善对权益资产阶段性上涨具有催化作用,目前市场流动性环境边际利好,可适当提高投资仓位。建议关注如化学制药、消费电子、半导体、贵金属细分领域。

“市场板块轮动速度有望放缓。”南方基金分析认为,目前国内政策面和基本面逐步向好,但海外市场波动仍会对A股产生影响,建议在资产配置上,短期以红利资产作为基础配置选择,同时,可关注成长性板块。

海外市场的不确定性与资产重估定价趋势将会持续推升红利和资源品价格走强。在中欧基金看来,中国经济复苏预期将驱动周期行业修复,加之外资重新回流,会对国内消费医药等超跌且资金面疲弱的行业带来再平衡机会。因此,中长期来看,伴随A股市场中期业绩逐步明朗,符合新质生产力主线和具备业绩改善空间的行业,有望获得市场的进一步关注。

国泰基金分析称,预计在国内外积极因素加持下,A股市场仍有望震荡向上,短期看好金融、核心资产龙头和AI板块,长期持有思路不变。

富国基金表示,在市场拐点得到进一步验证前,可采取配置高股息、低估值红利策略,以及选配受益于基本面逐渐修复的相关资产,如科技成长板块和医药等消费类。

博时基金认为,在稳增长基调下,A股下行风险较小,可布局红利类和科技成长股。

景顺长城投研团队认为,当前中国股票市场是全球主要市场的估值洼地,也是基本面转好空间相对充裕的市场;预计在国内经济复苏确定性增强,叠加资金面维度利好下,A股市场将以结构性行情为主。

公募机构除了对A股市场预期乐观外,还以实际行动加快布局。Wind数据显示,6月3日至6月5日,合计有18只公募基金完成募集,共发行192亿份,其中有多只混合型或股票型基金,合计募集10亿份左右。

同时,资金借道ETF(交易型开放式指数基金)入场意愿也较为强烈。数据显示,截至6月5日,本月内ETF份额增加了7.97亿份,总规模增加了205亿元。份额增加最大的行业为金融,目前有24只基金跟踪;份额增加最大的主题为中证光伏产业指数,有9只基金跟踪;份额增加最大的指数标的为证券公司,有12只基金跟踪;收益最高的指数标的为港股通消费,有3只基金跟踪。

多家银行招聘催收管理人才 重视业务规范性

本报记者 彭妍

近日,多家银行纷纷发布催收岗位的招聘公告,且对应聘者提出了较高的学历和经验要求,引发业内关注。

据了解,催收是银行处置不良资产的方式之一,通常包括机构自身催收和委外催收两种方式。此前,中国互联网金融协会5月15日发布《互联网金融贷后催收业务指引》提出,金融机构应切实履行贷后催收业务主体责任,不断加强本机构催收能力建设,审慎实施外包。业内人士认为,在此背景下,银行催收将迎来新的发展契机与挑战。

光大银行6月5日发布的招聘公告显示,零售与财富管理客户运营中心——专属运营团队电话催收岗拟招聘3人,负责对分配的贷后账户进行管理,对违约客户及时进行沟通告知;了解客户情况,登记客户信息和还款信息;建立管理台账并及时跟进并更新信息;协助进行过程管理和账户数据的分析与总结;并总结提供风险策略的优化建议;协助建立相关规章制度和流程规范。

再比如,三湘银行近期发布的招聘公告显示,该行招聘岗位中包含“高级催收管理人才”和“高级催收人才”两类有关催收的人才,均要求大学本科及以上学历,并具备5年以上相关工作经验。记者了解到,这两个岗位不仅要求具备丰富的催收技巧,还要求能够独立主导催收技巧培训及催收任务指标的达成。

苏商银行研究院高级研究员杜娟在接受《证券日报》记者采访时表示,催收岗位中出现高级管理人才的需求,表明银行对催收规范化、体系化建设的重视。而催收岗位职责中都强调了数据分析等内容,表明银行对数据作用的重视,催收数据从收集到整理、应用的全链路能力不断增强。

谈及自建催收团队对银行有哪些积极作用,南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,自建催收团队有助于银行更好地管控催收流程,规避违规风险;有助于避免因外包催收不当行为而损害银行的声誉和客户关系;有助于减少对外包催收公司的依赖,降低成本;有助于更直接地管理催收活动,提高催收效率和效果。

“催收成效对银行净利润有显著影响。”杜娟认为,不良贷款、已核销贷款成功催回,表现为贷款损失准备的补回,补充银行风险缓冲垫,继而银行可少计提贷款减值损失,从而利于利润表现。

如何能够规范、高效和创新式地开展自主催收工作也将是银行面临的挑战。田利辉表示,严格的监管环境要求银行催收业务必须严格遵守相关法律法规和监管要求,否则将面临严重的法律风险和声誉风险。银行需要投入资源对催收人员进行专业培训,需要加强催收团队建设和管理,切实提升自身的风险管理能力。同时,银行应该在合规的前提下,积极探索新的催收方式和手段,如利用大数据、人工智能等技术手段提高催收效率。

银行联手电商、支付平台鏖战“618”购物节

本报记者 李冰

“618”购物狂欢节正在火热进行,多家银行正抢抓消费机遇,联合支付宝、微信、京东、淘宝天猫等平台推出促销礼包。整体来看,绑卡立减、支付满减、积分翻倍、消费返现等是银行参与“618”大促的主要方式。

从银行营销手段来看,中国银行“618”期间使用支付宝并选择中国银行借记卡快捷支付时,有机会享“天天减”优惠。中国银行信用卡“618”期间开启淘宝天猫支付满减活动,至高可立减168元等。

工商银行信用卡中心公告“爱购618旅行优惠活动”详情显示,工商银行万事达信用卡出境消费单月最

高返588美元;农业银行信用卡通过绑卡享优惠、支付享满减等活动助力“618”。比如,农业银行推出多平台首绑立减优惠活动,包括微信、支付宝、云闪付、京东、抖音等平台。

邮储银行开启“邮储绿小绿卡618年中大促嘉年华”活动。使用邮储信用卡绑定支付宝支付有机会享最高立减30元;使用邮储信用卡绑定京东支付,有机会享最高立减88元。

积分方面,建设银行推出“建行龙卡信用卡618加分计划”。活动期间,客户使用龙卡信用卡通过支付渠道交易,每消费1元即可获综合积分奖励。每位主卡持卡人至高获赠20000分。

素喜智研高级研究员苏筱芮

对《证券日报》记者表示,从此次“618”预热阶段来看,各家银行正多渠道铺设优惠活动。侧面也反映出银行企图在激烈的市场竞争环境中,通过客群的细分以及精细化的运营策略来提升竞争力。

“银行联合电商平台及支付平台促消费是双赢,‘618’购物节是银行邀请客户在各电商平台绑定其信用卡的好时机。银行可借助平台吸引更多用户,同时也可以增强自身的用户黏性。”冰鉴科技研究院高级研究员王诗强对《证券日报》记者说道。

此外,银行还在“618”期间推出了信用卡分期支付优惠活动。

比如,中国银行信用卡开启支付宝“618”分期嘉年华活动。活动期间,持卡人在支付宝指定商户购买商

品,支付时选择支付宝并使用中国银行信用卡分期支付,有机会享受单笔订单满300元立减15元、满1500元立减60元等优惠。

建设银行信用卡持卡用户在北京东城购买指定商品,并在支付时选择指定建行龙卡信用卡分期支付,有机会享单笔实付满800元减30元或满2000元减80元等优惠,部分商品还可享至高24期0分期利息。

同时,当下直播电商迅速崛起,直播间也成为了大卖场。记者注意到,“618”期间,也有不少电商直播间与消金机构合作推出分期购物。比如,淘宝、快手等头部主播直播间的部分商品支持蚂蚁消费金融旗下花呗分期免息。

对此,苏筱芮认为,当前商业

银行的数字化建设已经进入到底层阶段,在重要节点接受来自用户的“大考”成为摆在银行面前的现实挑战,构建线上渠道“护城河”、完善线上服务体系,“拼服务”将成为未来零售一侧的主流策略。银行发力分期付款业务,也是期望借助购物节消费时点,力争在交易规模、分期规模等业务领域实现有力提升。

针对信用卡分期付款,博通咨询金融业资深分析师王蓬博提醒消费者,“618”期间,不可因眼下优惠盲目选择分期付款,应该结合自身的实际需求、偿还能力等进行综合判断是否选择分期。在消费过程中,消费者要理性,在选择分期付款时需注意分期利率和手续费等费用。

4只绿债基金募资近320亿元 公募积极开发布局绿色产品

本报记者 方凌晨

6月4日,嘉实基金发布嘉实中债绿色普惠主题金融债债券优选指数证券投资基金的基金合同生效公告,宣告旗下绿债基金的成立。公告显示,该基金募集期间净认购金额为79.90亿元。至此,首批四只中债绿色普惠主题金融债债券优选指数基金(以下简称“绿债基金”)全部成立,合计募集金额达319.61亿元。

据悉,上述四只绿债基金主要跟踪的是中债-绿色普惠主题金融债债券优选指数,该指数成分券由在境内公开发行且上市流通、发行期限5年及以下的支持绿色金融及普惠金融国家战略落地的债券品种组成。信用评级要求主体评级AAA、中债市场隐含评级不低于

AAA-。募集资金明确投向绿色、小微企业、三农、大众创业、万众创新领域的商业银行债券及绿色政策性金融债券,不包含二级资本债券、次级债。

从募集情况来看,绿债基金获得了投资者的热情认购。嘉实基金、国海富兰克林基金、宏利基金、东方基金4家公募机构旗下绿债基金募集期间净认购金额分别为79.90亿元、79.90亿元、79.90亿元、79.91亿元,合计募集金额近320亿元。

谈及绿债基金的投资价值,嘉实中债绿色普惠主题金融债债券优选指数基金基金经理祝物表示:“尽管绿色、小微、三农等主题金融债近年均有发行,但非主题类商业银行普通债依然是主要品类,因而目前绿色普惠金融债仍具备

一定资产稀缺性。同时,在投资性价比方面,相较银行二级资本债、永续债,绿色普惠金融债具有流动性相对更高且波动性相对更低的特征,久期相较于集中于1年期及以内的银行存单范围更宽,在力争获取期限利差的同时可以满足组合久期操作的灵活性要求。”

Wind数据显示,截至2024年6月5日,中债-绿色普惠主题金融债债券优选指数自基期2019年12月31日以来的区间涨幅达15.40%,年化波动率为0.99%;而同期中债-综合全价指数区间涨幅为6.64%,年化波动率为1.33%。前者相关指标更为占优。

“当前我国绿色债券市场发行响应号召,发挥自身力量开发布局绿色投资产品,更好履行环境、社会和治理责任。”

公募基金等金融机构也积极响应号召,发挥自身力量开发布局绿色投资产品等,助力绿色金融等方面的发展。宏利基金表示:“做

好‘五篇大文章’是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点,也是深化金融供给侧结构性改革的重要内容。此次宏观中债绿色普惠金融债债券优选指数基金的成立,是金融机构全力谱写‘绿色金融’大文章的重要实践。总体来说,基金公司布局绿色主题产品,兼具经济效率、社会效益、生态效益。金融机构能够在未来资本市场价值导向和资源配置中,发挥积极引导和推动作用,为促进社会长期可持续发展贡献一份坚实的力量。”

“作为连接投资者和资本市场的桥梁,公司将积极布局绿色投资类创新产品,助力各类金融要素和资源流向绿色经济领域,进一步激发绿色金融动能,支持实体经济提质增效。”嘉实基金表示。